



Informe Voluntario Local 2024

Provincia de Córdoba | ARG.



Ministerio de
**ECONOMÍA Y
GESTIÓN PÚBLICA**

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
CÓRDOBA
Seguimos haciendo



Índice

INTRODUCCIÓN

- Informe Voluntario Local Córdoba 2024: Hacia la Sostenibilidad 4
- Fortaleciendo el Camino Hacia el Desarrollo: El valor de los VLR en Córdoba 6

ESTRATEGIA DE DESARROLLO

- Estrategia Integral de Desarrollo en Córdoba 9
- Modelo de gestión sostenible en Córdoba 10
 - CRECIMIENTO Y OPORTUNIDADES: LA NUEVA ERA PRODUCTIVA DE CÓRDOBA 11
 - CÓRDOBA DIGITAL: SU COMPROMISO CON LA EQUIDAD TECNOLÓGICA 13
 - CONSTRUYENDO UN FUTURO VERDE: EL COMPROMISO AMBIENTAL DE CÓRDOBA 15
 - UNA CÓRDOBA PARA TODOS: TRANSFORMANDO DESAFÍOS EN OPORTUNIDADES 17
- Vinculación entre el modelo de gestión de la Provincia de Córdoba con la Agenda 2030 a través de ejes prioritarios 20

GOBERNANZA MULTINIVEL

- Gobernanza multinivel vertical 24
 - LA GOBERNANZA MULTINIVEL JUNTO A LOS MUNICIPIOS DE CÓRDOBA 24
 - ARTICULACIÓN VERTICAL JUNTO AL GOBIERNO NACIONAL 27
- Gobernanza multinivel horizontal 29
 - ARTICULACIONES INTERMINISTERIALES PARA FORTALECER LA GOBERNANZA HORIZONTAL 29
 - AMPLIAR LA GOBERNANZA HORIZONTAL A TRAVÉS DE INTEGRACIÓN REGIONAL 30
- Gobernanza multiactoral para potenciar la innovación y creatividad 31
 - OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN MULTIACTORAL EN LA NUEVA GESTIÓN DE GOBIERNO 33

EJES

35

Prosperidad: Innovación y Diversificación en el Desarrollo Económico (ODS 8, ODS 9³) — 35

ESTRATEGIAS PARA ESTIMULAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE E INCLUSIVO — 35

ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR LA CIENCIA Y LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO — 65

Transformación Climática: Liderando el Camino hacia un Futuro Sostenible (ODS 7, ODS 12, ODS 13⁴) — 83

INICIATIVAS PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y AVANZAR HACIA LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL — 83

POLÍTICAS PARA IMPULSAR LA ADOPCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA — 95

Superando Obstáculos: Estrategias por la Igualdad, la Equidad e Inclusión Social (ODS 1, ODS 2, ODS 3, ODS 5, ODS 10, ODS 11⁵) — 104

ACCIONES PARA ERRADICAR EL HAMBRE Y LA POBREZA EN TODAS SUS DIMENSIONES — 104

ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA SALUD Y EL BIENESTAR — 114

METODOLOGÍA

129

■ **Importancia del VLR** — 129

■ **Enfoques dinámicos para reducir las desigualdades y las brechas de género, y ampliar las autonomías de las mujeres** — 130

■ **Articulación interministerial y multiactoral para trabajar integralmente la Agenda 2030** — 143

GENERACIÓN DE INDICADORES

144

CONCLUSIONES

192



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

INTRODUCCIÓN



Informe Voluntario Local Córdoba 2024: Hacia la Sostenibilidad

La presentación del Informe Voluntario Local Córdoba 2024 marca un hito significativo para la Provincia de Córdoba al reportar los progresos en la implementación de la Agenda 2030 y los ODS a nivel subnacional. Este informe refleja el continuo compromiso de la Provincia con la sostenibilidad desde 2016, consolidando la planificación estratégica de políticas públicas para cumplir con los ODS, priorizando 42 metas en colaboración con los grupos de interés.

Esta primera sección de **introducción** describe el contenido de los capítulos que contiene el informe y se incorpora una reflexión sobre el aprendizaje obtenido de los dos Informes Voluntarios Locales anteriores.

Así se remarca que los informes desarrollados en 2022 y 2023 han permitido a Córdoba evaluar su progreso, mejorar la transparencia, fomentar la colaboración y fortalecer la participación ciudadana en el marco de la Agenda 2030, consolidando la planificación estratégica de políticas públicas para cumplir con los ODS.

La segunda sección presenta el **modelo de desarrollo** de la nueva gestión provincial 2024-2028, liderada por el Gobernador Martín Llaryora, dando continuidad a los avances realizados previamente, centrándose en estrategias y acciones que el Gobierno de la Provincia planifica y ejecuta para acompañar las tres transiciones globales, energética-climática, sociodemográfica y digital-tecnológica. Asimismo, se explica la interacción del modelo de desarrollo provincial con el alcance de la Agenda 2030 mediante la territorialización de sus 17 ODS.

La tercera sección destaca la promoción de la **gobernanza multinivel** para el desarrollo sostenible, potenciando de esa manera los ODS 16 Paz e Instituciones Sólidas, y 17 Alianzas para el Desarrollo Sostenible. En Córdoba, este enfoque fomenta el diálogo y la cooperación entre distintos niveles de gobierno y actores sociales para implementar la Agenda 2030.

El Gobierno de Córdoba prioriza la colaboración y el trabajo en equipo, creando espacios de articulación tanto vertical (con municipios y el gobierno nacional) como horizontal (entre ministerios provinciales). Esta coordinación asegura que los objetivos de la Agenda 2030 se adapten a las realidades locales, facilitando alianzas estratégicas y el intercambio de experiencias para el desarrollo sostenible regional.

La cuarta sección se organiza en torno a **tres ejes prioritarios que destacan estrategias integrales innovadoras para la prosperidad, la transformación climática y la equidad.**

Estos ejes responden a la sinergia entre los ODS 8 Empleo Decente y de Calidad y ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura por un lado; y entre los ODS 7 Energía Asequible y No Contaminante, ODS 12 Producción y Consumo Responsables, ODS 13 Acción por el Clima por otro lado; y entre los ODS 1 Reducción de la Pobreza, ODS 2 Hambre Cero, ODS 3 Salud y Bienestar, ODS 5 Igualdad de Género, ODS 10, Reducción de las Desigualdades, ODS 11 Comunidades y Ciudades Sostenibles .

El informe destaca, de ese modo, la interdependencia y sinergia entre los ODS y la integralidad de sus agendas para alcanzar el desarrollo sostenible. Organizado por ejes, muestra cómo las iniciativas abordan conjuntamente múltiples ODS. Cada eje incluye estrategias de política e iniciativas implementadas para el cumplimiento de los ODS.

La quinta sección detalla la **estrategia metodológica del informe**. Se destaca el enfoque participativo en la elaboración de políticas públicas sostenibles, impulsado por la colaboración entre distintos actores gubernamentales y no gubernamentales. Describe asimismo el proceso que incluye la puesta en marcha de políticas basadas en datos, la documentación y seguimiento de programas gubernamentales y acciones para incorporar perspectivas multisectoriales. En este marco, se enfatiza la importancia de hacer seguimiento de los ODS y de la utilización de indicadores para evaluar el avance hacia la Agenda 2030.

La sexta sección, como continuidad, presenta un **histórico de indicadores estadísticos**, que abarca desde el año 2020 hasta la actualidad, proporcionando una visión integral del progreso hacia los ODS en Córdoba. En este apartado se considera crucial observar cómo los eventos tanto nacionales como globales, como la pandemia del COVID-19,

la Guerra en Ucrania y la crisis económica a nivel nacional, pueden haber modificado las condiciones y dinámicas dentro de los gobiernos subnacionales, impactando en la capacidad de lograr avances concretos hacia los ODS. De igual modo, se reflexiona en varios casos cómo la Provincia ha logrado sortear dichos desafíos.

En resumen, el Informe Voluntario Local Córdoba 2024 reafirma el compromiso de la Provincia de Córdoba con la Agenda 2030, fortaleciendo la gobernanza multinivel y contribuyendo a la transformación hacia territorios y sociedades justas, resilientes y sostenibles.



Fortaleciendo el Camino Hacia el Desarrollo: El valor de los VLR en Córdoba

Para el Gobierno de la Provincia de Córdoba, el tercer Informe Voluntario Local (VLR) representa un hito crucial en nuestro camino de aprendizaje con respecto a los ODS. Estos informes voluntarios se han convertido en aliados fundamentales, ya que han permitido profundizar la integración de los ODS en nuestros procesos de planificación a nivel regional.

En primer lugar, los VLR nos han brindado una herramienta para evaluar el progreso en la implementación de los ODS y para identificar las áreas en las que se necesitan concentrar más esfuerzos. En ese sentido, se ha adoptado un enfoque basado en datos, desarrollando indicadores específicos que abarcan cada objetivo y meta de la Agenda 2030 priorizada por la provincia.

Esta recopilación detallada de información ayudó a comprender mejor las áreas que requieren mayor atención y los desafíos que se deben abordar.

Un ejemplo de ello, es, la utilización de indicadores de seguimientos provistos por la encuesta de Bienestar propia de la Provincia de Córdoba, desarrollada de la mano con la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE).

Esto ha permitido no solo medir el progreso hacia los ODS, sino también obtener una visión integral del bienestar de la ciudadanía, lo que ha ayudado a informar la planificación de políticas públicas de manera más efectiva.

En segundo lugar, la realización de informes de gestión, a través de los VLR enmarcados en las discusiones y propuestas internacionales de desarrollo, han impulsado a la provincia de Córdoba a realizar una transición hacia modelos y estrategias de desarrollo más sostenibles, inclusivos, que estén alineados con la Agenda 2030

Como resultado de la elaboración de los VLR, se han mejorado, adaptado e inclusive creado nuevos programas y planes orientados a alcanzar los objetivos y metas de los ODS. Por ejemplo, hemos promulgado leyes de promoción industrial y desarrollo de clusters, de economía del conocimiento, de promoción del turismo¹, que fomentan la diversificación de nuestra matriz productiva, con el objetivo de generar más oportunidades laborales como resultado del proceso participativo de territorialización de la Agenda 2030.

En tercer lugar, los VLR han ayudado a mejorar la transparencia y la rendición de cuentas en la implementación de políticas de desarrollo.

Al presentar informes regulares sobre el progreso hacia estos objetivos, se ha demostrado el compromiso gubernamental con el desarrollo sostenible y se ha generado confianza en la sociedad civil. La alineación del presupuesto provincial con los ODS y el enfoque en la perspectiva de género son ejemplos claros de este compromiso.

¹ Ley N° 10792 – Promoción Industrial y Desarrollo de Clúster; Ley N° 10649 – Adhesión al Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento de la Ley Nacional N° 27506; Ley No 9124 Ley De Turismo De La Provincia De Córdoba

Para ello, se ha creado el portal de gestión abierta, una plataforma que promueve la transparencia y el acceso a la información sobre las acciones del Gobierno de la Provincia de Córdoba relacionadas con los ODS.

En cuarto lugar, los VLR han brindado la oportunidad de aprender y colaborar con otras comunidades locales y regionales. El intercambio de experiencias y conocimientos ha ayudado a mejorar la eficacia de nuestras iniciativas de desarrollo sostenible y a crear redes de colaboración. La participación activa de Córdoba en la Región Centro, junto a las Provincias de Santa Fé y Entre Ríos, es un ejemplo de esta colaboración regional en pos del desarrollo sostenible.

En conclusión, el tercer Informe Voluntario Local ha sido una herramienta de gran importancia para nosotros, ya que nos ha permitido avanzar en la integración de los ODS en los procesos de planificación y desarrollo a nivel local.

Nos ha ayudado a evaluar nuestro progreso, mejorar la transparencia, la rendición de cuentas, fomentar el aprendizaje y la colaboración, y fortalecer la participación ciudadana.



ESTRATEGIA DE DESARROLLO



Estrategia Integral de Desarrollo en Córdoba

En el marco de un compromiso incansable por impulsar un desarrollo inclusivo y resiliente, la Provincia de Córdoba, bajo la visión liderada por el Gobernador Martín Llaroya, avanza en una estrategia integral que posiciona la **producción, el empleo genuino, y el desarrollo territorial** en el centro de sus políticas.

Esta mirada productiva, es acompañada por una educación de calidad y el cuidado del ambiente, el cual es un factor importante en la generación de empleos verdes. En un contexto marcado por desafíos económicos sin precedentes, Córdoba se erige como un faro de gestión proactiva, defendiendo a sus sectores sociales y productivos con una mirada amplia y colaborativa. Así, este nuevo capítulo de la gestión provincial se caracteriza por la implementación de políticas diseñadas para amortiguar los impactos de la crisis económica nacional, destacando la relevancia de sostener un superávit fiscal como medio para promover el desarrollo económico.

El gobierno de la Provincia, con su mirada puesta en el futuro, traza una estrategia de desarrollo que busca crear oportunidades para todos sus habitantes. En el centro de esta visión se encuentra el impulso de empleo y la inclusión laboral, el apoyo a la producción local y el desarrollo parejo, la promoción de la innovación, la competitividad y la internacionalización, así como la protección del ambiente y el cuidado de los recursos naturales, como motores esenciales para un crecimiento equilibrado en todo el territorio.

En este marco, Córdoba adopta un enfoque integral que aborda **las tres transiciones clave a nivel global**: la transición sociodemográfica, la digital-tecnológica y la transformación energético-ambiental. Estas transiciones son los cimientos sobre los cuales se construyen todas las políticas públicas, con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible que responda a los desafíos actuales y futuros.

Se destacan acciones y programas emblemáticos en cada una de estas áreas transformadoras, las cuales reflejan el compromiso de Córdoba con el progreso y la mejora continua. Además, son de relevancia los mecanismos de gobernanza multinivel que permiten una gestión colaborativa e inclusiva, involucrando a diversos actores gubernamentales y no gubernamentales en la toma de decisiones.

Por otro lado, la estrecha relación entre el modelo de gestión de la provincia y la Agenda 2030 evidencia la voluntad de Córdoba de alinear sus ejes de desarrollo con los estándares internacionales de sostenibilidad.

Esta conexión estratégica impulsa la formulación de políticas territoriales específicas, adaptadas a las necesidades y realidades de la provincia, con el fin de mejorar la calidad de vida de todos sus habitantes, mientras que al mismo tiempo dialoga y responde a los desafíos globales.



Modelo de gestión sostenible en Córdoba

La Provincia de Córdoba, es uno de los principales motores económicos y demográficos de Argentina, se destaca por su capacidad de innovación y su enfoque proactivo hacia el desarrollo sostenible. Es así que se posiciona como una provincia referente en el escenario nacional, impulsando un modelo de gestión que se fundamenta en la transparencia, la eficiencia y la participación ciudadana.

Con una visión a largo plazo, **la provincia prioriza cuatro pilares esenciales**: el fomento de una matriz productiva dinámica y diversificada, la promoción de prácticas sostenibles junto a la protección del medio ambiente, la incorporación de nuevas tecnologías y la digitalización en todos los ámbitos, y la adaptación a los cambios sociodemográficos, promoviendo la inclusión de las personas en todas las etapas de su vida.

Estos pilares, interconectados y complementarios, constituyen la columna vertebral de la estrategia de desarrollo de Córdoba, orientando las políticas y programas hacia un desarrollo equilibrado y sostenible.

CRECIMIENTO Y OPORTUNIDADES: LA NUEVA ERA PRODUCTIVA DE CÓRDOBA

“Con humildad les repito a todos, sigamos en este camino de diálogo, de tolerancia, de respeto a las instituciones, de división de poderes, de respeto a la libertad de prensa, a la articulación pública y privada para generar trabajo, porque para nosotros lo más importante es cuidar la producción y el trabajo, porque para nosotros gobernar es generar trabajo, nunca va a ser generar pobreza e indigencia”.



Martín Llaryora,
febrero 2024

El modelo de desarrollo cordobés **se basa sobre una estructura productiva diversificada**, apoyándose fuertemente en las industrias estratégicas, como la metalmecánica, la automotriz y la del mueble, así como en la promoción del sector turismo, y de nuevos sectores productivos como la economía del conocimiento y una vasta oferta de servicios. De esa manera, refuerza su compromiso con el fomento del crecimiento con una mirada amplia y colaborativa, donde la educación emerge como un pilar clave en la generación de talento y oportunidades laborales.

Esta estructura, además se encuentra orientada hacia la generación de mayor valor agregado, buscando promover una sociedad del conocimiento que impulse la sustitución selectiva de bienes y servicios, la creación de clústeres productivos, y la exportación de industrias innovadoras y dinámicas. En este contexto, la ley provincial de Promoción Industrial, que propicia la creación de clústeres asociativos, se alinea con este enfoque, buscando maximizar el potencial exportador de la provincia y fomentar el empleo a través de la colaboración estrecha entre los sectores productivos y el ámbito científico-académico.

Además, se lleva a cabo una ampliación significativa de la infraestructura productiva, con la creación de parques industriales que contribuyen al ordenamiento urbano, la concentración de servicios y la competitividad empresarial. Estos espacios fomentan la formación de sistemas productivos regionales y facilitan la colaboración entre empresas especializadas, impulsando un modelo de economía circular y sostenible.

Por otro lado, el fomento del emprendedurismo y la innovación juegan un papel crucial en la transformación productiva de la Provincia. La Agencia Córdoba Innovar y Emprender simboliza este espíritu, impulsando incubadoras de empresas y fomentando inversiones en emprendimientos dinámicos e innovadores, con especial atención en la integración de la juventud en sectores de vanguardia.

La Agencia de Competitividad Córdoba, por su parte, refleja el compromiso de la provincia con la articulación entre los diferentes sectores, promoviendo la colaboración público-privada y académica para impulsar políticas innovadoras que impulsen la productividad y la generación de empleo.

De igual modo, la Agencia Procórdoba, promueve la inserción internacional de las empresas de la provincia, así como la atracción de inversiones para ampliar y tecnificar los procesos productivos locales.

En paralelo, en continuidad con la gestión anterior, se ejecutan obras de infraestructura que potencian la conectividad y la integración regional, como la pavimentación de kilómetros de asfalto a través de iniciativas público-privadas, beneficiando a los productores locales y a la población en general. Las obras en ejecución abarcan desde infraestructuras básicas como energía eléctrica, fibra óptica, rutas, autovías y acueductos hasta proyectos críticos como gasoductos troncales y plantas depuradoras, reflejando el compromiso de Córdoba con un **desarrollo que llega a cada rincón de la provincia.**

Finalmente es de destacar que en esta matriz productiva, la educación se revela como un eje transformador, impulsando la adaptación de los procesos pedagógicos a las necesidades del mercado laboral y la producción local. Córdoba propone una reforma educativa orientada a la descentralización y a la personalización del aprendizaje, permitiendo que cada comunidad adapte su currícula educativa a los requerimientos específicos de su territorio. Este cambio de paradigma busca fomentar el desarrollo de talentos locales, esenciales para el crecimiento económico y la competitividad regional.

La estrategia educativa de Córdoba también contempla una mejora significativa en la infraestructura productiva y tecnológica de las escuelas, garantizando que los espacios y recursos se utilicen de manera eficiente y alineada con las demandas del sector productivo.

La iniciativa del Programa de Fondo para la Descentralización del Mantenimiento de Edificios Escolares (FODEMEEP), que acelera las inversiones en infraestructura educativa, y el programa Tecno Presente, que dota a las escuelas de tecnología de punta, son fundamentales para preparar a los estudiantes ante los desafíos del futuro laboral. Esto se encuentra acompañado por el fortalecimiento del equipamiento tecnológico para las escuelas como Notebooks educativas y la incorporación de robótica en las currículas, con la adquisición de robots.

Las medidas adoptadas reflejan una estrategia de desarrollo que trasciende la coyuntura, buscando un impacto positivo a largo plazo en la calidad de vida de los cordobeses. Este enfoque se manifiesta no solo en la defensa de los sectores productivos frente a desafíos y la necesidad de financiamiento para la educación y la cultura, sino también en la promoción de un diálogo constructivo con todos los actores sociales y políticos, incluyendo la cooperación con los gobiernos municipales, otros gobiernos provinciales para potenciar en conjunto acciones que permita un desarrollo sostenido.

Con estas acciones, Córdoba no sólo enfrenta los desafíos actuales sino que se proyecta hacia un futuro prometedor, donde la educación, el conocimiento, las alianzas y la estrategia productiva **trabajan de manera conjunta** para promover el empleo, la innovación y un desarrollo sostenible en toda la provincia. La visión de Córdoba consolida su liderazgo productivo nacional y multiplica las oportunidades de empleo, estableciendo un modelo de desarrollo integral.

CÓRDOBA DIGITAL: SU COMPROMISO CON LA EQUIDAD TECNOLÓGICA

“Esa obra ahora del internet o de las telecomunicaciones, la obra no es sólo empleo, no es sólo macroeconomía, la obra es desarrollo y es por eso que ahora en este momento de crisis, apostamos también a sumar a las cooperativas y mutuales para que entre todos podamos sumar el esfuerzo para hacer más obra pública, no menos obra pública, más progreso, no menos progreso, más desarrollo con más inclusión”.



Martín Llaryora,
febrero 2024

En un mundo en rápida transformación, marcado por la transición hacia un futuro más verde y digital, la Provincia de Córdoba se posiciona en la vanguardia del progreso tecnológico. Bajo una guía de políticas innovadoras, busca **equilibrar la productividad económica con la sostenibilidad y el acceso equitativo a las tecnologías de vanguardia**. En este marco, la provincia se destaca por su compromiso con la equidad y el progreso tecnológico,

así como también por su enfoque innovador en la educación y el desarrollo de habilidades digitales. Bajo la dirección visionaria del gobierno, se pone de manifiesto que la justicia social en el siglo XXI depende intrínsecamente de la educación y el acceso universal a internet, viéndose estos como **derechos inalienables** que el Estado se compromete a proveer.

La ampliación y profundización de la iniciativa Red Digital Córdoba, con su extensa red de fibra óptica de más de 1700 km desplegada en toda la provincia, simboliza este compromiso, tendiendo puentes digitales sobre las brechas geográficas y socioeconómicas. Actualmente, en colaboración con las cooperativas locales, se articula para que la infraestructura troncal facilite el acceso de internet, mediante tendidos de fibra al hogar de los habitantes de los pueblos de Córdoba. Esta infraestructura es solo el principio: el verdadero desafío yace en el desarrollo de competencias digitales en toda la población, asegurando que la conectividad se traduzca en oportunidades reales de crecimiento y desarrollo.

Así, la Estrategia ABC Digital 360° de la Agencia Conectividad Córdoba representa un modelo integral para fomentar la inclusión digital, el desarrollo de habilidades básicas y la creación de una cultura digital que abarque a todos los ciudadanos y ciudadanas, sin importar su ubicación o condición social. En este marco, el programa "Conectores" digitales, juega un papel clave en este esfuerzo al promover agentes locales de alfabetización, llevando el conocimiento y las herramientas necesarias a cada rincón de la provincia.

Por otro lado, reconociendo la educación como la piedra angular del ascenso social y la generación de talento, Córdoba **se embarca en una reforma educativa sin precedentes**.

Esta reforma busca abrir los planes y currícula educativos a la comunidad, permitiendo una participación activa de directores, docentes, jefes comunales, intendentes y organizaciones de la sociedad civil, en el rediseño de la educación para responder a las demandas del futuro. Este enfoque inclusivo y flexible asegura que la educación en Córdoba sea relevante, dinámica y accesible para todos, preparando a los estudiantes no solo con conocimientos técnicos sino también con habilidades blandas esenciales para el éxito en cualquier ámbito de la vida.

Córdoba abraza de ese modo la revolución digital no solo en el sector productivo sino en todas las esferas de la vida, promoviendo una democratización de la tecnología. Así, el gobierno entiende la necesidad de integrar la tecnología en el tejido educativo de la provincia, desde el acceso universal a internet en las escuelas rurales hasta la entrega de dispositivos tecnológicos a estudiantes y docentes. Esta estrategia no solo busca equipar a la población con las herramientas necesarias para el aprendizaje digital, sino también fomentar un ambiente en el que la innovación y la creatividad puedan prosperar.

Por otro lado, la educación tecnológica, desde instituciones de alto nivel como el Instituto Superior Politécnico Córdoba hasta iniciativas móviles y técnicas, se convierte en el eje de esta revolución, adaptándose a las demandas de un mundo en constante cambio. Estas iniciativas de profesionalizantes, que ofrecen estudios avanzados en el desarrollo de software, biotecnología, mecatrónica, ciencia de datos e inteligencia artificial, entre otras, buscan preparar a los cordobeses para un futuro del trabajo donde la tecnología y el conocimiento son fundamentales para el éxito personal y colectivo.

Asimismo, Córdoba reconoce la importancia crítica de **alinear el desarrollo tecnológico con la promoción de la Economía del Conocimiento**. Con un tejido empresarial en expansión en áreas relacionadas con la tecnología, la Provincia se esfuerza por consolidar su liderazgo en innovación dentro del país, apoyando a miles de empresas y trabajadores y trabajadoras dedicadas a la vanguardia del conocimiento. Se busca entonces, que cada profesional, institución y empresa, independientemente de su ubicación, tenga la oportunidad de florecer en la nueva economía digital.

En resumen, la administración actual, comprometida con el bienestar de su gente, avanza hacia un futuro donde la tecnología sirve como un pilar para la inclusión y la prosperidad. La integración de la conectividad y la educación tecnológica en la agenda de desarrollo de Córdoba demuestra un compromiso inquebrantable con un futuro equitativo, donde todos los ciudadanos tienen las herramientas para navegar y prosperar en la era digital. En este camino lleno de oportunidades, la provincia se esfuerza por construir un futuro donde la tecnología y la justicia social van de la mano, asegurando que ningún cordobés quede atrás en esta era de transformación digital.



CONSTRUYENDO UN FUTURO VERDE: EL COMPROMISO AMBIENTAL DE CÓRDOBA

*"Tenemos que actuar
en defensa del planeta,
no podemos esperar"*



Martín Llaryora,
junio 2022

En un momento en el que el mundo enfrenta desafíos ambientales cada vez más urgentes, la provincia ha optado una estrategia que va más allá de la mera mitigación de daños, abrazando una visión holística que reconoce la importancia intrínseca de la naturaleza para el desarrollo humano. Así, en el tejido de las políticas ambientales de Córdoba, encontramos un reflejo profundo de la conciencia colectiva sobre **la interdependencia entre el bienestar humano y el equilibrio ecológico.**

En esta nueva gestión, se da un paso significativo con la creación del Ministerio de Ambiente y Economía Circular, lo que otorga aún más relevancia y jerarquiza a la agenda ambiental de la provincia. Este ministerio desempeña un papel crucial en la planificación y ejecución de políticas destinadas a la protección del entorno natural y la promoción del desarrollo sostenible en todas las áreas de la administración pública.

En cuanto a las políticas ambientales prioritarias, se promueve la conservación de las áreas naturales protegidas, lo cual emerge como un acto de custodia generacional. Así, al reconocer la riqueza biológica de la provincia, se establece un vínculo intergeneracional que trasciende el tiempo presente. Esta es considerada una inversión en el legado que dejaremos a las futuras generaciones, un testimonio tangible de nuestro compromiso con la preservación del patrimonio natural.

En este sentido, se continúa con la revalorización de los parques naturales, centrándose especialmente en lugares de enorme valor ambiental y potencial turístico como Ansenúa. Además, se impulsan corredores turístico-ambientales para proteger y desarrollar estos espacios, fomentando un turismo responsable y respetuoso con el medio ambiente.

Por otro lado, la visión del Ministerio de Ambiente y Economía Circular se materializa en el **compromiso continuo con la evaluación y la adaptación al cambio climático.**

La Policía Ambiental no solo supervisa, sino que también colabora con diversos actores para comprender la complejidad de los desafíos ambientales, promoviendo una toma de decisiones más informada y un sentido de

responsabilidad compartida hacia el entorno natural.

Asimismo, se promueve una gestión integral de residuos en colaboración con los municipios, abordando el problema de la contaminación y adoptando una visión de economía circular, **donde los desechos se convierten en recursos**. Este enfoque innovador transforma desafíos en oportunidades, promoviendo la colaboración entre entidades gubernamentales y locales para lograr un ambiente más limpio y saludable para todos.

Cabe destacar que el cuidado del medio ambiente se considera un componente transversal a todas las acciones del gobierno provincial. Por ello, se promueve una movilidad más sustentable, fomentando el uso de medios de transporte colectivos y alternativos para reducir la cantidad de autos en circulación y las emisiones contaminantes asociadas. Esta medida contribuye no solo a mejorar la calidad del aire, sino también a promover un estilo de vida más saludable y respetuoso con el entorno natural.

Además, se trabaja en la transición hacia una matriz energética sostenible, **promoviendo fuentes de energía renovable y biocombustibles**. Esta medida no solo contribuye a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, sino que también impulsa la generación de empleo en el sector de las energías limpias y fortalece la independencia energética de la provincia. Al invertir en fuentes de energía renovable y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, la provincia se posiciona como un actor clave en la transición energética, que contagia a otras regiones de Argentina para ampliar su compromiso con la protección

de los recursos naturales.

Por otro lado, se continúa con la promoción de bonos de carbono como herramienta para incentivar **la mitigación del cambio climático y la adopción de prácticas sostenibles por parte de empresas e industrias**. Estos bonos ofrecen una oportunidad para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y generar ingresos adicionales que pueden reinvertir en proyectos de desarrollo sostenible y conservación ambiental.

En última instancia, la protección de los recursos naturales y el impulso hacia la transformación digital son dos caras de la misma moneda: la búsqueda de un desarrollo humano que esté en armonía con la naturaleza. Es un recordatorio de que el progreso no debe venir a expensas del medio ambiente, sino que debe surgir de una relación simbiótica con él.

En resumen, el enfoque de Córdoba hacia la transformación energético-ambiental es un testimonio de la capacidad humana para aprender, adaptarse y trascender. Es un llamado a la acción para todas las sociedades, recordándonos que el cuidado del planeta **es una responsabilidad compartida** hacia las generaciones presentes y futuras.



UNA CÓRDOBA PARA TODOS: TRANSFORMANDO DESAFÍOS EN OPORTUNIDADES

“Tener tolerancia en momentos de crisis, tener comprensión, tener diálogo hasta poder llegar a los puntos de acuerdo que nos permitan llegar a la paz social y tener una visión más grande que lo es lo propio del Estado, sino también asistir y ayudar a las instituciones que están hoy prestando asistencia y ayuda a los más desprotegidos, asistir y ayudar a los sectores productivos en la defensa cuando son atacados y también asistir y ayudar a los trabajadores para buscar y conseguir los consensos necesarios para poder seguir adelante”



Martín Llaryora,
febrero 2024

En el marco del desarrollo sostenible de la provincia de Córdoba, se destaca un enfoque distintivo **centrado en la inclusión y el bienestar social** de todos sus habitantes.

Este proceso se caracteriza por un compromiso arraigado con la igualdad de oportunidades y el acceso equitativo a los servicios esenciales. En el corazón de este modelo provincial yace una visión progresista que reconoce **la diversidad de necesidades y aspiraciones** de la comunidad cordobesa.

Este compromiso se traduce en estrategias concretas para mejorar la calidad de vida de todas las personas. Desde la lucha contra la pobreza hasta el fomento del empleo digno, pasando por la equidad de género y el acceso a la vivienda y la infraestructura, la dimensión social del desarrollo en Córdoba es integral, abarcando una amplia gama de áreas vitales para el desarrollo humano las cuales dialogan intrínsecamente con los ejes productivos, económicos y ambientales previamente descritos. En este contexto, se destaca el compromiso continuo de la provincia con la inclusión social como pilar fundamental de su progreso económico y social.

En el ámbito **laboral**, el concepto de trabajo adquiere una importancia central en la lucha contra la pobreza en sus múltiples dimensiones. Se reconoce que el empleo digno, es una herramienta esencial para la inclusión y la justicia social.

Por ello, se continúa con la implementación de programas de inserción laboral dirigidos a grupos vulnerables, en constante colaboración con el sector privado. Se busca finalmente crear oportunidades laborales en sectores estratégicos de la provincia, fomentando así la empleabilidad y la competitividad empresarial.

Además, se impulsa la inclusión educativa y la formación para el empleo, **priorizando especialmente a las juventudes** y facilitando su acceso a la educación y la capacitación.

En cuanto a **la equidad de género**, se promueve activamente la autonomía de las mujeres en todas sus dimensiones, física, económica, de participación. Se trabaja incansablemente para reducir las violencias de género a través del Polo Integral de la Mujer articuladamente con el Poder Judicial de la Provincia, a la par que se ofrecen herramientas para ampliar las oportunidades laborales de las mujeres. Además, se reconocen y valoran las tareas de cuidado, implementando políticas específicas para apoyar a quienes las realizan, así como para garantizar el acceso a la salud y la asistencia alimentaria para aquellos en situación de vulnerabilidad.

En el ámbito de **la vivienda**, la provincia se compromete a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes mediante la provisión de servicios esenciales y la reducción del déficit habitacional. Se fomenta el acceso a la vivienda propia mediante soluciones habitacionales flexibles y sostenibles, que permiten a las familias construir y mejorar sus hogares de manera progresiva.



Además, entendiendo al hábitat desde un punto de vista integral y complejo, se apuesta por una infraestructura resiliente que garantice servicios de calidad a largo plazo y promueva una urbanización sostenible. Se llevan a cabo proyectos ambiciosos de obras públicas que incluyen redes de agua potable, servicios de cloacas, construcción de escuelas y hospitales, así como la expansión de la red de gas natural y la implementación de sistemas de acueductos para abastecer a la población.

La educación por su parte se erige como pilar fundamental para el desarrollo con inclusión, siendo reconocida como la mejor herramienta de ascenso social y generación de talento cordobés. En este sentido, se está llevando a cabo un cambio de paradigma en cada rincón de la provincia, mediante un enfoque descentralizado y participativo que busca adaptar la oferta educativa a las necesidades específicas de cada territorio, involucrando a directores, inspectores, maestros, intendentes y organizaciones productivas en la reformulación del sistema educativo.

También se implementan programas para combatir la deserción escolar, como el programa de detección temprana de niños que abandonan la escuela, que busca involucrar activamente a los actores territoriales en la identificación y reinserción de estos estudiantes. En materia de infraestructura educativa, se destinan recursos significativos para mejorar la condición de los establecimientos educativos, incluyendo la construcción y refacción de escuelas, así como la entrega de tecnología para garantizar el acceso a la educación digital **en todas las localidades de la provincia.**

Por otra parte, la provincia de Córdoba también pone en marcha **un paradigma sanitario** de atención médica que integra los sectores público, privado y académico, con el objetivo de garantizar el acceso universal a la salud, la continuidad del cuidado y la eficiencia de los recursos humanos y tecnológicos en el sistema de salud. Asimismo, se destinan importantes inversiones en infraestructura hospitalaria para la construcción de nuevos hospitales y la refacción de los existentes, así como la implementación de programas de fortalecimiento hospitalario que otorgan autonomía a los directores para tomar decisiones y solucionar problemas de manera eficiente y descentralizada.

Finalmente, **en el ámbito comunitario**, se apoya la participación ciudadana a través de espacios de encuentro y diálogo, como los Consejos Barriales de Prevención y Convivencia. Estos espacios sirven como plataforma para que la comunidad identifique sus necesidades, participe en la toma de decisiones y colabore en la implementación de soluciones junto con el gobierno y otras instituciones locales. Asimismo, se acompañan los liderazgos comunitarios, las dinámicas de subsistencia y economías populares que surgen en los entornos de mayor vulnerabilidad, formalizando y profesionalizando estas iniciativas.

En resumen, este enfoque centrado en la dimensión social busca no solo abordar las necesidades básicas de la población, sino también promover un desarrollo integral que garantice la igualdad de oportunidades y mejore la calidad de vida de toda la ciudadanía cordobesa. Es un compromiso compartido que reconoce **la importancia de trabajar en colaboración** para construir un futuro más justo y próspero para todos.





Vinculación entre el modelo de gestión de la Provincia de Córdoba con la Agenda 2030 a través de ejes prioritarios

La vinculación entre el modelo de gestión de la Provincia de Córdoba y la Agenda 2030 es un paso crucial hacia un futuro más inclusivo y sostenible. La Agenda 2030 y sus ODS proporcionan un marco global que guía a la provincia hacia una mayor participación y liderazgo en **la lucha contra la pobreza, la desigualdad, la recuperación económica y la emergencia climática.**

La provincia reconoce la Agenda 2030 como una herramienta esencial para diseñar políticas de transición hacia un modelo de desarrollo más equitativo y resiliente. Los ODS se convierten así en un punto de referencia integral para fortalecer las políticas existentes y desarrollar nuevas acciones que impulsen cambios a largo plazo.

Así, la vinculación entre el modelo de gestión de la Provincia de Córdoba y la Agenda 2030 es una oportunidad para impulsar sinergias entre los ODS, promoviendo políticas integrales que aborden de manera simultánea los aspectos económicos, sociales y ambientales del desarrollo.

De ese modo, la provincia busca aprovechar las sinergias entre los distintos ODS para traccionar políticas más efectivas y eficientes. En este marco, es importante entender que la Agenda 2030, aunque es un compromiso global, requiere adaptación a nivel local. Por eso Córdoba ha venido asumiendo liderazgo como gobierno regional, desempeñando un papel fundamental en el desarrollo local. Y este liderazgo es renovado en la nueva gestión de gobierno, entendiendo que en contextos de crisis, los gobiernos locales y regionales son los principales motores en la implementación de soluciones a los desafíos presentes.

En este proceso de traducción, la Provincia de Córdoba ha identificado **tres ejes prioritarios** para poder seguir dando respuesta a los ODS mientras se responde a las coyunturas actuales. Estos ejes responden a los ODS 8 y 9 para avanzar en la Prosperidad, mediante la Innovación y Diversificación en el Desarrollo Económico; los ODS 7, 12 y 13 para la Transformación Climática, hacia un Futuro Sostenible; y ODS 1, 2, 3, 5, 10 y 11 enmarcados en Estrategias por la Igualdad, de Equidad e Inclusión Social.

Estos objetivos están relacionados con la prosperidad y transformación productiva, la protección del ambiente y de los recursos naturales, la ampliación de oportunidades y de la inclusión social, y la gobernanza multinivel y articulación multiactoral. A través de estas dimensiones estratégicas, la provincia busca atender las necesidades más apremiantes de sus ciudadanos mientras que al mismo tiempo contribuye al logro de los ODS. Por ello, estas acciones representan un compromiso firme con el desarrollo sostenible y demuestran el liderazgo de Córdoba en la implementación de la Agenda 2030 a nivel regional.

Finalmente, cabe destacar, que estos ejes son el resultado de reconocer las sinergias y la interconexión entre los distintos ODS y la necesidad de abordarlos de manera holística. De esa manera, Córdoba entiende que el éxito en la implementación de la Agenda 2030 requiere **un enfoque integrado** que promueva la coherencia entre las políticas económicas, sociales y ambientales. Esto implica un diálogo constante y colaborativo entre diferentes actores, incluyendo el sector público, el sector privado, la sociedad civil y la academia.



GOBERNANZA MULTINIVEL



La gobernanza multinivel y multiactoral se erige como un pilar fundamental en la implementación de la Agenda 2030, no solo a nivel nacional, sino también a nivel regional y local. En Córdoba, este enfoque colaborativo se manifiesta a través de una gestión pública que **fomenta el diálogo y la cooperación** entre diferentes niveles de gobierno y actores sociales.

La naturaleza integrada y transformadora de la Agenda 2030 exige un enfoque multidimensional que involucra a diversos actores y niveles de gobernanza. En este sentido, los gobiernos provinciales, municipales y nacional deben trabajar en conjunto con la sociedad civil, el sector privado y la academia para lograr un desarrollo sostenible y equitativo.

En este marco, el Gobierno de la Provincia de Córdoba ha adoptado un modelo de gestión que prioriza la colaboración y el trabajo en equipo como clave para abordar los desafíos territoriales y promover el desarrollo integral de la provincia. Esto se traduce en la creación de espacios de articulación y diálogo, tanto a nivel vertical (entre distintos gobiernos municipales y nacional) como horizontal (trabajar coordinadamente entre los ministerios y los diferentes gobiernos provinciales).

La coordinación **vertical**, particularmente aquella que facilita el diálogo con los 427 municipios y comunas, es fundamental para el proceso de territorialización que la provincia viene llevando a cabo desde 2018, para adaptar los objetivos y metas de la Agenda 2030 a las realidades locales.

Para ello es fundamental la mesa provincia municipio que permite la articulación vertical.

Por otro lado, la coordinación **horizontal**, a través de la participación en espacios como los Consejos Federales permite establecer alianzas estratégicas y compartir experiencias para impulsar el desarrollo sostenible a nivel regional junto a otras provincias de Argentina y el gobierno nacional.

Por otro lado, la coordinación **interministerial** dentro del gobierno provincial es esencial para garantizar la coherencia, la eficacia, y la eficiencia de las políticas públicas. Por ejemplo, a través de mecanismos tales como los Gabinetes Provinciales Sectoriales, se promueve la integración de diferentes áreas y la construcción de políticas públicas transversales que aborden de manera integral y sinérgica los desafíos del desarrollo.

Asimismo, la promoción de la gobernanza internacional a través de instancias de **integración regional** se manifiesta mediante la participación de la Provincia de Córdoba en espacios como la Región ATACALAR y ZICOSUR. La Región ATACALAR es un mecanismo de integración subnacional transfronteriza compuesto por las provincias argentinas de La Rioja, Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Córdoba y Santa Fe, así como la región chilena de Atacama. Su objetivo es afianzar la integración transfronteriza y crear una concertación estratégica entre los actores de la sociedad civil y los organismos gubernamentales para que participen activamente en el proceso de integración.

Por otro lado, ZICOSUR es un foro internacional de integración que incluye provincias argentinas (Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santa Fe,

Córdoba, Santiago del Estero y Tucumán), estados de Brasil, departamentos de Bolivia y Paraguay, regiones de Chile y Perú, y municipios de Uruguay. Este foro tiene como objetivo promover la integración regional y la vinculación virtuosa con el contexto global, en pro del desarrollo sostenible de la región.

Además, la articulación promovida por **organismos internacionales**, como el Steering Committee de la OCDE, agrupa a ciudades y regiones invitadas por la OCDE para ser Pilotos para la Territorialización de la Agenda 2030. Este comité internacional trabaja en la generación de herramientas, la identificación de buenas prácticas y la revisión de nuevas experiencias de territorialización, guiando a los responsables de políticas en todos los niveles de gobierno en la implementación de un enfoque territorial para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Finalmente, se destaca la reciente integración de Córdoba a CGLU (Organización Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos), que **agrupa a más de 250.000 gobiernos locales**. Estas instancias permiten fortalecer los lazos de cooperación regional y la coordinación con referentes internacionales, aunando esfuerzos para enfrentar los desafíos del desarrollo sostenible.

En resumen, la gobernanza multinivel representa un enfoque innovador y colaborativo para la implementación de la Agenda 2030 en el Gobierno de la Provincia de Córdoba. A través del trabajo conjunto entre diferentes niveles de gobierno y actores sociales, buscando impulsar políticas públicas integrales que contribuyan al desarrollo sostenible y al bienestar de toda la población.



Gobernanza multinivel vertical

La administración provincial cordobesa, lleva a cabo una estrategia multinivel vertical para ejecutar sus políticas públicas con otras instancias de gobierno. En este sentido, entabla relaciones con:

- Las autoridades locales o municipios y comunas, mediante la creación de alianzas que refuercen la conexión con las demandas de la población receptora de las políticas de desarrollo territorial.
- El gobierno nacional, al establecer lazos complementarios que permitan mejorar la asistencia integral a la ciudadanía.

LA GOBERNANZA MULTINIVEL JUNTO A LOS MUNICIPIOS DE CÓRDOBA

La compleja red de 427 municipios y comunas que conforman la provincia de Córdoba, distribuidos en 26 departamentos, presenta un desafío considerable para el gobierno provincial en términos de coordinación de políticas públicas y fomento de la integración regional y desarrollo territorial equitativo.

En este contexto, la gobernanza multinivel desde la provincia hacia los municipios desempeñan un papel fundamental en el modelo de gestión cordobés.

A través del Ministerio de Gobierno de la Provincia, se establecen vínculos institucionalizados, destacando la **Mesa Provincia-Municipios**, que aborda asuntos locales y regionales de manera colaborativa.

Dicha Mesa, sirve entonces como un foro crucial para la negociación y aplicación de los principios del federalismo. Este espacio se revela como el escenario principal para el diálogo y la concertación entre el Ministerio de Gobierno de la Provincia y los intendentes o jefes comunales, abarcando los intereses y necesidades tanto institucionales como políticas de los municipios y comunas de la región. En este contexto, se organizan grupos de trabajo específicos que responden a los temas y exigencias particulares de cada zona dentro de la provincia.

Dentro de esta estructura se tratan diversas áreas temáticas, incluyendo salud, seguridad, deportes, género, coparticipación fiscal, entre otros. También se aborda el **financiamiento de infraestructuras** a través del Fondo Permanente, una iniciativa provincial para apoyar obras y proyectos locales. Asimismo, entre las actividades destacadas de esta mesa se incluyen la firma de acuerdos y convenios, la redacción de actas de compromiso con los líderes locales, el impulso hacia el asociacionismo intermunicipal y la colaboración en el diseño y gestión de políticas públicas. Este foro se convierte así en un puente esencial para el desarrollo tanto local como provincial.

Ejemplos específicos de esta gobernanza entre la provincia y municipios incluyen **programas alimentarios** dirigidos a cumplir el ODS 2. El Programa de Atención Integral de Córdoba (PAICor) es uno de estos, donde se mantiene un diálogo con los municipios para optimizar la asistencia social integral. Este programa, tiene como finalidad atender de manera integral y sistemática las necesidades de las familias y educandos de menores recursos económicos en toda la provincia de Córdoba.

El objetivo que se busca es contribuir a la inclusión y permanencia en el sistema educativo formal, así como al adecuado crecimiento y desarrollo de la población en edad escolar en situación vulnerable. Para lograrlo, brinda asistencia alimentaria y promueve la adopción de hábitos vinculados a una alimentación saludable. Los beneficiarios de este programa son niños y jóvenes de bajos recursos que asisten a establecimientos educativos públicos. Su módulo alimentario es un apoyo a la economía familiar y se compone de los alimentos necesarios para cubrir las necesidades nutricionales de los alumnos y alumnas.

También se cuenta con la Tarjeta Social, que complementa la Tarjeta Alimentar Nacional, apoyando a las familias que se encuentran por debajo de la línea de indigencia, cubriendo sus necesidades nutricionales básicas. Otro ejemplo son **las políticas de transporte** que buscan garantizar el acceso a la movilidad pública, coordinando con los municipios que cuentan con transporte urbano e interurbano de pasajeros. Cada nivel otorga subsidios en diferentes magnitudes y con distintos criterios, y además se suman Boletos Gratuitos² para los sectores más vulnerables.

² Boleto Educativo Gratuito, Boleto Obrero Social, Boleto Social Cordobes, Boleto Adulto Mayor.

Entre ellos, el Boleto Educativo Gratuito en la provincia de Córdoba es un beneficio que permite a estudiantes, docentes y personal no docente **acceder al transporte público** de manera gratuita.

Además, se trabaja conjuntamente con los municipios para ampliar la cobertura de salud mediante la integración de los Centros de Atención Primaria de la Salud (CAPS) Municipales con la infraestructura de programas de salud y hospitales provinciales. **En cuanto a la vivienda**, se destacan colaboraciones en programas sociales como “Lo tengo”, que financia infraestructura básica y normativa para el acceso a servicios esenciales, y el Programa Vivienda Semilla, que proporciona materiales para construir módulos habitacionales. Asimismo, se implementa el Plan de Obras de Urbanización de Barrios, que implica una coordinación efectiva entre el municipio y la provincia.

Finalmente, en el ámbito de las **políticas de género**, se observa la gobernanza multinivel a través de los Puntos de la Mujer en el territorio provincial, que ofrecen atención a mujeres que han sufrido violencia de género, demostrando un compromiso firme con la protección y el empoderamiento femenino.

Además, dentro del Ministerio de Gobierno se encuentra el **Instituto Provincial de Capacitación Municipal (IPCAM)**, cuya misión es la **formación y capacitación continua** de funcionarios, empleados y diversos actores tanto actuales como futuros de los gobiernos locales e instituciones públicas a nivel supra-local o sub-provincial, como entidades intermunicipales, comunales y comunidades regionales. Este instituto está dedicado a promover la profesionalización y a elevar los estándares de excelencia en la administración pública.

El IPCAM ofrece una amplia gama de programas educativos, que abarcan cursos, seminarios, talleres, congresos y jornadas, los cuales están disponibles en formatos presenciales, semipresenciales y a distancia. Además, se llevan a cabo actividades de estudio e investigación sobre temas municipales, incluyendo relevamientos, encuestas, informes y estudios de investigación que contribuyen al diagnóstico y entendimiento de las dinámicas municipales.

Asimismo, el IPCAM proporciona asistencia técnica para fortalecer el régimen municipal. Esto incluye servicios de asesoramiento y apoyo, así como intervención directa en municipios o agrupaciones de estos, en procesos de reforma, planificación y ejecución de acciones que los gobiernos locales desarrollen bajo su propia autonomía. Este enfoque integral asegura que el IPCAM sea un pilar fundamental en el fortalecimiento de las capacidades de gestión y liderazgo en el ámbito municipal.

De esa manera, la gobernanza a través de la formación es un enfoque esencial que fortalece las capacidades administrativas y de liderazgo en los gobiernos locales, contribuyendo a una gestión pública más eficaz y transparente. Este modelo **promueve la profesionalización del servicio público** mediante programas educativos específicos diseñados para mejorar las competencias y habilidades de los funcionarios y empleados municipales.

Instituciones como el Instituto Provincial de Capacitación Municipal (IPCAM) juegan un papel crucial en este contexto, al ofrecer una currícula que abarca diversos aspectos de la gestión municipal. La formación proporcionada busca no solo mejorar las habilidades técnicas, sino también fomentar un entendimiento más profundo de los principios éticos y de responsabilidad social que deben regir la función pública.

