



FUNDACIÓN  
CIEDES



Ayuntamiento  
de Málaga

INFORME VOLUNTARIO DE

# PROGRESO

## Málaga 2021



#### **AUTORES:**

María del Carmen García Peña

*Directora Gerente*

Fátima Salmón Negri

*Directora de Comunicación*

Laura Robles Lozano

*Responsable de Proyectos*

María Jesús Fernández López

*Secretaria de Dirección*

Mayte Villar Pérez

*Tesorera*

Eva Vergara Rabaneda

*Textos y contenido*

#### **COLABORA:**

Centro CIFAL Málaga (parte de la Red Global CIFAL del Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional e Investigaciones, UNITAR)

#### **FINANCIADO POR:**

Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno del Ayuntamiento de Málaga

#### **COORDINA Y EDITA:**

Fundación CIEDES

Enero 2022

Fundación CIEDES.  
C/ Dos Aceras, 23  
29012 Málaga  
+34 952 60 27 77  
fundacion@ciedes.es  
**www.ciedes.es**



**Ayuntamiento  
de Málaga**



PRÓLOGO / FOREWORD	6
PRESENTACIÓN / PRESENTATION	8
<b>1. FORMACIÓN, DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN</b>	11
A. Introducción	40
B. Difusión	12
C. Formación	18
D. Sensibilización. Participación en jornadas, seminarios y conferencias	25

<b>2. INDICADORES 2021 ODS MÁLAGA</b>	33
A. Introducción	33
B. Evolución de los indicadores 2030 de España	34
C. Sistema de Indicadores ODS Málaga 2030	36
Resumen indicadores ODS Málaga año 2021	38

<b>3. PRIORIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN ODS 2030</b>	53
<b>4. ALINEACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN MUNICIPAL CON LOS ODS</b>	57
A. III Informe Voluntario de Progreso del Área de Sostenibilidad Medioambiental	58
B. Planes Estratégicos redefinidos y alineados con los ODS	59
C. Otras áreas y entes municipales comprometidos con los ODS	62
D. Exposición internacional 2027. La era urbana: hacia la ciudad sostenible	66
E. Plan Estratégico de Acción Exterior 2030	66
F. Incorporación del espacio metropolitano a la localización de la Agenda 2030	67

<b>5. BUENAS PRÁCTICAS ODS EN MÁLAGA</b>	69
Buenas prácticas destacadas 2021	70
<b>6. INNOVACIÓN SOCIAL</b>	121
A. ¿Qué es la Innovación Social?	121
B. Málaga y la Innovación Social	124
C. Actuaciones y buenas prácticas en Innovación Social en Portugal y el mundo	130
D. Actuaciones y buenas prácticas en Innovación Social en Málaga	146





La ciudad de Málaga cumple un año más con el objetivo de dar a conocer el Informe Voluntario de Progreso de Málaga, en este caso el correspondiente al ejercicio 2021. Desde que la ciudad inició este firme compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, son muchas las actuaciones que se han realizado, incrementando tanto el aspecto cuantitativo como el cualitativo. Todo ello sirve para consolidar el firme compromiso de Málaga por la consecución de los ODS y como ha reconocido el Ministerio de Asuntos Exteriores del Gobierno de España, que invitó a la ciudad para mostrar su experiencia en la elaboración de los informes Voluntarios de Progreso, en la pasada conferencia de ONU-Hábitat celebrada en Madrid.



El camino recorrido va dando sus frutos. La experiencia obtenida y el sólido convencimiento de basar el desarrollo urbano en estos objetivos fue precisamente lo que nos llevó desde 2019 a trabajar para conseguir ser la candidatura oficial española para albergar en el año 2027 una Exposición Internacional bajo el título “La Era Urbana: hacia la ciudad sostenible”. Un proyecto que reflexiona sobre los principales desafíos a los que se enfrenta la sociedad contemporánea a medio y largo plazo, para hacer compatibles el crecimiento demográfico y el desarrollo urbanístico con la protección del medio ambiente. Una propuesta que enlaza y tiene como base los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La herramienta de indicadores presentada el pasado año, nos ha permitido conocer cómo avanza la ciudad en la consecución de los ODS, y nos indicaba que era necesario hacer un mayor esfuerzo en el cumplimiento de ODS 11 (Lograr ciudades más inclusivas) y el ODS 13 (Medidas para combatir el cambio climático).

En el año 2021 y según se desprende del resultado de las encuestas realizadas para conocer el trabajo de las diferentes áreas municipales en pro de la consecución de los ODS, podemos afirmar que vamos en el buen camino para conseguir el objetivo, ya que tanto el ODS 11, como el 13, son los que más han crecido, gracias al trabajo realizado desde cada uno de los departamentos del Ayuntamiento. Es necesario que todas las administraciones públicas trabajemos al unísono y de manera coordinada, abanderando esta iniciativa transformadora, para extender a toda la sociedad esta sensibilización en la ejecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, porque la implicación de todos garantizará el éxito del proyecto.