Además, la educación continua y la formación en gobernanza permiten a los gobiernos locales **adaptarse a los cambios** rápidos en el entorno político, social y económico. Al invertir en la capacitación de sus cuadros, los gobiernos pueden mejorar la interacción con la ciudadanía, aumentar la eficiencia en la prestación de servicios y fortalecer la confianza pública en las instituciones.

Finalmente, en un esfuerzo por modernizar y homogeneizar las herramientas digitales que los gobiernos locales emplean, y para garantizar que estas herramientas estén en sincronía con las directrices del gobierno provincial, se ha facilitado **la integración de varios municipios en la plataforma de Ciudadano Digital**. Este movimiento estratégico no solo simplifica la comunicación entre los ciudadanos y el estado, sino que también promueve una gestión más ágil y transparente. En este marco, el Gobierno de la Provincia de Córdoba ha establecido convenios con múltiples municipios, otorgándoles acceso gratuito a una variedad de servicios digitales como identidad digital, notificaciones electrónicas, documentación digital, domicilio electrónico, y firma electrónica y digital, incluyendo también un sistema de turnos digitales. A corto y mediano plazo, se espera la incorporación de funcionalidades como el Expediente Digital y e-trámite.

Este avance hacia la digitalización es mucho más que una simple mejora tecnológica; es una redefinición de cómo el gobierno interactúa con sus ciudadanos y viceversa.

Refleja un cambio hacia un gobierno más accesible y participativo, donde la tecnología además de estar al servicio del habitante, actúe como un puente entre las necesidades ciudadanas y la capacidad de respuesta gubernamental. La incorporación de estos servicios digitales en los municipios **fortalece los mecanismos de gobernanza** y la sinergia entre diferentes niveles de gobierno, no solo es una muestra de apertura y transparencia en la gestión, sino también un reflejo del compromiso con un Estado Abierto, un estado que transparenta su gestión a través de los tres poderes.

La adopción de Ciudadano Digital por parte de estos municipios es testimonio de una visión federal inclusiva y pragmática del Gobierno de la Provincia, que trasciende la mera eficiencia administrativa para cultivar una cultura de participación ciudadana activa. Este convenio no solo beneficia a los municipios en términos de eficiencia y transparencia, sino que también empodera a los ciudadanos, proporcionándoles herramientas para una interacción más directa y significativa con el gobierno. En última instancia, este enfoque puede servir como un modelo para otras regiones, demostrando cómo la tecnología puede ser un catalizador para una gobernanza **más efectiva y participativa**.

ARTICULACIÓN VERTICAL JUNTO AL GOBIERNO NACIONAL

La administración provincial cordobesa establece una conexión **ascendente** con el gobierno nacional en una diversidad de áreas y a través de múltiples plataformas. Al igual que el resto de las provincias argentinas, participa activamente en encuentros federales que abordan una amplia gama de temas. Además, hay áreas políticas que mantienen una estrecha relación con organismos a nivel nacional, ya que estas políticas son definidas a nivel central y establecen los principios fundamentales que las administraciones provinciales deben seguir, incluyendo aspectos como la educación, la salud y la regulación laboral. Sin embargo, es importante destacar que los gobiernos subnacionales gozan de autonomía para establecer sus propias normativas y formas de gestión.

Un espacio de articulación con el gobierno nacional son los **Consejos Federales**. Estos son ámbitos federales de diálogo y coordinación de políticas entre las provincias y el gobierno nacional, abordando una amplia gama de temas.

La Provincia de Córdoba se integra en los siguientes Consejos Federales, entre otros:

- **Consejo Federal de la Función Pública (COFEFUP):** Este consejo tiene como cometido colaborar en la planificación, coordinación, asesoramiento e implementación de políticas relacionadas con la función pública. Su enfoque se centra en promover la acción conjunta entre la Nación y las provincias, fortaleciendo la cooperación multilateral. Esto incluye su participación en la Comisión de Gobierno Abierto y en la Comisión de Planificación y Evaluación de Políticas Públicas.
- **Consejo Nacional para la Transparencia:** Su propósito es fomentar la cooperación técnica entre las diversas jurisdicciones y concertar políticas en materia de transparencia y acceso a la información pública. Este consejo busca garantizar una gestión gubernamental más transparente y accesible para todos los ciudadanos.
- **Consejo Federal de Relaciones Exteriores y Comercio Internacional:** Este consejo actúa como un espacio de intercambio, consulta, asesoramiento y coordinación entre el Estado Nacional, las provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en temas relacionados con la proyección internacional, la integración regional, la promoción de exportaciones, la atracción de inversiones y la cooperación internacional. Su objetivo es impulsar una estrategia conjunta para fortalecer la presencia de Argentina en el ámbito internacional y promover el desarrollo económico y comercial del país.
- **Mesa Federal de Políticas Económicas con Enfoque de Género:** El propósito de esta mesa es establecer un espacio de colaboración entre ministras, secretarías y equipos económicos de todas las provincias. Su objetivo es impulsar la igualdad de género en Argentina mediante políticas activas que aborden las desigualdades existentes desde una perspectiva federal y sectorial.

En este marco, la provincia de Córdoba participa activamente en varios órganos nacionales y federales para coordinar agendas en áreas clave como trabajo, educación, género, ciencia y ambiente, entre otras.





Gobernanza multinivel horizontal

ARTICULACIONES INTERMINISTERIALES PARA FORTALECER LA GOBERNANZA HORIZONTAL

La Provincia de Córdoba ha adoptado una estrategia de gobernanza interna horizontal la cual es promovida por el **Ministerio de Economía y Gestión Pública de la Provincia**. Este organismo desempeña un papel crucial al centralizar la gobernanza con un enfoque integral, y actúa como el punto focal para la Agenda 2030, promoviendo una visión integrada de sostenibilidad que abarca los ámbitos ambiental, social y económico.

La coordinación horizontal interna es fundamental para el fortalecimiento de la administración pública, permitiendo la creación e implementación de políticas y acciones de manera integrada y subsidiaria. A través de estructuras como los **Gabinetes Provinciales Sectoriales**, el Gobierno de Córdoba facilita la colaboración efectiva entre diferentes áreas políticas, sectores y departamentos.

Dichos Gabinetes Provinciales, establecidos por el Gobernador, son elementos clave en este esquema. Comprenden ministros y secretarios que colaboran en el manejo de asuntos interdepartamentales y se organizan en torno a áreas específicas como el Gabinete Social y el Gabinete Productivo, asegurando una gestión cohesiva y coordinada en línea con las directrices provinciales.

Adicionalmente, la Provincia ha implementado varios **Consejos** que sirven como espacios de colaboración multidisciplinaria para la ejecución de políticas públicas. Estos incluyen el Consejo Provincial de las Mujeres y el Consejo para el Desarrollo Sustentable. El primero, directamente dependiente del Gobernador coordina esfuerzos entre diferentes áreas del gobierno que trabajan temas de género, buscando maximizar recursos y promover derechos a través de protocolos interinstitucionales. El segundo, que incluye miembros de los poderes Ejecutivo y Legislativo así como autoridades locales, se concentra en los desafíos del desarrollo sostenible, enfocándose en la prevención, conservación de recursos y ordenamiento territorial.

Estas estructuras no solo refuerzan la coherencia y eficiencia en la gestión pública, sino que también promueven **una sinergia efectiva** entre los distintos niveles de gobierno, lo cual es esencial para una gobernanza horizontal que responda de manera efectiva a las necesidades y desafíos actuales de la sociedad.

AMPLIAR LA GOBERNANZA HORIZONTAL A TRAVÉS DE INTEGRACIÓN REGIONAL

Las estructuras regionales actúan como pilares fundamentales en el diseño, implementación y coordinación de políticas de desarrollo regional, fomentando también la cooperación entre diversos actores. Entidades como entes, foros y asociaciones regionales ofrecen una flexibilidad que es crucial para congregarse a una variedad de partes interesadas en el progreso regional.

En este contexto, el Gobierno de la Provincia de Córdoba juega un papel activo en la promoción, articulación y coordinación de la integración regional. Uno de los enfoques principales es el fortalecimiento de estos espacios como medio para avanzar hacia un desarrollo sostenible a nivel regional. Actualmente, Córdoba es parte activa de entidades como la Región Centro, la Región ATACALAR y ZICOSUR, todas ellas plataformas significativas de integración regional subnacional.

En particular, la **Región Centro**, compuesta por las provincias de Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe, se dedica a impulsar el desarrollo económico, social y ambiental conjunto.

Esta alianza estratégica no solo busca fortalecer los vínculos comerciales, sociales y culturales entre estas provincias, sino que también procura establecer conexiones con otras regiones del mundo para desarrollar iniciativas estratégicas. La Región Centro se posiciona como un catalizador para el crecimiento colectivo, utilizando la integración como una herramienta clave para amplificar las capacidades individuales de cada provincia y explorar nuevas oportunidades.

Así, este consorcio regional aborda una amplia gama de temas, incluyendo salud, educación, empleo, infraestructura, energía, producción, ciencia, deporte y cultura, demostrando un compromiso profundo con un enfoque integrado y multifacético para el desarrollo regional.

Por otro lado, la **Región ATACALAR** es una entidad de integración transfronteriza subnacional, compuesta por las provincias argentinas de Catamarca, Córdoba, Entre Ríos, La Rioja, Santa Fe, Santiago del Estero, Tucumán, y la Región chilena de Atacama.

Esta alianza busca fomentar el desarrollo tanto provincial como regional a través de la integración y coordinación de esfuerzos que consoliden los intercambios comerciales, culturales, tecnológicos y sociales, contribuyendo al crecimiento sostenible de la región.

Uno de los pilares de ATACALAR es el Corredor Bioceánico Central, diseñado como un eje central para impulsar la economía regional, facilitando un flujo eficiente de bienes y servicios entre los océanos.

Finalmente, **ZICOSUR** constituye un foro internacional de integración que incluye provincias de Argentina, estados de Brasil, departamentos de Bolivia y Paraguay, regiones de Chile y Perú, y municipios de Uruguay. Este conglomerado está estratégicamente situado en el centro oeste de América del Sur y se dedica a fomentar la integración regional y una conexión efectiva con el ámbito global para el desarrollo sostenible de la zona. ZICOSUR se esfuerza por posicionar la región en un plano internacional competitivo, promoviendo el desarrollo de infraestructura crucial para la articulación de corredores de comunicación esenciales.

La cooperación en esta zona refleja una confluencia de estrategias, sinergias y poderes compartidos que buscan ofrecer soluciones regionales a los desafíos multidimensionales presentes en el escenario mundial. En Argentina, las provincias participantes incluyen Córdoba, Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santa Fe, Santiago del Estero y Tucumán, todas colaborando para ampliar las oportunidades y fortalecer la cohesión regional.



Gobernanza multiactoral para potenciar la innovación y creatividad

En la Provincia de Córdoba, la colaboración con actores no gubernamentales y grupos de interés es un pilar de la gobernanza multiactoral, destacándose por generar sinergias que producen resultados superiores a los que se obtendrían de acciones individuales.

Esta forma de gobernanza se centra en fomentar y facilitar la participación efectiva de todos los actores sociales en cada etapa del desarrollo de políticas de sostenibilidad – desde la planificación hasta la implementación y evaluación.

El enfoque adoptado por Córdoba se caracteriza por la integración de una amplia gama de metodologías, herramientas y actividades participativas, que establecen objetivos claros y aseguran la continuidad en los esfuerzos colaborativos.

Esta dimensión de la gobernanza se manifiesta a través de diálogos constantes y colaborativos con diversos grupos de interés, incluyendo:

- **Sector privado:** incluye empresas, clústeres y cámaras empresariales.
- **Academia:** universidades tanto públicas como privadas.
- **Sociedad civil:** compuesta por diversas fundaciones y organizaciones no gubernamentales.

Estos diálogos multiactorales varían en modalidades según la estructura institucional y los objetivos específicos de las acciones. En la estructura gubernamental de Córdoba, esto se refleja en la creación de **Agencias del Gobierno** que son entidades de la Administración Pública formadas bajo asociaciones público-privadas. Entre estas, destacan:

- **Agencia Pro Córdoba**
- **Agencia Córdoba Innovar y Emprender**
- **Agencia de Competitividad Córdoba**
- **Agencia Córdoba Deportes**
- **Agencia Córdoba Cultura**
- **Agencia Córdoba Turismo**
- **Agencia Córdoba Jóven**
- **Agencia Conectividad Córdoba**
- **Agencia Córdoba de Inversión y Financiamiento**
- **Agencia Agro Córdoba**

Por ejemplo, la Agencia Pro Córdoba y la Agencia Córdoba Innovar y Emprender son sociedades mixtas donde los socios incluyen tanto al Estado como al sector privado, reflejando alianzas público-privadas en sus directorios.

Por otro lado, la Agencia Conectividad Córdoba, aunque es una empresa estatal que opera con un directorio público-privado designado tanto por representantes gubernamentales como por el sector académico y la legislatura provincial.

La política de clúster es otro ejemplo de articulación con el sector privado. Esta se ha impulsado como una política de estado para direccionar estratégicamente los recursos hacia el desarrollo económico sostenible de la provincia. La creación de clústeres se promueve particularmente en sectores estratégicos identificados por su capacidad de generar empleo y su potencial exportador. Adicionalmente, en la estructura de gobernanza se incluyen **Consejos y Mesas Provinciales Multiactorales** que facilitan la colaboración y articulación entre diversos actores:

- **Consejo Provincial de Niñez, Adolescencia y Familia**
- **Consejo Provincial de Políticas Sociales**
- **Consejo Consultivo de Buenas Prácticas Agropecuarias**
- **Comisión Provincial para la Erradicación del Trabajo Infantil (COPRETI)**
- **Consejo Provincial Indígena**
- **Consejos barriales**

Estos espacios no sólo subrayan el compromiso del Gobierno de la Provincia de Córdoba con la colaboración intersectorial e interinstitucional, sino que también demuestran cómo la integración de diferentes perspectivas y recursos puede enriquecer la implementación de políticas y fortalecer el tejido social y económico de la provincia.

OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN MULTIACTORAL EN LA NUEVA GESTIÓN DE GOBIERNO

La gobernanza multinivel, más allá de ser un enfoque de coordinación entre distintos niveles de gobierno y entidades, representa una oportunidad para innovar junto a diversos actores, promoviendo un diálogo entre los mismos y desenvolvimiento de instancias de creatividad para la búsqueda de soluciones a los desafíos del desarrollo sostenible. En este sentido, es importante destacar algunas nuevas ideas y reflexiones:

- **Economía circular y desarrollo sostenible:** La transición hacia una economía circular, donde se reduzca al mínimo el desperdicio y se maximice la reutilización de recursos, puede ser un elemento clave en la implementación de la Agenda 2030. La colaboración entre el sector público, privado y la sociedad civil en la promoción de prácticas sostenibles y la adopción de tecnologías limpias puede impulsar esta transición y generar beneficios económicos, sociales y ambientales. En este contexto el Ministerio de Ambiente y Economía Circular de reciente creación en la provincia toma un rol de predominancia en la promoción de este tipo de alianzas colaborativas.

- **Innovación tecnológica y transformación digital:** La incorporación de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, el internet de las cosas y la computación en la nube, ofrece nuevas oportunidades para abordar los desafíos del desarrollo sostenible. La colaboración entre los sectores público, privado y académico en la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras puede impulsar la transformación digital y mejorar la eficiencia en áreas como la salud, la educación, la agricultura y la gestión de recursos naturales. Aquí el Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica promueve una sociedad y economía del conocimiento de la mano con actores privados y la academia.
- **Participación ciudadana y gobernanza inclusiva:** La participación ciudadana y la gobernanza inclusiva son elementos fundamentales para garantizar que las políticas y decisiones reflejen las necesidades y prioridades de la población. La colaboración entre los gobiernos y la sociedad civil en la elaboración, implementación y evaluación de políticas públicas puede promover la transparencia, la rendición de cuentas y la legitimidad de las instituciones democráticas. Ejemplos como los Consejos Barriales que promueven la participación de actores territoriales para la identificación de necesidades específicas del barrio dan cuenta de la importancia que la provincia otorga a las voces de la ciudadanía al momento de idear, gestionar y poner en marcha políticas sociales e inclusivas.



- **Educación para el desarrollo sostenible:** La educación desempeña un papel fundamental en la promoción de valores, conocimientos y habilidades necesarias para el desarrollo sostenible. La colaboración entre el sector privado, educativo, el gobierno y otros actores sociales en la integración de la educación para el desarrollo sostenible en los currículos escolares y en programas de formación continua y profesionalizante puede contribuir a crear una ciudadanía consciente y comprometida con la sostenibilidad. Aquí ejemplos como el programa Enlazar o el Instituto Superior Politécnico de la Provincia evidencian el constante vínculo entre los sectores para ampliar la oferta de formación para el empleo y así potenciar las oportunidades de crecimiento de las personas.
- **Resiliencia ante crisis y emergencias:** La pandemia de COVID-19 ha puesto de manifiesto la importancia de la resiliencia y la capacidad de adaptación frente a crisis y emergencias. La colaboración entre diferentes niveles de gobierno y actores sociales en la planificación y respuesta ante crisis sanitarias, climáticas y económicas puede contribuir a fortalecer la capacidad de recuperación de las comunidades y garantizar un desarrollo sostenible a largo plazo.

En conclusión, la gobernanza multinivel y multiactoral ofrece un marco para la colaboración y la innovación en la búsqueda de soluciones a los desafíos del desarrollo sostenible. Al aprovechar nuevas ideas y reflexiones, podemos avanzar hacia un futuro más justo, próspero y sostenible para todos.



EJES



Prosperidad: Innovación y Diversificación en el Desarrollo Económico (ODS 8, ODS 9³)

ESTRATEGIAS PARA ESTIMULAR EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO SOSTENIBLE E INCLUSIVO

Estrategia

La Provincia de Córdoba ha delineado una estrategia integral para fomentar el crecimiento económico sostenible e inclusivo, centrada en **cinco componentes principales**: el desarrollo y diversificación industrial, el fomento del emprendimiento y la innovación, la promoción de la economía local y el comercio, y la internacionalización de las empresas. Estos aspectos están diseñados para fortalecer la infraestructura industrial, apoyar a emprendedores y pequeñas y medianas empresas (PyMEs), y mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector comercial.

³ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

El primer componente, de promoción del desarrollo y diversificación industrial, busca consolidar la infraestructura industrial a través de la habilitación, expansión y regularización de parques industriales. Programas como el de Parques Industriales y los Aportes No Reembolsables para infraestructura intramuros son fundamentales para crear entornos favorables para las industrias.

Iniciativas como los Parques Industriales Verdes promueven prácticas sustentables, reduciendo el impacto ambiental y mejorando la eficiencia energética. Estos esfuerzos se complementan con la creación de Centros de Innovación Productiva y Centros de Formación Profesional, que proporcionan capacitación y apoyo tecnológico, asegurando una fuerza laboral calificada y preparada para los desafíos de la industria 4.0.

El segundo componente, Fomento del Emprendimiento y el Impulso de las Pequeñas y Medianas Empresas, está dirigido a potenciar la cultura emprendedora y la capacidad innovadora de la provincia. Programas como Córdoba Emprendedora y IncubaCor ofrecen un acompañamiento integral a los emprendedores, incluyendo capacitación, mentoreo y acceso a financiamiento. Eventos como el Foro de Capital Emprendedor y programas de formación como el Trayecto Formativo en Innovación, Emprendedurismo y Vinculación, facilitan el networking y la visibilización de startups y proyectos innovadores.

Este eje es crucial para generar nuevas oportunidades de negocio y fomentar la creación de empleo en sectores emergentes. Además, la unidad de financiamiento brinda apoyo y asesoramiento continuo a las empresas, facilitando su acceso a recursos y mejorando su capacidad de respuesta a las demandas del mercado.

El tercer componente enfocado en la Innovación y Transformación Productiva de Córdoba se fundamenta en una serie de programas destinados a potenciar el ecosistema de innovación y emprendimiento en la provincia. El Programa Córdoba Incuba Extensión 2023 fortalece incubadoras de empresas, mientras que el Club de Inversores Ángeles fomenta el acceso a capital emprendedor. El Programa de Aceleración y Escalamiento impulsa el desarrollo de emprendimientos innovadores, y el Programa de Innovación Colaborativa (PIC) 2023 promueve la innovación abierta en empresas. Los Vouchers de Innovación Colaborativa 2023 y los Proyectos Federales de Innovación (PFI) 2023 financian soluciones tecnológicas y científicas para problemas concretos.

La Red de Centros de Innovación Productiva y el Programa de Formación de Agentes Facilitadores de Innovación acercan procesos de innovación a las pymes y desarrollan capacidades para gestionar la innovación.

Córdoba 4.0 promueve la adopción tecnológica en las PyMEs, y el Nodo de Inteligencia Artificial expande el uso de IA en actividades productivas. Impulso Agtech acelera soluciones agrotecnológicas, mientras que el Clúster de Biotecnología y el Foro BIO fomentan la colaboración en biotecnología, consolidando a Córdoba como un referente en este sector.

El cuarto componente, Promoción de la Economía Local y el Comercio, tiene como objetivo revitalizar el sector comercial y turístico de Córdoba. Programas como Compre Córdoba y Promoción a la Actividad Comercial y de Servicios Turísticos buscan incentivar el consumo de productos locales y mejorar la competitividad de las PyMEs en el mercado. Iniciativas como los Centros Comerciales a Cielo Abierto y el Ofertón impulsan la modernización y digitalización del comercio minorista, creando condiciones propicias para su crecimiento.

Un quinto componente es internacionalización de la producción en la Provincia de Córdoba se basa en una estrategia integral que incluye programas como el Programa de Asistencia y Capacitación a Empresas en Compra Pública Internacional, Ferias y Misiones Comerciales, y el Fondo Exportador y de Internacionalización de Empresas de la Provincia de Córdoba (FExIC), que buscan fortalecer la presencia global de las empresas locales.

Estos programas, junto con los Programas de Ayudas Especiales (PAE y PGR), el Portal Exportadores de Córdoba, el Servicio Front Office, y el Servicio de Inteligencia Comercial, brindan asistencia, capacitación y financiamiento para incrementar exportaciones. Complementan esta estrategia la Red de Municipios Industriales y Exportadores de Córdoba y el Programa Parques Industriales Exportan (PIEx), que forman gestores industriales y promueven la internacionalización en parques industriales.

Finalmente, Córdoba Exporta apoya a las empresas en su expansión internacional, consolidando la base exportadora de la provincia y fomentando el **crecimiento sostenido** de sus industrias.



Promoción del desarrollo y diversificación industrial

- Programa de Promoción y Desarrollo Industrial de Córdoba 39
- Sistema de Información Industrial Córdoba [SIIC] 39
- Fomento Empleo Industrial 40
- Programa de Parques Industriales 40
- Programa de Aportes No Reembolsables a Parques Industriales 41
- Programa Mesa de Entrada Única de Loteo de Parques Industriales [MEULPI] 41
- Parques Industriales Verdes – Infraestructura Intramuros 42
- Parques Industriales Verdes – Industrias 42
- Parques Industriales Verdes – Programa Acciones Sustentables para las Industrias 43
- Red de Centros de Innovación Productiva 43
- Centros de Formación Profesional con finalidad educativa 44
- Mi Primera Certificación 44

Fomento de la Innovación y la Transformación Productiva

- Programa Córdoba Incuba Extensión 2023 45
- Club de Inversores Ángeles 45
- Programa de Aceleración y Escalamiento – Segunda Edición 46
- Programa de Innovación Colaborativa [PIC] 2023 46
- Voucher de Innovación Colaborativa 2023 47
- Proyectos Federales de Innovación [PFI] 2023 47
- Proyectos Federales de Innovación [PFI] 2023 – Segunda convocatoria 48
- Red de Centros de Innovación Productiva 48
- Programa de Formación de Agentes Facilitadores de Innovación 49
- Nodo de Inteligencia Artificial 49
- Programa Córdoba 4.0 – Potenciando la Adopción Tecnológica 50
- Impulso Agtech 51
- Clúster de Biotecnología 51
- Foro BIO, Encuentro Clúster de Biotecnología y Jornada: Oportunidades y Desafíos para la Clusterización Biotech 52

Fomento del Emprendimiento y el Impulso de las Pequeñas y Medianas Empresas

- Córdoba Emprendedora 53
- 4º Edición del Foro de Capital Emprendedor 53
- Trayecto Formativo en Innovación, Emprendedurismo y Vinculación 54
- Programa Lazos. Formación de Consultores MiPyMEs – Edición XVII 54
- Concurso Ideas Emprendedoras 2023 55
- IncubaCor 55
- Unidad de financiamiento 56
- Consejo Córdoba Pyme 56

Promoción de la Economía Local y el Comercio

- Compre Córdoba 57
- Capacitaciones en nuevas habilidades comerciales 57
- Centros Comerciales a Cielo Abierto 58
- Promoción a la actividad comercial y de servicios turísticos de la provincia de Córdoba 58
- Ofertón 59

Internacionalización de la producción

- Programa de Asistencia y Capacitación a Empresas en Compra Pública Internacional 60
- Ferias y Misiones Comerciales 60
- Fondo Exportador y de Internacionalización de Empresas de la Provincia de Córdoba [FEXIC] 61
- Programas de Ayudas Especiales: Programa de Asistencia Específica [PAE]
Programa de Asistencia para Generación o Recuperación de Clientes [PGR] 61
- Portal Exportadores de Córdoba 62
- Servicio Front Office 62
- Servicio de Inteligencia Comercial 63
- Red de Municipios Industriales y Exportadores de Córdoba 63
- Programa Parques Industriales Exportan [PIEx] 64
- Córdoba Exporta 64

◦ Programa de Promoción y Desarrollo Industrial de Córdoba

El objetivo de este programa es contribuir al desarrollo, la modernización y la mejora de competitividad de las industrias de Córdoba desarrollando una política de incentivos. Está destinado a empresas industriales que presenten un proyecto que contemple inversión en activos fijos, buenas prácticas industriales y/o industria 4.0. Se realizaron reuniones de difusión con industrias y cámaras, se brindó asesoramiento a industrias interesadas en acceder a los beneficios de la promoción industrial, se digitalizaron los trámites y se presentó la nueva

Ley N° 10.792 de Promoción Industrial, además de llamarse a convocatoria. Se entregaron 111 promociones industriales, con un 47% de las empresas con beneficios previos y el 53% restante con beneficios definitivos, se analizaron 156 trámites de promoción, se otorgaron subsidios al consumo eléctrico incremental por \$53.786.423 y subsidios a la incorporación de mano de obra para más de 7.251 puestos de trabajos incorporados.

◦ Sistema de Información Industrial Córdoba (SIIC)

El objetivo de este programa es brindar información precisa sobre la situación industrial de Córdoba en cada rubro y sector geográfico y suministrar información útil para la creación de acciones y programas de gestión. Está destinado a pequeñas, medianas y grandes industrias y al público en general.

Se fiscalizaron los trámites de empadronamiento anual en el SIIC, se brindó asesoramiento y acompañamiento en la realización de trámites, se elaboraron informes sobre

la situación industrial actual en la Provincia y se realizaron encuentros informativos en empresas de diversas localidades. Se procesaron 4.409 trámites, de los cuales 4.240 (96%) fueron aprobados, 56 (1%) fueron rechazados y 96 (3%) están en revisión, además de realizarse 364 inspecciones de manera presencial o virtual.



◦ Fomento Empleo Industrial

El objetivo de este programa es promover la inserción laboral de 2.000 nuevos trabajadores, brindar a las industrias un ANR por cada nuevo trabajador y formar y capacitar a los nuevos empleados. Está destinado a pymes industriales y trabajadores que no formen parte de otros programas de empleo.

Resultados: Se realizó la difusión del programa a empresas de todo el territorio provincial y se llamó a convocatoria. Quince empresas adhirieron al programa, se otorgó subsidio por 46 empleados y se entregaron aportes a las empresas por \$2.952.000.



◦ Programa de Parques Industriales

El objetivo de este programa es avanzar en el desarrollo, regularización y habilitación de loteos industriales de acuerdo con la Ley N° 7.255, y sus modificatorias, de Parques Industriales de la Provincia de Córdoba. Está destinado a la aprobación final o definitiva de parques industriales en la Provincia de Córdoba, garantizando el cumplimiento de las exigencias establecidas por la Ley de Parques Industriales.

Resultados: En 2023, la Provincia de Córdoba habilitó 7 Parques Industriales, sumando un total de 60 Parques Industriales reconocidos en forma definitiva. Se incorporaron 1.323 nuevas hectáreas de Parques Industriales con aprobación definitiva, donde están radicadas 1.168 industrias. Se proyecta la construcción de 200 nuevas industrias que generarán unos 4.500 puestos de trabajo recibiendo la Promoción Industrial directa por 15 años, además de que muchas de las industrias ya instaladas están trabajando en la ampliación de plantas fabriles generando nuevas inversiones y puestos de trabajo.

◦ Programa de Aportes No Reembolsables a Parques Industriales

El objetivo de este programa es asistir financieramente a parques industriales de la Provincia de Córdoba para el desarrollo de infraestructura intramuros y proveer de servicios e infraestructura de mejora en los Parques Industriales.

Resultados: Durante el período 2023, se asistieron 20 Parques Industriales por un monto total de \$145.396.229,68 para diferentes obras de infraestructura. A lo largo de estos 4 años, se han otorgado 122 Aportes No Reembolsables por un monto total de \$469.575.416,58.



◦ Programa Mesa de Entrada Única de Loteo de Parques Industriales (MEULPI)

El objetivo de este programa es desarrollar una gestión integral y 100% digital de loteos industriales, que permita contar con un loteo industrial aprobado en un plazo máximo de 200 días hábiles. Se coordinó con reparticiones provinciales intervinientes en la aprobación de un loteo industrial y se brindó asesoramiento técnico respecto de la documentación y estudios técnicos requeridos en el proceso.

Resultados: En total, se aprobaron 69 nuevos proyectos de Parques Industriales a realizarse en la Provincia de Córdoba.



◦ Parques Industriales Verdes - Infraestructura Intramuros

El objetivo de este programa es impulsar el desarrollo de infraestructura sustentable en los parques industriales para reducir sus consumos de energía, agua y emisiones contaminantes, además de mejorar la producción con el uso de nuevas tecnologías y generar empleo de calidad. Se acordó y coordinó con la Secretaría de Ambiente de la Provincia la entrega de árboles autóctonos para la conformación de cortinas forestales perimetrales en Parques Industriales, y se regularizaron áreas industriales en materia ambiental median

te estudios de impacto ambiental y auditorías de cumplimiento. También se otorgaron aportes no reembolsables para obras de infraestructura sustentable y se diseñaron Centros de Innovación Productiva con características constructivas sustentables.

Resultados: En total, se entregaron 9.000 árboles autóctonos y 32 licencias ambientales.



◦ Parques Industriales Verdes - Industrias

El objetivo de este programa es impulsar el desarrollo de infraestructura sustentable en los parques industriales para que las empresas reduzcan su consumo energético y emisiones contaminantes mediante la adquisición de galpones energéticamente eficientes. Está destinado a empresas radicadas en Parques Industriales de la Provincia de Córdoba que deseen ampliar planta o aquellas que tengan intención de radicarse en los mismos.

Resultados: Se firmaron convenios con el Banco de la Provincia de Córdoba y el Banco Santander para establecer líneas de crédito para la construcción de naves industriales sustentables y se realizaron jornadas de capacitación sobre edificación industrial sostenible. Además, se brindó asesoramiento a industrias y gestión de créditos con bonificación de tasa para industrias radicadas en Parques Industriales.

◦ Parques Industriales Verdes - Programa Acciones Sustentables para las Industrias

El objetivo de este programa es acompañar a los sectores industriales desde las prácticas ambientales, haciendo foco en la economía circular para optimizar las prácticas industriales y generar un nuevo paradigma de producción circular. Se implementó el Programa “Acciones Sustentables para la Industria” para impulsar la economía circular en la gestión ambiental y energética de empresas industriales, brindando asesoramiento técnico y legal personalizado y acceso a créditos verdes.

Resultados: Más de 80 industrias de Parques Industriales participan del programa, con acceso a créditos de hasta \$6.000.000 para capital de trabajo y hasta \$20.000.000 para bienes de capital.



◦ Red de Centros de Innovación Productiva

El objetivo de este programa es proveer a los parques industriales de equipamiento e infraestructura a través de Centros de Innovación Productiva para apoyar la transformación digital de la industria, desarrollo, validación y mejora continua de procesos y sistemas dentro de los vectores de la Industria 4.0.

Resultados: Se han construido 14 Centros de Innovación Productiva con aportes provinciales, y la adhesión a la Red permite el acceso a programas para el desarrollo de capital humano, dinamizando la adaptación de las industrias locales al paradigma 4.0, implementación de nuevas tecnologías y buenas prácticas ambientales. Se otorgaron becas en diplomaturas y cursos de posgrados, capacitaciones, cursos a requerimiento de cada parque o industria, gestión ambiental y programas de eficiencia energética.

◦ Centros de Formación Profesional con finalidad educativa

El objetivo de este programa es formar técnicos y profesionales de acuerdo a las necesidades de las empresas de cada Parque Industrial, ofreciendo una oportunidad educativa y de generación de empleo a futuro.

Resultados: Se construyeron cinco Centros Integrales de Formación Profesional con finalidad educativa de 3.500 metros cuadrados ubicados en cinco Parques Industriales de la Provincia. Al finalizar el plan de estudios de seis años, los estudiantes obtendrán el Título Secundario de Bachiller con Formación Profesional en Programación y certificarán Nivel I-II-III de Formación Profesional (INET). Los Centros están ubicados en el Parque Industrial Aeropuerto, Parque Industrial Piloto San Francisco S.A., Parque Industrial de Servicios y Polo Tecnológico Cruz del Eje, Parque Industrial Leonardo Da Vinci de Río Tercero y Parque Industrial y Tecnológico Colonia Caroya.

◦ Mi Primera Certificación

El objetivo de este programa es colaborar financieramente para que las industrias accedan por primera vez a los Sistemas de Gestión de calidad nacional e internacional y crear un Registro de Consultores que acompañen a las empresas en el proceso. Está destinado a pequeñas y medianas industrias de Córdoba.

Resultados: Se realizaron capacitaciones en la sede de AERCA de Villa María, donde se instruyó a las empresas acerca de los detalles del programa y de la modalidad de presentación, y se llamó a convocatoria. En total, 40 empresas industriales aplicaron al programa, se presentaron proyectos para certificar 49 normas de calidad y se entregaron aportes a las empresas por \$34.052.156.



◦ Programa Córdoba Incuba Extensión 2023

El objetivo de este programa es potenciar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la provincia de Córdoba mediante la creación y el fortalecimiento de incubadoras de empresas dedicadas al apoyo de emprendimientos dinámicos e innovadores en etapas iniciales.

Resultados: El programa acompañó a 14 incubadoras, que abrieron convocatorias para emprendimientos en 14 oportunidades, seleccionando un total de 121 emprendimientos en diferentes procesos de incubación.



◦ Club de Inversores Ángeles

El objetivo de este programa es fomentar alternativas de acceso a capital emprendedor para el surgimiento y desarrollo de emprendimientos dinámicos e innovadores en estadios semilla y temprano, mediante la creación y fortalecimiento de clubes de inversores ángeles en la provincia de Córdoba. El programa finalizó en abril de 2023.

Resultados: Se adjudicaron dos clubes de inversión ángel: Adventure de Córdoba Capital en la categoría “despegue” y Babioca de Río Cuarto en la categoría “exploración”. Al final del programa, contaron con 88 socios inversores. Durante el programa se realizaron 12 demodays, presentando 60 emprendimientos a socios inversores y co-invirtiéndose en 5 emprendimientos junto a los socios de los clubes.

◦ Programa de Aceleración y Escalamiento – Segunda Edición

El programa está destinado a fomentar el desarrollo de emprendimientos dinámicos e innovadores para aumentar la base de emprendedores de alto impacto y la calidad de sus proyectos, con el fin de lograr conexiones estratégicas con capital inteligente que los lleven de forma exitosa y exponencial al mercado global.

Resultados: Participaron 8 instituciones, de las cuales 5 estaban radicadas en Córdoba y las 3 restantes en Tucumán, Santa Fe y Mendoza. Estas instituciones se clasificaron en dos categorías: Iniciales y Avanzadas. Se realizaron 8 convocatorias de emprendimientos, postulándose 343 y acelerándose 76, de los cuales 66 finalizaron el proceso de aceleración. Además, 160 inversores participaron en los investor day y se llevaron a cabo 18 actividades para el ecosistema emprendedor.



◦ Programa de Innovación Colaborativa (PIC) 2023

El programa brinda un acompañamiento personalizado por tres meses para que la empresa pueda definir su desafío, establecer vinculaciones de valor y seleccionar un aliado potencial. Tiene como objetivo promover procesos de innovación abierta en empresas de Córdoba, relacionadas preferentemente al agro, alimentos, salud y metalmecánica, acelerando la innovación mediante el cambio de cultura organizacional.

Resultados: El programa acompañó a 20 empresas, realizando un taller de definición de desafíos y dos actividades de vinculación con startups y actores del sistema científico-tecnológico.

◦ Voucher de Innovación Colaborativa 2023

El programa brinda acompañamiento financiero para la implementación de un proyecto de innovación abierta. Tiene como objetivo favorecer el desarrollo y la implementación de soluciones tecnológicas e innovadoras a través del financiamiento de pruebas de concepto que den respuesta a desafíos de productividad y/o competitividad planteados por empresas y que tengan como meta la innovación en productos, procesos o modelos de negocios.

Resultados: Participaron 10 empresas, que contaron con 13 aliados para implementar sus propuestas de innovación abierta.



◦ Proyectos Federales de Innovación (PFI) 2023

El objetivo de este programa es dar solución a problemas sociales, productivos y ambientales concretos, de alcance municipal, provincial y regional, a través de proyectos de generación y transferencia del conocimiento científico-tecnológico. Está destinado a la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Córdoba, Fundación para el Progreso de la Medicina, Instituto de Investigaciones en Físicoquímica de Córdoba y Universidad Nacional Villa María.

Resultados: En total, se presentaron y aprobaron 6 proyectos con un monto solicitado como Aporte No Reembolsable de \$30.000.000.

◦ **Proyectos Federales de Innovación (PFI) 2023 - Segunda convocatoria**

El objetivo de este programa es dar solución a problemas sociales, productivos y ambientales concretos, de alcance municipal, provincial y regional en Argentina, a través del financiamiento de proyectos de generación y transferencia del conocimiento científico-tecnológico. Está destinado al Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), Unidad de Investigación y Desarrollo en Tecnología Farmacéutica (UNITEFA), Instituto de Virología "Dr. J.M. Vanella", Facultad de Ciencias Médicas-Universidad Nacional de Córdoba (UNC), Instituto de Investigaciones en Fisicoquímica de

Córdoba, CITEQ-CONICET, Fundación para el Progreso de la Medicina, IMITAB-UNVM, IRNASUS, y CEPROCOR. Se brindó asesoramiento en la formulación de proyectos y se realizó un taller de asesoramiento para la presentación de proyectos federales de innovación (PFI) 2022.

Resultados: se presentaron y aprobaron 9 proyectos con un monto solicitado como Aporte No Reembolsable de \$100.000.000 y un monto total en proyectos de \$152.957.402.

◦ **Red de Centros de Innovación Productiva**

El objetivo de este programa es acercar los procesos de innovación y desarrollo a las diferentes zonas productivas de la provincia, especialmente a las pymes del interior, y potenciar la formación en adopción de tecnologías aplicadas a problemas reales. Las actividades realizadas incluyen la definición del modelo de centro de innovación, el equipamiento básico, y el financiamiento de equipamiento de base.

Resultados: se han puesto en marcha tres centros de innovación y se han entregado 3 millones de pesos para equipamiento.

◦ Programa de Formación de Agentes Facilitadores de Innovación

El objetivo de este programa es incentivar a que más organizaciones de la provincia generen capacidades para gestionar la innovación abierta de manera colaborativa, desarrollando nuevos productos, procesos y soluciones. Está destinado a empresas, organizaciones civiles y municipios de toda la provincia. Las actividades realizadas incluyen el diseño del programa, la convocatoria a empresas, talleres de divulgación a empresas de diferentes sectores y la selección de empresas participantes.

Resultados: 11 organizaciones participaron, 34 personas participaron de la diplomatura, más de 100 personas estuvieron involucradas en las comunidades colaborativas de innovación y se generaron 31 proyectos innovadores para las empresas participantes.

◦ Nodo de Inteligencia Artificial

Este programa busca extender la inteligencia artificial a todo tipo de actividad socio-productiva donde pueda agregar valor y contribuir a la competitividad. Las actividades realizadas incluyen la definición de líneas estratégicas, la búsqueda de un gestor/coordinador permanente, la gestión de ANR para el desarrollo de un plan estratégico, y la configuración de data centers.

Resultados: hubo 350 alumnos en la diplomatura en Ciencia de Datos, y se ha obtenido 3 millones de pesos en ANR para planificación.



◦ Programa Córdoba 4.0 - Potenciando la Adopción Tecnológica

El objetivo de este programa es mejorar la productividad y competitividad de las PyMEs promoviendo la adopción de nuevas tecnologías aplicadas a procesos de generación de valor, poner en marcha proyectos de mejora tecnológica y vincular las necesidades de transformación digital con el ecosistema tecnológico de la Provincia. Está destinado a PyMEs cordobesas de diferentes sectores económicos y de diferentes regiones de la Provincia. Se realizó un relevamiento e identificación de instituciones y equipos de profesionales y especialistas en la temática, se definieron Tecnologías de la Industria 4.0 participantes, se convocaron expertos de distintas universidades de la Provincia y a las PyMEs cordobesas, se difundieron y se realizaron charlas informativas, se acompañó en autodiagnósticos de madurez digital a través de la herramienta Chequeo Digital y se seleccionaron PyMEs beneficiarias de acuerdo a los criterios pautados. Además, se capacitó a los expertos para la adopción de las herramientas necesarias para el trabajo de diagnóstico y formulación de proyectos en las empresas, se diseñó un Proyecto de Adopción Tecnológica para las empresas beneficiarias y se promovió la línea de financiamiento del Banco de la Provincia de Córdoba destinada a la compra y actualización tecnológica en PyMEs. Se realizó un evento de cierre con la participación de empresas, expertos, autoridades institucionales y representantes de cámaras.

Resultados: se contó con el acompañamiento de más de 50 instituciones de la Provincia como universidades, cámaras y entidades empresarias, se trabajó coordinadamente con 6 universidades con sede en la Provincia de Córdoba, participaron 38 Expertos/as 4.0 para el diseño de Proyectos de Adopción Tecnológica, se realizaron 1960 horas de consultoría, 57 expertos/as participaron del “Entrenamiento para Expertos 4.0 - Fortalecimiento de Capacidades”, 400 personas participaron en capacitaciones sobre Transformación Digital, se seleccionaron 98 empresas y se realizaron 98 proyectos de Adopción Tecnológica. El 63% de las PyMEs participantes tienen sedes en localidades del interior de la provincia y el 86% pertenecen al sector industrial. La inversión en adopción tecnológica por empresa alcanza un monto promedio de 7 millones de pesos, distribuyéndose en un 46% para hardware, un 37% para software, un 10% para consultoría y un 7% para otros gastos. El promedio de plazo de ejecución de los proyectos es de 21 semanas. Se realizaron 60 operaciones en el marco de la línea de crédito de BANCOR con inversiones equivalentes a \$287.453.312,48.

◦ Impulso Agtech

Esta iniciativa busca acelerar soluciones agrotecnológicas y brindar aportes innovadores a los problemas y desafíos que enfrenta la agricultura y la industria de la alimentación a través del intercambio electrónico de datos (EDI). El programa fomenta la generación de cambios en la manera de producir y la comercialización de alimentos con un impacto positivo en lo ambiental, social y económico.

Resultados: Se recibieron 14 postulaciones, seleccionando 10 emprendimientos para participar en el programa.

◦ Clúster de Biotecnología

Este programa estrecha relaciones entre participantes para fomentar la colaboración y desarrollar políticas y acciones específicas para la biotecnología en la provincia de Córdoba. Los beneficiarios son empresas, startups, instituciones académicas y de investigación, fondos y aceleradoras en el sector de biotecnología. Las actividades incluyen desarrollo de propuestas, reuniones con integrantes del sector privado y académico, y presentación de beneficios de regímenes de promoción.

Resultados: Más de 100 participantes, 6 ministerios, más de 10 organismos de ciencia y tecnología y 55 empresas participantes.

◦ Foro BIO, Encuentro Clúster de Biotecnología y Jornada: Oportunidades y Desafíos para la Clusterización Biotech

El objetivo de este programa es reunir a los participantes del Clúster Biotecnología para definir el plan de acción del Clúster de Biotecnología, consolidando la idea de que la Provincia de Córdoba se convierta en un referente nacional y regional de la biotecnología. Se definieron las verticales agrícola, pecuaria, industrial, biomedicina y biomédica para trabajar, y se difundió información importante sobre regulaciones de Economía del Conocimiento, Protocolo de Nagoya, desarrollo de talentos y programas para pasantías. Está destinado a empresas, startups, instituciones académicas y de investigación, fondos y aceleradoras que desarrollen actividades de biotecnología en Córdoba. Se realizó una convocatoria a más de 30 participantes del sector privado, sistema científico, académico y actores asociados a la bio región, se planificó la dinámica de la reunión y se diseñaron actividades para la planificación y armado de paneles.

Resultados: participaron 200 personas representantes de sectores académicos, científicos, empresariales y del Gobierno de Córdoba, se realizaron 5 actividades de paneles y participaron 11 disertantes.



◦ Córdoba Emprendedora

Córdoba Emprendedora es una iniciativa provincial que valora a los emprendedores como generadores de empleo, riqueza social y de aporte a la economía. El programa ofrece un acompañamiento integral que incluye capacitación, mentoreo, financiamiento y visibilización emprendedora. Sus objetivos son potenciar y profesionalizar la cultura emprendedora en la provincia, brindar acompañamiento integral y sostenido a los emprendedores mediante propuestas de capacitación en herramientas de gestión de negocios y desarrollo personal, mentoreo, oportunidades de visibilización y acceso a financiamiento para la compra de insumos, herramientas y maquinarias. Además, busca articular y colaborar con reparticiones del gobierno provincial, gobiernos locales y actores de la sociedad civil y académica para fortalecer y

articular con el Ecosistema Emprendedor de Córdoba. Está destinado a emprendedores mayores de 18 años, residentes en Córdoba, con secundario completo, y cuyos emprendimientos sean productivos y/o de servicios, preferentemente en marcha.

Resultados: 15,000 personas forman parte de la comunidad Córdoba Emprendedora, se han entregado 3,777 créditos para potenciar negocios, se han realizado 50 talleres y cursos gratuitos, y 2,000 emprendedores han participado de instancias de visibilización. Además, 3,500 emprendedores han participado en espacios de networking y vinculación, y 5,500 emprendedores han accedido a instancias de formación y mentoreo.

◦ 4º Edición del Foro de Capital Emprendedor

Este evento fue un encuentro en el cual se invitó a fondos y organizaciones de capital emprendedor a participar de la Startup Showcase 10 years from now, un espacio donde fondos regionales y referentes del ecosistema emprendedor pudieron conocer startups de la región focalizadas en Deep Tech, en los siguientes verticales: AI, space, energy, agrifood tech & biotech/health tech.

Resultados: En total, hubo más de 200 participantes presenciales del sector empresarial, científico y tecnológico local e internacional, más de 700 participantes remotos, 13 disertantes, más de 30 fondos de inversión y 12 startups en la Startup Competition.

◦ Trayecto Formativo en Innovación, Emprendedurismo y Vinculación

Este programa sensibiliza y capacita a estudiantes, docentes y público en general sobre Innovación Abierta, Emprendedurismo y Vinculación, fomentando el espíritu innovador y emprendedor. Beneficia a estudiantes universitarios y/o egresados, docentes, empresas y público en general. Las actividades incluyen el diseño del contenido, vinculación con la Universidad Nacional de Córdoba, firma de carta de intención, desarrollo de contenido visual y curricular, y selección de oradores y profesores.

Resultados: 851 personas alcanzadas, 212 personas finalizadas y recibieron constancias de participación en tres bloques: Innovación Abierta y vinculación, Metodologías Ágiles para procesos de Innovación Abierta y Generación de emprendimientos de base tecnológica.

◦ Programa Lazos. Formación de Consultores MiPyMEs - Edición XVII

El objetivo de este programa es formar consultores especializados en pequeñas empresas y emprendedurismo, brindar asistencia técnica a emprendimientos en su etapa inicial y facilitar el acceso a las Pymes y emprendedores a consultorías. Está destinado a emprendedores de Córdoba y profesionales graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la U.N.C., así como a graduados de distintas áreas de diferentes universidades tanto públicas como privadas.

Resultados: Se realizó una convocatoria para Pymes, Mipymes y graduados, se capacitó a profesionales universitarios con menos de 2 años de egresados en el arte de la consultoría y se ofrecieron consultorías a Pymes y Mipymes. En total, 20 empresas recibieron consultoría, 61 consultores accedieron a capacitación y se impartieron 45 horas de capacitación.

◦ Concurso Ideas Emprendedoras 2023

El objetivo de este programa es incentivar a emprendedores a formular, desarrollar y fortalecer sus proyectos y planes de negocios, reconociendo emprendimientos que se destaquen en términos de originalidad y potencialidad, y que contribuyan al desarrollo socio-productivo de la provincia. Está destinado a emprendedores de Córdoba.



◦ IncubaCor

El objetivo de este programa es generar un espacio donde los emprendedores puedan desarrollar sus proyectos con base en la innovación durante la etapa de gestación, implementación, operativización y desarrollo, y contribuir a fortalecer el Ecosistema Emprendedor de la provincia de Córdoba. Está destinado a emprendedores de Córdoba.

Resultados: Se realizó la convocatoria, la conformación del jurado y la selección de los 15 proyectos ganadores, además del acto de entrega de Aportes No Reembolsables para los proyectos seleccionados según orden de mérito. Más de 60 proyectos fueron presentados, con más del 70% provenientes del interior de la provincia y un 68,90% de los integrantes de los equipos conformados por mujeres y/o diversidades.

Resultados: Se lanzó IncubaCor en Río Cuarto y el Noroeste Cordobés, con 9 proyectos pre incubados en la 2º Cohorte sede Villa María, 10 en la 1º Cohorte del Noroeste Cordobés, 9 en la 1º Cohorte sede Río Cuarto y 17 en la 7º Cohorte sede Córdoba Capital. Se entregaron certificados y más de 100 emprendedores (35 proyectos) fueron asistidos por IncubaCor, manteniendo la paridad de género y una tasa de supervivencia mayor al 85% de los emprendimientos. Diez proyectos egresaron de la I cohorte de Villa María.

◦ Unidad de financiamiento

El objetivo de este programa es brindar asesoramiento sobre la cartera crediticia disponible y promover el desarrollo de Pymes locales, apoyar la generación de empleo y el desarrollo de capacidades productivas regionales. Está destinado a emprendedores y Pymes de sectores comerciales, de servicio, profesional, industrial y/o agropecuario de Córdoba.

Resultados: Se brindó asesoría personalizada a emprendedores, asesorando a 59 Pymes y emprendedores, de los cuales el 84,75% son del interior provincial y el 23,73% ya obtuvieron financiamiento por un monto total de \$19.800.000. Además, el 47,45% de las empresas se encuentran en estado avanzado de negociación con entidades financieras por un monto total de \$40.600.000. El sector comercio fue el que más consultas realizó con un 35,59%, seguido por el sector industrial con un 32,20%. El 64,40% de los asesorados son Monotributistas y el 35,60% responsables inscriptos. Se realizaron más de 40 reuniones virtuales durante 2023, con un 53% de asesorados hombres y un 47% mujeres. El principal problema para obtener financiamiento fue la falta de garantías y de historia crediticia de las empresas.

◦ Consejo Córdoba Pyme

El objetivo de este programa es brindar asesoramiento sobre la cartera crediticia disponible, contribuir al fortalecimiento y crecimiento de las empresas PyMEs de la provincia, reflejándose en la creación de nuevos puestos de trabajo de calidad, y avanzar en la construcción de una agenda de trabajo público-privada para receptar, analizar y consensuar soluciones posibles a la problemática del sector PyMEs cordobés.

Se promueve el desarrollo de Pymes locales, apoyando la generación de empleo y el desarrollo de capacidades productivas regionales. Está conformado por el sector público y diversas instituciones privadas, con un comité directivo compuesto por diez representantes de instituciones privadas y tres del Ministerio. La presidencia está a cargo de un representante del sector privado y la vicepresidencia a cargo del Ministro.

◦ **Compre Córdoba**

El objetivo de este programa es otorgar a empresas que califiquen como pymes preferencias en las licitaciones a aquellos bienes o servicios de origen provincial y permitir a las empresas igualar o superar el mejor ofrecimiento formulado por una empresa de origen no provincial. Está destinado a pymes cordobesas.



Resultados: Se impulsó la adhesión y renovación del programa y se adecuaron los medios de prueba que deben aportar digitalmente los aspirantes al beneficio para acreditar fehacientemente los requisitos. Se inscribieron 43 empresas en el programa, de las cuales 13 hicieron el trámite por primera vez.

◦ **Capacitaciones en nuevas habilidades comerciales**

El objetivo de este programa es profesionalizar al sector comercial y Pyme de la provincia de Córdoba a través de cursos de capacitación que motiven el desarrollo comercial y productivo. Está destinado a empleados, mandos medios y propietarios de comercios, emprendimientos y Pymes de Córdoba.

Resultados: Se realizaron capacitaciones presenciales y a distancia en temáticas como Marketing Digital Efectivo, Marketing Conversacional, WhatsApp Marketing, ventas digitales, formación TiendOn, herramientas para vender en Mercado Libre, estrategias para la mejora de resultados y gestión de liderazgo. En total, se llevaron a cabo 85 talleres/capacitaciones con 9550 beneficiarios.

◦ Centros Comerciales a Cielo Abierto

El objetivo de este programa es contribuir a la modernización y sustentabilidad de comercios minoristas ubicados en centros comerciales a cielo abierto, crear condiciones de mejor accesibilidad y propender el incremento de puestos de trabajo para el sector comercial. Está destinado a municipios de la provincia de Córdoba.

Resultados: Se aprobaron proyectos e implementaron los centros comerciales a cielo abierto propuestos por los municipios para gestionar los recursos financieros para el desarrollo y ejecución de los mismos, y se suscribieron convenios colaborativos para la aplicación de las acciones. En total, 15 municipios de la provincia de Córdoba adhirieron al programa y se implementaron 3 corredores comerciales para la ciudad de Córdoba capital.

◦ Promoción a la actividad comercial y de servicios turísticos de la provincia de Córdoba

El objetivo de este programa es generar crédito fiscal equivalente a la mitad de la alícuota del Impuesto sobre los Ingresos Brutos aplicada sobre la Base Imponible incremental, durante sesenta (60) meses, e incrementar el empleo formal y la inversión privada. Está destinado a micro y pequeñas empresas comerciales y de servicios turísticos.

Resultados: Se lanzó y difundió el programa, se desarrolló el procedimiento para su reglamentación y se recibieron solicitudes. En total, se recibieron 52 solicitudes para aplicar al programa.

◦ Ofertón

El objetivo de este programa es crear una efeméride comercial digital de acceso gratuito para todas las empresas cordobesas e impulsar el e-commerce. Está destinado a personas jurídicas con domicilio en la provincia de Córdoba que cuenten con una tienda online propia, gestión de pagos y logística asociados a la misma.

Resultados: Se realizaron actividades de difusión para que participen empresas cordobesas, se llevó a cabo el evento Ofertón durante los días 3, 4 y 5 de julio de 2023 y se ofreció formación exclusiva a participantes de Ofertón en generación de tráfico y publicidad digital. En total, se registraron 1.500.000 visitas a la plataforma digital de Ofertón, se ofertaron 21.500 productos y participaron 850 empresas.



◦ Programa de Asistencia y Capacitación a Empresas en Compra Pública Internacional

Este programa busca difundir y publicar oportunidades de adquisiciones internacionales, particularmente a empresas cordobesas de distintos sectores productivos. Asiste y capacita a las Pymes en procesos de adquisiciones internacionales como modalidad diferenciada de exportación. Se realizaron actividades de difusión de convocatorias internacionales, capacitaciones, asistencia y seguimiento personalizado a empresas, y seguimiento a la adjudicación de contratos.

Resultados: se enviaron 803 convocatorias internacionales, se asistieron 93 empresas, se realizaron 223 seguimientos personalizados, se presentaron 52 ofertas, y se llevaron a cabo 6 capacitaciones. Participan cluster sectoriales, instituciones académicas, Cancillería Argentina, embajadas y consulados, cámaras de comercio exterior y grupos exportadores.

◦ Ferias y Misiones Comerciales

Este programa promueve, planifica y coordina la participación de empresas cordobesas en ferias y misiones a nivel provincial, nacional e internacional. Está destinado a empresas productoras de bienes y/o servicios radicadas en la Provincia de Córdoba, preferentemente PyMEs. Se realizaron ferias y misiones comerciales durante el calendario 2022.

Resultados: se realizaron 94 eventos anuales, se asistieron 560 empresas, con 250 en el primer semestre y 310 en el segundo semestre.

◦ Fondo Exportador y de Internacionalización de Empresas de la Provincia de Córdoba (FExIC)

El FExIC financia proyectos que buscan incrementar las exportaciones o lograr la internacionalización de empresas cordobesas. Está dirigido a empresas productoras de bienes radicadas en Córdoba, grupos de empresas orientadas a la exportación y monotributistas. Las actividades incluyen internacionalización de empresas, promoción comercial, y comunicación en el mercado externo.

Resultados: se financiaron 114 actividades, con 51 en el primer semestre y 63 en el segundo semestre.



◦ Programas de Ayudas Especiales: Programa de Asistencia Específica (PAE) - Programa de Asistencia para Generación o Recuperación de Clientes (PGR)

PAE está destinado a empresas cordobesas que desean participar en eventos de promoción comercial fuera del Plan Anual de Ferias y Misiones Comerciales de la Agencia Pro Córdoba. PGR compensa la pérdida de clientes como consecuencia de medidas de restricción globales, buscando ampliar la cartera de clientes extranjeros mediante apoyo económico para visitas presenciales.

Resultados: 128 empresas asistidas, 102 a través de PAE y 26 a través de PGR. Empresas por sector: 87 de bienes y 41 de servicios.

◦ Portal Exportadores de Córdoba

El objetivo de este portal es promover los productos y servicios de las empresas de Córdoba en mercados internacionales y consolidarse como un instrumento estatal para dar a conocer su oferta. Las empresas radicadas en Córdoba pueden inscribirse gratuitamente. Se realizaron campañas de actualización y presentaciones de una nueva página web y logo.

Resultados: se actualizaron 2476 empresas y se dieron de alta 208 nuevas empresas.

◦ Servicio Front Office

Este servicio vincula a las empresas con el área correspondiente según sus necesidades y realiza un seguimiento sobre las herramientas y servicios brindados por la Agencia para analizar su eficacia en la internacionalización. Complementa los servicios con actividades que fortalezcan los vínculos institucionales de la Agencia.

Resultados: se asistieron 235 empresas, 116 en el primer semestre y 119 en el segundo semestre, con 31 nuevas empresas con potencial exportador detectadas.

◦ Servicio de Inteligencia Comercial

Este programa asiste a la actividad exportadora mediante estudios de base y de campo para facilitar la búsqueda de nuevas oportunidades en distintos sectores productivos de Córdoba. Ayuda a las empresas a posicionarse en mercados potenciales y redefine estrategias comerciales según cambios de contexto. La asesoría In-Company transmite know-how de internacionalización a PyMEs.

Resultados: se asistieron 47 empresas, 25 de bienes y 22 de servicios.

◦ Red de Municipios Industriales y Exportadores de Córdoba

El objetivo de este programa es formar y consolidar gestores industriales dentro de municipios y comunas, quienes puedan identificar nuevas oportunidades de desarrollo y brindar soporte al entramado empresarial. Está destinado a equipos técnicos de los municipios y comunas de la Provincia de Córdoba. Se creó y fortaleció la red, se generaron espacios de intercambio y se capacitó y formó a los gestores industriales, diseñando el campus y plataforma virtual Ágora Córdoba.

Resultados: En total, 89 municipios se inscribieron en la red, 46 gestores industriales fueron certificados y se impartieron 44 horas de capacitación a los gestores industriales.

◦ Programa Parques Industriales Exportan (PIEx)

El objetivo de este programa es consolidar la base exportadora de la provincia y lograr el crecimiento sostenido de las industrias radicadas en los Parques Industriales, incentivando la internacionalización de todos los sectores productivos. Se promueve el desarrollo y la competitividad de las industrias mediante políticas que impulsen y regulen las actividades relacionadas con cada sector, facilitando la internacionalización de las firmas cordobesas. Se realizó un diagnóstico del potencial exportador de las industrias radicadas en los Parques Industriales y se brindó apoyo técnico-operativo en Comercio Internacional, además de llevar a cabo misiones comerciales semestrales.

Resultados: Se cuenta con un fondeo de \$30.000.000 para apoyar a empresas a través de inteligencia comercial, asistencia técnica In-Company, inserción internacional de servicios exportables, compra pública internacional y capacitación In-Company.

◦ Córdoba Exporta

El objetivo de este programa es apoyar a empresas para que exporten por primera vez o incrementen sus ventas en el exterior, aumentar el PBP, favorecer la diversificación e incrementar el valor agregado producto del incremento de ingreso de divisas. Está destinado a pequeñas y medianas empresas con perfil exportador.

Resultados: Se realizó la difusión del programa a empresas de todo el territorio provincial y se llamó a convocatoria. Ocho empresas industriales aplicaron para participar del programa, diez empresas cumplimentaron los requisitos para recibir el aporte no reembolsable, el 90% de las empresas demostró un incremento interanual en sus exportaciones, mientras que un 10% realizó su primera exportación. Se otorgaron aportes a las empresas por \$11.679.642,29.

ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR LA CIENCIA Y LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

Estrategia

Para impulsar la ciencia y la economía del conocimiento, es crucial establecer y fortalecer ecosistemas de investigación y desarrollo. Los programas como Polos Científicos Tecnológicos y Nodo de Inteligencia Artificial buscan crear entornos colaborativos y promover la adopción de tecnologías avanzadas. Además, la Red Científico Tecnológica del Maní Argentino y el Clúster de Biotecnología fomentan la colaboración entre sectores académicos, industriales y tecnológicos, desarrollando proyectos que mejoran la productividad y competitividad en áreas específicas. Estos programas, junto con la Red de Centros de Innovación Productiva, aseguran que las pymes y otras instituciones tengan acceso a recursos y conocimientos para resolver problemas reales mediante la innovación. El desarrollo y promoción de la economía del conocimiento es otro pilar fundamental para un crecimiento sostenible. Programas como la Ley - Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento y el Programa de Promoción de Empleo a la Economía del Conocimiento incentivan a las empresas a invertir en tecnologías y empleos de alta calidad, ofreciendo beneficios fiscales y apoyo financiero. El Observatorio Provincial de Economía del Conocimiento y el Consejo Consultivo de Economía del Conocimiento proporcionan datos y recomendaciones estratégicas para guiar la formulación de políticas públicas efectivas. Estas iniciativas buscan no solo incrementar la competitividad de la región, sino también

fomentar la creación de empleos y el desarrollo económico a través de la innovación y el conocimiento. Asimismo, para asegurar un flujo constante de talento en ciencia y tecnología, es fundamental inspirar y educar a las nuevas generaciones. Programas como el Campamento Científico, Jóvenes en Ciencia y el Torneo Científico Universitario están diseñados para despertar vocaciones científicas y fortalecer las habilidades de jóvenes estudiantes. La Agenda de Ciencia y Tecnología 2030 establece una hoja de ruta estratégica, mientras que la Feria de Ciencia y Tecnología y la Kermés de la Ciencia y la Tecnología promueven el interés y la participación en actividades científicas desde temprana edad. Además, iniciativas como Personalidades de la Ciencia y la Tecnología de Córdoba reconocen y celebran los logros en estos campos, motivando a futuras generaciones a seguir carreras en ciencia y tecnología.



Fomento y Desarrollo de Capacidades Científicas y Tecnológicas

◦ Red Científico Tecnológica del Maní Argentino	67
◦ Polos Científicos Tecnológicos	67
◦ Programa Ciencia y Tecnología para Economías Regionales [CYTER]	68
◦ Talleres de Capacitación en Formulación de Proyectos Cofecyt	68
◦ Convocatoria 2023 Vinculadores Tecnológicos Federales [VITEF]	69

Promoción de la Economía del Conocimiento

◦ Ley - Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento	70
◦ Programa de Promoción de Empleo a la Economía del Conocimiento	70
◦ Observatorio Provincial de Economía del Conocimiento	71
◦ Consejo Consultivo de Economía del Conocimiento	71
◦ Instrumentación de Leyes Provinciales N° 9727 y N° 10792	72
◦ Primera Encuesta Provincial a Empresas de Economía del Conocimiento	72

Fomento de Vocaciones Científicas y Tecnológicas

◦ Campamento Científico	72
◦ Jóvenes en Ciencia	73
◦ AWS Cloud Credits for Research	73
◦ Torneo Científico Universitario	74
◦ Agenda de Ciencia y Tecnología 2030	74
◦ Desayuno Mujeres en Ciencia	75
◦ Indicadores de Ciencia, Tecnología y Economía del Conocimiento	76
◦ Personalidades de la Ciencia y la Tecnología de Córdoba	76
◦ Precongreso Internacional de Ciencia y Tecnología de los Alimentos Córdoba 2023	77
◦ Participación en Programas Interinstitucionales de la Provincia de Córdoba	77
◦ Talleres para la Industria - Ciencia, Tecnología e Innovación	78
◦ Desafíos TIC (Scratchathon y Talleres de Programación en Scratch y Python)	78
◦ Noche de los Museos	79
◦ Olimpiada Informática de Córdoba	79
◦ Turismo Científico Tecnológico	80
◦ Ciencia y Tecnología en las Escuelas y los Jardines Municipales	80
◦ Feria de Ciencia y Tecnología	81
◦ Kermés de la Ciencia y la Tecnología	81
◦ Noche de las Casas Provinciales [CABA]	82

◦ Red Científico Tecnológica del Maní Argentino

El objetivo de este programa es promover y gestionar proyectos de I+D+i en la cadena del maní para mejorar la productividad y competitividad del sector, y promover la formación y perfeccionamiento de recursos humanos. Las actividades realizadas incluyen la conformación de la Red mediante un Acta Acuerdo entre varias instituciones, la realización de la Primera Asamblea General, el diseño y dictado de cursos de inducción para operadores de plantas procesadoras y la presentación de diplomaturas. Se ha diseñado y preparado el Congreso Internacional "Ciencia e Innovación en el Maní" CIM-2023, que se realizará virtualmente.

Resultados: 120 participantes han asistido a los cursos de inducción dictados en cuatro ciudades de la región manisera.

◦ Polos Científicos Tecnológicos

El objetivo de este programa es crear ecosistemas dinámicos que impulsen la creación de soluciones de alto valor basadas en conocimiento, facilitando el encuentro y articulación entre el sistema científico-tecnológico y los sectores agro productivo e industrial. Las actividades realizadas incluyen la constitución de equipos interinstitucionales, la definición de objetivos y reglas básicas, y la gestión de fondos provinciales y nacionales.

Resultados: se han establecido tres polos en San Francisco, Río Cuarto y Marcos Juárez, con una inversión provincial de 95 millones de pesos para infraestructura y 60 millones en ANR para equipamiento.

◦ Programa Ciencia y Tecnología para Economías Regionales (CYTER)

El objetivo de este programa es promover y facilitar la articulación de los sectores académicos, científicos, tecnológicos, gubernamentales y socio-productivos relacionados a las cadenas de valor de actividades económicas que se realizan de forma localizada y en condiciones geo-ambientales particulares. Está destinado a centros científico-tecnológicos, instituciones académicas, organismos gubernamentales, sector productivo de bienes y servicios, empresas de base tecnológicas, emprendedores y ONG.

Resultados: En la localidad de Quilino, participaron 26 personas y 9 representantes sectoriales en el proyecto sobre forraje producido mediante técnica hidropónica y bioinsumos para agregar valor a la producción regional. En Bell Ville, 57 participantes y 5 representantes sectoriales asistieron al proyecto sobre eficiencia energética y generación renovable. En Miramar de Ansenúza, 20 participantes y 4 representantes sectoriales se involucraron en proyectos sobre ahorro y eficiencia energética en el sector turístico y herramientas tecnológicas para la gestión del espacio público.

◦ Talleres de Capacitación en Formulación de Proyectos Cofecyt

El objetivo de este programa es dar a conocer los diferentes instrumentos de financiamiento del Consejo Federal de Ciencia y Tecnología, capacitando a los interesados en la presentación de proyectos Cofecyt en el llenado de formularios, en la determinación de objetivos relativos a cada convocatoria y en el procedimiento a seguir desde la presentación de la idea proyecto hasta la percepción de los fondos. Se realizó un taller en julio de 2023, brindando asesoramiento a interesados

provenientes del sector estatal (municipios y organismos de gobierno), sector socioeconómico (empresas, fundaciones, asociaciones, cooperativas) y sector científico-tecnológico (universidades, escuelas técnicas, centros de investigación).

Resultados: se brindó asesoramiento a 47 personas.

◦ Convocatoria 2023 Vinculadores Tecnológicos Federales (VITEF)

El objetivo de este programa es profundizar y complementar la formación de graduados/as en el desarrollo de tareas de vinculación tecnológica, formulación de proyectos y desarrollo de planes de negocios en áreas de ciencia, tecnología e innovación determinadas por la autoridad jurisdiccional que avale su postulación. También busca impulsar el asesoramiento orientado a la integración de buenas prácticas y conocimiento

de instrumentos de transferencia y vinculación tecnológica, tanto a nivel nacional como internacional. Está destinado a Cristian Aramayo (Dirección de Vinculación Sectorial) y Stefani Niemiz (Dirección de Economía del Conocimiento). Se incorporaron 2 Vinculadores Tecnológicos cuyas propuestas fueron aprobadas por el COFECYT.

Resultados: se solicitó un monto como Aporte No Reembolsable de \$2.700.000 y el monto total en proyectos es de \$3.375.000.



◦ Ley - Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento

El objetivo de este programa es establecer un régimen provincial de promoción y desarrollo de las actividades que mediante el uso intensivo de conocimiento y tecnologías, aportan significativamente a la creación de valor agregado y a la generación de empleo de calidad, contribuyendo a la productividad económica y al bienestar social de la provincia de Córdoba. Está destinado a personas jurídicas cuyas actividades están contempladas en el artículo 2º de la Ley Nacional N° 27506, que estén radicadas y desarrollen su actividad en la Provincia de Córdoba. Se realizaron charlas y talleres de difusión y capacitación sobre el Régimen, se realizaron visitas a empresas de diferentes actividades comprendidas, y se elaboraron dictámenes y resoluciones para los aplicantes al Régimen.

Resultados: 116 empresas tienen resolución, de las cuales 22 son beneficiarios provisorios. De estas, 54 están en Córdoba Capital, 9 en el Departamento General San Martín, 4 en San Justo, 2 en Santa María, Colón y Unión, y el resto en Marcos Juárez y Río Segundo. El 85% realiza actividades de software y servicios informáticos y digitales, un 5% realiza actividades de ingeniería e industria 4.0, y el resto se divide en producción y postproducción audiovisual, industria aeroespacial y satelital, servicios profesionales de exportación, biotecnología y servicios de investigación y desarrollo. El 64% de las empresas son micro y el 36% restante son pequeñas y medianas, con un 57% que exporta. Se realizaron 37 talleres y charlas de capacitación para empresas interesadas en aplicar al Régimen.

◦ Programa de Promoción de Empleo a la Economía del Conocimiento

El objetivo de este programa es crear quinientos nuevos puestos de trabajo en actividades de economía del conocimiento caracterizadas por la generación y aplicación de conocimientos y tecnologías para la creación o transformación de productos y/o servicios con alto valor agregado en las empresas de la Provincia de Córdoba. También otorga una asignación estímulo por seis meses por cada nuevo empleado que las empresas del Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento de Córdoba contraten por tiempo indeterminado para tareas vinculadas a las actividades promovidas por la Ley N° 10649 y su modificatoria N° 10722. Además, promueve la inserción de

mujeres, géneros disidentes, personas con discapacidad, residentes en zonas desfavorables, personas trasplantadas y profesionales doctorados o posdoctorados en disciplinas CTIM, otorgando mayores beneficios en cuanto al porcentaje de asignación estímulo. Está destinado a empresas inscritas en la Ley de Promoción de Economía del Conocimiento de Córdoba. Se realizaron reuniones de coordinación con el Ministerio de Promoción del Empleo para la implementación del programa, difusión del programa y visitas a empresas de diferentes actividades comprendidas. **Resultados:** 36 empresas participaron del programa y se crearon 364 nuevos puestos de trabajo, de los cuales 124 fueron femeninos y 236 masculinos.

◦ Observatorio Provincial de Economía del Conocimiento

Este programa identifica y describe a los actores productores de bienes y servicios basados en el conocimiento, analiza la creación de valor y riqueza, y proporciona información para la formulación de políticas y planes. Las actividades incluyen el análisis de fuentes de datos, la construcción de indicadores y la publicación de informes.

Resultados: se han utilizado 7 fuentes de datos, analizado 10 subsectores, construido 54 indicadores y publicado 2 informes semestrales.



◦ Consejo Consultivo de Economía del Conocimiento

El objetivo de este programa es colaborar en la formulación de propuestas que potencien el desarrollo de la economía del conocimiento en la provincia de Córdoba, proponer alternativas de formación para la generación de nuevos talentos vinculados a la economía del conocimiento y proponer acciones que impliquen la participación, articulación y vinculación de las diferentes organizaciones e instituciones públicas y privadas para realizar el seguimiento de la promoción, implementación y ejecución de las diversas políticas y programas referidos a la temática. Está destinado a instituciones y actores de la Economía del Conocimiento. Se trabajó en las mesas del Consejo Consultivo: Formación de Talentos y Futuro del Trabajo, I+D+i desarrollo de productos y servicios basados en conocimiento, Exportación e Internacionalización de Servicios basados en

conocimiento, Exportación e Internacionalización de conocimiento embebido en producto, Desarrollo Emprendedor para la Economía del Conocimiento y Bioeconomía. Se realizaron reuniones de presentación de los objetivos, problemáticas y soluciones de las propuestas planteadas por los integrantes de las Mesas de Trabajo del Consejo Consultivo y una reunión ordinaria de presentación de avances del trabajo de las mesas.

Resultados: se realizó una reunión general del Consejo Consultivo de Economía del Conocimiento con la participación de 42 instituciones del Sector Público, Privado y Académico, 84 representantes titulares y suplentes, 7 mesas de trabajo de Economía del Conocimiento y más de 85 personas integrantes de las Mesas de Trabajo.

◦ Instrumentación de Leyes Provinciales N° 9727 y N° 10792

Este programa facilita y asiste a pymes radicadas en la provincia para acceder a los beneficios previstos en las leyes de promoción industrial. Las actividades incluyen entrevistas con titulares de empresas y análisis de proyectos presentados ante la Secretaría de Industria.

Resultados: se han realizado 40 entrevistas y emitido 28 dictámenes.

◦ Campamento Científico

El objetivo de este programa es fortalecer las vocaciones científicas de carreras STEM en estudiantes de universidades cordobesas mediante un programa intensivo que promueve la generación de vínculos entre jóvenes estudiantes y campos del conocimiento asociados. Se acerca a los estudiantes las experiencias de referentes de la comunidad científica

◦ Primera Encuesta Provincial a Empresas de Economía del Conocimiento

El objetivo de esta encuesta es recopilar información sobre la taxonomía y dinámica del sector, proporcionando datos útiles para el diseño de políticas y la toma de decisiones. Las actividades incluyen convenios con universidades y cámaras empresariales, entrevistas a empresas y la realización del relevamiento.

Resultados: se han relevado 244 empresas y elaborado un informe de resultados.

y emprendedora de Córdoba y se da a conocer la potencialidad de la ciencia en Córdoba a partir del ejemplo de las actividades desarrolladas por CEPROCOR.

Resultados: en sus dos ediciones, participaron 120 personas, con la colaboración de 28 coordinadores a lo largo de 5 jornadas.

◦ Jóvenes en Ciencia

El objetivo de este programa es motivar, impulsar y fortalecer la creación y consolidación de equipos de investigación liderados por jóvenes de hasta 35 años, generando conocimiento original e innovador con potencial para transferencia o aplicabilidad en Córdoba. Está destinado a equipos de investigación conformados por al menos tres integrantes de hasta 34 años de universidades con sede en Córdoba.



◦ AWS Cloud Credits for Research

El objetivo de este programa es acceder a créditos en la nube de investigación de AWS para analizar grandes volúmenes de datos, almacenar petabytes de datos y promover la investigación mediante tecnologías de transformación como la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y la tecnología cuántica.

Está destinado a docentes e investigadores a tiempo completo en instituciones de investigación acreditadas y estudiantes de grado, posgrado o doctorado en instituciones de investigación

Se articuló con universidades para asegurar el co-financiamiento de los proyectos y se definieron áreas estratégicas. Se realizaron cinco reuniones informativas sobre el programa, se diseñó la convocatoria, se recibieron postulaciones y se desarrolló la evaluación de los proyectos.

Resultados: se invirtieron \$150.000.000, con la participación de 12 universidades con sede en la provincia.

acreditadas que utilicen recursos AWS Cloud para su investigación. Se diseñó la convocatoria, se preseleccionaron equipos de investigación, se vinculó con AWS para definir las condiciones de acceso al programa y se desarrollaron webinars informativos y reuniones con los equipos preseleccionados.

Resultados: se presentaron 10 proyectos que están en proceso de evaluación.

◦ Torneo Científico Universitario

El objetivo de este programa es desarrollar una concepción integrada de las Ciencias Naturales para los participantes, crear vínculos con estudiantes y colegas de otras universidades y especialidades, y aportar experiencia y conocimientos para resolver desafíos reales de las organizaciones. También busca enseñar y aplicar metodologías ágiles de punta a nivel mundial, aprender sobre herramientas colaborativas digitales e incursionar en el mundo de la Comunicación Científica. Está destinado a jóvenes universitarios cursando carreras STEM en universidades argentinas, tanto públicas como privadas. Se diseñó la convocatoria, bases y condiciones, la campaña de comunicación y la gestión de inscripciones, se diseñaron las

evaluaciones, la página web y el contenido digital, y se elaboraron certificados y se realizó el acto de premiación.

Resultados: se inscribieron 433 estudiantes, 70 participaron en la instancia final del torneo, participaron 8 universidades, 3 disertantes sobre comunicación y divulgación de la ciencia y hubo 5 ganadores con un primer premio y cuatro menciones por participación destacada.

◦ Agenda de Ciencia y Tecnología 2030

El objetivo de este programa es definir los ejes estratégicos para las políticas públicas en ciencia y tecnología provincial a alcanzar en 2030, articular las demandas y propuestas del sector científico en la conformación de una agenda consensuada y orientar el desarrollo de líneas de trabajo en los ejes: Bioeconomía, Salud Humana, Equidad, Inclusión y Acceso al Conocimiento, Transformación Tecnológica, Conservación de la Biodiversidad y Cambio Climático. Está destinado a integrantes de la comunidad científico-tecnológica de Córdoba y miembros

del sector productivo asociado a los ejes temáticos. Se convocó a investigadores y académicos, se diseñó la metodología de trabajo y se conformaron equipos de facilitadores y se preparó el espacio físico.

Resultados: participaron 200 personas en 5 mesas de trabajo, y se elaboró un documento final con una prioridad por cada eje estratégico y acciones orientadas a su concreción.

◦ Desayuno Mujeres en Ciencia

El objetivo de este programa es reunir a mujeres científicas para discutir temas vinculados al género y la ciencia, particularmente en las ciencias químicas, promoviendo la actividad científica entre mujeres en conmemoración al Día Internacional de la Niña y la Mujer en la Ciencia. Está destinado a mujeres científicas que desarrollan actividades en las ciencias químicas.

Se convocaron disertantes y participantes, se diseñó la metodología y se desarrolló el acto. Resultados: participaron 20 personas de manera virtual, 20 de manera presencial y hubo 4 disertantes referentes en ciencia.



◦ Indicadores de Ciencia, Tecnología y Economía del Conocimiento

El objetivo de este programa es promover el uso de la información estadística de las instituciones de Córdoba, implementar estrategias y políticas públicas sustentadas en dicha información, y generar un ámbito de discusión e intercambio de experiencias y metodologías entre la Provincia de Córdoba y el Estado Nacional en temas de datos de Ciencia y Tecnología. También busca generar información que permita seguir la evolución y la dinámica de las actividades relacionadas a la producción científica y tecnológica, así como la generación de productos y servicios basados en conocimiento. Está destinado a instituciones del sistema científico-tecnológico

cordobés, universidades públicas y privadas, empresas de Investigación y Desarrollo y de economía del conocimiento, y organismos públicos que desarrollan políticas en estas áreas.

Resultados: Se desarrolló la actividad “Producción y uso de información estratégica para la gestión en ciencia, tecnología e innovación”, se integró Córdoba a la Red Argentina de Información Estratégica en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI), se diseñó la metodología de relevamiento y procesamiento de la información, se identificaron indicadores claves y se elaboró un informe. Se coordinó y articuló con universidades, institutos y empresas para acordar términos de intercambio de la información.

◦ Personalidades de la Ciencia y la Tecnología de Córdoba

El objetivo de este programa es rendir homenaje a personalidades en Ciencia y Tecnología, destacando los aportes y contribuciones de mujeres y hombres de la ciencia y la tecnología de Córdoba. Está destinado a personalidades de la ciencia y tecnología cordobesa, propuestos por universidades y elegidos por un jurado. Se diseñó la convocatoria, se recibieron postulaciones y se desarrolló la evaluación de los candidatos.

Resultados: se reconocieron a 13 personalidades.

◦ Precongreso Internacional de Ciencia y Tecnología de los Alimentos Córdoba 2023

El objetivo de este programa es promover el debate, intercambio de experiencias internacionales y actualización en ciencia, tecnología e innovación en el área de alimentos, promoviendo la transferencia de conocimiento para agregar valor en el sector de alimentos, con énfasis en calidad e inocuidad alimentaria. Los ejes temáticos incluyen alimentos saludables, biotecnología alimentaria e ingeniería de procesos y productos industriales. Está destinado a docentes y estudiantes del sistema educativo de Córdoba. Se definió el comité científico y organizador del congreso, se seleccionaron áreas temáticas, se abrió la recepción de trabajos de investigación, se difundió el congreso y se convocó a empresas para la Expo Feria Food Tech.

Se organizaron conferencias y presentaciones de trabajos para cada jornada, se coordinó la movilidad y estancia de los disertantes, se emitieron certificados digitales y se compiló el Libro de Resúmenes.

Resultados: participaron 345 personas.

◦ Participación en Programas Interinstitucionales de la Provincia de Córdoba

El objetivo de este programa es contribuir al desarrollo y ejecución de programas y políticas públicas de manera articulada con otras instituciones, organizaciones y organismos públicos de la Provincia. Está destinado a actores de la cadena de valor de las oleaginosas, cooperativas, organismos públicos, investigadores, estudiantes avanzados y de posgrado. Programa de Autoconsumo B100: Se puso en marcha la convocatoria del Programa B100 Córdoba para autoconsumo de Biodiesel, se recibieron y evaluaron proyectos, y se aprobaron financiamientos por parte del Comité de Selección de Proyectos. Se produjeron regulaciones específicas para el Programa.

Resultados: se ingresaron 19 proyectos para evaluación por \$971 millones en 18 localidades de la Provincia de Córdoba, y se aprobaron y adjudicaron 5 proyectos por \$211 millones. Programa iTeams: Se participó en el grupo operativo del programa, se definieron líneas temáticas, se conformaron equipos de trabajo y se realizaron sesiones de medio término y de cierre. Se postularon 210 participantes, se seleccionaron 35, se postularon 18 proyectos y se seleccionaron 5, con la colaboración de 8 capacitadores y 7 jurados.

◦ Talleres para la Industria - Ciencia, Tecnología e Innovación

El objetivo de este programa es exponer casos exitosos de vinculación academia-empresa para la mejora del perfil nutricional de los alimentos y relevar las necesidades de innovación y desarrollo en productos cárnicos de la región. Está destinado a PyMEs, consultores, asesores y vinculadores tecnológicos del sector de alimentos. Se organizó el Taller para la Industria Cárnica “¿Cómo lograr productos cárnicos saludables? Vinculación Ciencia y Tecnología - Empresa” y el Taller para la

Industria “Nuevos desafíos en la formulación de alimentos saludables” en el Centro de Convenciones Complejo Ferial Córdoba.

Resultados: participaron 250 personas.

◦ Desafíos TIC (Scratchathon y Talleres de Programación en Scratch y Python)

El objetivo de este programa es rendir homenaje a personalidades en Ciencia y Tecnología, destacando los aportes y contribuciones de mujeres y hombres de la ciencia y la tecnología de Córdoba. Está destinado a 12 personalidades de la ciencia y tecnología cordobesa, propuestos por universidades y elegidos por un jurado. Se diseñó la convocatoria, se recibieron postulaciones y se desarrolló la evaluación de los candidatos.

Resultados: se reconocieron a 13 personalidades.

◦ Noche de los Museos

El objetivo de este programa es establecer un espacio para promover y difundir el conocimiento científico y tecnológico a nivel general en la ciudad de Córdoba, mostrando las acciones científico-tecnológicas gestionadas por el MinCyT en la



muestras de experimentos científicos, resolución de problemas matemáticos, muestra de dispositivos tecnológicos (robótica, drones, realidad virtual), despliegue de telescopios para observación del cielo de Córdoba y exposición de trabajos destacados de la Feria de Ciencia. Resultados: participaron 20 agentes del MinCyT, 50 expositores y 970 visitantes.

◦ Olimpiada Informática de Córdoba

El objetivo de este programa es promover el desarrollo del pensamiento lógico computacional, desarrollar competencias y habilidades para potenciar la creatividad e incentivar la creación de programas de computación, y propiciar instancias de trabajo colaborativo y comunicación de ideas. Está destinado a estudiantes de quinto y sexto grado de nivel primario de Córdoba. Se realizaron dos instancias: una a nivel escolar donde las instituciones participaron con equipos trabajando el tema propuesto, y otra a nivel provincial donde se evaluaron los

proyectos escolares y se seleccionaron los más destacados para participar en una jornada de trabajo compartido y socialización.

Resultados: participaron 500 estudiantes de 27 establecimientos educativos, con la colaboración de 27 docentes asesores y 32 docentes evaluadores.

◦ Turismo Científico Tecnológico

El objetivo de este programa es promover y difundir el conocimiento científico y tecnológico en Córdoba, relevando y difundiendo espacios de interés turístico vinculados con la ciencia y la tecnología. Está destinado al público general. Se firmaron dos convenios de colaboración: uno para "Astroturismo 2023" y otro para "El Camino de la Energía", se diseñó curricularmente y se aprobó en FAMAF un curso de astroturismo para prestadores turístico.

Se formaron dos comisiones de trabajo para relevar y difundir espacios de interés turístico vinculados con la ciencia y la tecnología, participando 12 especialistas en Astroturismo y 8 en El Camino de la Energía.

Resultados: se realizaron más de 50 actividades visitando 28 localidades del interior.

◦ Ciencia y Tecnología en las Escuelas y los Jardines Municipales

El objetivo de este programa es promover la colaboración entre la comunidad científica y la comunidad escolar desde una propuesta formativa que garantice el acceso a los conocimientos científicos desarrollados por investigadores cordobeses, despertando la curiosidad científica y el gusto por el descubrimiento. Está destinado a niños, niñas y jóvenes de las escuelas municipales de Córdoba. Se generó un espacio de intercambio entre científicos y docentes, trabajando en disciplinas como Biología, Química, Astronomía, Ciencias de la Tierra, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Humanas, Matemática y Programación.

Se desarrollaron proyectos como Sembrando Conciencia, Educación Ambiental, Agua, Astronomía, Huerta y Programación, entre otros.

Resultados: participaron 17 escuelas municipales, 3 jardines maternos, 60 docentes, 21 científicos/as y 700 estudiantes.

◦ Feria de Ciencia y Tecnología

El objetivo de este programa es promover en las instituciones educativas el desarrollo de proyectos de investigación escolar vinculados a la Ciencia y la Tecnología, facilitar la difusión de proyectos relevantes y establecer un espacio que contribuya a la mejora de los saberes científicos tecnológicos. Está destinado a docentes y estudiantes del sistema educativo de Córdoba. Se realizaron visitas a establecimientos educativos para difundir la feria, se capacitaron docentes evaluadores, se promovió la instancia escolar de la feria, se organizaron equipos de coordinación para la instancia regional y se planificó la instancia provincial. Los proyectos destacados se presentaron en la Feria Nacional de Educación, Arte y Ciencias.

Resultados: se visitaron 120 establecimientos educativos, participaron 4600 docentes, se involucraron 51000 estudiantes en la presentación de 2060 proyectos, se capacitaron 480 docentes y hubo 27 coordinadores regionales en 18 localidades sede.

◦ Kermés de la Ciencia y la Tecnología

El objetivo de este programa es establecer un espacio itinerante para promover y difundir el conocimiento científico y tecnológico en Córdoba, acercando estos conocimientos a través de instancias lúdicas e interactivas. Está destinado al público general. Se realizaron actividades en el Laboratorio Móvil (Física, Química, Biología, Matemática, Geología), Ciencia y Tecnología bajo las estrellas (observaciones con telescopios y el Planetario Móvil) y Expo Tech (programación, automatización, robótica).

Resultados: se realizaron 97 actividades visitando 47 localidades en 23 departamentos, recorriendo más de 17.550 km y con la participación de más de 27750 personas.

◦ Noche de las Casas Provinciales (CABA)

El objetivo de este programa es promover y difundir el conocimiento científico y tecnológico a nivel general en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, mostrando las acciones científico-tecnológicas gestionadas por el MinCyT en Córdoba. Está destinado al público general. Se realizaron muestras de experimentos científicos, resolución de problemas matemáticos y muestra de dispositivos tecnológicos (robótica, drones, realidad virtual).

Resultados: participaron 3 agentes del MinCyT y 1100 visitantes.





Transformación Climática: Liderando el Camino hacia un Futuro Sostenible (ODS 7, ODS 12, ODS 13⁴)

INICIATIVAS PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y AVANZAR HACIA LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Estrategia

La estrategia del Gobierno de la Provincia de Córdoba para combatir el cambio climático y avanzar hacia la sostenibilidad ambiental se basa en un enfoque integral y multidimensional que abarca la conservación y manejo de los recursos naturales, la mitigación de los impactos ambientales, la promoción de la economía circular y la gestión sostenible de residuos, así como la educación y concienciación ambiental.

Esta estrategia está diseñada para abordar los desafíos ambientales de manera holística, promoviendo la resiliencia de los ecosistemas y mejorando la calidad de vida de las y los ciudadanos.

⁴ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

El pilar fundamental de la estrategia es la conservación y manejo de los recursos naturales. Programas como Forestando Córdoba promueven la reforestación y el manejo sostenible de los bosques nativos, asegurando la restauración de ecosistemas y la preservación de la biodiversidad. Los Planes de Manejo (PM) se centran en la gestión y conservación del bosque nativo a nivel predial, contribuyendo a la protección de la flora y fauna local. La Prevención de Incendios es crucial para proteger estas áreas mediante la creación de defensas y la capacitación de propietarios de terrenos en prácticas preventivas. El Plan de Puesta en Valor de Áreas Naturales Protegidas (ANP) se enfoca en la gestión y protección de áreas naturales clave, incluyendo la realización de inventarios de humedales y la incorporación de nuevos guardaparques para fortalecer la vigilancia y conservación de estos espacios.

El segundo eje de la estrategia aborda la mitigación de los impactos ambientales a través de programas que promueven prácticas sostenibles en industrias y comunidades. Auditorías Ambientales y el Registro de Huella de Carbono son iniciativas que buscan asegurar el cumplimiento de normativas ambientales y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. El Programa Acciones Sustentables para

Establecimientos SICPA impulsa la adopción de prácticas ambientales adecuadas y fomenta la economía circular dentro de las industrias, generando empleo verde y promoviendo la sostenibilidad empresarial. Estas acciones son vitales **para reducir la huella ecológica y fomentar una economía más verde y resiliente.**

El tercer eje se enfoca en la promoción de la economía circular y la gestión sostenible de residuos. El Programa para la Valorización de Residuos No Peligrosos y el Sistema Provincial de Gestión Federal On-line de Residuos Peligrosos facilitan el reciclaje y la reutilización de materiales, transformando residuos en recursos valiosos y reduciendo la cantidad de desechos que terminan en vertederos. El Programa Gestión Inclusiva de Residuos del Estado (GIRE) promueve la adecuada gestión de residuos sólidos urbanos en hogares y lugares de trabajo, fomentando hábitos sostenibles y responsables. Eco Fem es un programa innovador que vincula la sustentabilidad ambiental con la igualdad de género, empoderando a mujeres a través de iniciativas de reciclaje y reutilización de residuos.

Finalmente, la educación y concienciación ambiental son esenciales para el éxito a largo plazo de cualquier estrategia de sostenibilidad. El Programa de Educación Ambiental capacita a miles de personas sobre desarrollo sostenible y cambio climático, promoviendo una ciudadanía más informada y comprometida con la protección del medio ambiente. La Ley Yolanda y las múltiples capacitaciones y talleres organizados en colaboración con diversas instituciones son ejemplos de los esfuerzos para integrar la sostenibilidad en todos los niveles educativos y administrativos. Además, programas como Fomentando Huertas incentivan la autoproducción y autoabastecimiento de alimentos saludables, fomentando una conexión más directa y consciente con el entorno natural.



Conservación y Manejo de los Recursos Naturales

- Forestando Córdoba 86
- Planes de Manejo (PM) 86
- Prevención de Incendios 87
- Plan de Puesta en Valor de Áreas Naturales Protegidas (ANP) 87

Mitigación de los Impactos Ambientales

- Auditorías Ambientales 88
- Registro de Huella de Carbono 88

Promoción de la Economía Circular y Gestión Sostenible de Residuos

- Programa para la Valorización de Residuos No Peligrosos 89
- Sistema Provincial de Gestión Federal On-line de Residuos Peligrosos 89
- Programa Gestión Inclusiva de Residuos del Estado (GIRE) 90
- Programa Acciones Sustentables para Establecimientos SICPA 90
- Eco Fern 91
- Plan Provincial de Gestión de Residuos 91
- IDEATÓN de Economía Circular 92

Educación y Concienciación Ambiental

- Programa de Educación Ambiental 93
- Fomentando Huertas 93
- Programa Promoción Ambiental 94
- Programa Pulmones Verdes 94
- Programa del Banco de Semillas 94
- Proyecto Peperina 94

◦ Forestando Córdoba

El objetivo de este programa es promover la forestación con ejemplares producidos en los viveros provinciales, recuperando espacios urbanos, rurales y naturales para mejorar el entorno.

Resultados: se han forestado y donado 159.020 árboles autóctonos y 11.480 árboles exóticos a municipios, comunas y ONG's, y 850 personas han asistido a talleres de poda y arbolado urbano. En el marco del Programa +Ciencia +Bosques, se evaluaron y financiarán dos proyectos: uno sobre la capacidad de carga apícola en bosques del Parque Chaqueño, Monte y

Espinal, y otro sobre el desarrollo de una herramienta de gestión y fortalecimiento institucional para la gestión de Especies Exóticas Invasoras. Respecto al Proyecto de Manejo de Bosque con Ganadería Integrada (MBGI), se elaboraron lineamientos técnicos y una guía para la elaboración de un plan de manejo del bosque nativo.

◦ Planes de Manejo (PM)

El objetivo de este programa es realizar el manejo y conservación del bosque nativo a nivel predial.

Resultados: se han resuelto 28 planes, 15 declaraciones juradas de limpieza de chacras, 4 de poda sanitaria y 43 de rerolado.



◦ Prevención de Incendios

Este programa tiene como objetivo interrumpir la continuidad de la vegetación o material combustible, establecer defensas contra fuegos superficiales, permitir el ingreso de personal, material y vehículos, y proteger instalaciones, alambrados y construcciones. Está destinado a titulares de predios con bosque nativo. Las actividades realizadas incluyen capacitaciones en municipios y comunas sobre trámites digitales en bosque nativo con un enfoque en la prevención de incendios y normativas forestales vigentes, además de la difusión en portales de gobierno, redes sociales y distintos medios informativos.

Resultados: se han presentado 280 declaraciones juradas para la realización de picadas perimetrales, 52 solicitudes de limpieza de picadas y caminos internos, y 9 solicitudes para realizar fajas cortafuego.



◦ Plan de Puesta en Valor de Áreas Naturales Protegidas (ANP)

Este plan gestiona acciones propias de las Áreas Naturales Protegidas y convoca a la elaboración de planes de gestión.

Resultados: se han concluido 4 planes de manejo, con otros 4 en etapa final de presentación y uno en etapa inicial. Además, se ha realizado el inventario de humedales de la provincia y se han firmado diversos convenios para fortalecer la gestión de las ANP. Se ha adquirido equipamiento y se han incorporado 19 nuevos guardaparques.

◦ Auditorías Ambientales

Este programa busca lograr el cumplimiento de la normativa ambiental vigente para industrias y empresas, digitalizando y simplificando el trámite de inscripción de responsables técnicos y establecimientos SICPA.

Resultados: se han realizado 80 auditorías a industrias y establecimientos SICPA, 18 empresas han sido auditadas en el Parque Industrial Río Cuarto, se han otorgado 90 certificados ambientales y se mantienen en revisión 2.796 expedientes.

◦ Registro de Huella de Carbono

Creado bajo la Resolución 98/2023 se ha generado un registro de huella de carbono de las empresas.

Resultados: este registro ha inscrito 12 empresas bajo la modalidad de cálculo de huella de carbono y expectativas de reducción y/o compensación de GEI, y 1 empresa bajo la modalidad de captura y emisiones evitadas. 10 empleados de la Secretaría de Ambiente han sido capacitados en cambio climático y cálculo de huella de carbono.

◦ Programa para la Valorización de Residuos No Peligrosos

Este programa, bajo la Resolución 255/2023, tiene como objetivo facilitar el vínculo entre quienes generan residuos y aquellos que pueden transformarlos en materia prima para nuevos productos o en bioenergía.

Resultados: 9 operadores han sido aprobados en la aplicación, se han realizado 700 solicitudes de generadores de residuos no peligrosos a los operadores inscritos, y se ha promovido la reutilización de residuos y el desarrollo de la generación de biogás en la provincia.

◦ Sistema Provincial de Gestión Federal On-line de Residuos Peligrosos

Este sistema controla y gestiona la documentación relacionada con la generación, transporte y operación de residuos peligrosos de manera 100% online con documentación digitalizada.

Resultados: 205 gobiernos locales utilizan este sistema, se han suscrito 22 convenios con gobiernos locales, se han realizado 2.210 inscripciones, 933 modificaciones y 1.843 renovaciones con certificado ambiental anual, y se han registrado 8.072 generadores, 35 transportistas y 25 operadores de residuos peligrosos.

◦ Programa Gestión Inclusiva de Residuos del Estado (GIRE)

El objetivo de este programa es concientizar sobre la importancia del adecuado manejo de los residuos sólidos urbanos en los hogares y lugares de trabajo, promoviendo cambios de hábitos y costumbres en torno a la compra, consumo y generación de residuos.

Resultados: se han realizado 87 capacitaciones con 4.414 asistentes, 21 reparticiones del gobierno se han adherido y se han recuperado 2.070 kg de residuos en el edificio de la Secretaría de Ambiente.

◦ Programa Acciones Sustentables para Establecimientos SICPA

Este programa tiene como objetivos generar un diagnóstico ambiental enfocado en impulsar la economía circular y en incorporar prácticas ambientales adecuadas, estimular con líneas de crédito a tasas accesibles y generar empleo verde.

Resultados: se han generado 168 empleos verdes, se han diagnosticado 217 industrias, se han propuesto 10.974 mejoras, 5.368 de las cuales están dispuestas a ser llevadas a cabo por las industrias, 909 requieren fondos del Consejo Federal de Inversiones (CFI), 2.455 serán ejecutadas con fondos propios y 2.004 fueron ejecutadas sin inversión. Se han otorgado 12 créditos del CFI a las industrias.

◦ Eco Fem

El programa Eco Fem tiene como objetivo promover el desarrollo de las autonomías de las mujeres a través del reciclado y la reutilización de residuos, logrando así la participación plena de las mujeres y diversidades en la toma de decisiones, en el manejo adecuado de recursos, así como en la exigencia de mejores condiciones de vida y mayor equidad social. Está destinado a mujeres, diversidades y personas migrantes de todas las edades. Las actividades realizadas incluyen la gestión de un Centro Verde productivo de mujeres, centrado en dos grandes ejes integrales y transversales: la sustentabilidad y la igualdad de género. Además, el programa se enfoca en el reciclado y reutilización de residuos y la realización de talleres de capacitación para las mujeres y diversidades empleadas.

Resultados: el programa cuenta con 10 mujeres y personas LGBTQ+ integrantes, 15 niñas y niños en Sala Cuna, y se han realizado 33 talleres.

◦ Plan Provincial de Gestión de Residuos

Este plan tiene como objetivo crear, restaurar y fortalecer regiones para la adecuada gestión integral de residuos sólidos urbanos y erradicar los basurales a cielo abierto de la provincia.

Resultados: se han creado 24 regiones que agrupan a los 427 municipios y comunas.

◦ IDEATÓN de Economía Circular

Este programa tiene como objetivo incentivar la generación de nuevas ideas que contribuyan a hacer de la Ciudad de Córdoba una ciudad más sustentable y sostenible ambiental y socialmente. Está destinado a personas estudiantes o egresadas de cualquier carrera universitaria. Las actividades realizadas incluyen el diseño del ideatón, la definición de desafíos y etapas, la convocatoria de participantes y facilitadores, el desarrollo del ideatón, la presentación de proyectos y la entrega de premios a los ganadores.

Resultados: hubo más de 200 inscriptos, 130 participantes, 14 facilitadores y surgieron 14 ideas proyectos del ideatón, con 4 ganadores.



◦ Programa de Educación Ambiental

Este programa capacita en temas ambientales con especial énfasis en desarrollo sostenible y cambio climático.

Resultados: más de 150 referentes de gobiernos locales han sido asesorados en la Ley Yolanda, más de 20.000 personas han recibido la capacitación, incluyendo 18.000 agentes de la administración pública provincial, y más de 50 gobiernos locales han adherido a las leyes provinciales y nacionales relacionadas.

Además, se ha firmado un convenio con la Fundación Universidad Regional Río Tercero (FURRT) y se han realizado múltiples capacitaciones y talleres en colaboración con diversas instituciones.

◦ Fomentando Huertas

Este programa incentiva la autoproducción y autoabastecimiento de alimentos saludables y variados mediante el desarrollo de huertas a escala familiar y comunitaria.

Resultados: Hasta ahora, se han entregado kits de semillas de estación para huertas familiares en la capital (1.000 kits por estación, por año) y el interior (2.000 kits por estación, por año), y para huertas comunitarias en la capital y el interior (40 kits por estación, por año).

◦ Programa Promoción Ambiental

Este programa organiza intervenciones para la prevención del riesgo ambiental, con el fin de mejorar de manera sostenible la calidad de vida de la sociedad.

Resultados: se ha participado en 200 eventos provinciales y 24 eventos del programa “Derecho al Verano” en la capital.

◦ Programa Pulmones Verdes

Este programa busca crear, restaurar y fortalecer los espacios naturales urbanos, protegiendo la biodiversidad y contribuyendo a la mitigación del cambio climático.

Resultados: se han protegido 1.631 hectáreas y se han creado 10 pulmones verdes en 6 localidades del interior de Córdoba.

◦ Programa del Banco de Semillas

El objetivo de este programa es identificar áreas naturales de Córdoba como productoras de semillas de especies nativas, conservar la genética de estas especies y ampliar su producción para restauración y remediación ambiental.

Resultados: se han identificado 150 lotes de semillas de 47 especies nativas, se han realizado 110 ensayos de poder germinativo, se han entregado 9.000 kg de semillas a viveros y se han repicado 2.500 plantines provenientes de la biofábrica.

◦ Proyecto Peperina

Este proyecto promueve la producción sostenible de peperina en la provincia, capacitando sobre el cultivo de plantas aromáticas y medicinales para impulsar la producción familiar y brindar un medio de transformación económica.

Resultados: se han entregado 7.000 plantines a 130 familias en 13 municipios y comunas.

POLÍTICAS PARA IMPULSAR LA ADOPCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA.

Estrategia

El Gobierno de la Provincia de Córdoba ha implementado una estrategia integral de transición energética con el objetivo de **promover la sustentabilidad y reducir las emisiones de carbono**. Una de las iniciativas destacadas es el Programa Carbono Cero, que desarrolla herramientas innovadoras y fomenta buenas prácticas industriales para alcanzar la carbono neutralidad. Este programa incluye la creación de una bolsa de emisiones evitadas, que permite a los oferentes de proyectos de reducción de emisiones, como sistemas fotovoltaicos y generadores de biodiesel, ofrecer sus TnCO₂eq a demandantes que buscan compensar su huella de carbono. Otro componente clave es el Programa de Eficiencia Energética, que asiste técnicamente a parques industriales para mejorar su eficiencia energética y reducir emisiones, mediante diagnósticos energéticos y capacitaciones. Para fomentar el uso de energías renovables y biocombustibles, la provincia ha lanzado varios programas innovadores.

El Consumo Voluntario de Biocombustibles amplía el uso de B20 y E17 en la población, **promoviendo la movilidad sostenible y reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero**. Complementando esta iniciativa, la Migración de Combustibles Fósiles a Biocombustibles en la Flota Pública explora el uso de biocombustibles en vehículos gubernamentales, reemplazando diésel y nafta fósil por biodiesel y bioetanol. Además, el Programa de Autoconsumo de Biodiesel 100% impulsa la producción y consumo de biodiesel puro en la provincia, apoyando financieramente la construcción de plantas productoras y promoviendo el valor agregado en la producción agropecuaria. La estrategia de Córdoba también incluye programas de generación distribuida para diversificar la matriz energética y promover la producción de energía renovable a nivel comunitario. El Programa de Generación Distribuida permite a los usuarios del servicio eléctrico generar energía para autoconsumo e inyectar excedentes a la red, mientras que el Programa de Generación Distribuida Comunitaria facilita la generación conjunta de energía entre distintos usuarios dentro de una misma zona. Asimismo, el Mantenimiento de Escuelas garantiza el acceso a energía renovable en establecimientos educativos rurales, mejorando las condiciones de enseñanza y la calidad de vida de la comunidad educativa. La Movilidad Sostenible Itinerante concientiza sobre las iniciativas de movilidad sostenible en eventos educativos y culturales, promoviendo el uso de biocombustibles y energías renovables en toda la provincia.

Programas para Promover la Sustentabilidad y la Reducción de Emisiones de Carbono

- Programa Carbono Cero 97

Programas de Eficiencia Energética en Parques Industriales

- Programa de Eficiencia Energética 98
- Eficiencia Energética y Energías Renovables en Parques Industriales 98

Programas de Fomento y Uso de Biocombustibles

- Consumo Voluntario de Biocombustibles 99
- Migración de Combustibles Fósiles a Biocombustibles en la Flota Pública 99
- Programa de Autoconsumo de Biodiesel 100% 100
- Experiencia Beta E70 100

Programas de Generación Distribuida y Energía Renovable

- Programa de Generación Distribuida 101
- Programa de Generación Distribuida Comunitaria 101
- Mantenimiento de Escuelas 102

Programas de Conciencia y Movilidad Sostenible

- Movilidad Sostenible Itinerante 103

◦ Programa Carbono Cero

El objetivo de este programa es desarrollar herramientas e instrumentos innovadores asociados a las buenas prácticas industriales en materia de sustentabilidad, promoviendo la transición hacia la carbono neutralidad y la transformación energética de la economía cordobesa. Se creará una bolsa de emisiones evitadas, provista por oferentes que hayan realizado proyectos de reducción de emisiones, y un conjunto de demandantes de TnCO₂eq para compensar su huella de carbono.

Los oferentes podrán ser aquellos que hayan realizado sistemas fotovoltaicos, proyectos de biogás, generadores de biodiesel para autoconsumo, o industrias que accedieron al gas natural en reemplazo de combustibles fósiles de alta intensidad de carbono.



◦ Programa de Eficiencia Energética

El objetivo de este programa es asistir técnicamente a parques industriales mediante el desarrollo de un Diagnóstico Macro Energético, estimación de potencialidad de reducción de emisiones y elaboración de propuestas de mejoras comunes a todos los integrantes del parque industrial. Resultados: se realizaron capacitaciones dentro de cada Parque Industrial para transferir conocimiento sobre procesos internos, y se elaboraron infografías con recomendaciones comunes para todos los Parques Industriales, priorizando la eficiencia energética, generación distribuida comunitaria y uso eficiente de recursos naturales. Se asignaron equipos de gestores energéticos y se designaron referentes técnicos en cada Parque Industrial, desarrollando diagnósticos macro energéticos y propuestas de mejora.

Se llevaron a cabo jornadas de inducción y seguimiento de propuestas de mejora, y se realizaron diagnósticos y propuestas en Parque Industrial Presidente Arturo Frondizzi (Río Cuarto), Emprendimientos Productivos Noetinger, Parque Industrial Corral de Bustos Ifflinger, Parque Industrial Intendente Roberto D. Grosso (General Cabrera), Parque Industrial Villa del Rosario y Polígono Industrial Malagueño Fase I y II.

◦ Eficiencia Energética y Energías Renovables en Parques Industriales

El objetivo de este programa es llevar a cabo un proyecto piloto en el Parque Industrial Malagueño, elaborar una metodología de implementación de procesos de eficiencia energética y proyectos de energías renovables con foco en la gestión técnica-económica en Parques Industriales, y ejecutar una segunda etapa con el propósito de ampliar la experiencia, mejorar y optimizar la metodología elaborada durante la primera etapa.

Resultados: Inducción y exposición de resultados para los integrantes y el referente técnico del parque, analizando los desafíos encontrados y las propuestas de mejoras. 1 parque industrial relevado en la primera etapa. 5 parques industriales relevados en la segunda etapa.

◦ Consumo Voluntario de Biocombustibles

El objetivo de este programa es fomentar y ampliar el consumo de biocombustibles B20 y E17, promover una movilidad sostenible y disminuir la emisión de gases de efecto invernadero. Está destinado a ciudadanos, personas jurídicas y organizaciones comprometidas con el bienestar del medio ambiente.



Resultados: Los ciudadanos participaron por el consumo de hasta 500 litros de combustible E17 (nafta grado 3 con 17% de bioetanol) o B20 (gasoil grado 3 con 20% de biodiésel) y fueron elegidos por sorteo 20 ciudadanos y 12 organizaciones seleccionadas por orden de mérito. Los beneficiarios cargaron, según el tipo de vehículo, B20 o E17 en los puntos de expendio indicados y sin costo. 284 ciudadanos preseleccionados, 20 elegidos por sorteo, 12 organizaciones seleccionadas por un Comité. Más de 40 mil litros de biocombustibles se consumirán al finalizar el programa. 8 Tn de CO₂ se evitarán al suplantar los combustibles fósiles por B20 y E17.

◦ Migración de Combustibles Fósiles a Biocombustibles en la Flota Pública

El objetivo de este programa es explorar y analizar el uso de vehículos con cortes de biocombustibles superiores a los establecidos por la normativa nacional. Sustituir el diésel y la nafta de origen fósil por biodiésel y bioetanol, utilizando cortes superiores a los establecidos por Ley Nacional, en la flota del Ministerio de Servicios Públicos, EPEC y ERSEP. Reducir emisiones de gases de efecto invernadero de la flota vehicular diésel del Ministerio de Servicios Públicos, EPEC y ERSEP.

Resultados: Se inauguraron las dos primeras estaciones de servicio del país para la carga de B20 y E17. 541 vehículos de la flota pública provincial consumiendo B20. Más de 1.963.000 litros de B20 despachados. 294.450 litros de diésel desplazados por biodiésel. 282 vehículos de la flota pública provincial consumiendo E17. Más de 101.000 litros de E17 despachados. 5080 litros de nafta desplazados por bioetanol. Niveles de Gobierno intervinientes y/o actores participantes: EPEC, ERSEP, Legislatura de la Provincia de Córdoba, Oreste Berta S.A.

◦ Programa de Autoconsumo de Biodiesel 100%

El objetivo de este programa es promover la autoproducción y autoconsumo de biodiesel en estado puro, sin mezcla con ningún combustible fósil, elaborado en planta propia o de terceros, sin existir operación comercial alguna. Promover el agregado de valor a la producción agropecuaria de la provincia. Diversificar la matriz energética. Disminuir la emisión de gases de efecto invernadero.

Resultados: Se creó un “Fondo de Asistencia Económica y Financiera para la Adquisición de Plantas Productoras de Biodiesel”. 7 proyectos de inversión financiados. 4 plantas construidas con calidad de biodiesel verificada. U\$S 1.931.596,28 invertidos en los primeros 7 proyectos. 45 organizaciones completaron registro de interés en CIDI para ser autoconsumidores de biodiesel y adquirir su planta. 6.000.000 de litros anuales de biodiesel, será la capacidad instalada de producción que se alcanzará al cierre del 2023. Afema S.A. es la primera empresa en recibir el “Sello B100”. Entre los niveles de Gobierno intervinientes y/o actores participantes se encuentran los Ministerios de Servicios Públicos, Agricultura y Ganadería, Ciencia y Tecnología, Industria, Comercio y Minería, CEPROCOR, Secretaría de Ambiente, Ministerio de Coordinación, Banco de la Provincia de Córdoba.

◦ Experiencia Beta E70

El objetivo de este programa es experimentar el comportamiento de vehículos nafteros y su conversión a mayores cortes de biocombustibles a partir de la instalación de un emulador. Instalar emuladores en vehículos oficiales del Ministerio de Servicios Públicos para adaptarlos tecnológicamente y funcionar con porcentajes de etanol más altos que los fijados por ley para las naftas. Reducir emisiones de gases de efecto invernadero de los vehículos seleccionados.

Resultados: Ensayo piloto en la utilización de bioetanol al 70% en mezcla con nafta (30% restante), en la flota vehicular del Ministerio de Servicios Públicos. 50 emuladores fuel flex importados adquiridos. 42 emuladores instalados en vehículos oficiales. 10.836 litros de nafta desplazados por bioetanol. 18.682 litros de E70 consumidos. Entre los niveles de gobierno intervinientes y/o actores participantes se encuentran EPEC, APRHI, Oreste Berta S.A.

◦ Programa de Generación Distribuida

El objetivo de este programa es contribuir a la mitigación del cambio climático utilizando energía renovable, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, evitar los costos de inversión en la transmisión y distribución de la energía, y disminuir el número de interrupciones del servicio en periodos de gran demanda.

Resultados: Promoción de condiciones jurídicas y contractuales para que los usuarios del servicio eléctrico generen, mediante el uso de fuentes renovables, energía para autoconsumo e inyecten los excedentes a la red del distribuidor. El 47,52% de las instalaciones corresponden a la provincia de Córdoba (de 1593

instalaciones registradas en el país a diciembre de 2023). El 42% de la potencia instalada radica en Córdoba. 757 instalaciones realizadas: 415 usuarios residenciales, 313 Pymes, 10 Entidades Públicas, 19 Otros. 12.953 kWp instalados. 127 solicitudes de instalación en curso por 4.358 kW. 82 solicitudes de beneficios fiscales aprobadas desde el comienzo del programa. Entre los niveles de gobierno intervinientes y/o actores participantes se encuentran EPEC, Cooperativas de Servicios Públicos de la provincia, FACE, FECESCOR, ERSEP, Secretaría de Energía de Nación.

◦ Programa de Generación Distribuida Comunitaria

El objetivo de este programa es diversificar la matriz energética, favorecer la captación de financiamiento local y el agregado de valor en origen, fomentar la asociatividad y la cooperación, y promover el desarrollo territorial y la inversión privada, generando empleos de arraigo.

Resultados: Generación de energía entre distintos usuarios y su inyección a la red pública dentro de una misma zona de distribución eléctrica con la posterior transferencia de créditos. 5 Usuarios Generadores Comunitarios conectados: Parque solar Oncativo con 76,44 kWp, Parque solar Arroyo Cabral con 70,7 kWp, Parque solar Jovita con 101,92 kWp, Parque Solar Vicuña Mackenna con 127,4 kWp, Parque solar La Laguna con 131,4 kWp. 2 Usuarios Generadores Comunitarios en proceso de conexión: Parque solar La Cumbrecita con 315 kWp, Parque solar Maipú con 750 kWp. Entre los niveles de gobierno intervinientes y/o actores participantes se encuentran EPEC, Cooperativas de Servicios Públicos de la Provincia, FACE, FECESCOR, ERSEP, Secretaría de Energía de Nación.

◦ Mantenimiento de Escuelas

El objetivo de este programa es favorecer las condiciones de enseñanza mediante la provisión de energía para iluminación, el uso de computadoras, televisores, fotocopiadoras, radio e internet, y mejorar la calidad de vida y salud de la comunidad educativa, a través de la provisión de energía para bombeo de agua.

Resultados: Realizamos mantenimiento, preventivo o correctivo, sobre los bancos de baterías, las instalaciones eléctricas, las fuentes fotovoltaicas y equipos instalados en escuelas rurales sin acceso a la energía, con el objetivo de propiciar ambientes de aprendizaje seguros, inclusivos y efectivos. 93 escuelas rurales están abastecidas con energía solar fotovoltaica o eólica. 2 establecimientos públicos abastecidos con energía solar fotovoltaica o eólica: 1 en CAPS y 1 en el SUM del paraje Las Jarillas. 1.100 integrantes de la comunidad educativa. 18 departamentos y 93 parajes rurales beneficiados. 141,7 kWp de energía renovable instalada. 226.744 kWh anuales de energía renovable suministrada. 404,72 Tn de CO2 evitadas por año aproximadamente. Entre los niveles de gobierno intervinientes y/o actores participantes se encuentran los Municipios y Comunas, Cooperativas de servicios públicos y el Ministerio de Educación.



◦ Movilidad Sostenible Itinerante

El objetivo de este programa es concientizar y sensibilizar sobre las iniciativas provinciales de movilidad sostenible basadas en el consumo de biocombustibles en distintos cortes y en el uso de energías renovables, en escuelas primarias y secundarias, ferias, Congresos, actos de Gobierno, eventos deportivos y culturales.



Resultados: Participar en cada evento con 2 vehículos que funcionan 100% con biodiesel y están equipados con un sistema fotovoltaico, banco de baterías y dispositivos auxiliares como Smart TV, computadora, consola con audio y sonido, estaciones para la carga de celulares, conexión a wifi satelital y estación de comunicaciones, todo alimentado con energía solar. Obtener datos del funcionamiento de los vehículos con el objetivo de generar información de primera mano sobre el comportamiento de los vehículos, a través de un sistema de seguimiento satelital.

Más de 40 localidades visitadas. Algunas ciudades: Carlos Paz, Colonia Caroya, Córdoba, Cosquín, Huinca Renancó, Impira, Jesús María, La Falda, Laboulaye, Laguna Larga, Malvinas Argentinas, Marcos Juárez, Mina Clavero, Oncativo, Río Cuarto, Río Tercero, San Francisco, Santa María de Punilla, Toledo, Villa Santa Rosa de Río Primero, entre otras.

Más de 4.500 kilómetros recorridos. Más de 45 presentaciones en eventos masivos: Actos de Gobierno, Ferias agropecuarias, Congresos nacionales e internacionales de economía circular y sostenibilidad, escuelas técnicas provinciales y eventos culturales (Cosquín Rock), etc. Más de 20 visitas en escuelas provinciales.

Entre los niveles de gobierno intervinientes y/o actores participantes se encuentran los Municipios y Comunas y las escuelas primarias y secundarias.



Superando Obstáculos: Estrategias por la Igualdad, la Equidad e Inclusión Social (ODS 1, ODS 2, ODS 3, ODS 5, ODS 10, ODS 11⁵)

**ACCIONES PARA ERRADICAR EL HAMBRE
Y LA POBREZA EN TODAS SUS DIMENSIONES**

Estrategia

La estrategia del Gobierno de la Provincia de Córdoba para abordar la pobreza multidimensional y el hambre se centra en un enfoque integral que abarca diversas áreas esenciales para mejorar la calidad de vida de las y los ciudadanos más vulnerables. Los ejes prioritarios de esta estrategia incluye **la seguridad alimentaria, el acceso a servicios básicos, el mejoramiento habitacional, la inclusión financiera y el fortalecimiento comunitario.**

⁵ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

A través de programas específicos, el gobierno busca responder a las necesidades urgentes de estas poblaciones con acciones concretas y sostenibles.

En el ámbito de la **seguridad alimentaria**, programas como Asistencias Alimentarias para Grupos Vulnerables, Programa de Atención al Celíaco y Más Leche Más Proteínas garantizan la provisión de alimentos adecuados a diferentes grupos específicos, como pacientes oncológicos, personas con VIH, celíacos y niños en crecimiento. Estos programas no solo proporcionan alimentos sino también apoyo económico y educativo para mejorar la nutrición y la salud a largo plazo.

Además, la Tarjeta Social y la Tarifa Social Provincial proporcionan asistencia directa para la compra de alimentos y la reducción de costos de servicios básicos, asegurando que las familias en extrema vulnerabilidad puedan satisfacer sus necesidades básicas.

El acceso a una vivienda digna y la regularización dominial son abordados mediante programas como 10 Mil Viviendas - Vivienda Semilla, Tu Casa Tu Escritura y Más Vida Digna, que ofrecen soluciones habitacionales y ayudan a las familias a asegurar la tenencia legal de sus viviendas.

Estas iniciativas no solo buscan reducir el déficit habitacional, sino también mejorar las condiciones de vida a través de la infraestructura y servicios adecuados.

Complementando estos esfuerzos, el programa 100 Urbanizaciones Barriales mejora el entorno urbano, promoviendo la inclusión social y el acceso a servicios públicos esenciales.

Como tercer eje, el Banco de la Gente impulsa la inclusión financiera proporcionando créditos sin interés para satisfacer necesidades inmediatas y fomentar emprendimientos. Este enfoque integral, con la colaboración de múltiples niveles de gobierno y organizaciones, refleja un compromiso profundo con la reducción de la pobreza y el hambre, abordando las múltiples dimensiones de la vulnerabilidad social en Córdoba.

Finalmente, el fortalecimiento comunitario es esencial para la **inclusión y reducción de desigualdades**, empoderando a los ciudadanos a mejorar sus condiciones de vida y fomentar un sentido de pertenencia. La Estrategia de Inclusión, Equidad y Reducción de Desigualdades de Córdoba se centra en programas como el Programa Consejos Barriales – Fortalecimiento de Instituciones Barriales, que impulsa la gestión comunitaria de problemáticas, y el Programa Consejos Barriales – Acciones Comunitarias, que enriquece la vida barrial con actividades recreativas y culturales.

Además, los Consejos Barriales y el Programa de Ciudadanía Activa (PCA) promueven la seguridad y la prevención del delito a través de la participación y capacitación ciudadana, creando comunidades más resilientes y equitativas en toda la provincia.



Seguridad Alimentaria

- Tarjeta Social 107
- Asistencias Alimentarias para Grupos Vulnerables 107
- Programa de Atención al Celíaco 108
- Más Leche Más Proteínas 108

Acceso a Servicios Básicos

- Tarifa Social Provincial 109

Mejoramiento Habitacional

- 10 Mil Viviendas - Vivienda Semilla 110
- Tu Casa Tu Escritura 110
- Más Vida Digna 110
- 100 Urbanizaciones Barriales 110

Inclusión Financiera

- Banco de la Gente 111

Fortalecimiento Comunitario y Participación Ciudadana

- Programa Consejos Barriales – Fortalecimiento de Instituciones Barriales 112
- Programa Consejos Barriales – Acciones Comunitarias 112
- Consejos Barriales 113
- Programa de Ciudadanía Activa (PCA) 113

◦ Tarjeta Social

El objetivo de este programa es realizar la entrega de una tarjeta social para cubrir la compra de alimentos básicos a grupos familiares en situación de indigencia y extrema vulnerabilidad social.

Resultados: los beneficiarios en la capital son 16.691, en el interior 16.006, y el total de beneficiarios es de 46.525. En 2023, se entregaron 6.945 reposiciones y 1.313 altas en la capital, y 1.800 tarjetas en el interior. En 2024, se entregaron 1.200 reposiciones y 11 altas en la capital, y 109 tarjetas en el interior. Participa el Banco de la Provincia de Córdoba.

◦ Asistencias Alimentarias para Grupos Vulnerables

El objetivo de este programa es promover una alimentación saludable para garantizar una mejor calidad de vida a grupos vulnerables (pacientes bajo tratamiento oncológico o VIH) y garantizar una ayuda económica mensual y sostenida. Los beneficiarios son pacientes bajo tratamiento oncológico o VIH. Las actividades realizadas incluyen la articulación permanente con los servicios sociales de los diferentes hospitales de la provincia, el relevamiento permanente de destinatarios, la comunicación individual mediante redes telefónicas y correo electrónico, y la actualización e incorporación de destinatarios dentro del padrón.

Resultados: hay 1.375 destinatarios en la provincia de Córdoba. Participan en este programa el Banco de la Provincia de Córdoba, unidades interdisciplinarias de los hospitales, municipios y comunas de la provincia.

◦ Programa de Atención al Celíaco

El objetivo de este programa es contribuir a mejorar el estado nutricional y la calidad alimentaria de personas celíacas en situación de vulnerabilidad socioeconómica mediante una transferencia monetaria mensual para la compra de alimentos libres de gluten. Está destinado a celíacos que se encuentran por debajo de la línea de pobreza. Las actividades realizadas incluyen el relevamiento de locales adheridos a la tarjeta social de celíacos, la capacitación a referentes del programa sobre la enfermedad celíaca y la capacitación a referentes de las localidades en el armado de la documentación necesaria para el ingreso al programa, además de la difusión de talleres de cocina y recetas a través de WhatsApp.

Resultados: hay 1.262 destinatarios, de los cuales 574 están en la capital y 688 en el interior de Córdoba. En el programa participan diversos niveles de gobierno y asociaciones.



◦ Más Leche Más Proteínas

El objetivo de este programa es garantizar calidad nutricional a través del abastecimiento de leche fortificada y entera a sectores vulnerables, promoviendo el crecimiento, desarrollo, salud, seguridad alimentaria y rendimiento escolar. Los beneficiarios son lactantes de 0 a 12 meses y niños/as de 1 a 11 años. Las actividades realizadas incluyen la unificación provincial de padrones de beneficiarios (PAICor, Salas Cuna y padrones municipales), la planificación, coordinación y seguimiento de la logística de distribución provincial de leches.

Resultados: hay 275.872 niños y niñas en el padrón, con 113.177 beneficiarios en la capital y 162.955 en el interior. Hay 742 puntos de entrega, 435 en la capital y 307 en el interior. Participan 359 municipios y comunas de la provincia, 127 salas cuna de ONG en la ciudad de Córdoba, organizaciones de la sociedad civil, el Ministerio de Educación y el Ministerio de Salud.

o Tarifa Social Provincial

El objetivo de este programa es reducir los costos de los servicios de agua potable, energía eléctrica y eximir o reducir el impuesto inmobiliario provincial para familias bajo la línea de pobreza, personas jubiladas, discapacitadas y asociaciones civiles. Las actividades realizadas incluyen la recepción de solicitudes, evaluación de trámites y resolución de la gestión.

Resultados: se han beneficiado 199.267 familias, de las cuales 90.500 son de la ciudad de Córdoba y 108.767 del interior de la provincia. Participan la Empresa Provincial de Energía de Córdoba (EPEC), el Ente Regulador de los Servicios Públicos (ERSEP), Aguas Cordobesas y la Dirección General de Rentas (DGR).



◦ 10 Mil Viviendas - Vivienda Semilla

El propósito de este programa es ofrecer 10 mil soluciones habitacionales a través de créditos hipotecarios, con el objetivo de disminuir el déficit habitacional de la población más vulnerable, permitiéndoles acceder a una vivienda propia.

Resultados: 7.000 familias de la capital y el interior provincial han accedido a una casa, incluyendo 392 familias en localidades.

◦ Tu Casa Tu Escritura

Este programa busca regularizar la situación dominial y agilizar los procesos de mensura y aprobación de planos. Está dirigido a familias que viven en viviendas sociales y no cuentan con los recursos para afrontar el proceso. Las actividades realizadas incluyen la confección de informes socioeconómicos, la inscripción y entrega de escrituras sociales, la mensura y aprobación de planos, y recorridos de barrios con la Oficina Móvil.

Resultados: se han entregado 2.500 escrituras sociales y gratuitas.

◦ Más Vida Digna

El objetivo de este programa es mejorar las condiciones de déficit habitacional cualitativo para familias que viven en estas condiciones. Las actividades realizadas incluyen la entrega de créditos y visitas a las viviendas.

Resultados: se han realizado 68.791 pagos de cuotas.

◦ 100 Urbanizaciones Barriales

El propósito de este programa es mejorar las condiciones de hábitat de los barrios, la calidad de vida de las familias, las condiciones de salud y garantizar el acceso a los servicios públicos. Está dirigido a familias que habitan en los barrios intervenidos.

Resultados: hay 112 urbanizaciones en marcha: 80 obras finalizadas y 32 en ejecución, beneficiando a 36.000 familias y 160.000 cordobeses.

◦ Banco de la Gente

Este programa tiene como objetivo brindar microcréditos sin interés para que las familias puedan hacer frente a sus necesidades y también para iniciar emprendimientos. Está dirigido a familias que no tienen acceso al sistema financiero formal.

Resultados: se han entregado 62.904 créditos: 58.228 de la línea de Libre Disponibilidad, con un monto total otorgado de \$3.664.602.640, y 4.676 de la línea para Iniciar Emprendimientos, con un monto total de \$1.062.873.130.



◦ Programa Consejos Barriales – Fortalecimiento de Instituciones Barriales

El objetivo de este programa es fortalecer la participación ciudadana para que la comunidad pueda diagnosticar sus principales problemáticas, priorizarlas, monitorearlas y gestionar las respuestas que los gobiernos municipales y provincial deben brindar ante distintas temáticas. Los beneficiarios incluyen instituciones representadas por centros vecinales, organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil, policía barrial, centros educativos y de salud, clubes y escuelas deportivas barriales, credos religiosos, cooperativas de trabajo, representantes del sector empresarial, comedores y copas de leche.

Resultados: Las actividades realizadas incluyen acciones de fortalecimiento institucional en las 1,200 instituciones pertenecientes a los consejos barriales, talleres de diagnóstico para identificar, priorizar y monitorear problemáticas territoriales, y sesiones de consejo. Actualmente, existen 78 Consejos Barriales de Prevención y Convivencia activos, 64 en la Ciudad de Córdoba y 14 en el interior provincial, con la participación de 1,200 instituciones gubernamentales y no gubernamentales. Participan el Gobierno de la Provincia de Córdoba, municipios y comunas, y diversas asociaciones.

◦ Programa Consejos Barriales – Acciones Comunitarias

El objetivo de este programa es fortalecer distintos aspectos de la vida comunitaria de los barrios que forman parte de los consejos barriales de la ciudad de Córdoba y del interior provincial, mediante actividades recreativas, culturales, deportivas, entre otras. Los beneficiarios son los participantes de todos los barrios que forman parte de los consejos barriales de la ciudad de Córdoba y del interior provincial. Las actividades realizadas incluyen actividades recreativas y de deporte social, educativas y de fortalecimiento del empleo, acciones de cultura barrial, actividades de género y salud integral con operativos en los distintos barrios, fortalecimiento de la seguridad comunitaria, prevención y capacitación sobre consumo

problemático, y promoción y cuidado del ambiente a través de eco-canje, entrega de semillas y capacitaciones en huertas. Además, se desarrollan acciones del programa "Derecho al Verano", que busca ofrecer recreación e inclusión social a muchos cordobeses que no pueden irse de vacaciones, brindando diversas actividades de manera libre y gratuita.

Resultados: el impacto de los consejos barriales se visualiza en más de 320 barrios, beneficiando a más de 71,700 habitantes. En 2023, se realizaron 5,061 acciones sociales, deportivas y de infraestructura, beneficiando a más de 217,539 vecinos y vecinas, y más de 3,700 acciones relacionadas con el programa Derecho al Verano.

◦ Consejos Barriales

Los Consejos Barriales forman parte del sistema provincial de seguridad pública y ciudadana, realizando aportes en materia de prevención y convivencia. Son dispositivos de participación ciudadana en los que la comunidad diagnostica sus problemáticas, las prioriza, monitorea y cogestiona las respuestas gubernamentales en temas de seguridad, convivencia, urbanismo y ambiente.

Resultados: hasta la fecha, se han inaugurado 75 Consejos Barriales de Prevención y Convivencia, 62 en la ciudad de Córdoba y 11 en otras ciudades de la provincia, que involucran a más de 270 barrios y alcanzan a una población de más de 700,000 habitantes. En ellos participan 1,048 instituciones, de las cuales 264 son gubernamentales, 652 no gubernamentales y 132 son vecinos proactivos.

◦ Programa de Ciudadanía Activa (PCA)

El Programa de Ciudadanía Activa se enfoca en la promoción y desarrollo de una cultura de prevención del delito a través de capacitaciones.

Resultados: desde su puesta en marcha en 2023, se han realizado 121 talleres en Córdoba capital y 15 localidades del interior, capacitando a 6,457 personas. Los talleres cubren temas como autocuidado para adultos mayores, prevención del grooming, ciudadanía digital, gestión de conflictos interpersonales y comunitarios, y micro-organización vecinal.

ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA SALUD Y EL BIENESTAR

Estrategia

La estrategia en materia de salud del Gobierno de la Provincia de Córdoba se centra en un enfoque integral y multisectorial para mejorar el acceso, la calidad y la equidad en los servicios de salud. Este enfoque abarca desde la promoción y prevención de enfermedades hasta la atención de salud integral y especializada, asegurando que todos los habitantes, incluidos los más vulnerables, tengan acceso a servicios de salud **oportunos y efectivos**.

La provincia ha implementado una serie de programas diseñados para fortalecer la infraestructura sanitaria, garantizar el acceso a medicamentos esenciales y mejorar la capacidad de respuesta ante emergencias de salud pública. Además acompaña estas acciones con programas que buscan ampliar el bienestar de la ciudadanía mediante el deporte y actividades recreativas inclusivas.

Uno de los pilares fundamentales de esta estrategia es el fortalecimiento del primer nivel de atención, a través de programas como Remediar, que distribuye medicamentos esenciales en centros de salud, y PROCORDIA, que se enfoca en la prevención y manejo de enfermedades crónicas no transmisibles como la diabetes y la hipertensión.

Además, la provincia ha desarrollado **redes de salud** que mejoran la coordinación entre diferentes niveles de atención y garantizan la continuidad de los cuidados, especialmente para poblaciones sin cobertura formal de salud.

La promoción y prevención de la salud también son componentes cruciales de la estrategia provincial. Programas de detección precoz de cáncer de mama, cuello uterino y colorrectal, junto con iniciativas de salud bucal y salud sexual integral, destacan el compromiso con la educación sanitaria y la prevención de enfermedades a través del tamizaje y la capacitación comunitaria. Estos esfuerzos se complementan con la vigilancia y control de enfermedades transmisibles y no transmisibles, asegurando una respuesta rápida y eficaz ante brotes y situaciones de emergencia sanitaria.

Además de los esfuerzos en salud, la estrategia del gobierno provincial incluye programas que promueven el bienestar y la integración social a través del deporte y la recreación. Iniciativas como 100 Polideportivos Sociales, Escuela de Verano, Mujeres a la Cancha, y Deporte Educativo buscan fortalecer los lazos comunitarios, ofrecer igualdad de oportunidades y proporcionar espacios seguros y saludables para la práctica deportiva. Estos programas no solo mejoran la salud física de los participantes, sino que también contribuyen al desarrollo social y emocional de las comunidades, especialmente en sectores vulnerables.

Acceso a Servicios de Salud y Medicamentos

- Programa Remediar 116
- Programa Sumar 116
- Oficinas Regionales de Integración Sanitaria [ORIS] 116
- Dirección de Hospitales de Capital 117

Prevención y Control de Enfermedades

- Programa Enfermedades Crónicas No Transmisibles – PROCORDIA 118
- Programa de Detección Precoz de Cáncer de Mama 118
- Programa Provincial de Prevención de Cáncer de Cuello Uterino 118
- Programa de Cáncer Colorrectal 118
- Programa de Detección Temprana de Cáncer de Cuello de Útero 119
- Programa de Detección Precoz de Cáncer de Mama 119
- Acceso a la Interrupción del Embarazo [IVE/ILE] 119

Salud Integral y Comunitaria

- Programa de Salud Bucal 120
- Plan de Prevención de Embarazo No Intencional en las Adolescencias [ENIA] 120
- Salud Integral de la Mujer 120
- Programa Salud Sexual Integral 121
- Protección de la Embarazada y su Bebé. 121
- Red de Establecimientos de Atención Integral a Adolescentes y Jóvenes 121
- Estrategia de Alerta Temprana para la Detección Oportuna de Personas Gestantes Menores de 15 Años 121
- Fortalecimiento de la Prevención Combinada en ITS con Foco en Población Adolescente 122
- Programa Provincial de Acceso Integral a la Salud LGBTTTIQ+ 122

Vigilancia y Control Epidemiológico

- División de Eventos Transmisibles 123
- División de Eventos No Transmisibles 123
- Departamento de Zoonosis 123
- Departamento de Inmunizaciones 123
- Programa Acompañamiento Territorial al Primer Nivel de Atención – Metas Sanitarias 124
- Departamento de Zoonosis - Enfermedades Transmitidas por Alimentos [ETAS] 124
- Accidentes por Animales Ponzosñosos 124
- Enfermedades Zoonóticas 125
- Enfermedades Zoonóticas en Animales 126

Bienestar e Integración Social

- 100 Polideportivos Sociales 127
- Escuela de Verano 127
- Mujeres a la Cancha 127
- Deporte Educativo 127
- Línea de trabajo: “Amijugando” 128
- Línea de trabajo: Córdoba Juega - Juegos Nacionales Evita 128

◦ Programa Remediar

Garantiza el acceso y cobertura de medicamentos esenciales distribuidos gratuitamente en centros de salud del Primer Nivel de Atención.

Resultados: Entrega de psicofármacos a 242 centros de salud en 27 localidades. Uso digital del Formulario B en 564 CAPS. Distribución de 14,092 botiquines, equivalente a más de 2.3 millones de tratamientos.

◦ Programa Sumar

Promueve el acceso equitativo y de calidad a los servicios de salud para la población sin cobertura formal en salud.

Resultados: Beneficiarios: 1,844,930 personas. Financiamiento de \$293,340,487.47. 6 cohortes de capacitación con 980 participantes en 2023 y 2 cohortes con 200 participantes en 2024.

◦ Oficinas Regionales de Integración Sanitaria (ORIS)

Coordina la atención entre hospitales provinciales y centros de atención primaria.

Resultados: 58,245 turnos gestionados en 2023 y 20,272 en 2024. 154 encuentros realizados.

◦ Dirección de Hospitales de Capital

Mejora la articulación sanitaria en la ciudad de Córdoba y refuerza la infraestructura y personal en hospitales.



Resultados: Infraestructura, aparatología y aumento de personal especializado en hospitales como:

- Nuevo Hospital San Roque
- Hospital Rawson
- Hospital Córdoba
- Hospital de Niños
- Hospital Florencio Díaz
- Hospital Nuestra Señora de la Misericordia del Nuevo Siglo
- Hospital Tránsito Cáceres de Allende
- Hospital Materno Neonatal Dr. Ramón Carrillo
- Hospital Pediátrico del Niño Jesús
- Hospital Oncológico
- Hospital Elpidio Torres
- Hospital Eva Perón
- Hospital Neuropsiquiátrico

◦ Programa Enfermedades Crónicas No Transmisibles – PROCORDIA

Promoción y prevención de enfermedades crónicas no transmisibles, gestionando la atención de diabetes mellitus e hipertensión arterial.

Resultados: 12 capacitaciones en protocolos de diabetes y pie diabético. Capacitación en 7 hospitales a 176 personas sobre manejo del pie diabético. 34 profesionales capacitados en insulinización oportuna.

◦ Programa Provincial de Prevención de Cáncer de Cuello Uterino.

Reduce la incidencia y mortalidad por cáncer de cuello uterino mediante el tamizaje y fortalecimiento de redes de atención.

Resultados: 9,062 muestras de Pap procesadas en 2023 y 3,851 en 2024. Implementación de test de VPH en 16 municipios y 55 efectores de salud.

◦ Programa de Detección Precoz de Cáncer de Mama

Fortalece el acceso al tamizaje mamográfico para la detección precoz del cáncer de mama.

Resultados: 61 localidades visitadas en 2023 y 18 en 2024. 9,996 mamografías realizadas en 2023 y 1,823 en 2024.

◦ Programa de Cáncer Colorrectal.

Amplía la red de tamizaje mediante tests de sangre oculta en materia fecal.

Resultados: 26 localidades recibieron y realizaron TSOMF. 1,192 TSOMF entregados.

◦ Programa de Detección Temprana de Cáncer de Cuello de Útero.

Promover la cobertura de tamizaje para la detección temprana de lesiones premalignas y cáncer de cuello uterino en atención primaria.

Resultados: 101 municipios alcanzados. 7,208 PAPs realizados, con un incremento del 27% en relación al 2022. 97% de citologías PAP satisfactorias.

◦ Programa de Detección Precoz de Cáncer de Mama

Descripción: Fortalece el acceso al tamizaje mamográfico para la detección precoz del cáncer de mama.

Resultados: 61 localidades visitadas en 2023 y 18 en 2024. 821 informes médicos realizados en 2023 y 176 en 2024. 9,996 mamografías realizadas en 2023 y 1,823 en 2024, con un ahorro significativo para el estado.

◦ Acceso a la Interrupción del Embarazo (IVE/ILE).

Garantizar el acceso a la interrupción voluntaria del embarazo, incluyendo la implementación de un registro digital y el fortalecimiento del equipo provincial para el acceso a IVE/ILE.

Resultados: Visitas a 5 hospitales provinciales de capital y 15 del interior en 2023. Incorporación de 9 personas expertas en acompañamientos para el aborto. 305 consultas con el Equipo Provincial, con 278 atenciones resueltas en el establecimiento y 27 IVE de pocas semanas articuladas con CAPS. 88.2% de personas accedieron a un método anticonceptivo post evento obstétrico (AIPEO). 17 ligaduras tubarias realizadas entre marzo y noviembre. Encuesta de satisfacción mostró un 100% de atención muy buena, incluyendo apoyo emocional y claridad en la información.

◦ Programa de Salud Bucal.

Promoción y prevención de la salud bucodental a través de diversas actividades comunitarias y educativas.

Resultados: Salud escolar: 24 escuelas y jardines de infantes, beneficiando a 2000 niños. Talleres y distribución de cepillos y folletos.

◦ Salud Integral de la Mujer.

Este programa tiene como objetivo garantizar el acceso de las mujeres a sus controles médicos preventivos, ginecológicos y de salud sexual y reproductiva. Está destinado a la población en general, con un enfoque particular en las mujeres. Entre las actividades realizadas se encuentra la creación e impulso de los Circuitos de Salud Integral y del Programa Provincial “Córdoba Rosa”, que promueve la concientización activa sobre el cáncer de mama, su alcance, prevención, detección precoz y pronto tratamiento en todo el territorio provincial. El programa ofrece un recorrido donde la mujer puede acceder a una evaluación

◦ Plan de Prevención de Embarazo No Intencional en las Adolescencias (ENIA)

Fortalece estrategias multisectoriales para la prevención del embarazo no intencional en adolescentes.

Resultados: 13 encuentros realizados, con 608 personas capacitadas de 111 efectores de salud.

completa de su salud física en un solo día, incluyendo análisis bioquímicos, controles odontológicos, papanicolaou-colposcopia, asesoría en salud sexual y reproductiva, ecografía mamaria, así como controles oftalmológicos, nutricionales y de dermatología.

Resultados: se han realizado 15.327 consultas de salud integral, 36.943 mujeres han accedido a los circuitos, se han brindado 221.858 prestaciones en los circuitos y se han llevado a cabo 5.000 eventos y acciones del Programa Córdoba Rosa.

◦ Programa Salud Sexual Integral

Garantiza el acceso efectivo a métodos anticonceptivos y la capacitación del personal de salud.

Resultados: Inversión en insumos de salud sexual: \$59,315,829. 458,789 métodos anticonceptivos distribuidos. 12,412 LARCs colocados.

◦ Protección de la Embarazada y su Bebé

Fortalecer la salud integral de personas gestantes sin obra social y de niñas y niños hasta los tres años de vida en la provincia de Córdoba.

Resultados: 18,505 postulaciones recibidas y aprobadas. 81.41% de las gestantes registradas con prestaciones de control del embarazo. Distribución de beneficios como asignación por embarazo, transporte, ajuares y leches, con una inversión total significativa.

◦ Red de Establecimientos de Atención Integral a Adolescentes y Jóvenes

Red que integra efectores que adhieren a los lineamientos del Programa de Salud Integral en las Adolescencias y Juventudes.

Resultados: 72 Centros de Salud en la red al cierre de 2023. Categorías de efectores: 11 en categoría 1, 3 en categoría 2a, 9 en categoría 2b, 37 en categoría 4, y 5 en categoría 5.

◦ Estrategia de Alerta Temprana para la Detección Oportuna de Personas Gestantes Menores de 15 Años

Garantizar la implementación de la “Hoja de Ruta de Atención de Niñas y Adolescentes Menores de 15 Años Embarazadas”.

Resultados: Seguimiento de 134 adolescentes gestantes menores de 15 años. 33% detectadas tempranamente.

◦ Fortalecimiento de la Prevención Combinada en ITS con Foco en Población Adolescente.

Parte del Proyecto de Prevención Combinada de VIH e ITS en Adolescentes y Jóvenes.



Resultados: 4 encuentros de capacitación con 168 participantes y 60 efectores alcanzados.

◦ Programa Provincial de Acceso Integral a la Salud LGBTTTIQ+

Garantizar el acceso a servicios de salud integrales y no patologizantes para la población LGBTTTIQ+.

Resultados: 29 efectores de homonización a nivel provincial. Capacitación de 1,284 agentes de salud en trato digno y respetuoso. Atención a más de 200 personas en articulación con organizaciones como ATTTA y AMMAR.

◦ División de Eventos Transmisibles.

Reducción de la morbimortalidad por enfermedades transmisibles priorizadas reforzando el circuito de vigilancia.

Resultados: 142 nuevos usuarios del SNVS creados. 4507 consultas resueltas. 161 actualizaciones de bases de Transmisión Materno Infantil (TMI).

◦ Departamento de Zoonosis.

Reducción de la morbi-mortalidad de enfermedades transmitidas por vectores.

Resultados: 13,205 casos sospechosos de arbovirosis notificados, con 8,534 confirmados de dengue y 222 de chikungunya. Control de triatominos en 19,054 viviendas. Vigilancia de leptospirosis, psitacosis, rickettsiosis, brucelosis, rabia animal y leishmaniasis visceral canina.

◦ División de Eventos No Transmisibles.

Sistema de vigilancia epidemiológica para prevención y control de ENT y sus factores de riesgo.

Resultados: Conclusión del proyecto de vigilancia de obesidad infantil. 138 casos de intentos de suicidio notificados hasta octubre 2023. Registro y análisis de más de 37 mil casos nuevos de enfermedades neoplásicas.

◦ Departamento de Inmunizaciones.

Disminuir la morbi-mortalidad de enfermedades prevenibles por vacunación.

Resultados: Dosis de vacunas colocadas: 1,970,094. Embarazadas: 45,748 dosis. Niños de 0-11 años: 1,029,906 dosis. Grupo de 12 a 17 años: 115,337 dosis. Mayores de 18 años: 779,103 dosis.

◦ Programa Acompañamiento Territorial al Primer Nivel de Atención – Metas Sanitarias.

Fortalece las capacidades del primer nivel de atención en la resolución de líneas de cuidado priorizadas.

Resultados: 964 asistencias técnicas realizadas. \$776,501,650 distribuidos a municipios y comunas. 84% de municipios cumplieron metas en la última medición.

◦ Departamento de Zoonosis - Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETAS).

Identificar, investigar y controlar brotes de enfermedades transmitidas por alimentos o agua.

Resultados: Implementación de un sistema de vigilancia para brotes de ETAS. Investigaciones y controles de brotes realizados. Integración y análisis de información producida durante las investigaciones.

◦ Accidentes por Animales Ponzososos.

Alertar sobre envenenamientos por animales ponzoñosos y asegurar la provisión de antivenenos.

Resultados: Total accidentes: 165. Por alacranes: 113 (68%). Por ofidios: 37 (22%). Por arañas: 15 (9%). Distribución de insumos en 54 centros antiponzoñosos. Derivación de 290 alacranes al Instituto ANLIS-Malbrán. Elaboración de alertas epidemiológicas y material gráfico.



◦ Enfermedades Zoonóticas.

Fiebre Hemorrágica Argentina (FHA):

Identificar escenarios de transmisión, grupos y áreas de riesgo, y reducir la letalidad con tratamiento específico oportuno.

Resultados: Casos sospechosos: 11. Casos confirmados: 3. Tratamientos específicos administrados: 5. Entrevistas epidemiológicas a casos notificados. Operativos de donación de plasma (19 extracciones). Revisión de stock de tratamiento específico. Geolocalización de casos.

Leptospirosis.

Mejorar la vigilancia y el diagnóstico de la leptospirosis.

Resultados: Casos investigados: 72. Casos confirmados: 2. Articulación con el Laboratorio Central y el Instituto de Zoonosis. Participación en la 40° Jornada de Actualización Veterinaria.

Hidatidosis:

Identificar y controlar los casos de hidatidosis, especialmente en menores de 15 años.

Resultados: Casos notificados: 50. Casos en menores de 15 años: 7. Capacitación y control de foco en Bulnes. Gestión y distribución de medicación específica (2306 comprimidos). Revisión del Plan Nacional de Hidatidosis. Geolocalización de casos y control de focos en diferentes localidades.

Psitacosis.

Investigar y controlar los casos de psitacosis.

Resultados: Casos notificados: 30. Casos confirmados: 5

Rickettsiosis.

Vigilar y controlar la rickettsiosis y otras enfermedades relacionadas.

Resultados: Casos notificados: 17. Casos confirmados: 2. Notificación en el SNVS y coordinación con autoridades municipales.

Brucelosis.

Fortalecer la vigilancia y el diagnóstico de la brucelosis.

Resultados: Casos notificados: 25. Casos confirmados: 6. Comunicación con laboratorios y recomendaciones a instituciones de salud.

◦ Enfermedades Zoonóticas en Animales

Rabia Animal.

Vigilar, prevenir y controlar la rabia animal.

Resultados: Muestras analizadas: 144. Muestras positivas: 4. Controles de foco y vacunación antirrábica. Observación antirrábica de animales. Registro de accidentes potencialmente rábicos y administración de profilaxis post-exposición (PPE).

Leptospirosis Canina.

Vigilar y controlar la leptospirosis canina.

Resultados: Casos notificados: 30. Casos confirmados: 21. Notificación y coordinación con municipios para acciones de control y prevención.

Leishmaniasis Visceral Canina (LVC).

Vigilar, prevenir y controlar la leishmaniasis visceral canina.

Resultados: Muestras analizadas: 148. Casos confirmados: 11. Vigilancia y diagnóstico mediante detección de anticuerpos y PCR. Controles de foco y prevención.

Brucelosis Canina.

Vigilar y controlar la brucelosis canina.

Resultados: Casos notificados: 3. Casos confirmados: 2. Seguimiento de personas expuestas y acciones de prevención.



◦ 100 Polideportivos Sociales.

El programa tiene como objetivo crear espacios de encuentro y participación comunitaria en toda la provincia, fortaleciendo los lazos entre vecinos y brindando contención a las familias a través de la práctica deportiva, recreación, actividades culturales, capacitaciones, talleres y acciones de prevención y seguridad.

Resultados: se han construido 106 polideportivos en toda la provincia.

◦ Mujeres a la Cancha.

Este programa tiene como objetivo garantizar la inclusión plena de las mujeres en igualdad de condiciones y oportunidades en todos los ámbitos ligados al fútbol, democratizando el acceso al deporte. Está destinado a equipos barriales de fútbol femenino. Las actividades realizadas incluyen la construcción de potreros violetas y la entrega de kits deportivos.

Resultados: se han entregado 269 kits y se han inaugurado 9 potreros.

◦ Escuela de Verano

Este programa desarrolla un espacio de actividades recreativas, deportivas y talleres culturales para mujeres en situación de violencia y sus hijos/as en el marco del programa del gobierno provincial "Derecho al Verano".

Resultados: han participado 300 mujeres e hijos/as.

◦ Deporte Educativo

Este programa fortalece la iniciación deportiva para reconstruir el entramado social y ofrecer igualdad de oportunidades, ampliando el horizonte cultural de los niños y adolescentes.

Resultados: 24 disciplinas deportivas, 2.856 centros educativos involucrados, y 314.240 estudiantes beneficiados.

◦ Línea de trabajo: “Amijugando”

Genera espacios para la transferencia de aprendizajes mediante actividades ludo-motrices y de iniciación deportiva.

Resultados: 556 centros educativos y 39.746 estudiantes participaron en actividades atléticas, juegos predeportivos y recreativos.

◦ Línea de trabajo: Córdoba Juega- Juegos Nacionales Evita

El programa contribuye a la formación de niños, jóvenes y adultos mayores a través de la participación en competencias deportivas.

Resultados: 3.000 instituciones y 300.000 participantes en los Juegos Nacionales Evita.



METODOLOGÍA



Importancia del VLR



El desarrollo del Informe Voluntario Local (VLR) para la Provincia de Córdoba fue coordinado por el **Ministerio de Economía y Gestión Pública**, designado por el Poder Ejecutivo como el punto focal para la implementación de los ODS en la provincia. Esta coordinación permitió integrar esfuerzos interministeriales, incluyendo organismos claves para la territorialización de la Agenda 2030, es decir, adaptar los objetivos globales a las realidades y necesidades locales. El proceso implicó la identificación de sinergias entre los ODS a ser trabajados, y en consiguiente las políticas que se llevan a cabo para su cumplimiento, así como la gobernanza involucrada en dicha gestión. Además se profundizó en la **generación de indicadores locales** que reflejan las metas y objetivos de desarrollo. La realización del Informe Voluntario Local en la Provincia de Córdoba, Argentina, es crucial para analizar, tomar decisiones, monitorear y evaluar las estrategias destinadas a impulsar el desarrollo sostenible en la región.

Este informe no solo permite hacer un seguimiento de la alineación de los ejes estratégicos locales con la Agenda 2030 a través de indicadores precisos, sino que también facilita la evaluación del impacto de las políticas públicas en la sociedad y el territorio.

El Informe Voluntario Local es un documento estratégico elaborado por los gobiernos locales. Actúa como una herramienta de transparencia y rendición de cuentas, que

divulga los progresos y desafíos encontrados en la implementación de los ODS. Anualmente, este informe se presenta en el Foro Político de Alto Nivel sobre el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, fomentando el diálogo y el intercambio de experiencias entre distintos actores para una colaboración efectiva a nivel local con impacto global.

En resumen, el Informe Voluntario Local no sólo mide el progreso hacia los ODS, sino que también **identifica áreas** donde se requieren mayores recursos y esfuerzos para mejorar la implementación de la Agenda 2030, fomentando un desarrollo sostenible que responda de manera efectiva a las dinámicas y necesidades locales.



Enfoques dinámicos para reducir las desigualdades y las brechas de género, y ampliar las autonomías de las mujeres

Estrategia

La estrategia del Gobierno de la Provincia de Córdoba para la reducción de las desigualdades de género y la ampliación de las autonomías de las mujeres se centra en un enfoque integral que abarca diversas áreas clave para asegurar la protección, el empoderamiento y la inclusión de las mujeres en la sociedad.

Los ejes prioritarios de esta estrategia incluyen la protección contra la violencia de género, la promoción de la autonomía económica y educativa, y la visibilización y participación activa de las mujeres en diversos ámbitos científicos, económicos, políticos, entre otros.

En primer lugar, la protección contra la violencia de género es un eje fundamental, abordado a través de programas como Asistencia Integral a las Personas en Situación de Violencia, Brigada de Protección, Refugio y Defensoría de la Mujer.

Estos programas ofrecen abordajes psicológicos, sociales y legales, acompañamiento psicosocial y resguardo, y garantizan el acceso a derechos desde una perspectiva de género y derechos humanos. Las intervenciones se complementan con la descentralización de servicios mediante los Polos y Unidades Regionales de Violencia y el Centro de Atención Primaria "Cecilia Grierson", asegurando un acceso amplio y territorializado a la asistencia. Además, la Red de Acompañantes Comunitarias contra la Violencia de Género facilita un primer nivel de atención rápido y efectivo.

Para la promoción de la autonomía económica y educativa, programas como Becas de Ayuda Económica, Escuela de Género, Espacio Mujeres Tec, Taller Textil y FEM (Foro de Emprendedoras Mujeres para el Intercambio Comercial) son esenciales. Estos programas ofrecen apoyo financiero, capacitación en oficios y tecnología, y espacios para el desarrollo de emprendimientos, permitiendo a las mujeres obtener independencia económica y adquirir habilidades que mejoren su empleabilidad. Iniciativas como Aula Mamá también juegan un papel crucial en asegurar que las madres adolescentes y trabajadoras puedan continuar su educación y empleo sin interrupciones significativas debido a la maternidad.

Por otro lado, la visibilización y participación de las mujeres en diversos ámbitos es fomentada mediante programas como Lideresas, Reconocimiento a Mujeres en Ciencia y Desayuno Mujeres en Ciencia. Estos programas no solo reconocen y celebran los logros de las mujeres en ciencia y liderazgo, sino que también crean espacios donde pueden compartir experiencias, recibir apoyo y fomentar una cultura de igualdad y empoderamiento.

Finalmente, se destaca la creación de iniciativas que reconozcan el rol predominante de las mujeres en el cuidado remunerado y no remunerado, brindándoles oportunidades para reconocer, proteger, jerarquizar y profesionalizar este trabajo en la sociedad. Entre estas iniciativas, sobresalen el programa de la Ley del Cuarto Mes y el programa de Fortalecimiento del Sector de Cuidados.

En conjunto, estas acciones reflejan un compromiso profundo y multifacético con la igualdad de género, utilizando una combinación de protección, empoderamiento y visibilización para abordar las diversas dimensiones de la desigualdad y ampliar las autonomías de las mujeres en la provincia de Córdoba.



Programas

ENFOQUES DINÁMICOS PARA REDUCIR LAS DESIGUALDADES Y LAS BRECHAS DE GÉNERO, Y AMPLIAR LAS AUTONOMÍAS DE LAS MUJERES

Protección y Asistencia Integral

◦ Asistencia Integral a las Personas en Situación de Violencia	133
◦ Brigada de Protección	133
◦ Refugio	134
◦ Centro de Atención Primaria "Cecilia Grierson"	134
◦ Punto Mujer	135
◦ Red de Acompañantes Comunitarias contra la Violencia de Género	135
◦ Polos y Unidades Regionales de Violencia	136
◦ Defensoría de la Mujer	136
◦ Atención Integral a Mujeres Migrantes y sus Familias	136

Promoción de la Autonomía Económica y Educativa

◦ Becas de Ayuda Económica	137
◦ Espacio Mujeres Tec	137
◦ Taller Textil	138
◦ FEM (Foro de Emprendedoras Mujeres para el Intercambio Comercial)	138
◦ Tecno/Fem	139
◦ Escuela de Género	139
◦ Escuela de Igualdad	140
◦ Aula Mamá	140

Fomento de la Participación y Liderazgo

◦ Líderesas	141
◦ Reconocimiento a Mujeres en Ciencia - Ed. 2023	141

Eje de Cuidados

◦ Ley del Cuarto Mes	142
◦ Programa de Fortalecimiento del Sector de Cuidados	142

◦ Asistencia Integral a las Personas en Situación de Violencia

El objetivo de este programa es brindar abordajes psicológicos, sociales y legales a mujeres, niñas, niños y adolescentes en situación de violencia familiar y/o de género. Está destinado a personas en situación de violencia familiar, de género, delitos contra la integridad sexual y trata de personas.

Resultados: se han realizado 29.137 intervenciones totales, 8.539 mujeres han participado en espacios de abordaje grupal, 1.864 niños/as y adolescentes han sido atendidos por los equipos y se han llevado a cabo 12 grupos de talleres de crianzas positivas.

◦ Brigada de Protección

Este programa tiene como objetivo brindar acompañamiento psicosocial y resguardar la integridad física y psíquica de las personas en situación de violencia de género de alto riesgo en toda la provincia. Está destinado a mujeres que poseen botón antipánico, dispositivo dual, situaciones receptadas por la línea 0800, así como demandas espontáneas.

Resultados: se han realizado 18.808 intervenciones totales.



◦ Refugio

El objetivo de este programa es brindar contención, protección y resguardo a mujeres, niñas y niños que sufren violencia familiar, de género, delitos contra la integridad sexual y/o trata de personas. Está destinado a personas en estas situaciones.

Resultados: 206 mujeres y 150 niñas/os han sido alojados.



◦ Centro de Atención Primaria “Cecilia Grierson”

Este centro brinda asistencia médica ante cualquier situación de violencia registrada, actuando como centro modelo ante la temática. Está destinado a mujeres, niños/as, adolescentes, varones y personas LGBTI+ bajo programa del Ministerio de la Mujer.

Resultados: se han realizado 8.970 consultas médicas (incluyendo ginecológicas y en salud mental), 4.298 ecografías y 1.542 test de ITS.

◦ Punto Mujer

El objetivo de este programa es constituirse como vía de articulación entre gobiernos locales y el Ministerio de la Mujer en lo vinculado a los recursos existentes, persiguiendo el propósito de erradicar las violencias por razones de género y contribuir a generar condiciones de igualdad. Está destinado a mujeres y diversidades de todas las edades, así como a municipios y entidades de la sociedad civil bajo convenio con el Ministerio de la Mujer.

Resultados: hay 171 puntos activos, se han realizado 13.257 intervenciones totales, 2.171 gestiones de programas y ayudas económicas, 3.312 primeras entrevistas y se está haciendo seguimiento a 2.640 mujeres.

◦ Red de Acompañantes Comunitarias contra la Violencia de Género

El objetivo de este programa es garantizar que todas las personas en situación de violencia accedan a los recursos y programas del Estado, asegurando que el primer nivel de atención sea rápido, efectivo y pertinente. Está destinado a espacios y agentes de base territorial que articulan con el Estado y la sociedad civil, así como a egresadas de la “Diplomatura Universitaria en Formación de Acompañantes Comunitarias contra la Violencia de Género”.

Resultados: 2.402 agentes forman parte de la red, y el 88% de las agentes han realizado la diplomatura mencionada.

◦ Polos y Unidades Regionales de Violencia

Este programa tiene como objetivo la descentralización y territorialización del Polo Integral de la Mujer, garantizando el acceso a los programas, servicios y el abordaje integral del Ministerio de la Mujer en zonas estratégicas de la provincia. Está destinado a personas en situación de violencia familiar, violencia de género, delitos contra la integridad sexual y trata de personas.

Resultados: los Polos Regionales han realizado las siguientes intervenciones: Cruz del Eje (3.257), Río Cuarto (8.319), Villa María (11.325), Marcos Juárez (3.903), San Francisco (7.434) y Laboulaye (2.146). Las Unidades Regionales han registrado las siguientes intervenciones: Cosquín (7.110), Deán Funes (2.368) y Villa Dolores (5.030).

◦ Defensoría de la Mujer

El objetivo de este programa es efectivizar los derechos de las mujeres apoyando la promoción, protección y restitución de los mismos desde una perspectiva de género y de derechos humanos. Está destinado a la población en general y mujeres en particular.

Resultados: se han realizado 1.169 atenciones totales, 1.015 atenciones individuales y 154 atenciones grupales.

◦ Atención Integral a Mujeres Migrantes y sus Familias

El objetivo de este programa es brindar protección y asistencia integral a mujeres migrantes, relevar necesidades específicas y establecer vínculos con organizaciones sociales, barriales e institucionales para lograr una participación plena en la toma de decisiones. Está destinado a mujeres migrantes de todas las edades.

Resultados: se han realizado 120 mesas de trabajo interinstitucional con áreas de DDHH y organismos internacionales, 356 trámites de documentación, 67 capacitaciones en espacios académicos y 71 capacitaciones para mujeres migrantes.

◦ Becas de Ayuda Económica

Este programa tiene como objetivo propiciar la autonomía financiera e inclusión social de las personas que atraviesan situaciones de violencia de género, familiar, víctimas de delitos contra la integridad sexual y trata de personas. Está destinado a personas en situación de violencia familiar y de género, delitos contra la integridad sexual y trata de personas.

Resultados: se han beneficiado 3.438 personas con el programa Nuevo Rumbo Subsistencia, 1.869 con el programa Nueva Vida, 1.304 con el programa Nuevo Rumbo Alquiler y 1.923 personas con el programa Apress por Vos.

◦ Espacio Mujeres Tec

Este programa tiene como objetivo desarrollar las habilidades tecnológicas de las mujeres, potenciar su talento emprendedor y reducir la brecha digital de género. Está destinado a mujeres y diversidades de todas las edades. Las actividades realizadas incluyen la generación de un espacio de coworking y pre incubadora de emprendimientos tecnológicos liderados por mujeres y diversidades, así como talleres de capacitación y formación para disminuir las brechas de género en el sector tecnológico.

Resultados: hasta la fecha, 8.480 personas han sido alcanzadas, 383 personas han trabajado en el espacio, 4.009 personas han sido capacitadas en tecnología y 1.234 personas han sido capacitadas en desarrollo emprendedor.



◦ Taller Textil

El objetivo de este programa es impulsar el empoderamiento de las mujeres y sus familias mediante el aprendizaje del oficio textil para lograr una participación plena de las mujeres y diversidades en la toma de decisiones y una mayor equidad social. Está destinado a personas en situación de violencia familiar, violencia de género, delitos contra la integridad sexual y trata de personas. Las actividades realizadas incluyen capacitaciones en

el oficio textil, la constitución de un equipo de trabajo cooperativizado para la comercialización de su producción y la participación en ferias de emprendedoras y eventos del Ministerio de la Mujer.

Resultados: actualmente, 11 mujeres forman parte del taller.

◦ FEM (Foro de Emprendedoras Mujeres para el Intercambio Comercial)

El objetivo de este programa es la promoción e impulso del desarrollo personal y profesional de mujeres de la provincia de Córdoba mediante el emprendedurismo. Está destinado a emprendedoras de la provincia.

Resultados: se han inscrito 270 emprendedoras, se han realizado 30 capacitaciones, se han capacitado a 2.500 mujeres y se han visitado 50 ferias.

◦ Tecno/Fem

Este programa facilita, motiva y apoya a través de capacitaciones, talleres y actividades tecnológicas de diferentes temáticas para acortar la brecha digital en el mundo de la tecnología. Está destinado a mujeres y diversidades de todas las edades.

Resultados: se han capacitado a 200 personas en cursos, se han realizado 10 cursos y 5 talleres de lápices 3D y de riesgos de internet.

◦ Escuela de Género

Este programa promueve el empoderamiento, la autonomía financiera, la inclusión social, educativa y laboral de las personas que atraviesan situaciones de violencia familiar, de género, delitos contra la integridad sexual y trata de personas. Está destinado a mujeres en situación de violencia de género que ya se encuentran bajo programas del Polo.

Resultados: 130 mujeres han participado de la escuela de género (en modalidad primaria y secundaria), 280 mujeres se han inscrito en cursos de oficios y 550 mujeres se han inscrito en la bolsa de trabajo.

◦ Escuela de Igualdad

El objetivo de este programa es repensar los fundamentos de las prácticas violentas, las identidades masculinas, los procesos de socialización y el lugar de los varones como parte de la solución. Está dirigido a estudiantes, profesionales, instituciones, organismos de la sociedad civil, organismos del estado, sindicatos y centros educativos de diferentes niveles. Las actividades realizadas incluyen la difusión de campañas para la prevención de las violencias y sensibilización sobre las

masculinidades, y la capacitación a estudiantes, profesionales, instituciones y organismos mencionados sobre temas vinculados a la violencia de género, nuevas masculinidades, vínculos saludables e identificación y prevención de conductas violentas.

Resultados: se han realizado 8 capacitaciones y se han alcanzado a 380 personas.

◦ Aula Mamá

Este programa tiene como objetivo promover, fomentar, facilitar y apoyar la terminalidad e inclusión educativa y la permanencia de las madres adolescentes en el nivel primario y secundario con hijos/as a cargo. Está destinado a madres adolescentes, madres de Sala Cuna y mujeres y diversidades en cualquier situación económica y educativa.

Resultados: se han inscrito 460 alumnas, han egresado 50 alumnas del nivel secundario y se han entregado 10 bibliotecas con perspectiva de género a 10 CENMAs participantes.

◦ Lideresas

Este programa busca promover y fortalecer la participación política de las mujeres y su rol de liderazgo en los espacios de toma de decisiones. Está destinado a mujeres que ejercen funciones de liderazgo y decisión en espacios políticos, tanto públicos como privados, así como en organizaciones de la sociedad civil y militancia partidaria.

Resultados: se han alcanzado a 7.000 mujeres, 531 mujeres cordobesas han sido capacitadas y se han entregado 175 reconocimientos a intendentas.

◦ Reconocimiento a Mujeres en Ciencia - Ed. 2023

Este programa busca visibilizar y reconocer a mujeres investigadoras por su trayectoria y sus aportes en diversos campos científicos, promoviendo el empoderamiento y la participación en roles de toma de decisión. Las beneficiarias son mujeres científicas que desarrollan su actividad en instituciones de ciencia y tecnología de la provincia de Córdoba. Las actividades realizadas incluyen el desarrollo de bases y condiciones, diseño de la convocatoria, recepción de postulaciones, conformación de grupos evaluadores, organización del evento de entrega y la entrega de premios.

Resultados: Tres mujeres reconocidas con los premios Joven Promesa, Trayectoria y Científica del Año, y una mención especial por su aporte destacado a la investigación científica.

◦ Ley del Cuarto Mes

Este programa garantiza la extensión de la licencia ordinaria por maternidad contemplada en la legislación vigente, por un período de un mes. Está destinado a mujeres trabajadoras en relación de dependencia del sector privado debidamente registradas que presten servicios de manera efectiva, en forma normal y habitual en la Provincia de Córdoba. Las actividades realizadas incluyen el otorgamiento del subsidio Cuarto Mes de licencia por maternidad para las mujeres que lo necesiten y lo soliciten.

Resultados: se han beneficiado 2,492 mujeres y se ha invertido un total de \$34,978,690,464.

◦ Programa de Fortalecimiento del Sector de Cuidados

El objetivo es formar recurso humano calificado para la atención de adultos mayores y personas que requieren cuidados, incorporando 500 personas en nuevos puestos de trabajo y fortaleciendo el sistema integral de cuidados.

Resultados: 1.470 beneficiarios directos, incluyendo 80 hombres y 1.390 mujeres.



Articulación interministerial y multiactoral para trabajar integralmente la Agenda 2030

La metodología para la construcción de este tercer informe voluntario local se fundamenta en la articulación interministerial y la cooperación con hacedores de políticas públicas de las distintas reparticiones del que dan respuesta con sus programas y acciones al avance del Gobierno de la Provincia de Córdoba hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se conforma así una mesa por representantes de diferentes ministerios y organismos públicos que se articulan **para compartir y sistematizar** la información relacionada con los programas y políticas que están implementando. Este proceso colaborativo asegura que se preste especial atención a los resultados e impactos de las políticas, permitiendo una evaluación continua y ajustada a las necesidades específicas del desarrollo sostenible local.

En este contexto, cada repartición ministerial no solo informa sobre los avances y desafíos de sus respectivos programas, sino que también destaca las alianzas estratégicas y mecanismos de gobernanza que se han establecido para llevar a cabo dichas acciones. Se pone énfasis **en un enfoque multistakeholder**, lo que significa que se busca la participación activa de diversos actores de la sociedad, incluyendo el sector privado, la sociedad civil, la academia,

las organizaciones internacionales y otros niveles de gobierno. Este enfoque inclusivo es crucial para asegurar que las políticas públicas sean efectivas y sostenibles a largo plazo, aprovechando la diversidad de perspectivas y recursos disponibles.

En este marco, las alianzas público-privadas son un componente esencial en la implementación de estas políticas. Las colaboraciones entre el gobierno y las empresas privadas permiten no solo la movilización de recursos financieros, sino también el intercambio de conocimientos y tecnologías innovadoras que pueden acelerar el progreso hacia los ODS.

Estas alianzas se enmarcan dentro de un enfoque de cooperación donde se busca maximizar el impacto positivo de las políticas públicas a través de la sinergia entre diferentes sectores.

En resumen, la metodología del informe voluntario local para el desarrollo sostenible se basa en una colaboración amplia y sistemática entre diferentes actores. Este enfoque permite evaluar y mejorar continuamente las acciones de política, destacando los resultados e impactos logrados y fortaleciendo las alianzas estratégicas necesarias para el éxito a largo plazo de los objetivos de desarrollo sostenible.

GENERACIÓN DE INDICADORES



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En colaboración con la **Dirección General de Estadística y Censos**, se adopta un enfoque meticuloso para establecer indicadores adecuados para cada eje estratégico.

Estos indicadores se diseñaron para ser relevantes y medibles, alineados con los estándares internacionales y útiles para monitorear los avances. Para medir los avances de una provincia hacia los ODS, se establece un equipo técnico que selecciona una serie de indicadores territoriales. Estos indicadores reflejan de manera integral la situación actual y los avances hacia los 17 ODS.

A través de talleres participativos, este equipo debate e incluye los indicadores más relevantes, que luego se utilizan para crear un diagnóstico aproximado de los avances de la provincia en el marco temporal de la Agenda 2030.

1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



146

150

154

158

5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



168

175

176

177

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



180

182

184

187

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



187

188

188

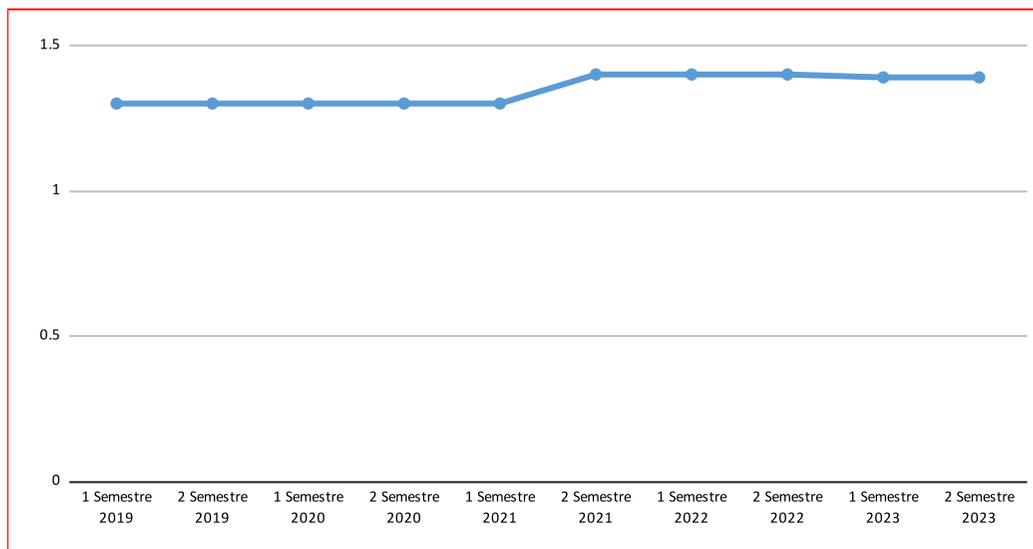
189

191

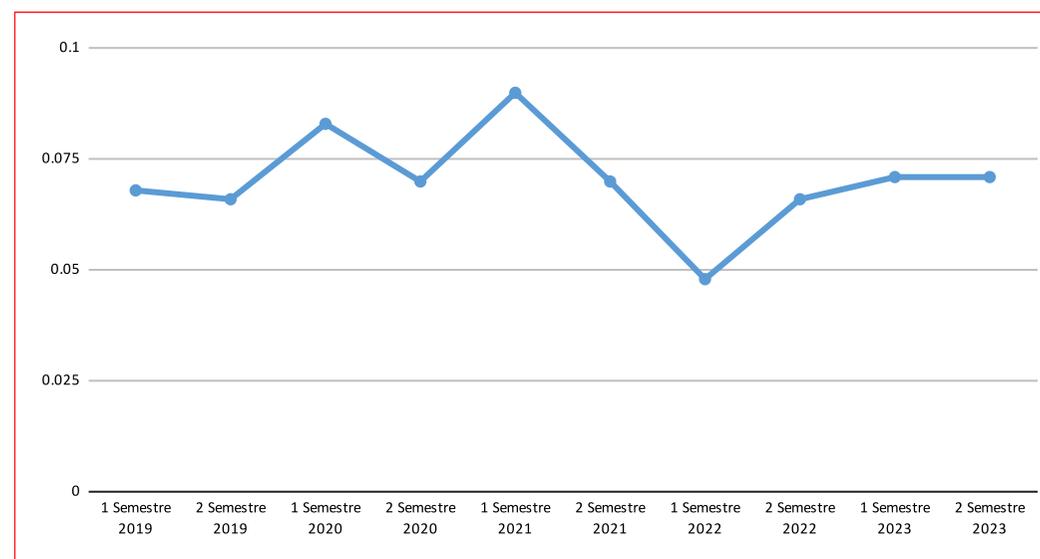
ODS 1 Fin de la pobreza

Meta priorizada 1.2 De aquí a 2030, reducir la proporción de personas que viven en la pobreza en todas sus dimensiones.

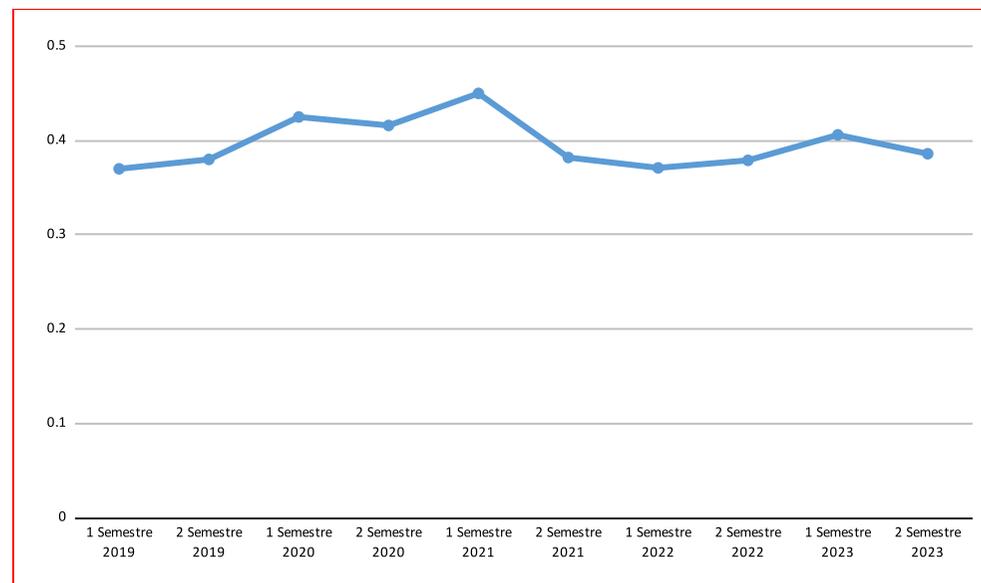
Indicador 1.2.1 Número promedio de habitaciones por persona (excluidos baño, inodoro, cocina, lavadero y garaje)	
1 Semestre 2019	1.30
2 Semestre 2019	1.30
1 Semestre 2020	1.30
2 Semestre 2020	1.30
1 Semestre 2021	1.30
2 Semestre 2021	1.40
1 Semestre 2022	1.40
2 Semestre 2022	1.40
1 Semestre 2023	1.39
2 Semestre 2023	1.39
Área geográfica	4 aglomerados urbanos
Fuente	Encuesta de Bienestar



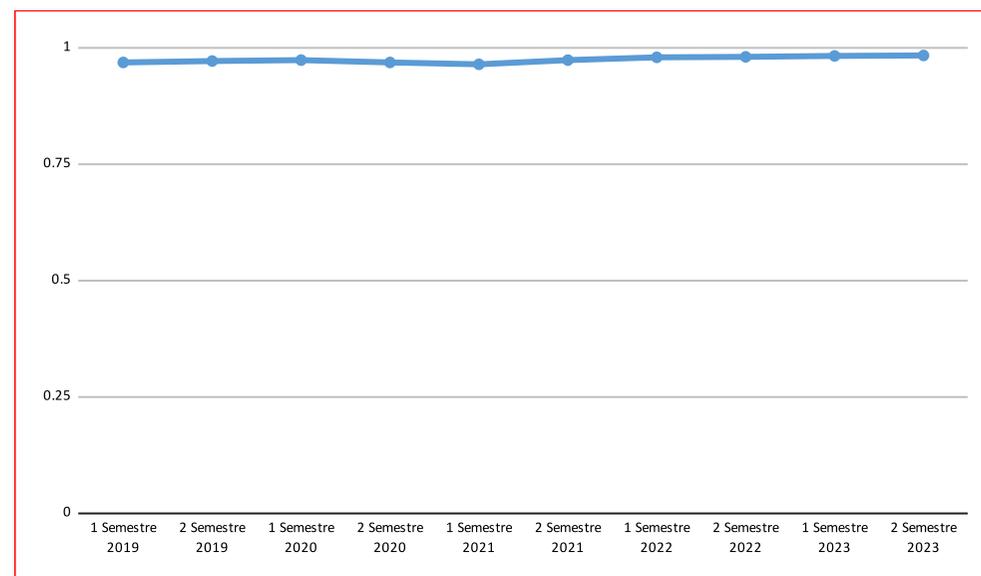
Indicador 1.2.2 Porcentaje de la población que vive por debajo del umbral REGIONAL de indigencia	
1 Semestre 2019	6.80%
2 Semestre 2019	6.60%
1 Semestre 2020	8.30%
2 Semestre 2020	7.00%
1 Semestre 2021	9.00%
2 Semestre 2021	7.00%
1 Semestre 2022	4.80%
2 Semestre 2022	6.60%
1 Semestre 2023	7.10%
2 Semestre 2023	7.10%
Área geográfica	Aglomerado Gran Córdoba
Fuente	Encuesta de Bienestar



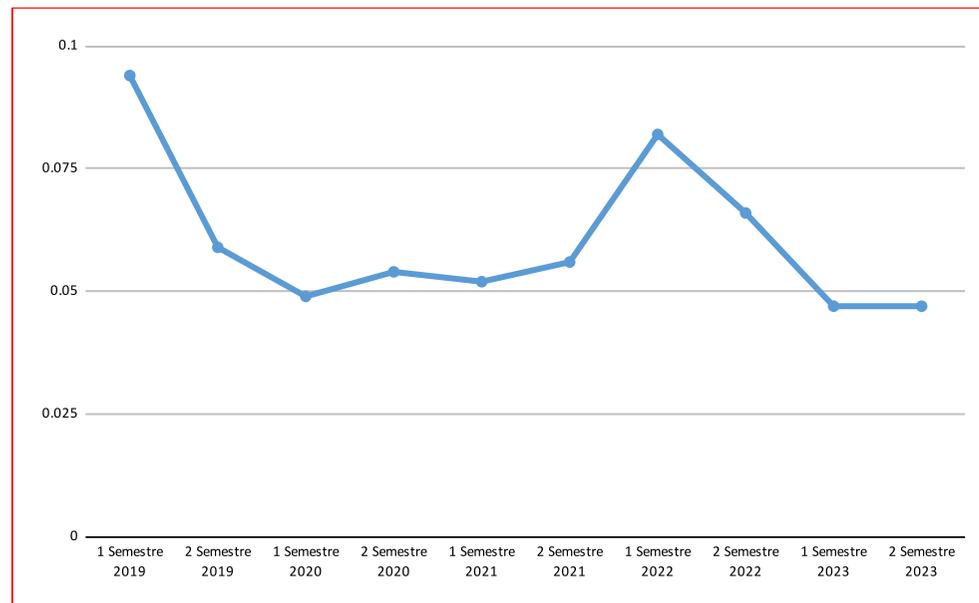
Indicador 1.2.3 Porcentaje de la población que vive por debajo del umbral REGIONAL de la pobreza	
1 Semestre 2019	37.00%
2 Semestre 2019	38.00%
1 Semestre 2020	42.50%
2 Semestre 2020	41.60%
1 Semestre 2021	45.00%
2 Semestre 2021	38.20%
1 Semestre 2022	37.10%
2 Semestre 2022	37.90%
1 Semestre 2023	40.60%
2 Semestre 2023	38.60%
Área geográfica	Aglomerado Gran Córdoba
Fuente	Encuesta de Bienestar



Indicador 1.2.4 Red de apoyo social percibida: Porcentaje de personas que tienen al menos un amigo con quien contar en caso de necesidad	
1 Semestre 2019	96.80%
2 Semestre 2019	97.10%
1 Semestre 2020	97.30%
2 Semestre 2020	96.80%
1 Semestre 2021	96.40%
2 Semestre 2021	97.30%
1 Semestre 2022	97.90%
2 Semestre 2022	98.00%
1 Semestre 2023	98.20%
2 Semestre 2023	98.30%
Área geográfica	4 aglomerados urbanos
Fuente	Encuesta de Bienestar

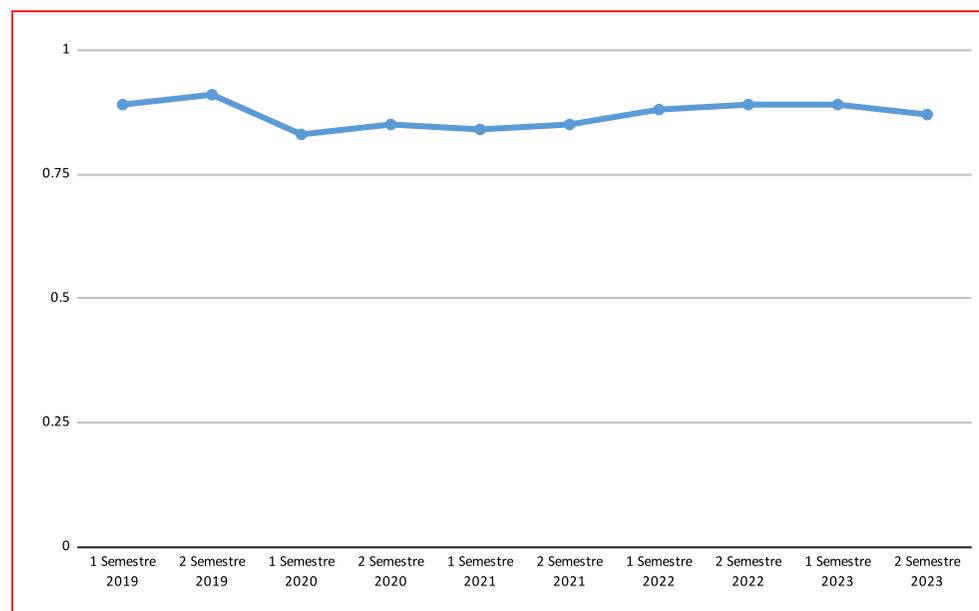


Indicador 1.2.5 Viviendas sin servicios básicos: Porcentaje de personas sin acceso privado a inodoros interiores con drenaje a cloacas o pozo con cámara séptica	
1 Semestre 2019	9.40%
2 Semestre 2019	5.90%
1 Semestre 2020	4.90%
2 Semestre 2020	5.40%
1 Semestre 2021	5.20%
2 Semestre 2021	5.60%
1 Semestre 2022	8.20%
2 Semestre 2022	6.60%
1 Semestre 2023	4.70%
2 Semestre 2023	4.70%
Área geográfica	4 aglomerados urbanos
Fuente	Encuesta de Bienestar

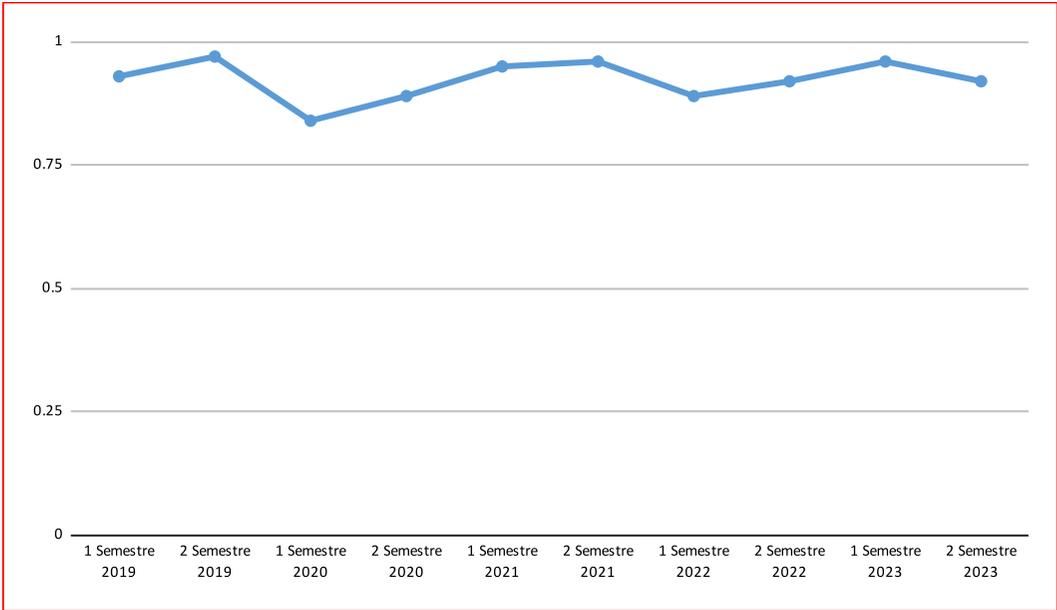


Meta priorizada 1.3 Implementar sistemas y medidas apropiadas de protección social para todas las personas, incluidas personas de todos los niveles socioeconómicos, y de aquí a 2030, lograr una amplia cobertura de las personas pobres y en situación de vulnerabilidad.

Indicador 1.3.1 Porcentaje de personas en hogares pobres beneficiarios de algún tipo de plan provincial no monetario	
1 Semestre 2019	89.00%
2 Semestre 2019	91.00%
1 Semestre 2020	83.00%
2 Semestre 2020	85.00%
1 Semestre 2021	84.00%
2 Semestre 2021	85.00%
1 Semestre 2022	88.00%
2 Semestre 2022	89.00%
1 Semestre 2023	89.00%
2 Semestre 2023	87.00%
Área geográfica	Aglomerado Gran Córdoba
Fuente	Encuesta de Bienestar



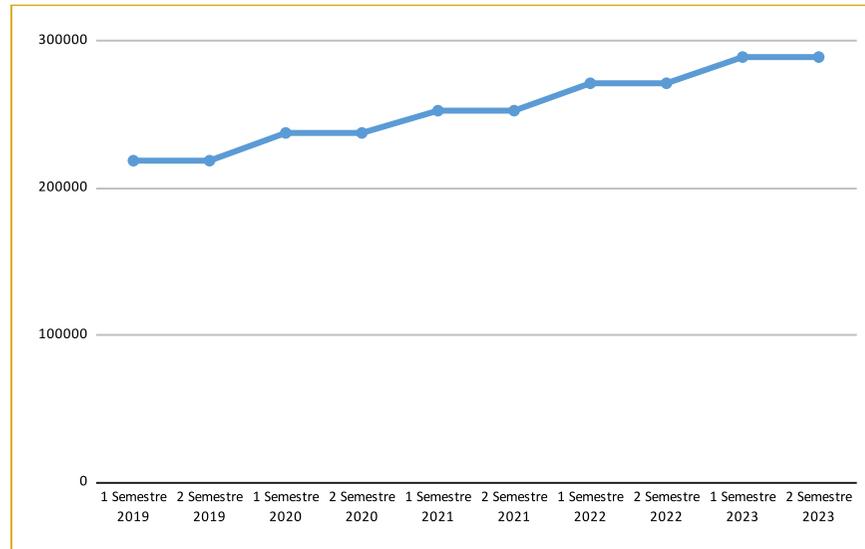
Indicador 1.3.2 Porcentaje de personas en hogares indigentes beneficiarios de algún tipo de plan provincial no monetario	
1 Semestre 2019	93.00%
2 Semestre 2019	97.00%
1 Semestre 2020	84.00%
2 Semestre 2020	89.00%
1 Semestre 2021	95.00%
2 Semestre 2021	96.00%
1 Semestre 2022	89.00%
2 Semestre 2022	92.00%
1 Semestre 2023	96.00%
2 Semestre 2023	92.00%
Área geográfica	Aglomerado Gran Córdoba
Fuente	Encuesta de Bienestar



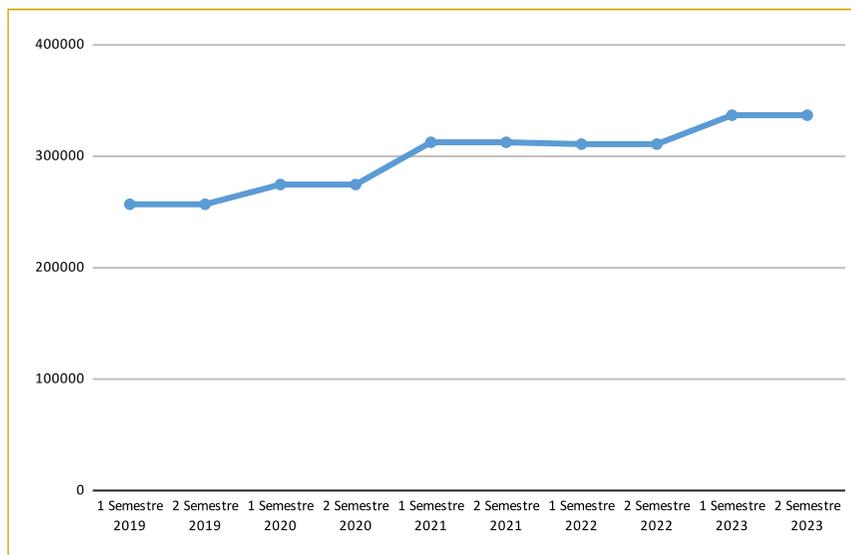
ODS 2 Hambre cero

Meta priorizada 2.1 De aquí a 2030, reducir sustancialmente el hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

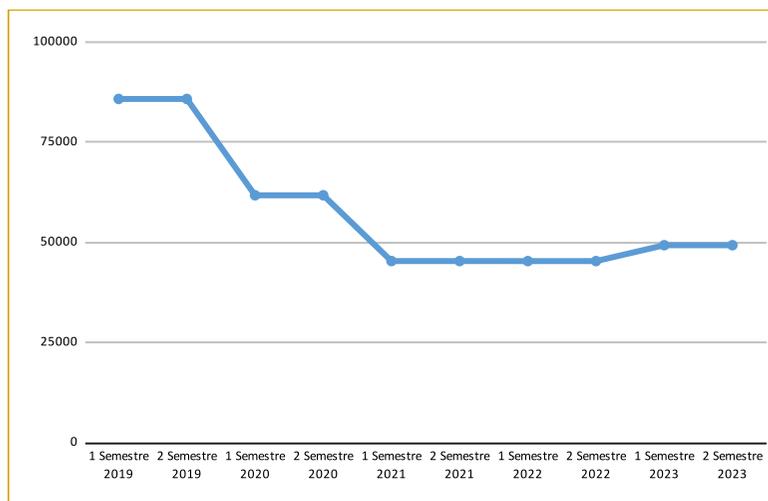
Indicador 2.1.1 Número total de beneficiarios mensuales - Programa Más Leche Más Proteínas	
1 Semestre 2019	218,400
2 Semestre 2019	218,400
1 Semestre 2020	237,243
2 Semestre 2020	237,243
1 Semestre 2021	252,394
2 Semestre 2021	252,394
1 Semestre 2022	271,008
2 Semestre 2022	271,008
1 Semestre 2023	288,810
2 Semestre 2023	288,810
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Memoria de Gestión Gubernamental



Indicador 2.1.3 Número total de beneficiarios Programa de Asistencia Integral Córdoba P.A.I.Cor	
1 Semestre 2019	257,294
2 Semestre 2019	257,294
1 Semestre 2020	275,000
2 Semestre 2020	275,000
1 Semestre 2021	312,885
2 Semestre 2021	312,885
1 Semestre 2022	311,236
2 Semestre 2022	311,236
1 Semestre 2023	337,191
2 Semestre 2023	337,191
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Memoria de Gestión Gubernamental



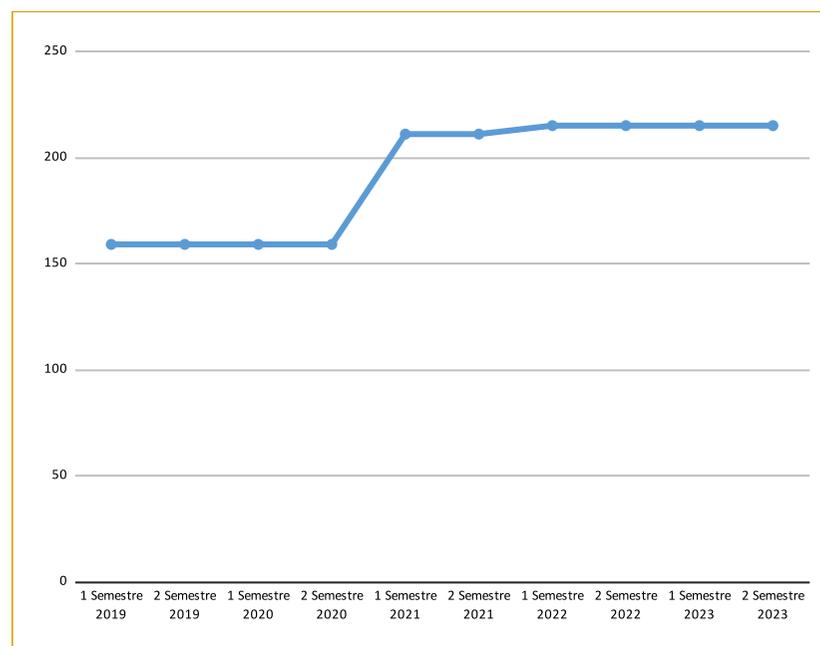
Indicador 2.1.4 Número total de Tarjetas Sociales entregadas - Familias Beneficiarias	
1 Semestre 2019	85,818
2 Semestre 2019	85,818
1 Semestre 2020	61,769
2 Semestre 2020	61,769
1 Semestre 2021	45,347
2 Semestre 2021	45,347
1 Semestre 2022	45,339
2 Semestre 2022	45,339
1 Semestre 2023	49,305
2 Semestre 2023	49,305
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Memoria de Gestión Gubernamental



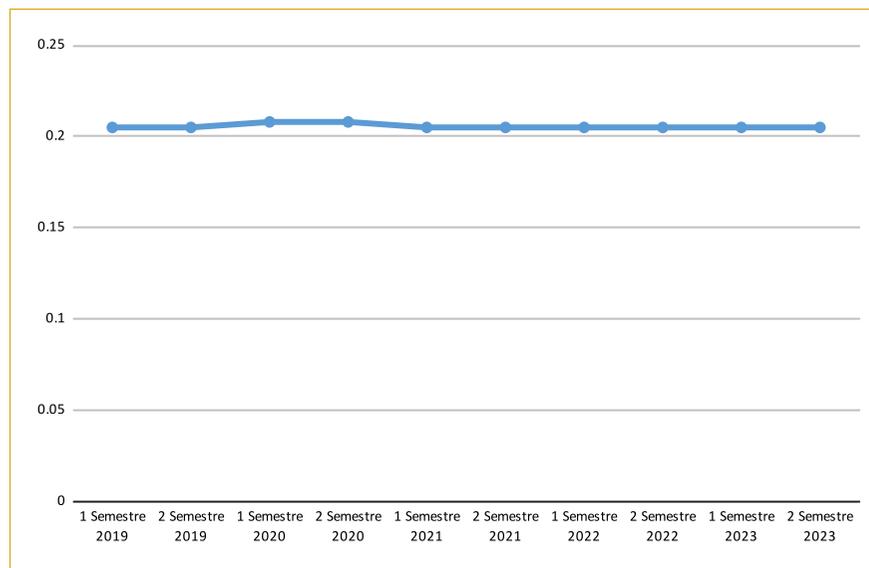
Nota: En el marco de la gobernanza multinivel con eje en las articulaciones de complementariedad, durante los años 2020 y 2021 se produjo el traspaso de beneficiarios de la Tarjeta Social provincial a la Tarjeta Social nacional, creada en octubre de 2019 y ampliado su alcance en agosto de 2021.

Meta priorizada 2.3 De aquí a 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los ganaderos y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos e insumos de producción y a los conocimientos, los servicios financieros, los mercados y las oportunidades para añadir valor y obtener empleos no agrícolas.

Indicador 2.3.1 Número de estaciones meteorológicas instaladas dentro de la Red de Estaciones Meteorológicas	
1 Semestre 2019	159
2 Semestre 2019	159
1 Semestre 2020	159
2 Semestre 2020	159
1 Semestre 2021	211
2 Semestre 2021	211
1 Semestre 2022	215
2 Semestre 2022	215
1 Semestre 2023	215
2 Semestre 2023	215
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Relevamiento propio en base a las Estaciones Meteorológicas del Ministerio de Agricultura, Ministerio de Servicios Públicos y de la Empresa Provincial de Energía del Gobierno de la Provincia de Córdoba.

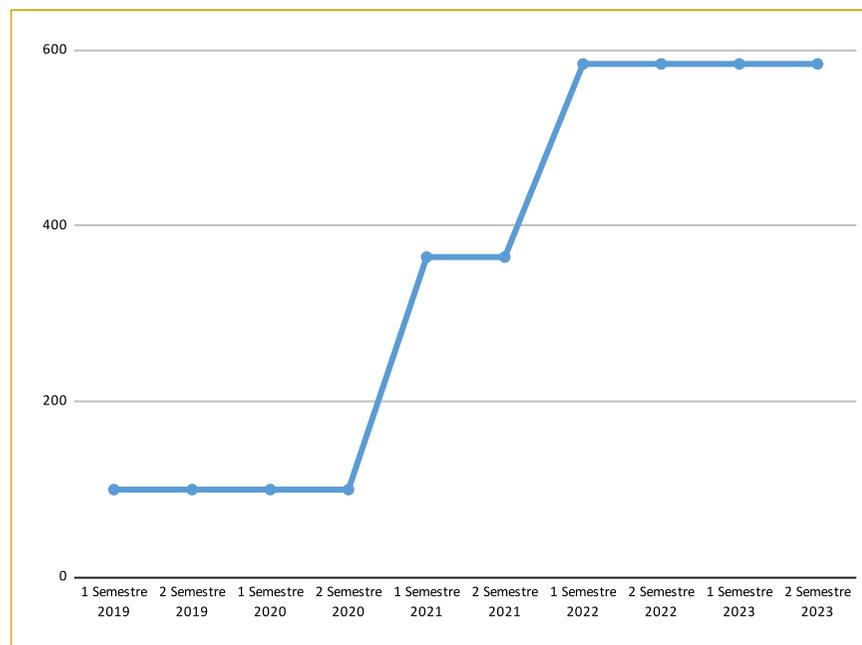


Indicador 2.3.2 Porcentaje de valor agregado del sector alimentos y bebidas sobre la producción total	
1 Semestre 2019	20.50%
2 Semestre 2019	20.50%
1 Semestre 2020	20.80%
2 Semestre 2020	20.80%
1 Semestre 2021	20.50%
2 Semestre 2021	20.50%
1 Semestre 2022	20.50%
2 Semestre 2022	20.50%
1 Semestre 2023	20.50%
2 Semestre 2023	20.50%
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC)

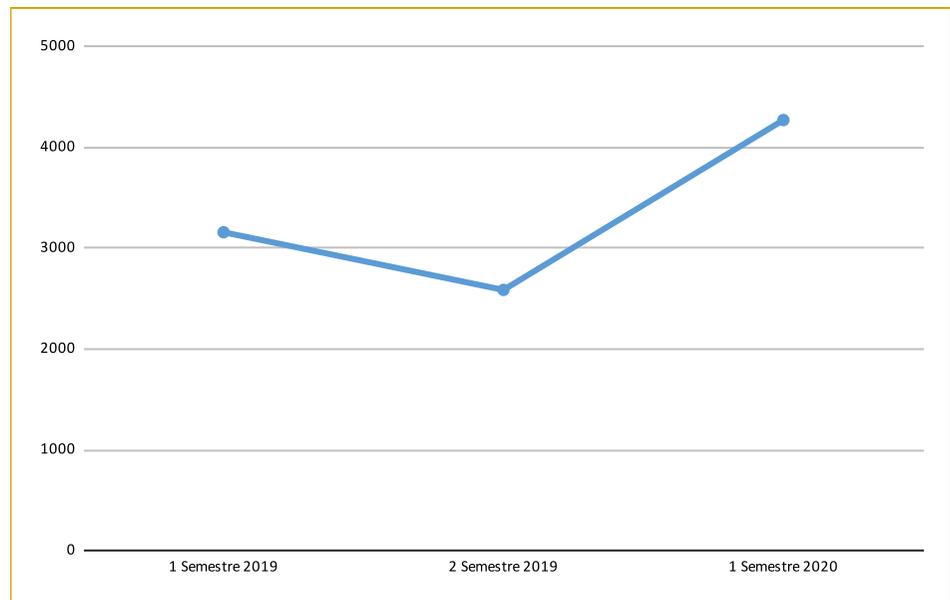


Meta priorizada 2.a Aumentar las inversiones en la infraestructura y logística rural, la investigación agrícola y los servicios de extensión, el desarrollo tecnológico y los bancos de genes de plantas y ganado a fin de mejorar la capacidad de producción agropecuaria, asegurando el medioambiente y favoreciendo a las regiones menos desarrolladas.

Indicador 2.a.1 Kilómetros de red vial secundarias y terciarias previstos de acondicionamiento - Programa de Pavimentación y Mejora de Caminos Rurales	
1 Semestre 2019	99.70
2 Semestre 2019	99.70
1 Semestre 2020	99.70
2 Semestre 2020	99.70
1 Semestre 2021	364.57
2 Semestre 2021	364.57
1 Semestre 2022	584.57
2 Semestre 2022	584.57
1 Semestre 2023	584.57
2 Semestre 2023	584.57
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Ministerio de Agricultura y Ganadería de la Provincia de Córdoba



Indicador 2.a.2 Productores rurales participantes del Programa Buenas Prácticas Agropecuarias	
1 Semestre 2019	3,160
2 Semestre 2019	2,588
1 Semestre 2020	4,273
2 Semestre 2020	S/D
1 Semestre 2021	S/D
2 Semestre 2021	S/D
1 Semestre 2022	S/D
2 Semestre 2022	S/D
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Memoria de Gestión Gubernamental

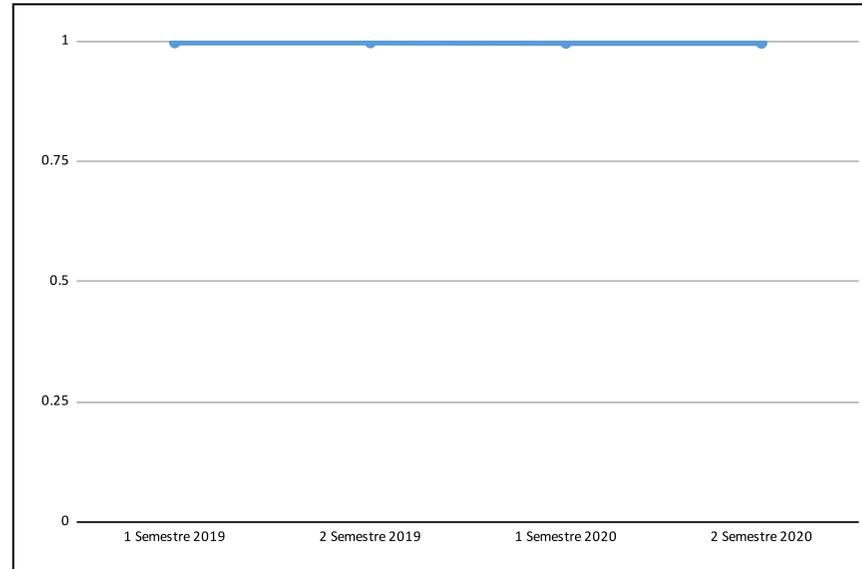


ODS 3 Salud y Bienestar

Meta priorizada 3.1 De aquí a 2030, reducir la tasa de mortalidad materna.

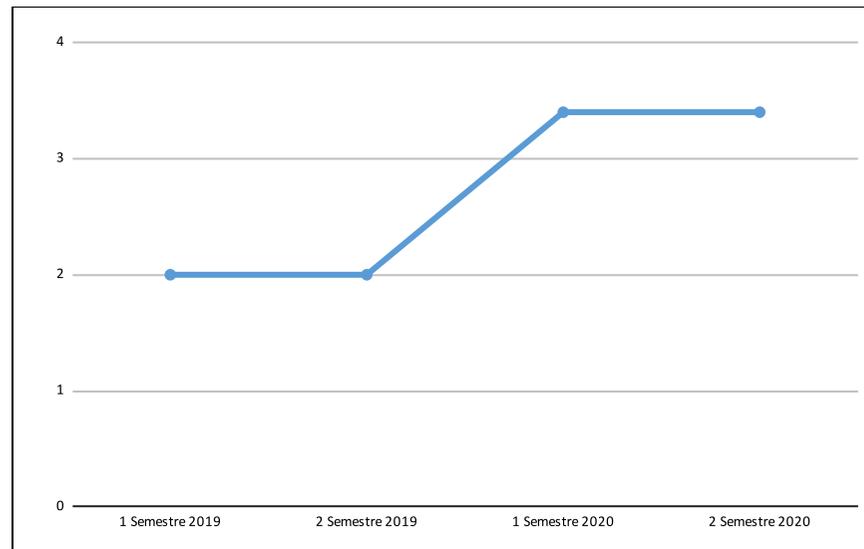
Indicador 3.1.1 Porcentaje de nacidos vivos en establecimientos de salud públicos y privados

1 Semestre 2019	99.70%
2 Semestre 2019	99.70%
1 Semestre 2020	99.60%
2 Semestre 2020	99.60%
1 Semestre 2021	S/D
2 Semestre 2021	S/D
1 Semestre 2022	S/D
2 Semestre 2022	S/D
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Estadísticas vitales del Ministerio de Salud de la Provincia de Córdoba



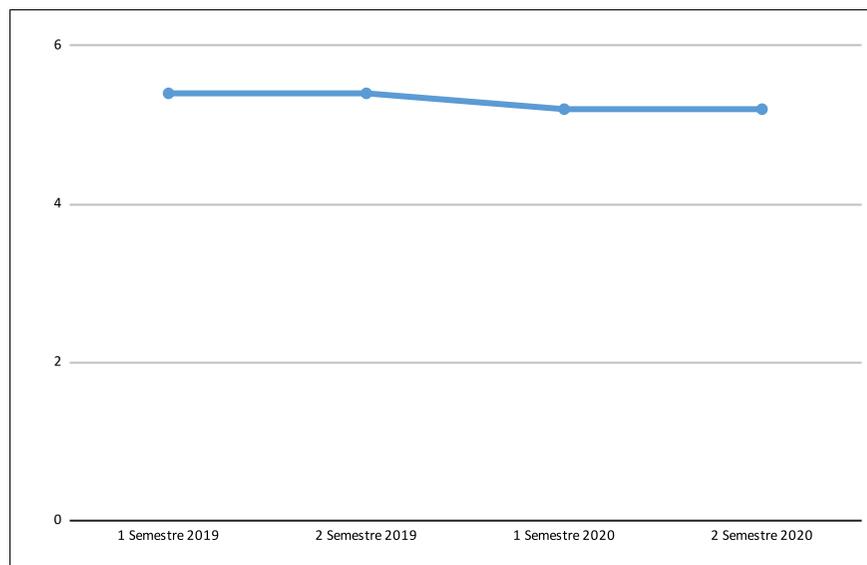
Indicador 3.1.2 Razón de mortalidad materna por 10.000 nacidos vivos

1 Semestre 2019	2.00
2 Semestre 2019	2.00
1 Semestre 2020	3.40
2 Semestre 2020	3.40
1 Semestre 2021	S/D
2 Semestre 2021	S/D
1 Semestre 2022	S/D
2 Semestre 2022	S/D
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Estadísticas vitales del Ministerio de Salud de la Provincia de Córdoba

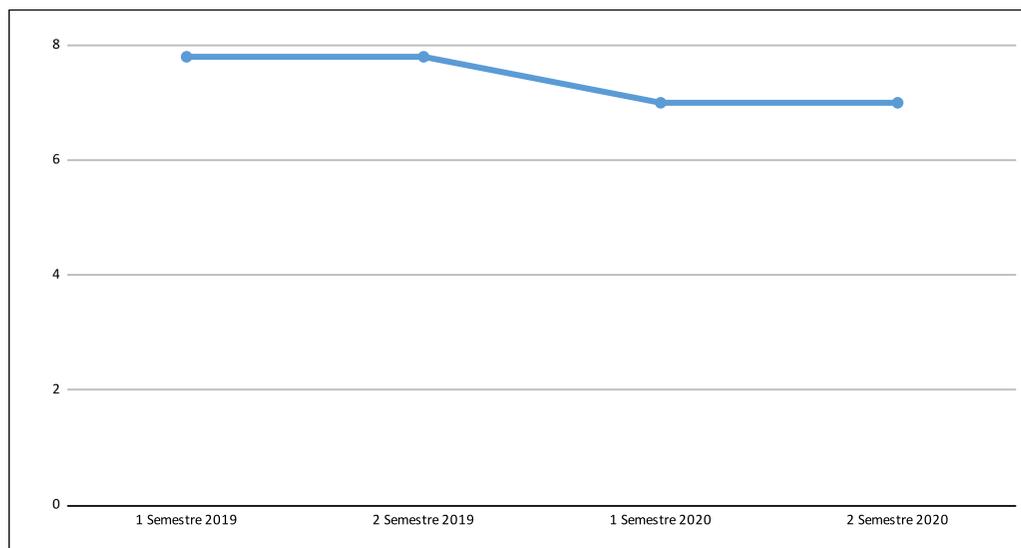


Meta priorizada 3.2 De aquí a 2030, poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años.

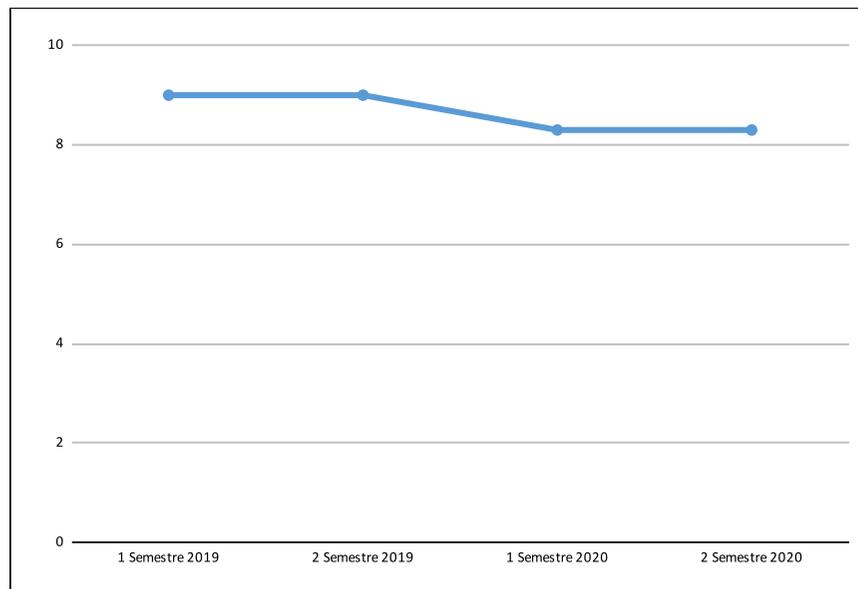
Indicador 3.2.1 Tasa de mortalidad neonatal cada 1.000 nacidos vivos	
1 Semestre 2019	5.40
2 Semestre 2019	5.40
1 Semestre 2020	5.20
2 Semestre 2020	5.20
1 Semestre 2021	S/D
2 Semestre 2021	S/D
1 Semestre 2022	S/D
2 Semestre 2022	S/D
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	DGEyC con base en Estadísticas vitales del Ministerio de Salud de la Provincia de Córdoba



Indicador 3.2.2 Tasa de mortalidad infantil: número de muertes de menores de 1 año (por cada 1.000 nacimientos)	
1 Semestre 2019	7.80
2 Semestre 2019	7.80
1 Semestre 2020	7.00
2 Semestre 2020	7.00
1 Semestre 2021	S/D
2 Semestre 2021	S/D
1 Semestre 2022	S/D
2 Semestre 2022	S/D
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	DGEyC con base en Estadísticas vitales del Ministerio de Salud de la Provincia de Córdoba

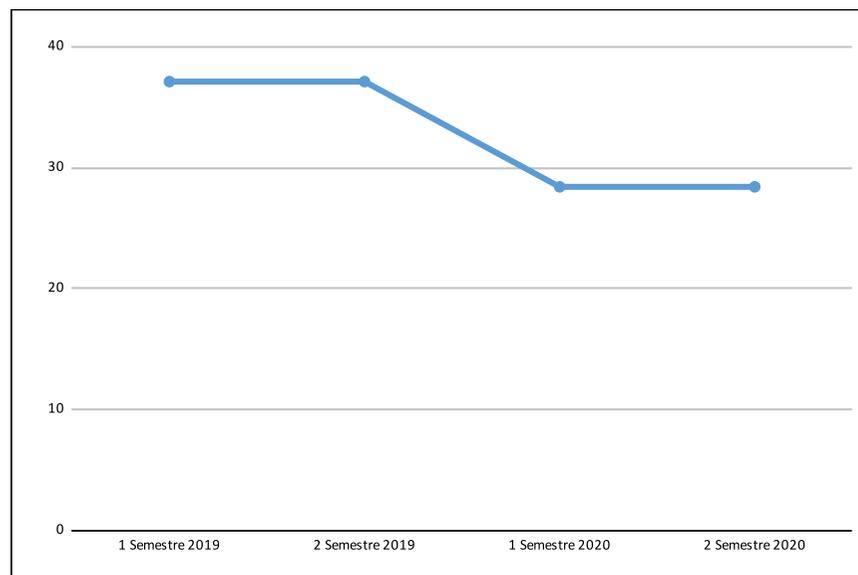


Indicador 3.2.3 Tasa de mortalidad específica de menores entre 0-4 años en Córdoba	
1 Semestre 2019	9.00
2 Semestre 2019	9.00
1 Semestre 2020	8.30
2 Semestre 2020	8.30
1 Semestre 2021	S/D
2 Semestre 2021	S/D
1 Semestre 2022	S/D
2 Semestre 2022	S/D
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	DGEyC con base en Estadísticas vitales del Ministerio de Salud de la Provincia de Córdoba



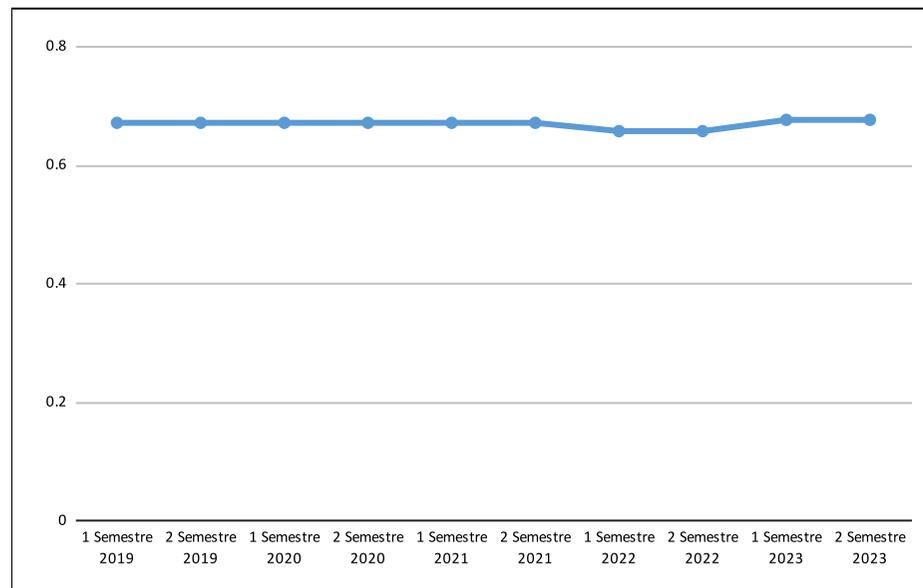
Meta priorizada 3.7 De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación familiar, información y educación, y la integración de la salud reproductiva en las estrategias y los programas provinciales.

Indicador 3.7.1 Tasa de fecundidad adolescente tardía (15 a 19 años) por cada 1.000 mujeres	
1 Semestre 2019	37.10
2 Semestre 2019	37.10
1 Semestre 2020	28.40
2 Semestre 2020	28.40
1 Semestre 2021	S/D
2 Semestre 2021	S/D
1 Semestre 2022	S/D
2 Semestre 2022	S/D
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	DGEyC con base en Estadísticas vitales del Ministerio de Salud de la Provincia de Córdoba



Meta priorizada 3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, incluida la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas inocuos, eficaces, asequibles y de calidad para todos.

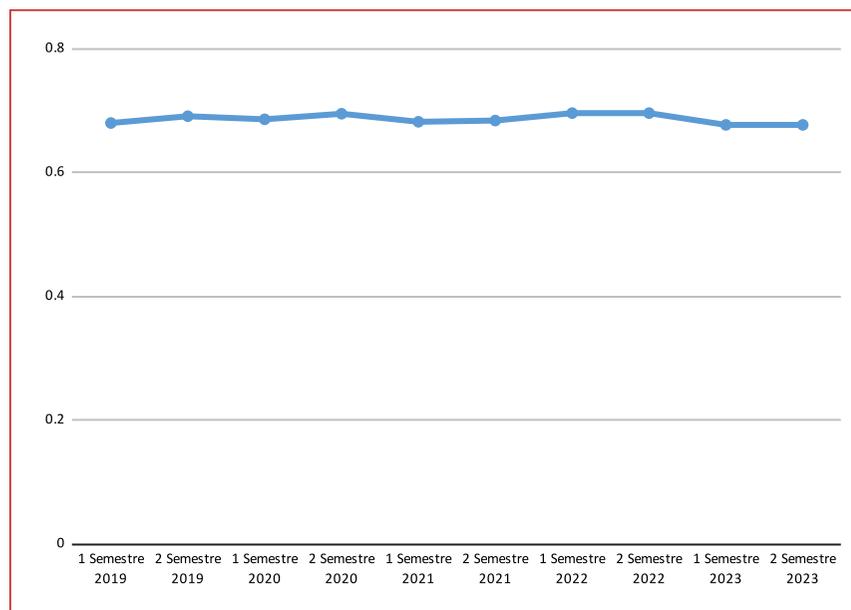
Indicador 3.8.1 Porcentaje de personas con algún tipo de cobertura de salud	
1 Semestre 2019	67.20%
2 Semestre 2019	67.20%
1 Semestre 2020	67.20%
2 Semestre 2020	67.20%
1 Semestre 2021	67.20%
2 Semestre 2021	67.20%
1 Semestre 2022	65.80%
2 Semestre 2022	65.80%
1 Semestre 2023	67.70%
2 Semestre 2023	67.70%
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas



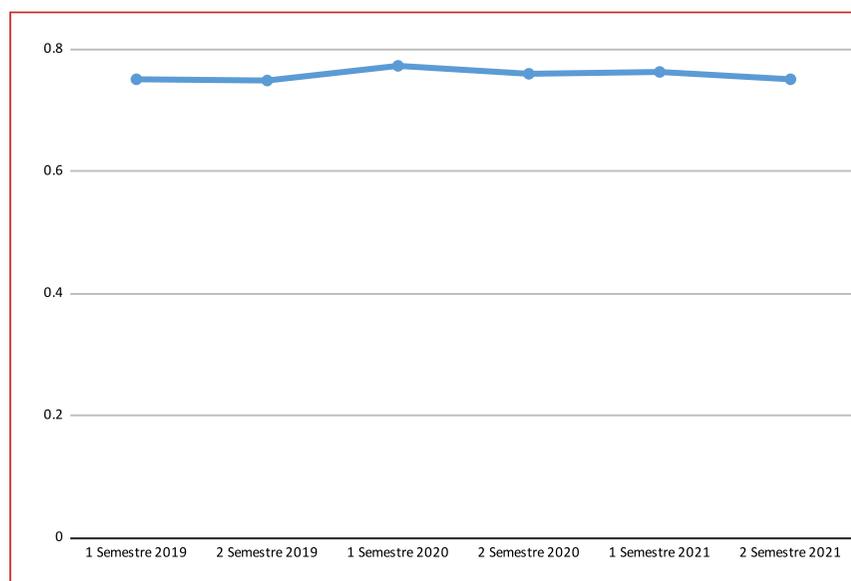
ODS 4 Educación de Calidad

Meta priorizada 4.1 De aquí a 2030, garantizar que todas las personas terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.

Indicador 4.1.1 Logro Educativo de los adultos: Porcentaje de la población de 25 a 64 años de edad con por lo menos educación media superior (secundario completo o más)	
1 Semestre 2019	68.00%
2 Semestre 2019	69.10%
1 Semestre 2020	68.60%
2 Semestre 2020	69.50%
1 Semestre 2021	68.20%
2 Semestre 2021	68.40%
1 Semestre 2022	69.60%
2 Semestre 2022	69.60%
1 Semestre 2023	67.70%
2 Semestre 2023	67.70%
Área geográfica	4 aglomerados urbanos
Fuente	Encuesta de Bienestar

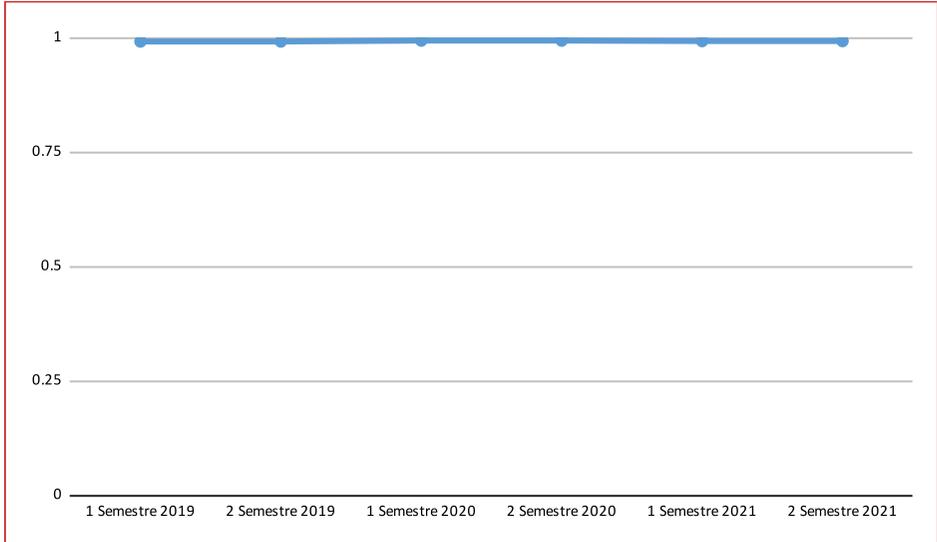


Indicador 4.1.2 Logro Educativo de los jóvenes: Porcentaje de la población de 19 a 24 años de edad con por lo menos educación media superior (secundario completo o más)	
1 Semestre 2019	75.10%
2 Semestre 2019	74.90%
1 Semestre 2020	77.30%
2 Semestre 2020	76.00%
1 Semestre 2021	76.30%
2 Semestre 2021	75.10%
1 Semestre 2022	S/D
2 Semestre 2022	S/D
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	4 aglomerados urbanos
Fuente	Encuesta de Bienestar



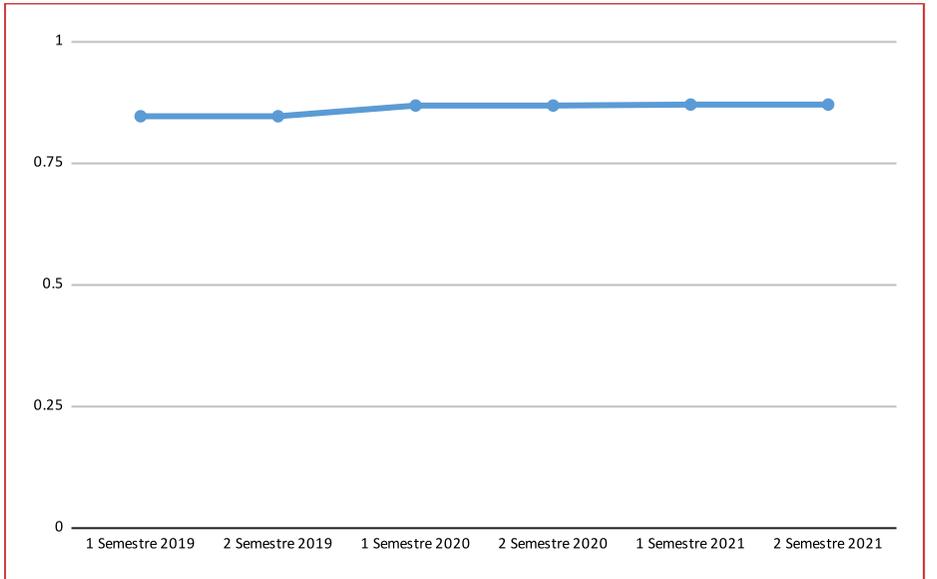
Indicador 4.1.3 Tasa de Promoción – Nivel Primario

1 Semestre 2019	99.20%
2 Semestre 2019	99.20%
1 Semestre 2020	99.40%
2 Semestre 2020	99.40%
1 Semestre 2021	99.30%
2 Semestre 2021	99.30%
1 Semestre 2022	S/D
2 Semestre 2022	S/D
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba

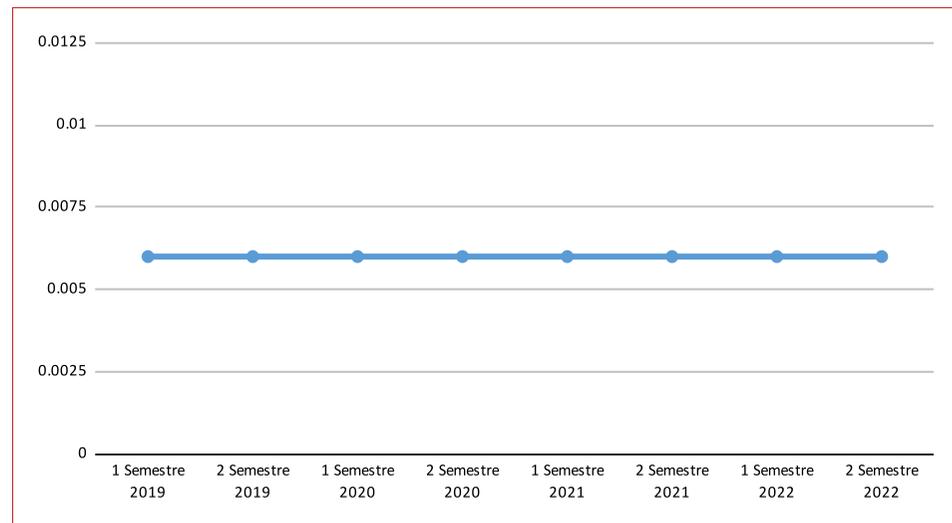


Indicador 4.1.4 Tasa de Promoción – Nivel Secundario

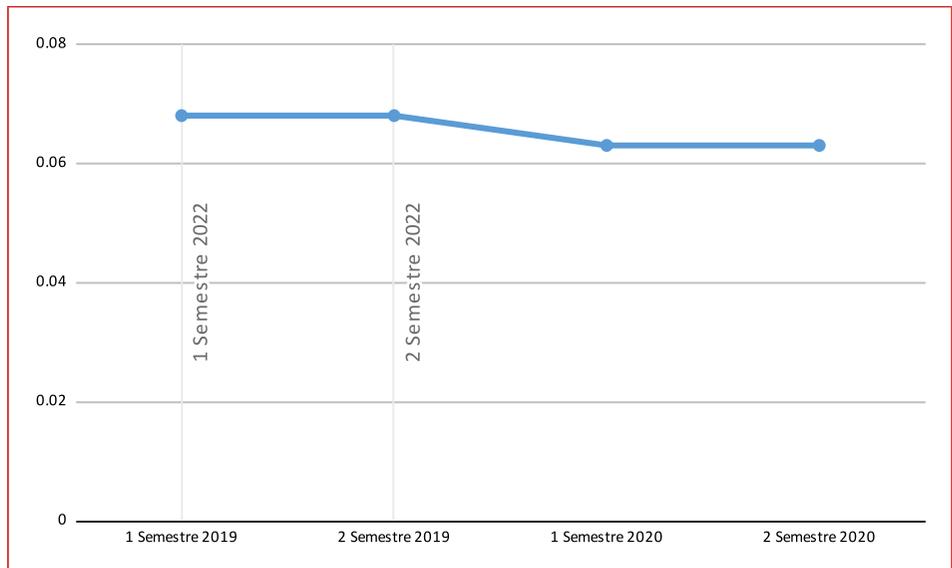
1 Semestre 2019	84.60%
2 Semestre 2019	84.60%
1 Semestre 2020	86.80%
2 Semestre 2020	86.80%
1 Semestre 2021	87.00%
2 Semestre 2021	87.00%
1 Semestre 2022	S/D
2 Semestre 2022	S/D
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba



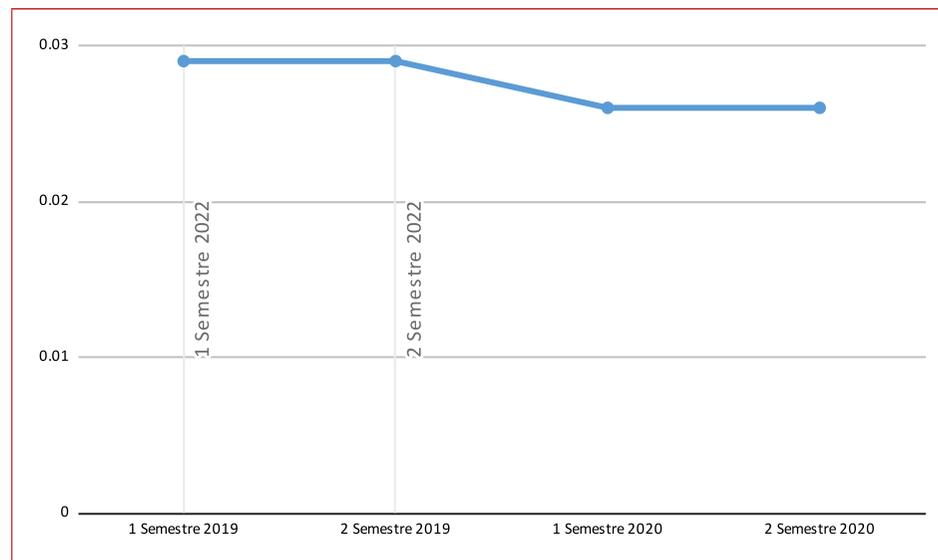
Indicador 4.1.5 Tasa de Repitencia – Nivel primario		
1 Semestre 2019		0.60%
2 Semestre 2019		0.60%
1 Semestre 2020		0.60%
2 Semestre 2020		0.60%
1 Semestre 2021		0.60%
2 Semestre 2021		0.60%
1 Semestre 2022		0.60%
2 Semestre 2022		0.60%
1 Semestre 2023		S/D
2 Semestre 2023		S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba	
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba	



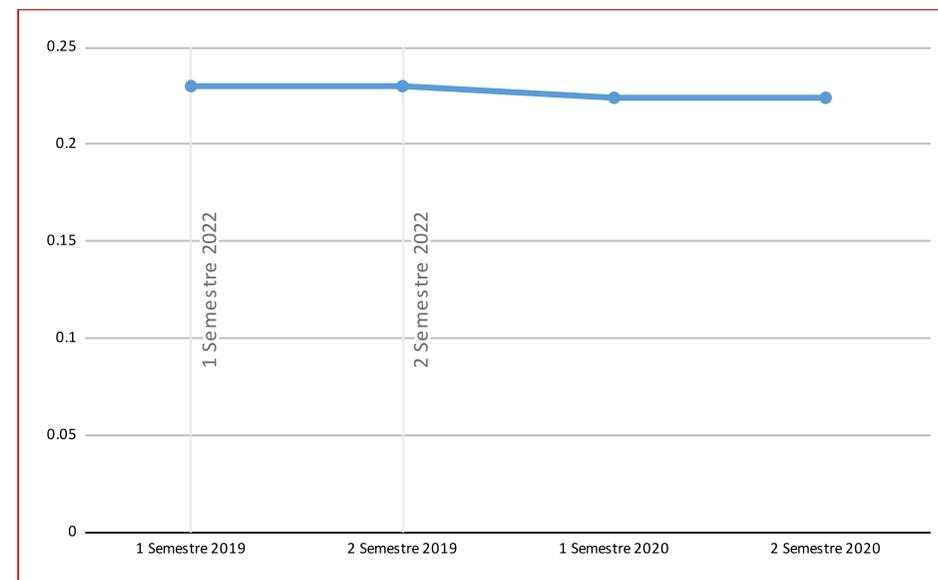
Indicador 4.1.6 Tasa de Repitencia – Nivel secundario		
1 Semestre 2019		6.80%
2 Semestre 2019		6.80%
1 Semestre 2020		6.30%
2 Semestre 2020		6.30%
1 Semestre 2021		S/D
2 Semestre 2021		S/D
1 Semestre 2022		4.80%
2 Semestre 2022		4.80%
1 Semestre 2023		S/D
2 Semestre 2023		S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba	
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba	



Indicador 4.1.7 Tasa de Sobreedad - Nivel primario	
1 Semestre 2019	2.90%
2 Semestre 2019	2.90%
1 Semestre 2020	2.60%
2 Semestre 2020	2.60%
1 Semestre 2021	S/D
2 Semestre 2021	S/D
1 Semestre 2022	1.60%
2 Semestre 2022	1.60%
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba

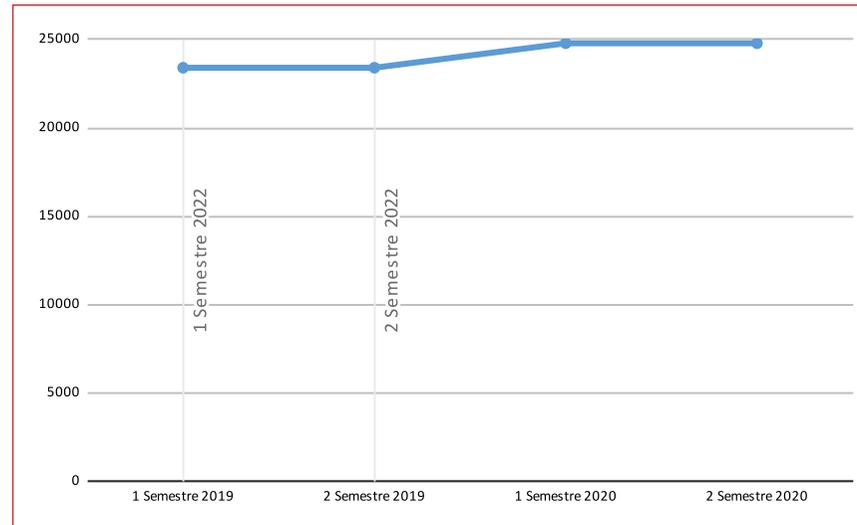


Indicador 4.1.8 Tasa de Sobreedad - Nivel secundario	
1 Semestre 2019	23.00%
2 Semestre 2019	23.00%
1 Semestre 2020	22.40%
2 Semestre 2020	22.40%
1 Semestre 2021	S/D
2 Semestre 2021	S/D
1 Semestre 2022	18.60%
2 Semestre 2022	18.60%
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba

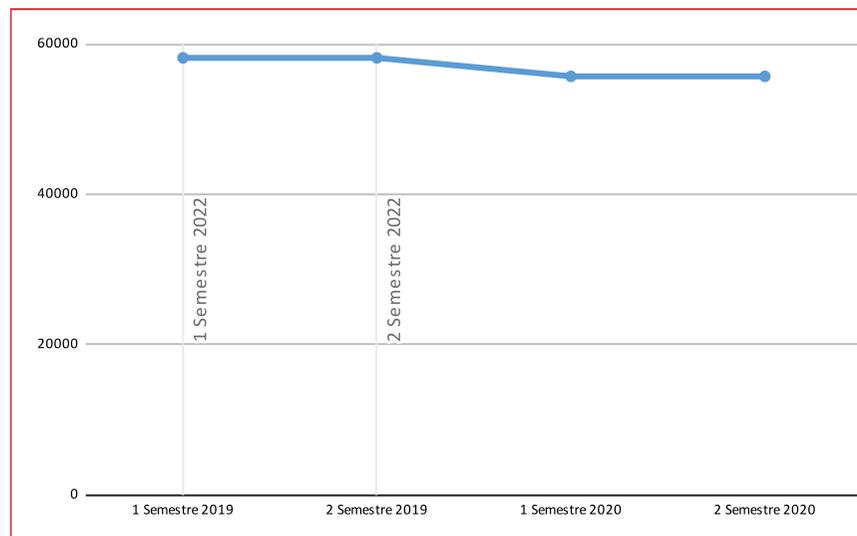


Meta priorizada 4.2 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.

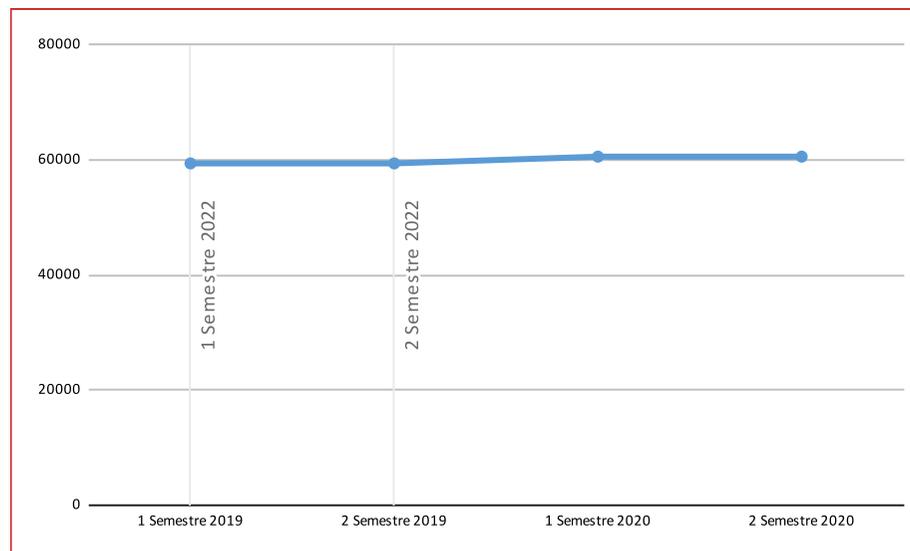
Indicador 4.2.1 Total de niños que asisten a Sala de 3	
1 Semestre 2019	23,401
2 Semestre 2019	23,401
1 Semestre 2020	24,785
2 Semestre 2020	24,785
1 Semestre 2021	S/D
2 Semestre 2021	S/D
1 Semestre 2022	25,409
2 Semestre 2022	25,409
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba



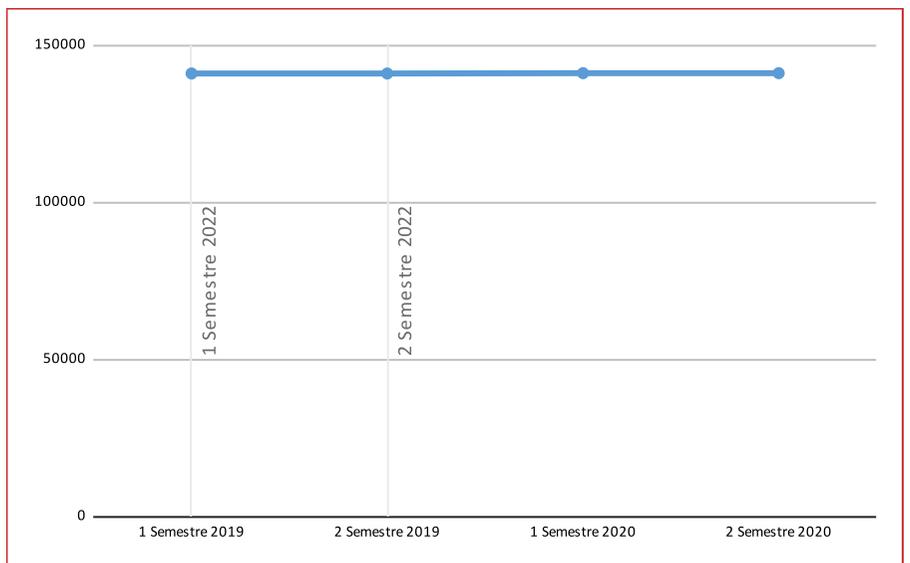
Indicador 4.2.2 Total de niños que asisten a Sala de 4	
1 Semestre 2019	58,180
2 Semestre 2019	58,180
1 Semestre 2020	55,721
2 Semestre 2020	55,721
1 Semestre 2021	S/D
2 Semestre 2021	S/D
1 Semestre 2022	53,434
2 Semestre 2022	53,434
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba



Indicador 4.2.3 Total de niños que asisten a Sala de 5	
1 Semestre 2019	59,433
2 Semestre 2019	59,433
1 Semestre 2020	60,610
2 Semestre 2020	60,610
1 Semestre 2021	S/D
2 Semestre 2021	S/D
1 Semestre 2022	56,817
2 Semestre 2022	56,817
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba

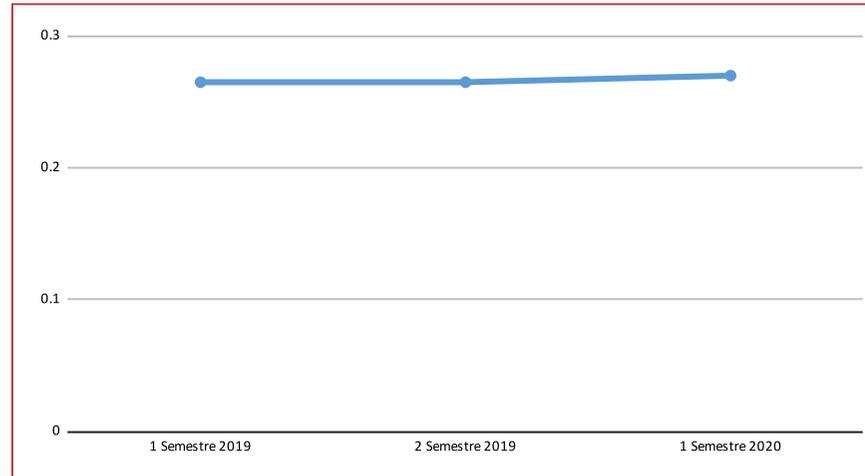


Indicador 4.2.4 Total de niños que asisten al nivel inicial (sala de 3, 4, 5)	
1 Semestre 2019	141,014
2 Semestre 2019	141,014
1 Semestre 2020	141,116
2 Semestre 2020	141,116
1 Semestre 2021	S/D
2 Semestre 2021	S/D
1 Semestre 2022	135,660
2 Semestre 2022	135,660
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba

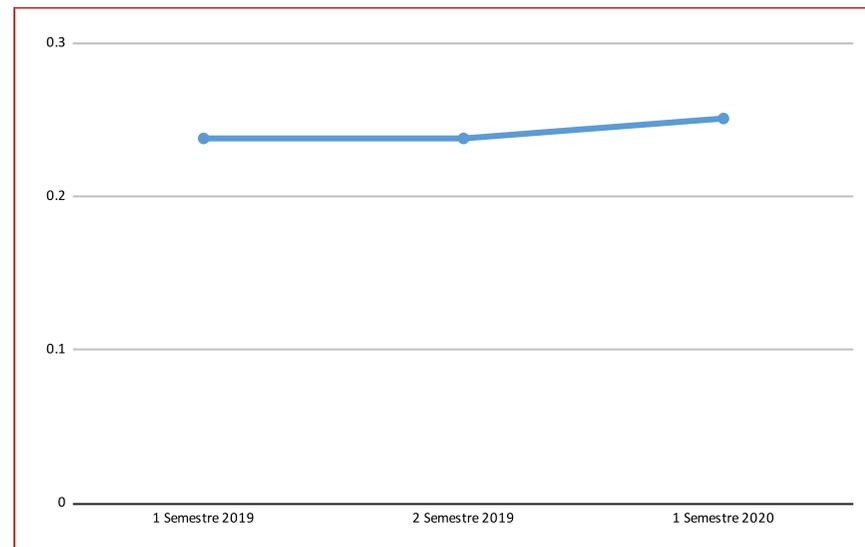


Meta priorizada 4.3 De aquí a 2030, garantizar el acceso igualitario de todas las personas a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la formación universitaria.

Indicador 4.3.1 Porcentaje de población adulta (25 a 64 años) con educación superior completa	
1 Semestre 2019	26.50%
2 Semestre 2019	26.50%
1 Semestre 2020	27.00%
2 Semestre 2020	S/D
1 Semestre 2021	S/D
2 Semestre 2021	S/D
1 Semestre 2022	S/D
2 Semestre 2022	S/D
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	4 aglomerados urbanos
Fuente	Encuesta de Bienestar



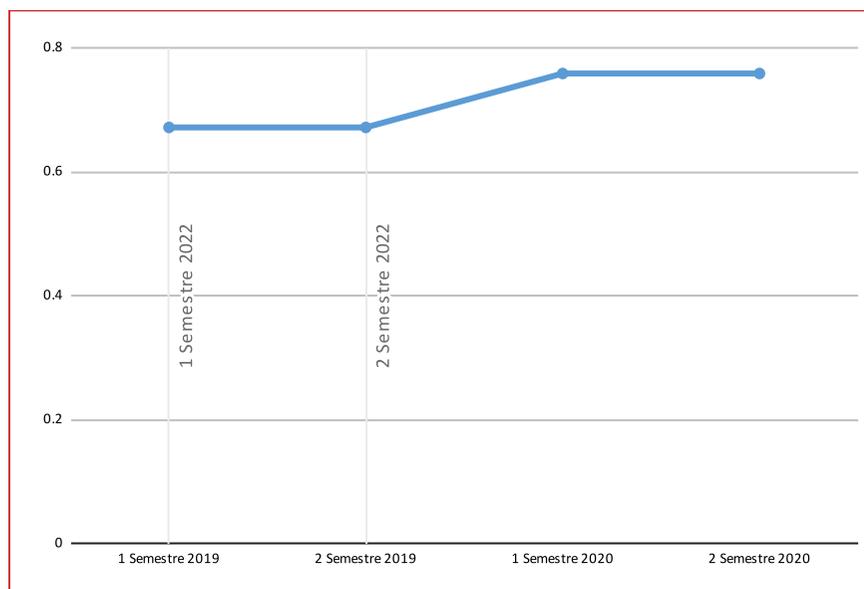
Indicador 4.3.2 Porcentaje de población joven (25 a 64 años) con educación superior completa	
1 Semestre 2019	23.80%
2 Semestre 2019	23.80%
1 Semestre 2020	25.10%
2 Semestre 2020	S/D
1 Semestre 2021	S/D
2 Semestre 2021	S/D
1 Semestre 2022	S/D
2 Semestre 2022	S/D
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	4 aglomerados urbanos
Fuente	Encuesta de Bienestar



Indicador 4.3.3 Total de alumnos - Educación Superior No universitaria	
1 Semestre 2019	s/d
2 Semestre 2019	s/d
1 Semestre 2020	s/d
2 Semestre 2020	s/d
1 Semestre 2021	s/d
2 Semestre 2021	s/d
1 Semestre 2022	s/d
2 Semestre 2022	s/d
1 Semestre 2023	s/d
2 Semestre 2023	s/d
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba

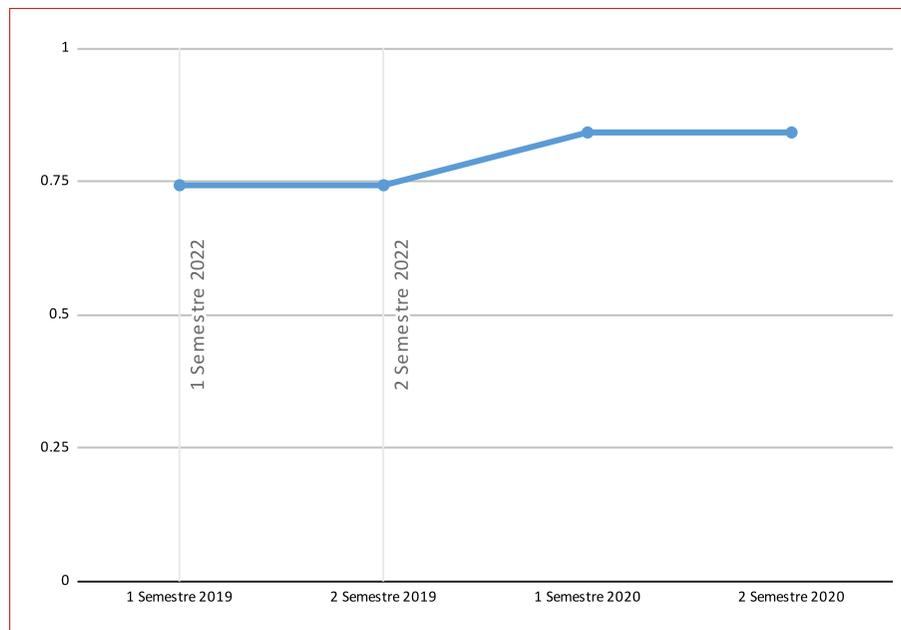
Meta priorizada 4.a Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de las niñas y niños, las personas con discapacidad y la diversidad de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.

Indicador 4.a.1 Porcentaje de Unidades de Servicio que disponen de computadoras con propósitos pedagógicos		
1 Semestre 2019		67.20%
2 Semestre 2019		67.20%
1 Semestre 2020		75.90%
2 Semestre 2020		75.90%
1 Semestre 2021		S/D
2 Semestre 2021		S/D
1 Semestre 2022		77.20%
2 Semestre 2022		77.20%
1 Semestre 2023		S/D
2 Semestre 2023		S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba	
Fuente	Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba	



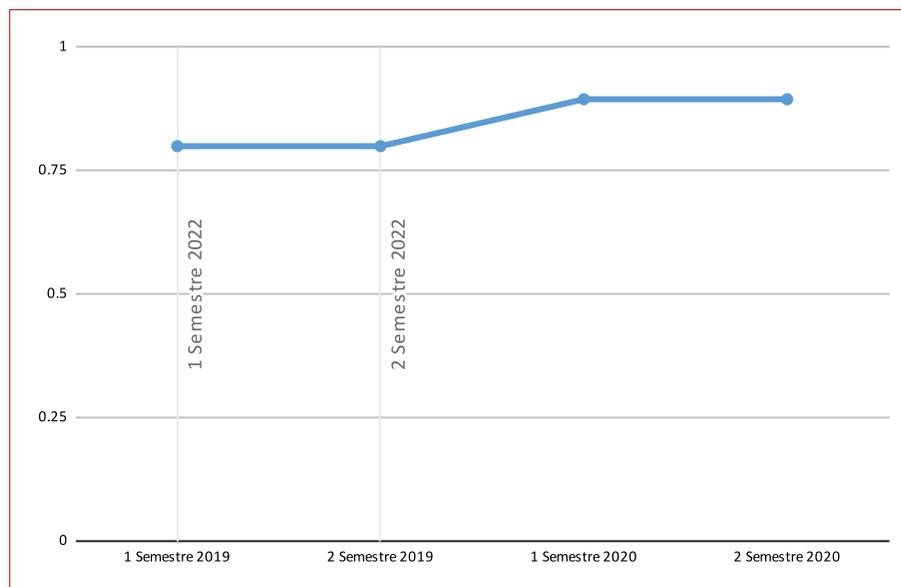
Indicador 4.a.2 Porcentaje de Unidades de Servicio que disponen de internet con propósitos pedagógicos

1 Semestre 2019	74.30%
2 Semestre 2019	74.30%
1 Semestre 2020	84.20%
2 Semestre 2020	84.20%
1 Semestre 2021	S/D
2 Semestre 2021	S/D
1 Semestre 2022	85.40%
2 Semestre 2022	85.40%
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba



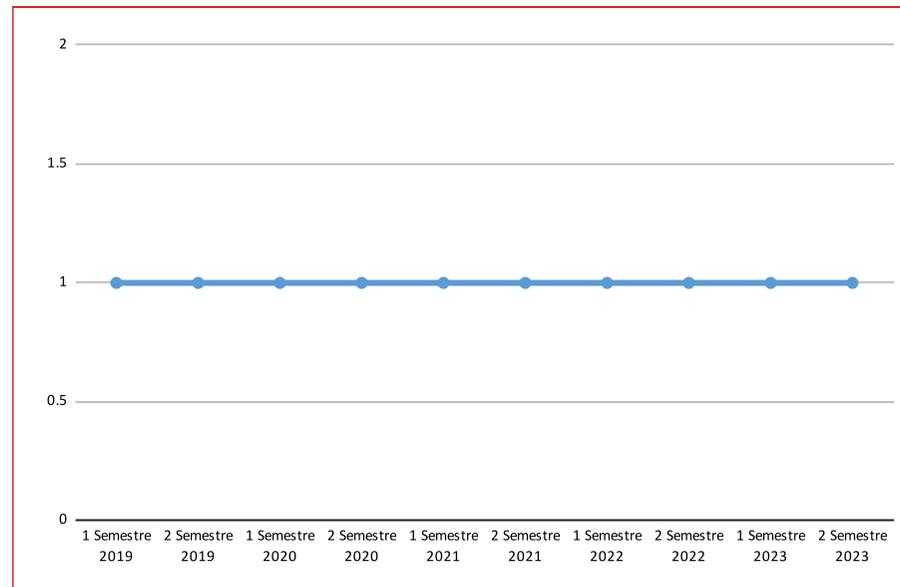
Indicador 4.a.3 Porcentaje de Unidades de Servicio que disponen de conectividad a Internet

1 Semestre 2019	80.00%
2 Semestre 2019	80.00%
1 Semestre 2020	89.50%
2 Semestre 2020	89.50%
1 Semestre 2021	S/D
2 Semestre 2021	S/D
1 Semestre 2022	89.50%
2 Semestre 2022	89.50%
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba



Indicador 4.a.4 Porcentaje de Unidades de Servicio que disponen de electricidad

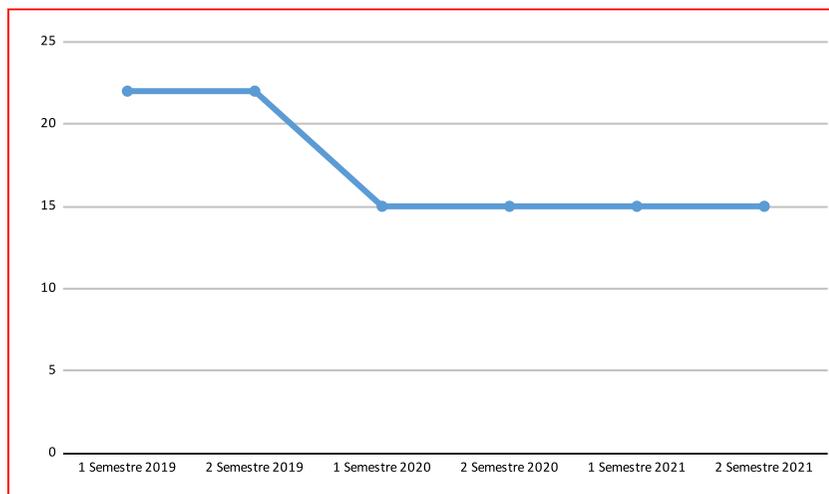
1 Semestre 2019	99.90%
2 Semestre 2019	99.90%
1 Semestre 2020	99.90%
2 Semestre 2020	99.90%
1 Semestre 2021	99.90%
2 Semestre 2021	99.90%
1 Semestre 2022	99.90%
2 Semestre 2022	99.90%
1 Semestre 2023	99.90%
2 Semestre 2023	99.90%
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba



ODS 5 Igualdad de Género

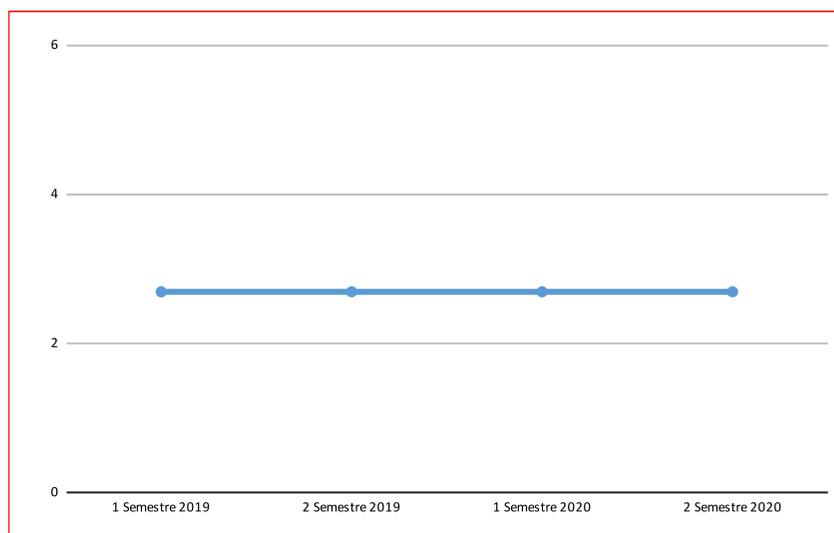
Meta priorizada 5.2 Eliminar todas las formas de violencia de género en los ámbitos público y privado, incluidas la discriminación en sus distintas formas, la trata, la explotación sexual y otros tipos de explotación.

Indicador 5.2.1 Número de femicidios	
1 Semestre 2019	22
2 Semestre 2019	22
1 Semestre 2020	15
2 Semestre 2020	15
1 Semestre 2021	15
2 Semestre 2021	15
1 Semestre 2022	S/D
2 Semestre 2022	S/D
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Observatorio de Femicidio de Córdoba

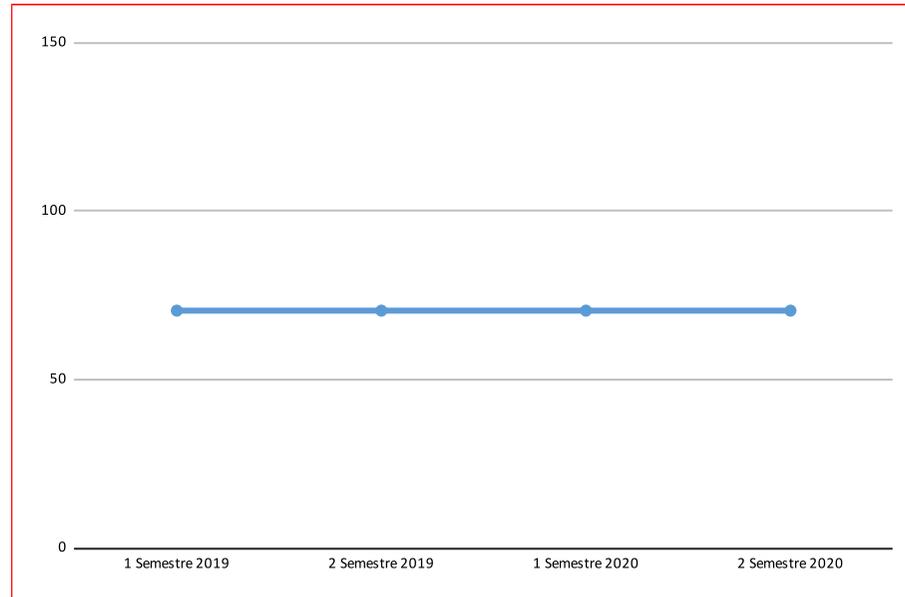


Meta priorizada 5.4 Reconocer y valorar los cuidados no remunerados y el trabajo doméstico no remunerado mediante la prestación de servicios públicos, la provisión de infraestructuras y la formulación de políticas de protección social, así como mediante la promoción de la responsabilidad compartida en el hogar y la familia.

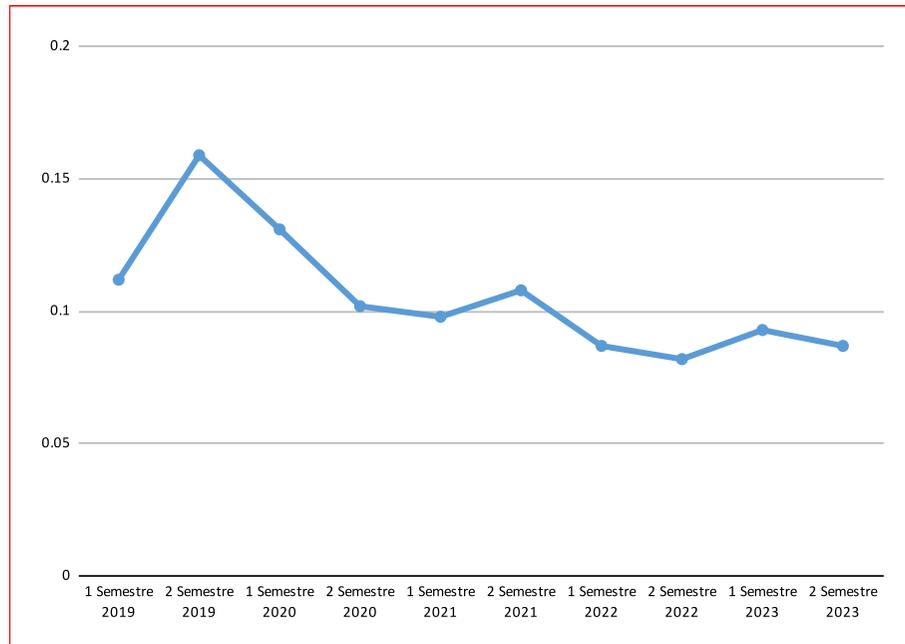
Indicador 5.4.1 Brecha de tiempo dedicado al trabajo doméstico no remunerado en el hogar entre varones y mujeres por día en cantidad de horas promedio	
1 Semestre 2019	2.7
2 Semestre 2019	2.7
1 Semestre 2020	2.7
2 Semestre 2020	2.7
1 Semestre 2021	S/D
2 Semestre 2021	S/D
1 Semestre 2022	S/D
2 Semestre 2022	S/D
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Encuesta sobre Trabajo No Remunerado y Uso del Tiempo - INDEC



Indicador 5.4.2 Tasa de participación en trabajo doméstico no remunerado - Población de 18 años y más	
1 Semestre 2019	70.5
2 Semestre 2019	70.5
1 Semestre 2020	70.5
2 Semestre 2020	70.5
1 Semestre 2021	S/D
2 Semestre 2021	S/D
1 Semestre 2022	S/D
2 Semestre 2022	S/D
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Encuesta sobre Trabajo No Remunerado y Uso del Tiempo - INDEC



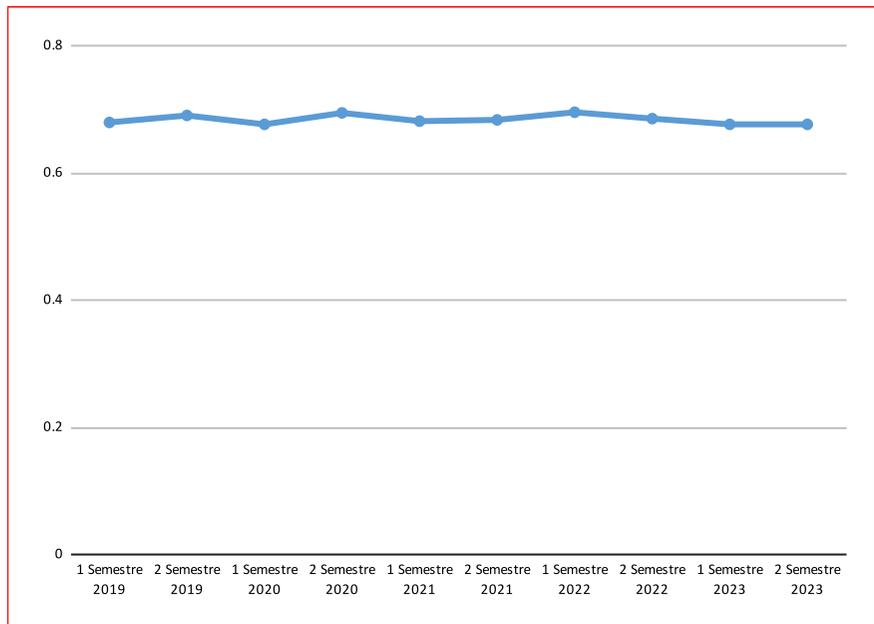
Indicador 5.4.3 Brecha % mujeres-varones en Voluntariado: Porcentaje de población de 18 a 64 años de edad que declara participar en ONG, caridad, etc.	
1 Semestre 2019	11.20%
2 Semestre 2019	15.90%
1 Semestre 2020	13.10%
2 Semestre 2020	10.20%
1 Semestre 2021	9.80%
2 Semestre 2021	10.80%
1 Semestre 2022	8.70%
2 Semestre 2022	8.20%
1 Semestre 2023	9.30%
2 Semestre 2023	8.70%
Área geográfica	4 aglomerados urbanos
Fuente	Encuesta de Bienestar



Meta priorizada 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisivos en la vida política, económica y pública.

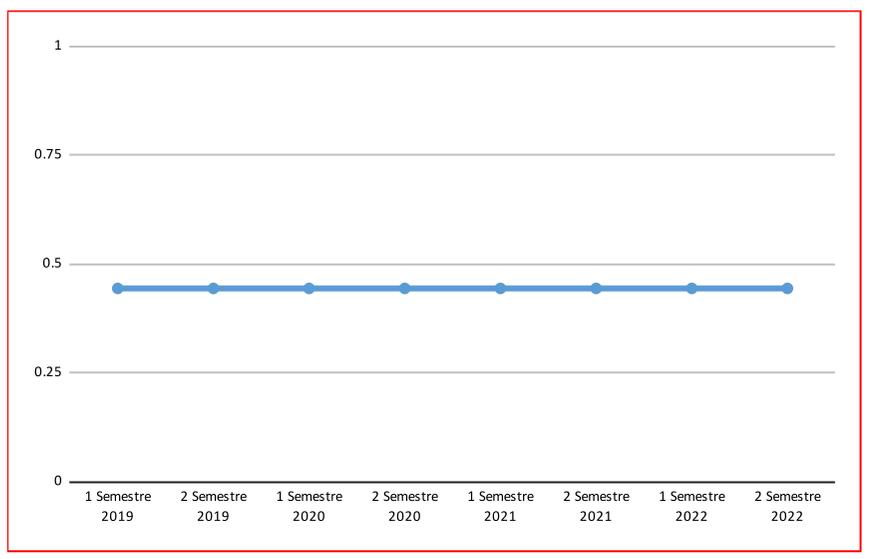
Indicador 5.5.1 Brecha % mujeres-varones en Logro Educativo de los adultos: Porcentaje de la población de 25 a 64 años de edad con por lo menos educación media superior (secundario completo o más)

1 Semestre 2019	68.00%
2 Semestre 2019	69.10%
1 Semestre 2020	67.70%
2 Semestre 2020	69.50%
1 Semestre 2021	68.20%
2 Semestre 2021	68.40%
1 Semestre 2022	69.60%
2 Semestre 2022	68.60%
1 Semestre 2023	67.70%
2 Semestre 2023	67.70%
Área geográfica	4 aglomerados urbanos
Fuente	Encuesta de Bienestar



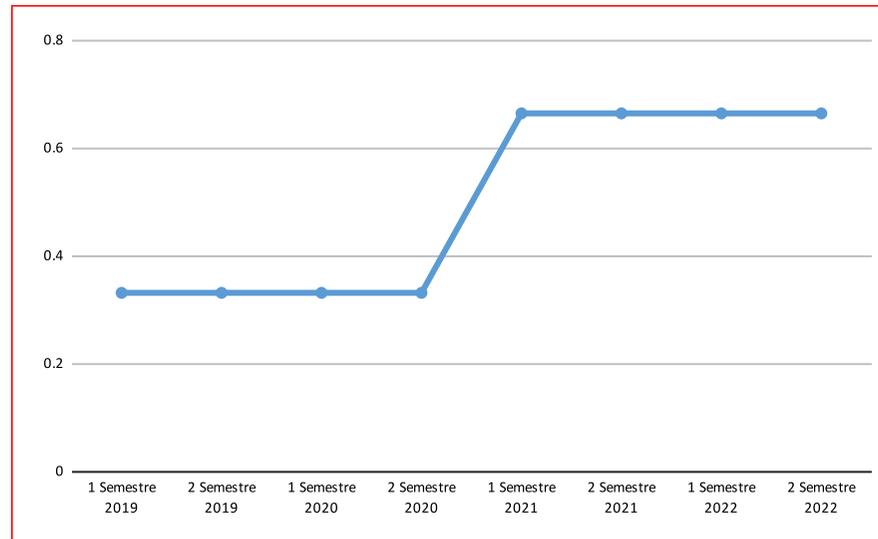
Indicador 5.5.2 Porcentaje de bancas cordobesas ocupadas por mujeres en la Cámara de Diputados del Congreso Nacional

1 Semestre 2019	44.40%
2 Semestre 2019	44.40%
1 Semestre 2020	44.40%
2 Semestre 2020	44.40%
1 Semestre 2021	44.40%
2 Semestre 2021	44.40%
1 Semestre 2022	44.40%
2 Semestre 2022	44.40%
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Cámara de Diputados de la Nación Argentina



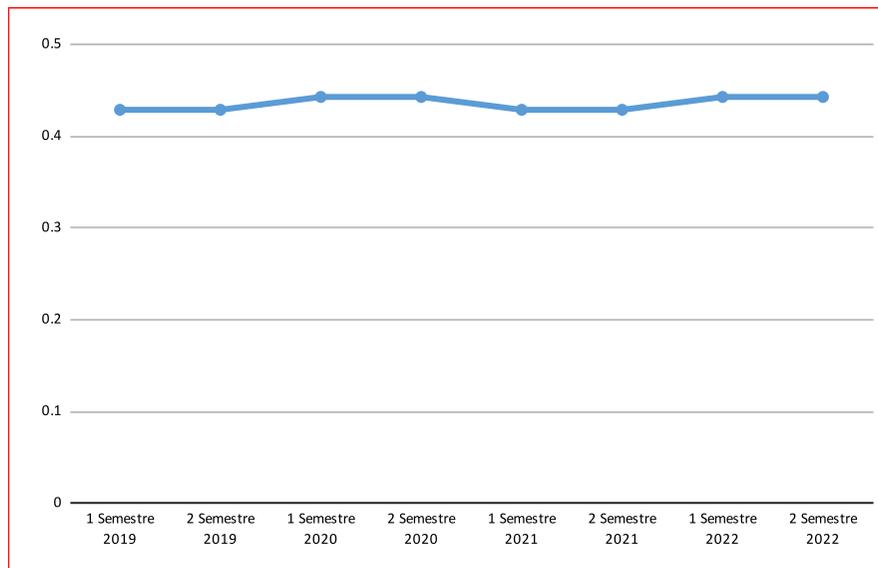
Indicador 5.5.3 Porcentaje de bancas cordobesas ocupadas por mujeres en la Cámaras de Senadores del Congreso Nacional

1 Semestre 2019	33.30%
2 Semestre 2019	33.30%
1 Semestre 2020	33.30%
2 Semestre 2020	33.30%
1 Semestre 2021	66.60%
2 Semestre 2021	66.60%
1 Semestre 2022	66.60%
2 Semestre 2022	66.60%
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Cámara de Senadores de la Nación Argentina



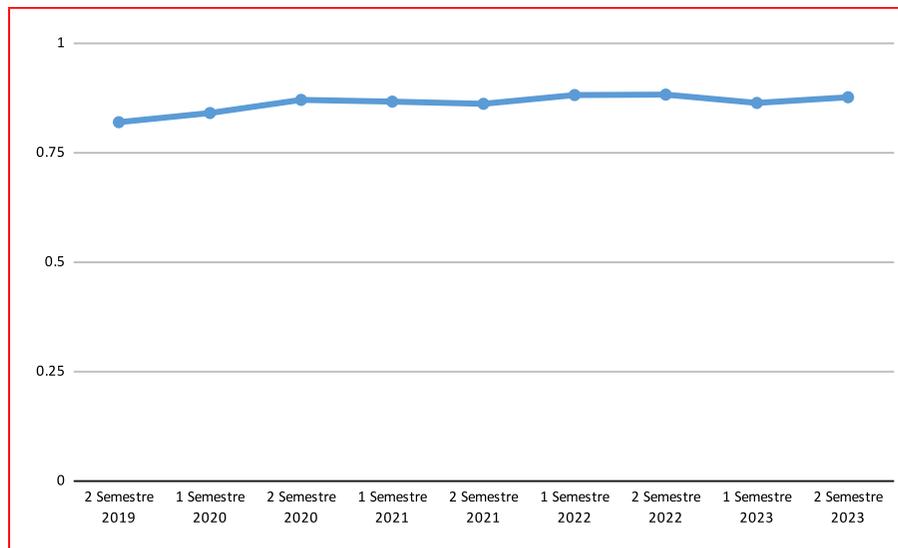
Indicador 5.5.4 Porcentaje de bancas ocupadas por mujeres en la Legislatura de la provincia de Córdoba

1 Semestre 2019	42.90%
2 Semestre 2019	42.90%
1 Semestre 2020	44.30%
2 Semestre 2020	44.30%
1 Semestre 2021	42.90%
2 Semestre 2021	42.90%
1 Semestre 2022	44.30%
2 Semestre 2022	44.30%
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Poder Legislativo de la Provincia de Córdoba



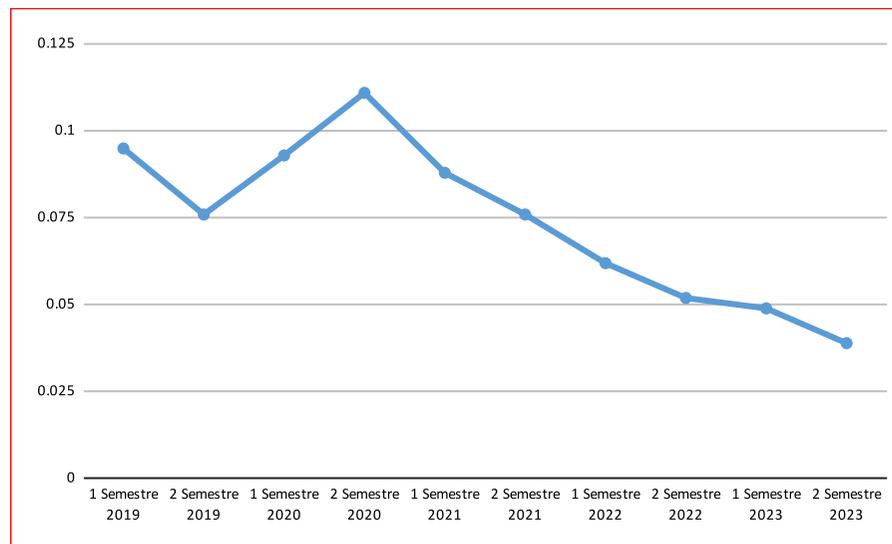
Indicador 5.5.5 Brecha % mujeres-varones en Salud percibida:
 Porcentaje de población de 18 años o más que declara tener muy buena o buena salud

1 Semestre 2019	82.00%
2 Semestre 2019	82.10%
1 Semestre 2020	84.20%
2 Semestre 2020	87.20%
1 Semestre 2021	86.80%
2 Semestre 2021	86.30%
1 Semestre 2022	88.30%
2 Semestre 2022	88.40%
1 Semestre 2023	86.50%
2 Semestre 2023	87.80%
Área geográfica	4 aglomerados de Córdoba
Fuente	Encuesta de Bienestar



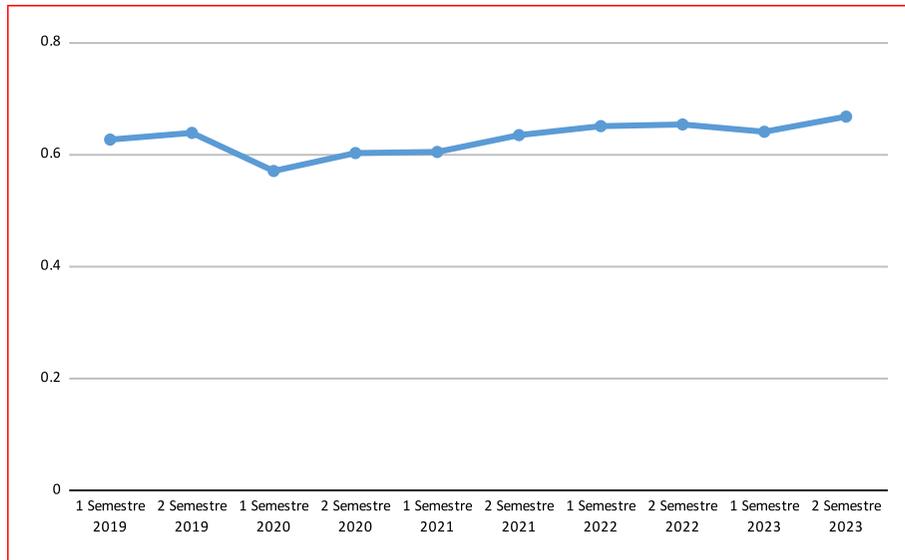
Indicador 5.5.6 Brecha % mujeres-varones en Tasa de Desempleo: Porcentaje de la población económicamente activa de 15 a 64 años de edad que se encuentra desocupada

1 Semestre 2019	9.50%
2 Semestre 2019	7.60%
1 Semestre 2020	9.30%
2 Semestre 2020	11.10%
1 Semestre 2021	8.80%
2 Semestre 2021	7.60%
1 Semestre 2022	6.20%
2 Semestre 2022	5.20%
1 Semestre 2023	4.90%
2 Semestre 2023	3.90%
Área geográfica	4 aglomerados de Córdoba
Fuente	Encuesta de Bienestar



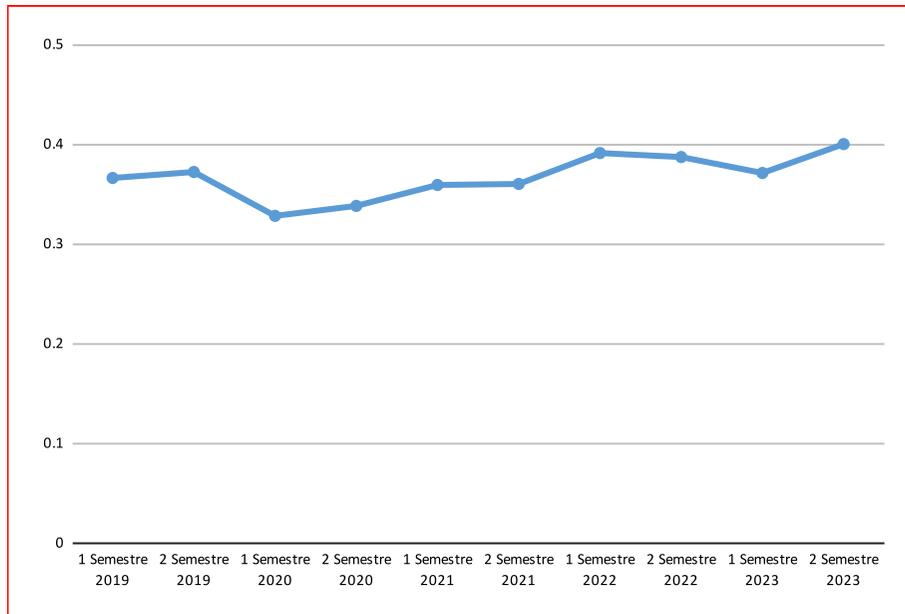
Indicador 5.5.7 Brecha % mujeres-varones en Tasa de empleo: Porcentaje de la población de 15 a 64 años de edad que se encuentra con empleo u ocupada

1 Semestre 2019	62.60%
2 Semestre 2019	63.80%
1 Semestre 2020	57.00%
2 Semestre 2020	60.20%
1 Semestre 2021	60.40%
2 Semestre 2021	63.40%
1 Semestre 2022	65.00%
2 Semestre 2022	65.30%
1 Semestre 2023	64.00%
2 Semestre 2023	66.70%
Área geográfica	4 aglomerados de Córdoba
Fuente	Encuesta de Bienestar



Indicador 5.5.8 Brecha % mujeres-varones en Tasa de informalidad: Porcentaje de asalariados de 15 a 64 años de edad sin descuento jubilatorio

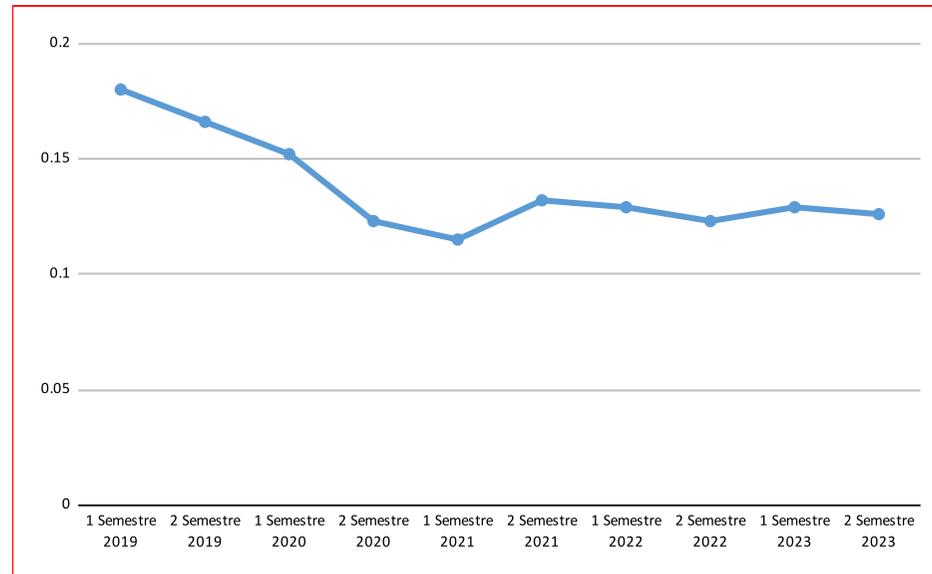
1 Semestre 2019	36.70%
2 Semestre 2019	37.30%
1 Semestre 2020	32.90%
2 Semestre 2020	33.90%
1 Semestre 2021	36.00%
2 Semestre 2021	36.10%
1 Semestre 2022	39.20%
2 Semestre 2022	38.80%
1 Semestre 2023	37.20%
2 Semestre 2023	40.10%
Área geográfica	4 aglomerados de Córdoba
Fuente	Encuesta de Bienestar



Indicador 5.5.9 Brecha % mujeres-varones en Trabajadores con un horario laboral largo: Porcentaje de empleados de 15 a 64 años de edad con un horario laboral rutinario de 50 horas o más por semana

1 Semestre 2019	18.00%
2 Semestre 2019	16.60%
1 Semestre 2020	15.20%
2 Semestre 2020	12.30%
1 Semestre 2021	11.50%
2 Semestre 2021	13.20%
1 Semestre 2022	12.90%
2 Semestre 2022	12.30%
1 Semestre 2023	12.90%
2 Semestre 2023	12.60%

Área geográfica	4 aglomerados de Córdoba
Fuente	Encuesta de Bienestar

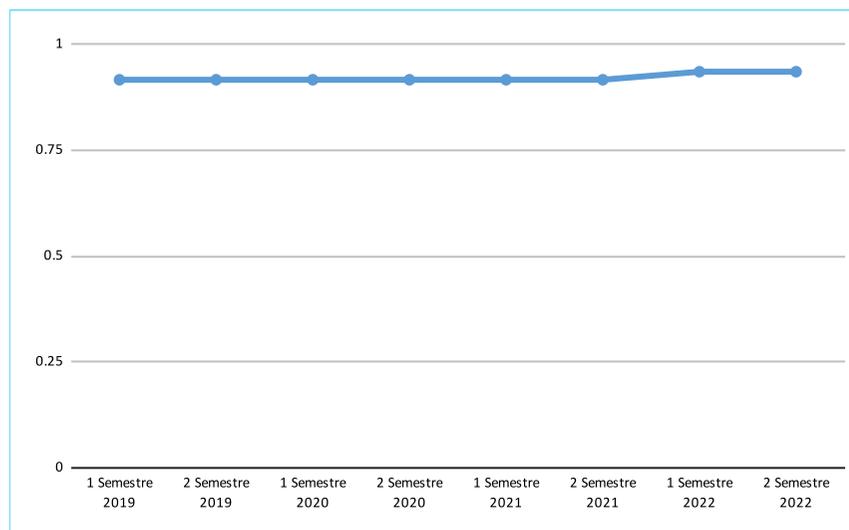


ODS 6 Agua limpia y saneamiento

Meta priorizada 6.1 De aquí a 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todas las personas.

Indicador 6.1.1 Porcentaje de la población en viviendas particulares con disponibilidad de agua de red pública.

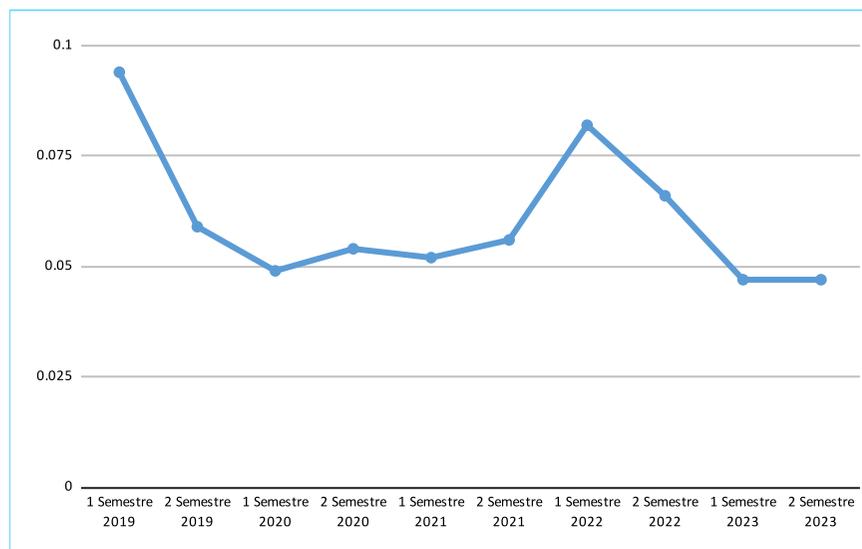
1 Semestre 2019	91.70%
2 Semestre 2019	91.70%
1 Semestre 2020	91.70%
2 Semestre 2020	91.70%
1 Semestre 2021	91.70%
2 Semestre 2021	91.70%
1 Semestre 2022	93.60%
2 Semestre 2022	93.60%
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas



Meta priorizada 6.2 De aquí a 2030, lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todas las personas.

Indicador 6.2.1 Viviendas sin servicios básicos: Porcentaje de personas sin acceso privado a inodoros interiores con drenaje a cloacas o pozo con cámara séptica

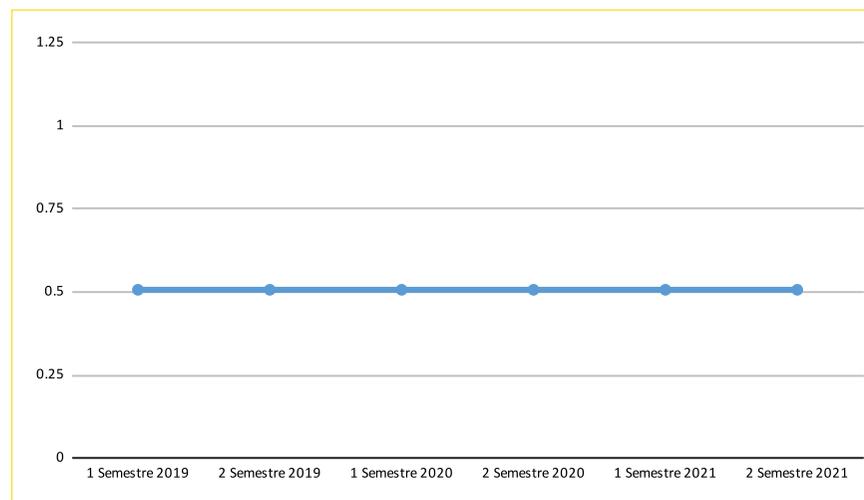
1 Semestre 2019	9.40%
2 Semestre 2019	5.90%
1 Semestre 2020	4.90%
2 Semestre 2020	5.40%
1 Semestre 2021	5.20%
2 Semestre 2021	5.60%
1 Semestre 2022	8.20%
2 Semestre 2022	6.60%
1 Semestre 2023	4.70%
2 Semestre 2023	4.70%
Área geográfica	4 aglomerados urbanos
Fuente	Encuesta de Bienestar



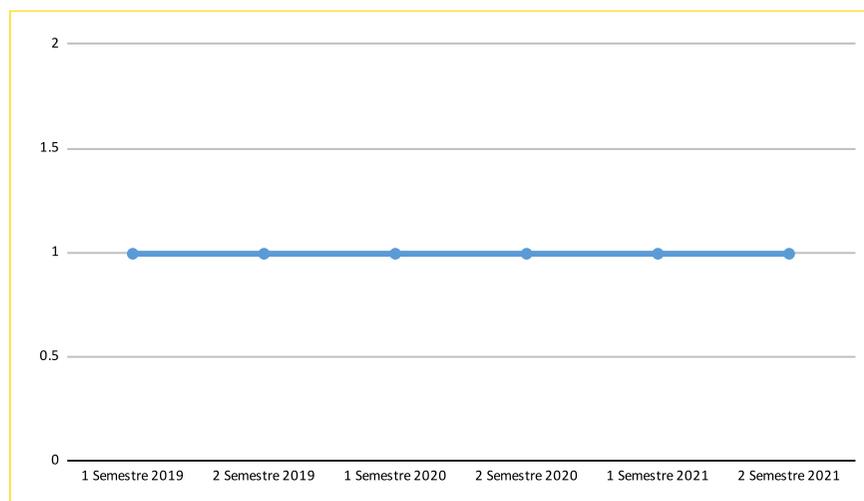
ODS 7 Energía asequible y no contaminante

Meta priorizada 7.1 De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos.

Indicador 7.1.1 Porcentaje de hogares con acceso a Gas de red	
1 Semestre 2019	50.70%
2 Semestre 2019	50.70%
1 Semestre 2020	50.70%
2 Semestre 2020	50.70%
1 Semestre 2021	50.70%
2 Semestre 2021	50.70%
1 Semestre 2022	S/D
2 Semestre 2022	S/D
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas



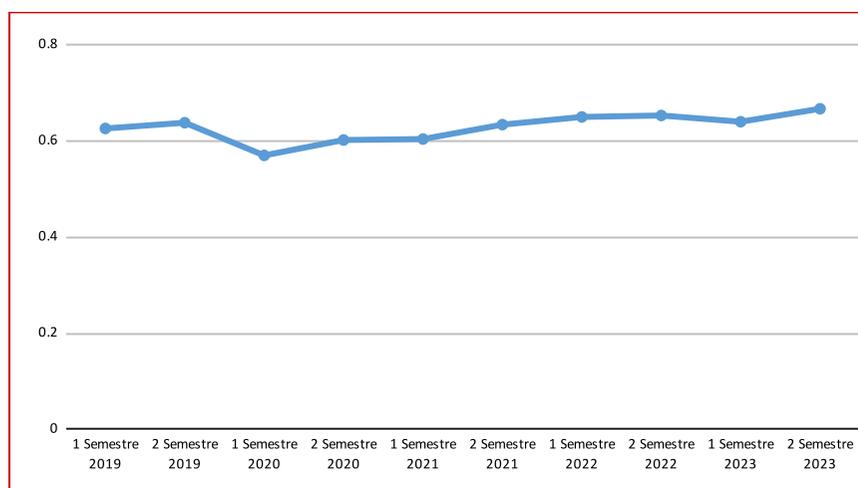
Indicador 7.1.2 Porcentaje de los hogares con energía eléctrica	
1 Semestre 2019	99.40%
2 Semestre 2019	99.40%
1 Semestre 2020	99.40%
2 Semestre 2020	99.40%
1 Semestre 2021	99.40%
2 Semestre 2021	99.40%
1 Semestre 2022	S/D
2 Semestre 2022	S/D
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas



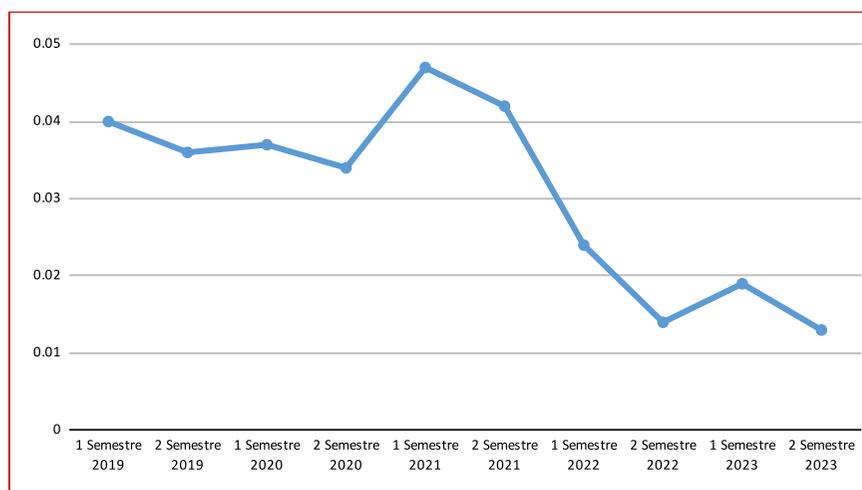
ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

Meta priorizada 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo digno para todas las personas, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Indicador 8.5.1 Tasa de empleo: Porcentaje de la población de 15 a 64 años de edad que se encuentra con empleo u ocupada	
1 Semestre 2019	62.60%
2 Semestre 2019	63.80%
1 Semestre 2020	57.00%
2 Semestre 2020	60.20%
1 Semestre 2021	60.40%
2 Semestre 2021	63.40%
1 Semestre 2022	65.00%
2 Semestre 2022	65.30%
1 Semestre 2023	64.00%
2 Semestre 2023	66.70%
Área geográfica	4 Aglomerados Urbanos
Fuente	Encuesta de Bienestar

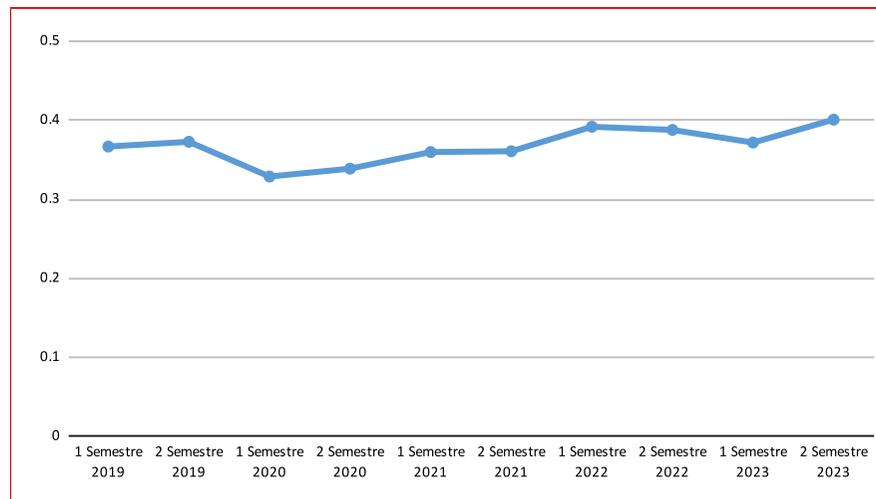


Indicador 8.5.2 Desempleo de Largo Plazo: Porcentaje de la población económicamente activa de 15 a 64 años de edad desocupada que busca empleo hace más de un año	
1 Semestre 2019	4.00%
2 Semestre 2019	3.60%
1 Semestre 2020	3.70%
2 Semestre 2020	3.40%
1 Semestre 2021	4.70%
2 Semestre 2021	4.20%
1 Semestre 2022	2.40%
2 Semestre 2022	1.40%
1 Semestre 2023	1.90%
2 Semestre 2023	1.30%
Área geográfica	0.70%
Fuente	Encuesta de Bienestar



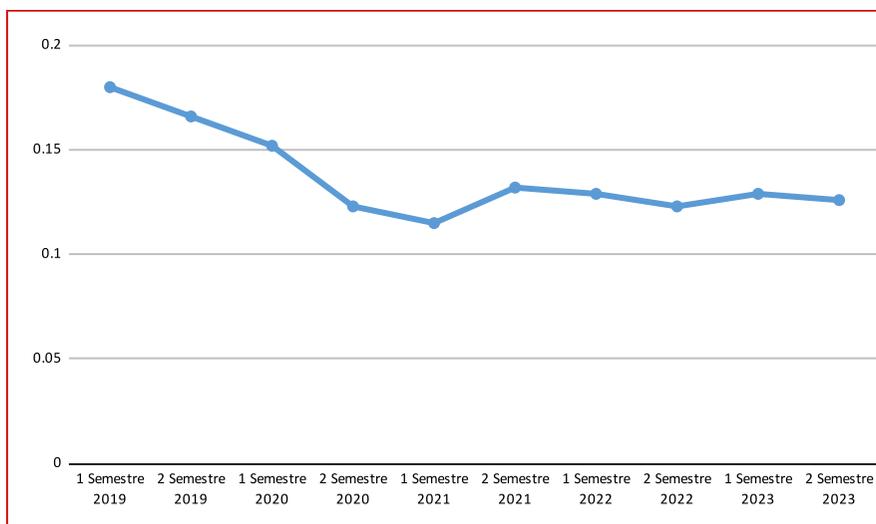
Indicador 8.5.3 Tasa de informalidad: Porcentaje de asalariados de 15 a 64 años de edad sin descuento jubilatorio

1 Semestre 2019	36.70%
2 Semestre 2019	37.30%
1 Semestre 2020	32.90%
2 Semestre 2020	33.90%
1 Semestre 2021	36.00%
2 Semestre 2021	36.10%
1 Semestre 2022	39.20%
2 Semestre 2022	38.80%
1 Semestre 2023	37.20%
2 Semestre 2023	40.10%
Área geográfica	4 Aglomerados Urbanos
Fuente	Encuesta de Bienestar



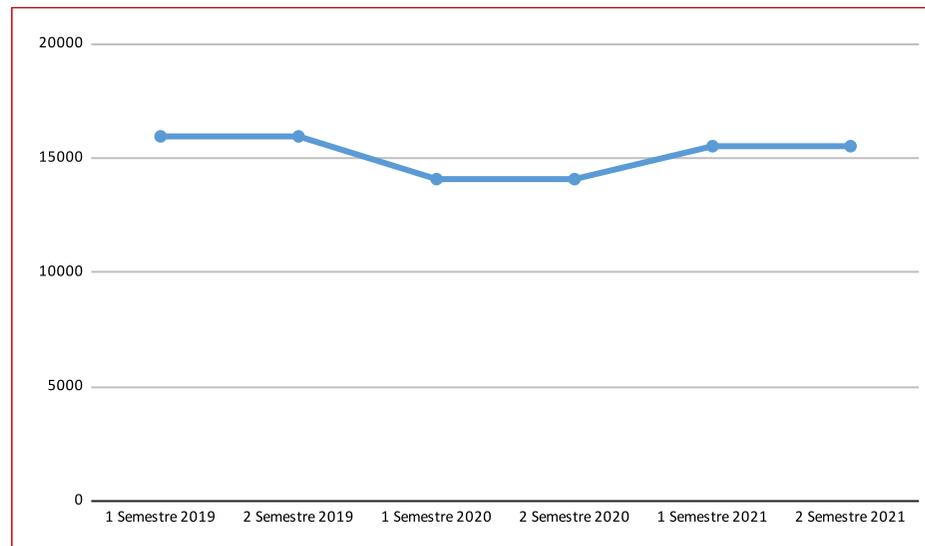
Indicador 8.5.4 Trabajadores con un horario laboral largo: Porcentaje de empleados de 15 a 64 años de edad con un horario laboral rutinario de 50 horas o más por semana

1 Semestre 2019	18.00%
2 Semestre 2019	16.60%
1 Semestre 2020	15.20%
2 Semestre 2020	12.30%
1 Semestre 2021	11.50%
2 Semestre 2021	13.20%
1 Semestre 2022	12.90%
2 Semestre 2022	12.30%
1 Semestre 2023	12.90%
2 Semestre 2023	12.60%
Área geográfica	4 Aglomerados Urbanos
Fuente	Encuesta de Bienestar



Indicador 8.5.5 Producto Bruto Interno per cápita (a precios constantes 2004)

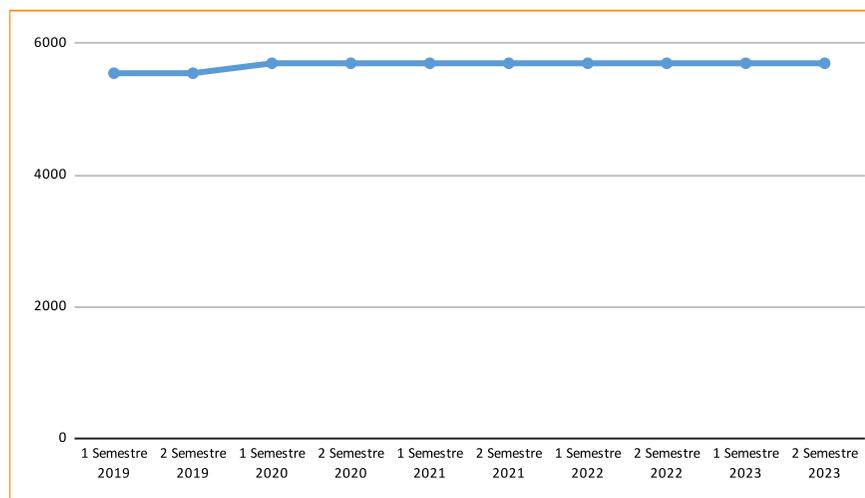
1 Semestre 2019	15,947
2 Semestre 2019	15,947
1 Semestre 2020	14,077
2 Semestre 2020	14,077
1 Semestre 2021	15,518
2 Semestre 2021	15,518
1 Semestre 2022	S/D
2 Semestre 2022	S/D
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Dirección General de Estadística y Censos



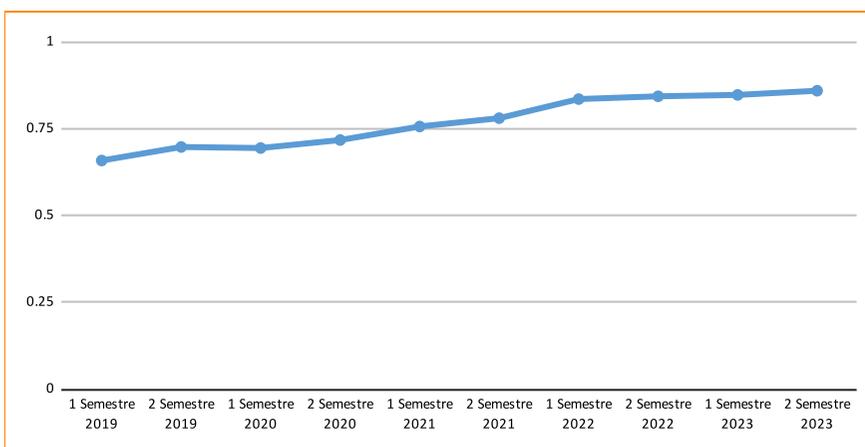
ODS 9 Industria, innovación e infraestructura

Meta priorizada 9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en la provincia particularmente en las zonas menos desarrolladas.

Indicador 9.c.1 Cantidad de kilómetros de tendido de fibra óptica en la provincia	
1 Semestre 2019	5,549
2 Semestre 2019	5,549
1 Semestre 2020	5,700
2 Semestre 2020	5,700
1 Semestre 2021	5,700
2 Semestre 2021	5,700
1 Semestre 2022	5,700
2 Semestre 2022	5,700
1 Semestre 2023	5,700
2 Semestre 2023	5,700
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Memoria de Gestión Gubernamental

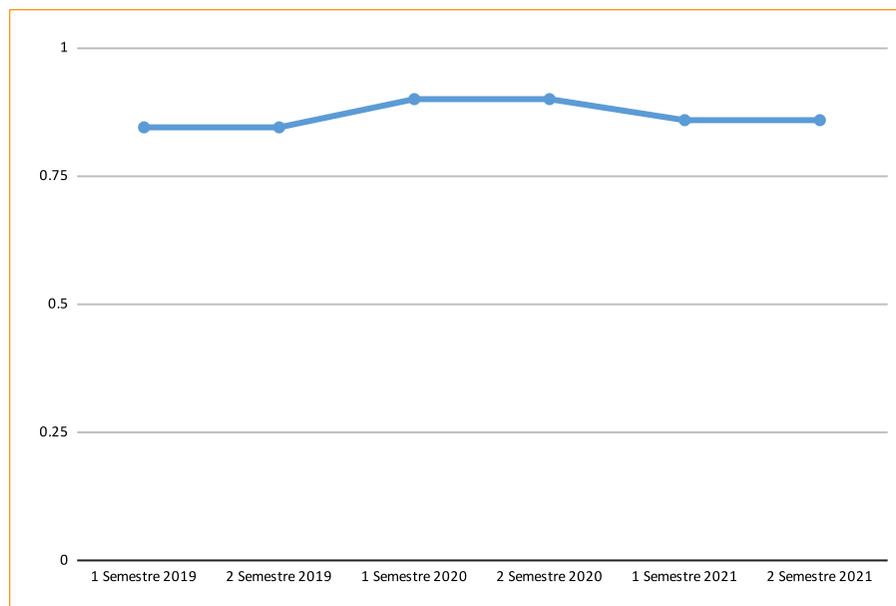


Indicador 9.c.2 Hogares con acceso a internet de banda ancha	
1 Semestre 2019	65.90%
2 Semestre 2019	69.80%
1 Semestre 2020	69.50%
2 Semestre 2020	71.80%
1 Semestre 2021	75.70%
2 Semestre 2021	78.10%
1 Semestre 2022	83.60%
2 Semestre 2022	84.40%
1 Semestre 2023	84.80%
2 Semestre 2023	86.00%
Área geográfica	4 Aglomerados Urbanos
Fuente	Encuesta de Bienestar



Indicador 9.c.3 Porcentaje de la población, de 4 años y más, residentes en hogares particulares, que usan teléfono celular

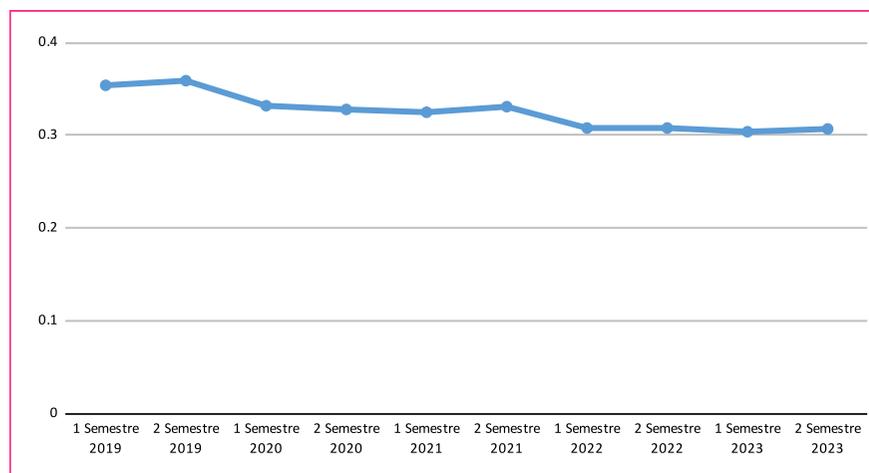
1 Semestre 2019	84.60%
2 Semestre 2019	84.60%
1 Semestre 2020	90.10%
2 Semestre 2020	90.10%
1 Semestre 2021	86.00%
2 Semestre 2021	86.00%
1 Semestre 2022	S/D
2 Semestre 2022	S/D
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Aglomerado Gran Córdoba
Fuente	Módulo de Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (MAUTIC), Encuesta Permanente de Hogares (EPH) - INDEC



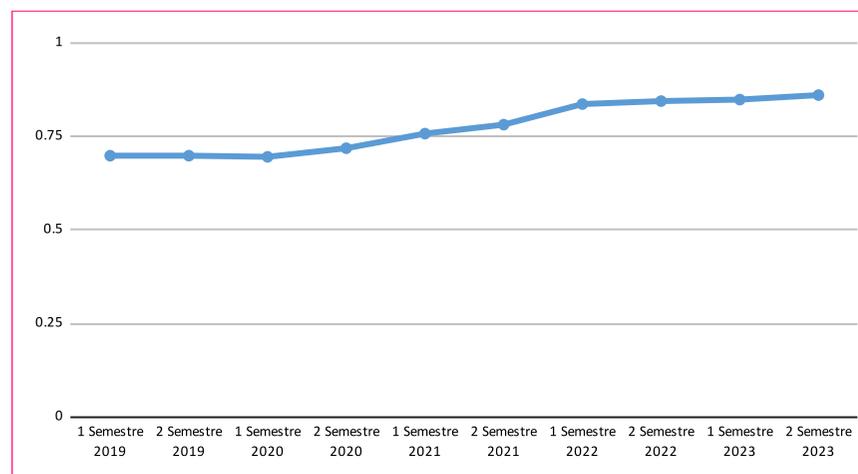
ODS 10 Reducción de las desigualdades

Meta priorizada 10.3 Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas independientemente de su edad, sexo, discapacidad, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición, garantizando la igualdad de oportunidades y reduciendo la desigualdad de resultados, incluso eliminando leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

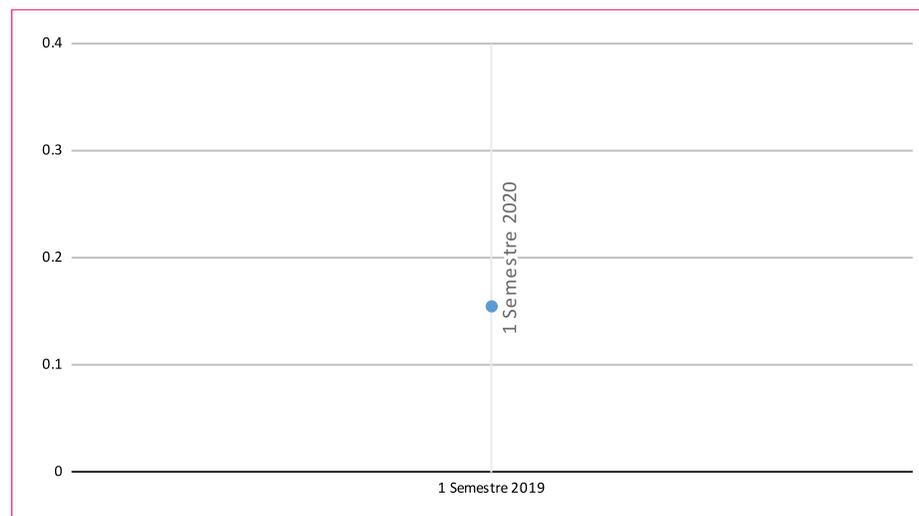
Indicador 10.3.1 Índice de Gini para los Ingresos	
1 Semestre 2019	0.354
2 Semestre 2019	0.359
1 Semestre 2020	0.332
2 Semestre 2020	0.328
1 Semestre 2021	0.325
2 Semestre 2021	0.331
1 Semestre 2022	0.308
2 Semestre 2022	0.308
1 Semestre 2023	0.304
2 Semestre 2023	0.307
Área geográfica	4 aglomerados de Córdoba
Fuente	Encuesta de Bienestar



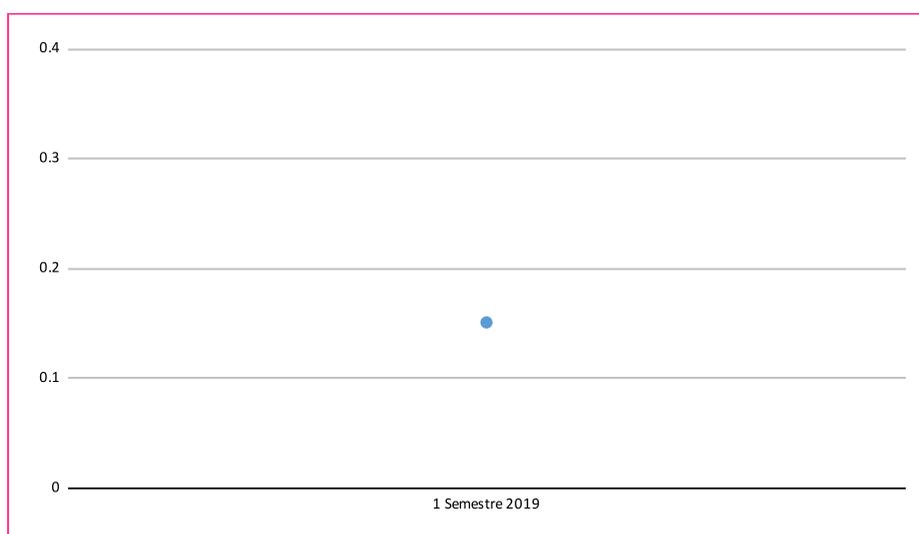
Indicador 10.3.2 Porcentaje de los hogares con acceso a internet de banda ancha	
1 Semestre 2019	69.80%
2 Semestre 2019	69.80%
1 Semestre 2020	69.50%
2 Semestre 2020	71.80%
1 Semestre 2021	75.70%
2 Semestre 2021	78.10%
1 Semestre 2022	83.60%
2 Semestre 2022	84.40%
1 Semestre 2023	84.80%
2 Semestre 2023	86.00%
Área geográfica	4 aglomerados de Córdoba
Fuente	Encuesta de Bienestar



Indicador 10.3.3 Porcentaje de hogares sin banda ancha pero con móvil	
1 Semestre 2019	15.50%
2 Semestre 2019	S/D
1 Semestre 2020	16.10%
2 Semestre 2020	S/D
1 Semestre 2021	S/D
2 Semestre 2021	S/D
1 Semestre 2022	S/D
2 Semestre 2022	S/D
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	4 aglomerados de Córdoba
Fuente	Encuesta de Bienestar



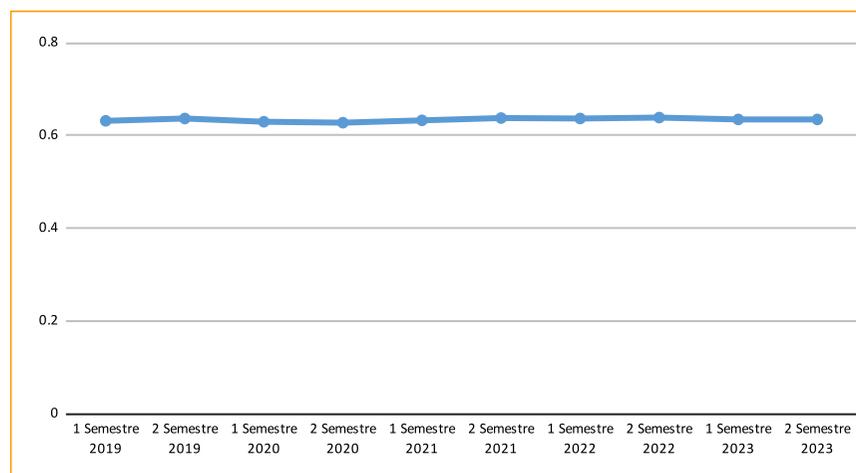
Indicador 10.3.4 Porcentaje de hogares sin banda ancha y sin móvil	
1 Semestre 2019	15.10%
2 Semestre 2019	S/D
1 Semestre 2020	S/D
2 Semestre 2020	S/D
1 Semestre 2021	S/D
2 Semestre 2021	S/D
1 Semestre 2022	S/D
2 Semestre 2022	S/D
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	4 aglomerados de Córdoba
Fuente	Encuesta de Bienestar



ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles

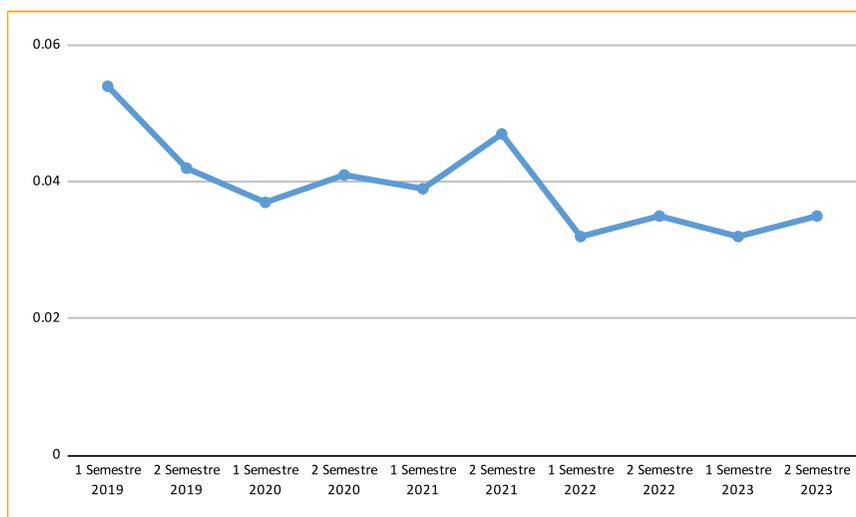
Meta priorizada 11.1 De aquí a 2030, incrementar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios menos desarrollados.

Indicador 11.1.1 Porcentaje de hogares que son propietarios de su vivienda (terreno y vivienda)	
1 Semestre 2019	63.20%
2 Semestre 2019	63.70%
1 Semestre 2020	63.00%
2 Semestre 2020	62.80%
1 Semestre 2021	63.30%
2 Semestre 2021	63.80%
1 Semestre 2022	63.70%
2 Semestre 2022	63.90%
1 Semestre 2023	63.50%
2 Semestre 2023	63.50%
Área geográfica	4 Aglomerados Urbanos
Fuente	Encuesta de Bienestar



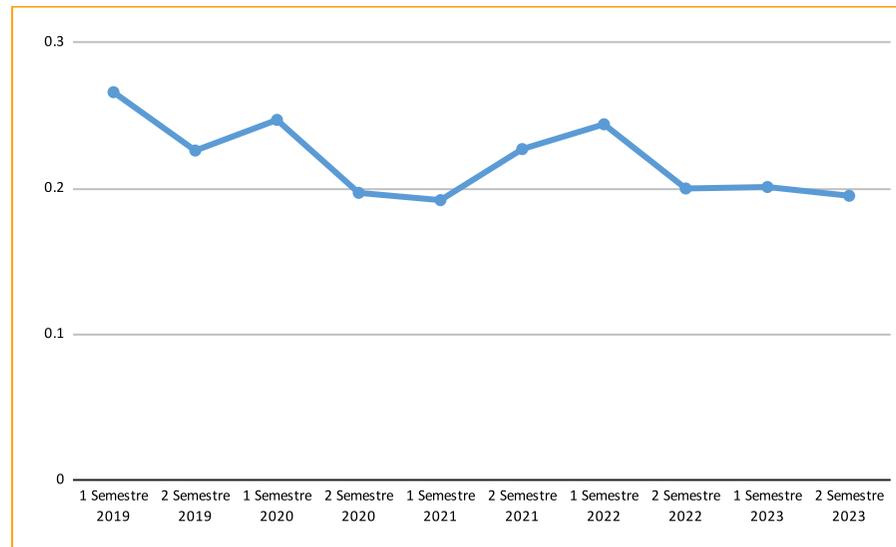
Meta priorizada 11.2 De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todas las personas y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y los adultos mayores.

Indicador 11.2.1 Desplazamiento residencia-trabajo: Porcentaje de la población ocupada de 15 a 64 años de edad que se desplaza a trabajar a un municipio diferente del de residencia	
1 Semestre 2019	5.40%
2 Semestre 2019	4.20%
1 Semestre 2020	3.70%
2 Semestre 2020	4.10%
1 Semestre 2021	3.90%
2 Semestre 2021	4.70%
1 Semestre 2022	3.20%
2 Semestre 2022	3.50%
1 Semestre 2023	3.20%
2 Semestre 2023	3.50%
Área geográfica	4 Aglomerados Urbanos
Fuente	Encuesta de Bienestar



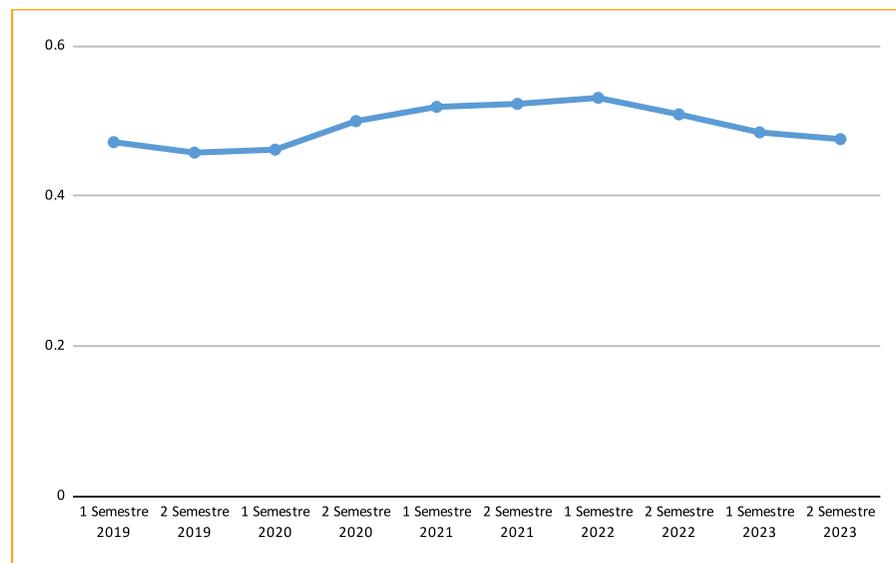
Indicador 11.2.2 Tiempo de desplazamiento al lugar de trabajo:
 Porcentaje de la población ocupada de 15 a 64 años de edad que ocupa 30 minutos o más en llegar a su lugar de ocupación principal

1 Semestre 2019	26.60%
2 Semestre 2019	22.60%
1 Semestre 2020	24.70%
2 Semestre 2020	19.70%
1 Semestre 2021	19.20%
2 Semestre 2021	22.70%
1 Semestre 2022	24.40%
2 Semestre 2022	20.00%
1 Semestre 2023	20.10%
2 Semestre 2023	19.50%
Área geográfica	4 Aglomerados Urbanos
Fuente	Encuesta de Bienestar



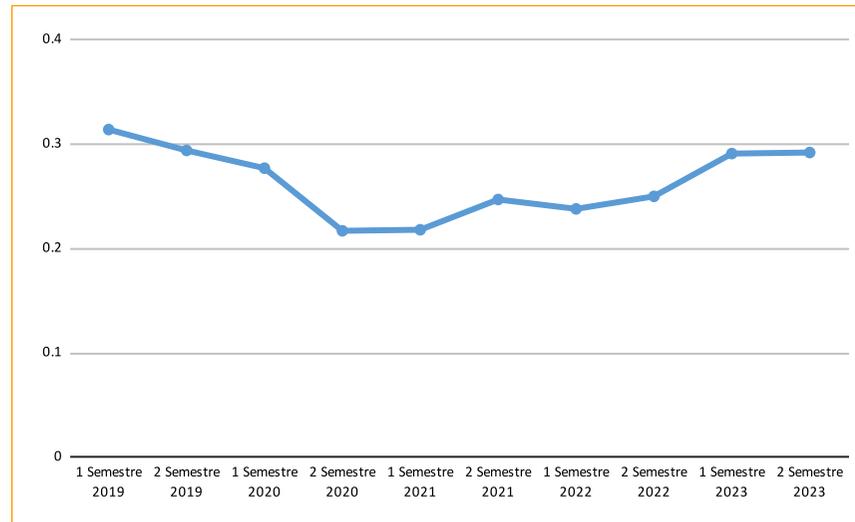
Indicador 11.2.3 Transporte privado para ir al lugar de trabajo:
 Porcentaje de la población de 15 a 64 años de edad ocupada que utiliza vehículo o moto para trasladarse a su ocupación principal

1 Semestre 2019	47.20%
2 Semestre 2019	45.80%
1 Semestre 2020	46.20%
2 Semestre 2020	50.00%
1 Semestre 2021	51.90%
2 Semestre 2021	52.30%
1 Semestre 2022	53.10%
2 Semestre 2022	50.90%
1 Semestre 2023	48.50%
2 Semestre 2023	47.60%
Área geográfica	4 Aglomerados Urbanos
Fuente	Encuesta de Bienestar



Indicador 11.2.4 Transporte público para ir al lugar de trabajo:
Porcentaje de la población ocupada de 15 a 64 años de edad que utiliza transporte público (colectivo urbano o interurbano) para trasladarse a su ocupación principal

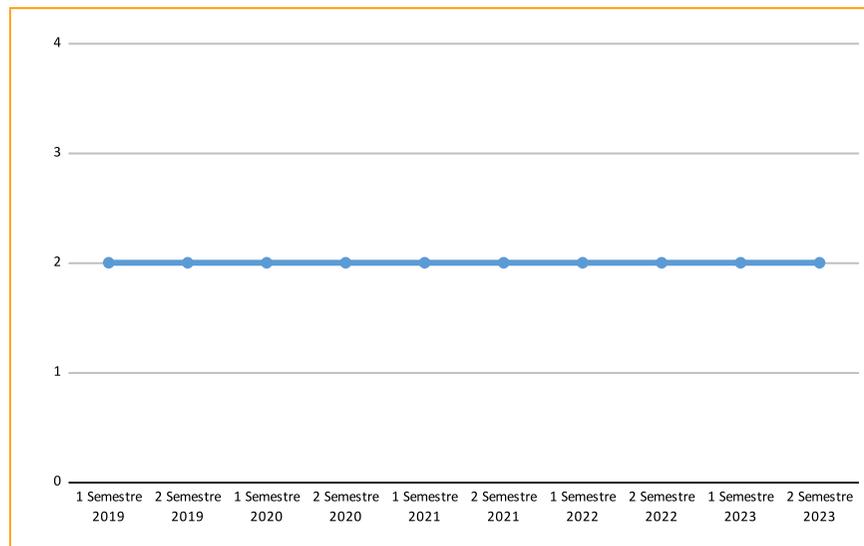
1 Semestre 2019	31.40%
2 Semestre 2019	29.40%
1 Semestre 2020	27.70%
2 Semestre 2020	21.70%
1 Semestre 2021	21.80%
2 Semestre 2021	24.70%
1 Semestre 2022	23.80%
2 Semestre 2022	25.00%
1 Semestre 2023	29.10%
2 Semestre 2023	29.20%
Área geográfica	4 Aglomerados Urbanos
Fuente	Encuesta de Bienestar



Meta priorizada 11.4 Incrementar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural de la provincia.

Indicador 11.4.1 Número de Reservas Arqueológicas

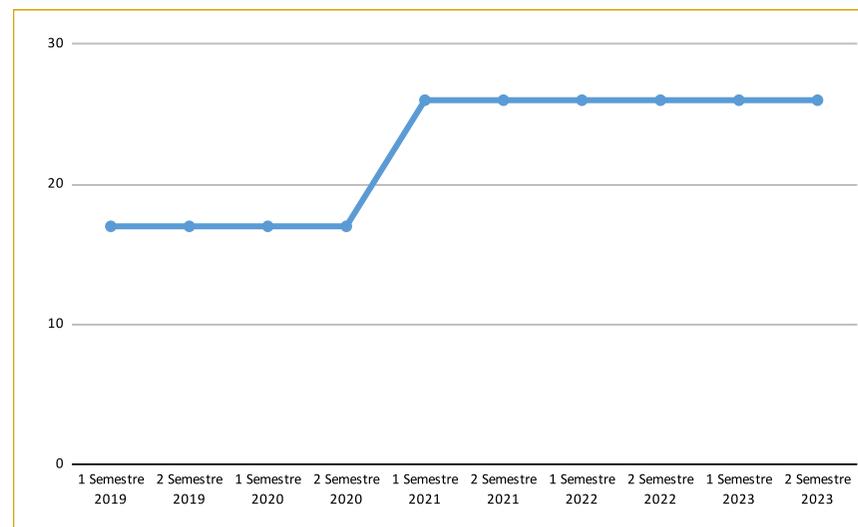
1 Semestre 2019	2
2 Semestre 2019	2
1 Semestre 2020	2
2 Semestre 2020	2
1 Semestre 2021	2
2 Semestre 2021	2
1 Semestre 2022	2
2 Semestre 2022	2
1 Semestre 2023	2
2 Semestre 2023	2
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Área de Patrimonio de la Agencia Córdoba Cultura



ODS 12 Producción y consumo responsables

Meta priorizada 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Indicador 12.2.1 Número de Áreas Naturales Protegidas en la provincia de Córdoba	
1 Semestre 2019	17
2 Semestre 2019	17
1 Semestre 2020	17
2 Semestre 2020	17
1 Semestre 2021	26
2 Semestre 2021	26
1 Semestre 2022	26
2 Semestre 2022	26
1 Semestre 2023	26
2 Semestre 2023	26
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Secretaría de Ambiente del Ministerio de Coordinación de la Provincia de Córdoba



ODS 13 Acción por el clima

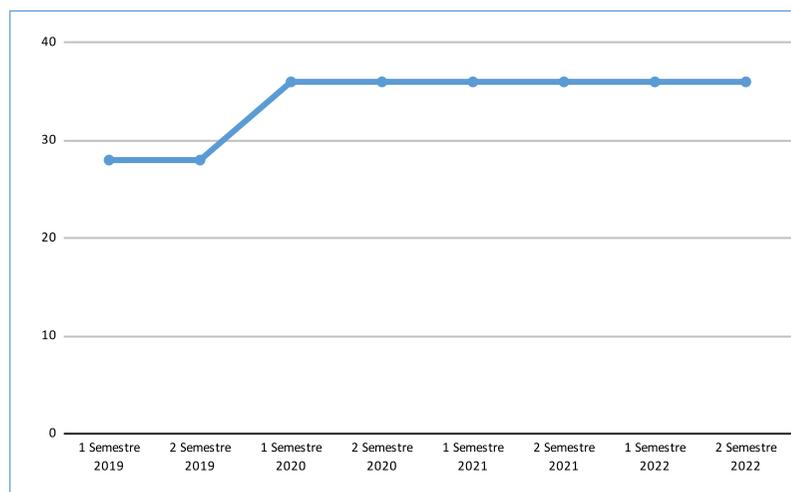
Meta priorizada 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes provinciales.

Indicador 13.2.1 Contaminación del Aire	
1 Semestre 2019	s/d
2 Semestre 2019	s/d
1 Semestre 2020	s/d
2 Semestre 2020	s/d
1 Semestre 2021	s/d
2 Semestre 2021	s/d
1 Semestre 2022	s/d
2 Semestre 2022	s/d
1 Semestre 2023	s/d
2 Semestre 2023	s/d
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE

ODS 14 Vida submarina

Meta priorizada 14.2 Para 2030, gestionar y proteger de manera sostenible los ecosistemas fluviales con miras a evitar efectos nocivos, incluso mediante el fortalecimiento de su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos con objeto de restablecer la salud y la productividad de los ríos, lagos, lagunas.

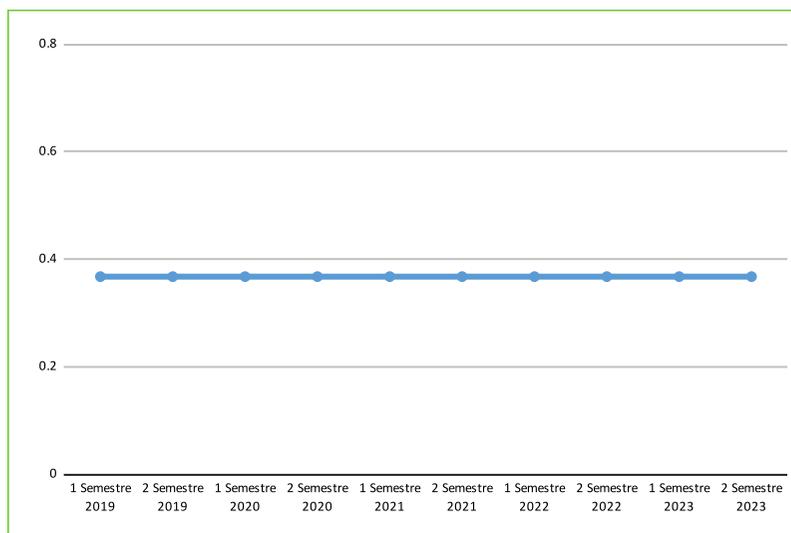
Indicador 14.2.1 Consorcios Canaleros de Cuencas	
1 Semestre 2019	28
2 Semestre 2019	28
1 Semestre 2020	36
2 Semestre 2020	36
1 Semestre 2021	36
2 Semestre 2021	36
1 Semestre 2022	36
2 Semestre 2022	36
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Ministerio de Servicios Públicos de la Provincia de Córdoba



ODS 15 Vida de Ecosistemas terrestres

Meta priorizada 15.1 De aquí a 2030, asegurar la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y sus servicios, en particular los bosques, llanuras, montañas y las zonas áridas.

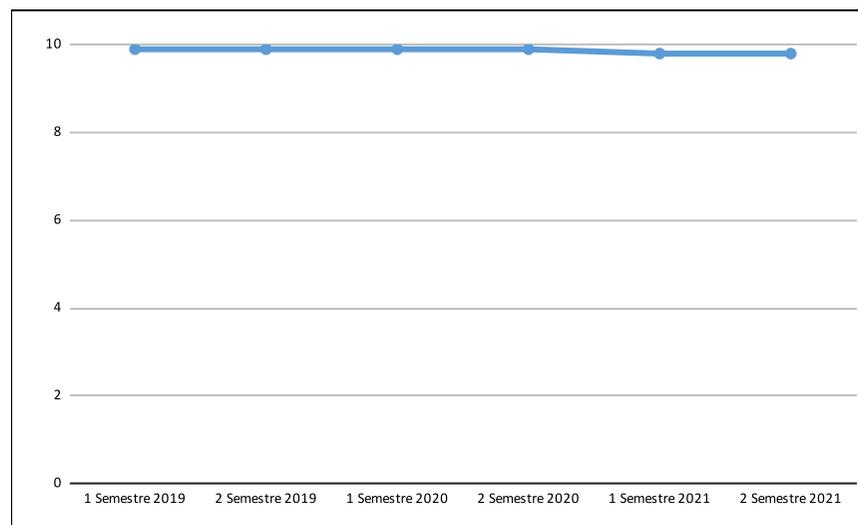
Indicador 15.1.1 Porcentaje de la superficie de Áreas Naturales Protegidas como porcentaje de la superficie total de Córdoba	
1 Semestre 2019	36.80%
2 Semestre 2019	36.80%
1 Semestre 2020	36.80%
2 Semestre 2020	36.80%
1 Semestre 2021	36.80%
2 Semestre 2021	36.80%
1 Semestre 2022	36.80%
2 Semestre 2022	36.80%
1 Semestre 2023	36.80%
2 Semestre 2023	36.80%
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable Nacional Dato de superficie: Dirección General de Catastro de la Provincia de Córdoba



ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas

Meta priorizada 16.6 Crear y perfeccionar a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Indicador 16.6.1 Índice de Transparencia Presupuestaria Provincial	
1 Semestre 2019	9.9
2 Semestre 2019	9.9
1 Semestre 2020	9.9
2 Semestre 2020	9.9
1 Semestre 2021	9.8
2 Semestre 2021	9.8
1 Semestre 2022	S/D
2 Semestre 2022	S/D
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento - CIPPEC

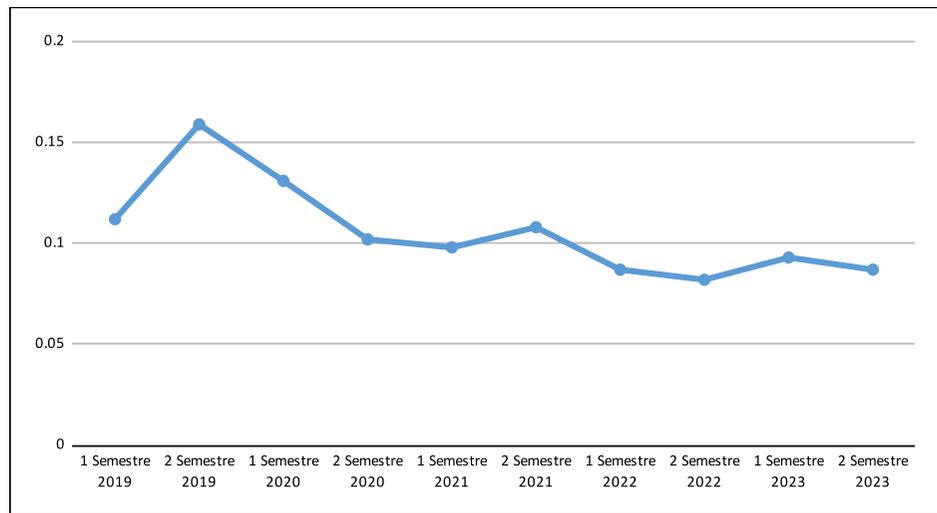


Meta priorizada 16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

Indicador 16.7.1 Participación electoral: Número de personas que votó como porcentaje de la población registrada para votar	
1 Semestre 2019	79.60%
2 Semestre 2019	S/D
1 Semestre 2020	S/D
2 Semestre 2020	S/D
1 Semestre 2021	S/D
2 Semestre 2021	S/D
1 Semestre 2022	S/D
2 Semestre 2022	S/D
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Dirección Nacional Electoral



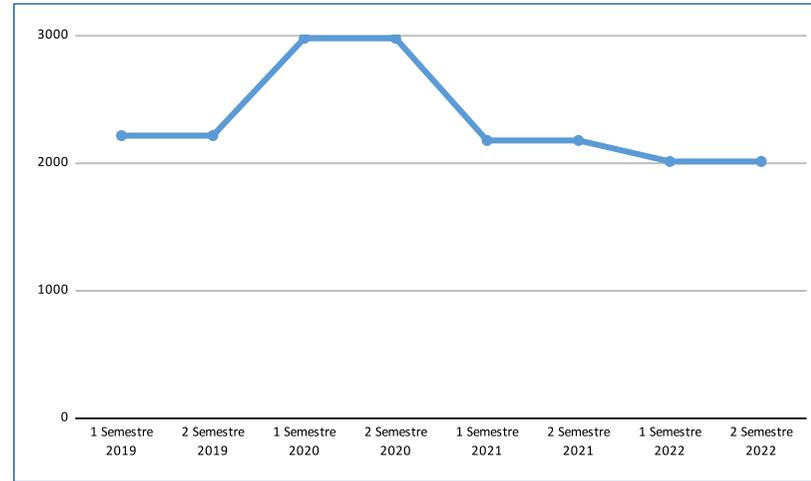
Indicador 16.7.2 Voluntariado: Porcentaje de población de 18 años o más que declara participar en ONG, caridad, etc.	
1 Semestre 2019	11.20%
2 Semestre 2019	15.90%
1 Semestre 2020	13.10%
2 Semestre 2020	10.20%
1 Semestre 2021	9.80%
2 Semestre 2021	10.80%
1 Semestre 2022	8.70%
2 Semestre 2022	8.20%
1 Semestre 2023	9.30%
2 Semestre 2023	8.70%
Área geográfica	4 Aglomerados urbanos
Fuente	Encuesta de Bienestar



ODS 17 Alianza para lograr los objetivos

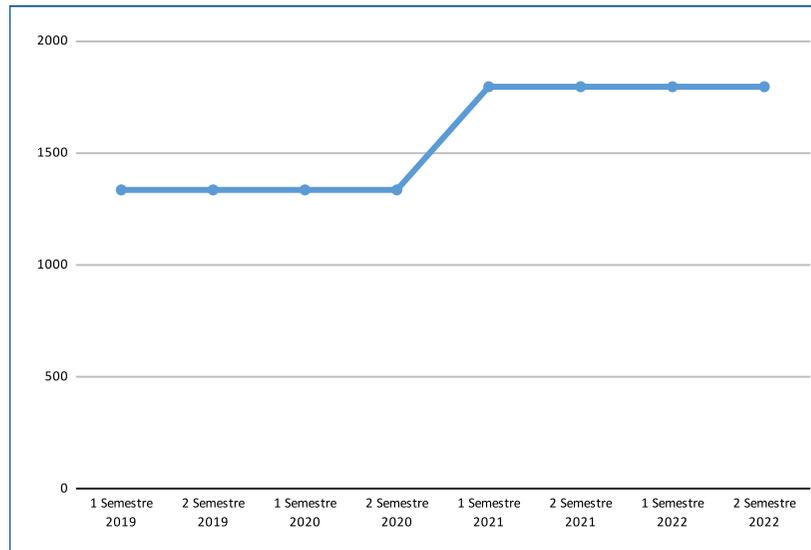
Meta priorizada 17.11 Promover significativamente las exportaciones con especial énfasis en el agregado de valor, diversificación de los mercados y apoyo a pequeñas y medianas empresas.

Indicador 17.11.1 Número de sociedades que integran el Directorio de Oferta Exportable	
1 Semestre 2019	2,214
2 Semestre 2019	2,214
1 Semestre 2020	2,977
2 Semestre 2020	2,977
1 Semestre 2021	2,176
2 Semestre 2021	2,176
1 Semestre 2022	2,011
2 Semestre 2022	2,011
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Memoria de Gestión Gubernamental



Meta Priorizada 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Indicador 17.17.1 Cantidad de organizaciones de la sociedad civil que han actualizado sus datos en las bases de datos del Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad (CENOC)	
1 Semestre 2019	1,337
2 Semestre 2019	1,337
1 Semestre 2020	1,337
2 Semestre 2020	1,337
1 Semestre 2021	1,798
2 Semestre 2021	1,798
1 Semestre 2022	1,798
2 Semestre 2022	1,798
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad - CENOC



CONCLUSIONES



El Tercer Informe Voluntario Local (VLR) de la Provincia de Córdoba marca un hito crucial en el camino hacia la sostenibilidad y la implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A través de este documento, se ha evidenciado el firme compromiso de la Provincia **en promover un desarrollo inclusivo, resiliente y sostenible, adaptado a las realidades locales y alineado con los estándares internacionales.**

Desde 2016, Córdoba ha consolidado su planificación estratégica mediante la priorización de 42 metas de los ODS, en colaboración con diversos grupos de interés. Este enfoque ha permitido a la provincia no solo evaluar su progreso, sino también mejorar la transparencia, fomentar la colaboración y fortalecer la participación ciudadana.

Uno de los aspectos más destacados del informe es la promoción de la gobernanza multinivel y la articulación multiactoral. Córdoba ha demostrado una capacidad excepcional para coordinar esfuerzos entre distintos niveles de gobierno (municipal, provincial y nacional) y diversos actores sociales, económicos y académicos. Esta colaboración ha sido fundamental para la territorialización de los ODS, adaptando los objetivos globales a las realidades y necesidades locales.

El informe organiza las estrategias de desarrollo en torno a tres ejes prioritarios: la prosperidad y transformación productiva, la protección del medio ambiente y de los recursos naturales, y la equidad e inclusión social. Estos ejes reflejan la interdependencia y sinergia entre los ODS, promoviendo un enfoque integral que aborda múltiples objetivos de manera simultánea.

De ese modo, Córdoba ha adoptado una estrategia integral para fomentar el crecimiento económico sostenible e inclusivo. La provincia ha avanzado significativamente en la digitalización y la equidad tecnológica, extendiendo la conectividad y fomentando el desarrollo de habilidades digitales en toda la población.

La integración de tecnologías emergentes en la educación y el sector productivo subraya el compromiso de Córdoba con la innovación y la inclusión digital.

La creación del Ministerio de Ambiente y Economía Circular es un reflejo del firme compromiso de Córdoba con la sostenibilidad ambiental. Políticas de conservación de áreas naturales protegidas, la promoción de una movilidad más sostenible y la transición hacia una matriz energética renovable son ejemplos concretos de este compromiso. La gestión integral de residuos y la promoción de la economía circular demuestran cómo la provincia está transformando desafíos ambientales en oportunidades de desarrollo sostenible.

El enfoque en la inclusión social y el bienestar es un pilar fundamental del desarrollo provincial. Programas de inserción laboral, políticas de equidad de género, y la mejora de la

infraestructura educativa y sanitaria son iniciativas clave para garantizar que todos los ciudadanos de Córdoba tengan acceso a oportunidades y servicios esenciales.

La participación ciudadana y la gobernanza inclusiva son elementos cruciales para asegurar que las políticas públicas reflejen las necesidades y prioridades de la población.

El informe reconoce los desafíos significativos enfrentados, como la pandemia de COVID-19, la crisis económica nacional y los eventos globales como la Guerra en Ucrania. A pesar de estos desafíos, Córdoba ha demostrado una notable capacidad de resiliencia, adaptándose a las nuevas realidades y continuando su progreso hacia los ODS.

En conclusión, el Tercer Informe Voluntario Local reafirma el liderazgo de Córdoba en la implementación de la Agenda 2030 a nivel subnacional. La provincia ha demostrado un compromiso inquebrantable con el desarrollo sostenible, promoviendo políticas integrales que abordan simultáneamente los aspectos económicos, sociales y ambientales del desarrollo. A través de una gobernanza colaborativa y una estrategia centrada en la innovación, la equidad y la sostenibilidad, Córdoba está construyendo un futuro más justo, próspero y sostenible para todos sus habitantes.