Al igual que fuimos pioneros en la adhesión a las iniciativas de Naciones Unidas para el cumplimiento de la Agenda 2030, el Ayuntamiento de Málaga está trabajando activamente en la innovación social, labor que se realiza especialmente desde el Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno, y dado su carácter transversal empieza a tener reflejo en la actividad de otras áreas y empresas públicas municipales. Me constan las numerosas acciones que se están realizando y los buenos resultados obtenidos tanto en la ciudad como en la provincia.

En este sentido considero importante destacar la colaboración interinstitucional que hemos alcanzado en esta materia gracias al convenio firmado entre el Ayuntamiento y la Diputación Provincial de Málaga para impulsar la reactivación económica a través de la innovación social. Este acuerdo se basa en utilizar los pilares estratégicos de la innovación y el emprendimiento junto con las inversiones de impacto como herramientas para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 y de esta forma seguir avanzando, para que todo el territorio malagueño sea un referente en combatir las desigualdades y conseguir el desarrollo sostenible en base a la equidad social.

**Francisco de la Torre Prados**  
ALCALDE DE MÁLAGA  
PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN CIEDES

For yet another year, the city of Malaga fulfils its objective of publishing the Malaga 2021 Voluntary Progress Report. Since the city began this firm commitment to the Sustainable Development Goals adopted by the United Nations, many actions have been carried out, increasing each year both quantitatively and qualitatively. All this serves to consolidate Malaga's firm commitment to achieving the SDGs, and means that Malaga is now a reference in this area as recognized by the Ministry of Foreign Affairs of the Government of Spain, who invited the city to show its experience in the preparation of Volunteers Progress Reports, at the last UN-Habitat conference held in Madrid.

The road travelled is bearing fruit. The experience gained and the solid conviction of basing urban development on these objectives has been key for Malaga to obtain the support of the Government of Spain to be a candidate to host the International Exhibition in 2027 presenting the project entitled “The Urban Era: towards the sustainable city”. The project reflects on the main challenges that contemporary society faces in the medium and long term, in order to make demographic growth and urban development compatible with environmental protection. A proposal that links to and is based on the SDG.

The indicator tool presented last year has allowed us to know how the city is progressing in achieving the SDGs and has shown that it was necessary to make a greater effort in the fulfilment of SDG 11 (Achieving more inclusive cities) and SDG 13 (Measures to combat climate change).

In the year 2021 and as deduced from the result of the surveys carried out to know the work of the different municipal areas towards the achievement of the SDGs, we can say that we are on the right way to achieve the objective, since both SDG 11 and SDG 13 are the ones that have grown the most, thanks to the work carried out from each of the departments of the City Council. It is necessary that all public administrations work in unison and in a coordinated manner, championing this transformative initiative, to extend this awareness of the implementation of the Sustainable Development Goals to the whole of society, because the involvement of all will guarantee the success of the project.

Just as we were pioneers in adhering to the United Nations initiatives for the fulfilment of the 2030 Agenda, Malaga City Council is actively working on social innovation, work that is carried out specially from the Citizen Participation, Migration, External Action, Development Cooperation, Transparency and Good Governance Area. Due to its cross-cutting nature, this work is starting to be reflected in the activity of some other areas and municipal public companies. I am aware of the numerous actions that are being carried out and the good results that are being obtained both in the city and in the province.

Regarding this, I consider it important to highlight the interinstitutional collaboration that we have achieved in this area thanks to the agreement signed between the City Council and the Provincial Council of Malaga to promote economic reactivation through social innovation. This agreement is based on using the strategic pillars of innovation and entrepreneurship together with impact investments as tools for the fulfilment of the Sustainable Development Goals and the 2030 Agenda and in this way continue to move forward so that the entire territory of Malaga is a benchmark in combating inequalities and achieving sustainable development based on social equity.

**Francisco de la Torre Prados**  
MAYOR OF MALAGA  
PRESIDENT OF THE CIEDES FOUNDATION



En este Informe Voluntario de Progreso recogemos un año más las acciones realizadas en Málaga para alinear las políticas municipales con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados por Naciones Unidas. En cada nueva edición de este informe puede observarse cómo la ciudad se compromete y crece en el cumplimiento de estos principios, tal y como lo demuestran las nuevas buenas prácticas realizadas por entidades, colectivos e instituciones durante el año 2021.

En esta edición del Informe hemos querido ir más allá, analizando la relación existente entre los ODS y la Innovación Social, ya que las soluciones innovadoras que aporten las prácticas realizadas en esta materia son claves para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible incluidos en la Agenda 2030.

Tal y como recoge el Servicio de Calidad y Modernización del Ayuntamiento de Málaga, *“La innovación social busca fórmulas para satisfacer las necesidades sociales que no están adecuadamente cubiertas, o producir los cambios de comportamiento necesarios en la ciudadanía para que ésta resuelva esos grandes restos de la sociedad, generando nuevas relaciones sociales y nuevos modelos de colaboración”*.

El enfoque de la Innovación Social es crucial para contribuir a solucionar los grandes desafíos sociales y medioambientales del planeta: lograr servicios, productos y actuaciones que nos permitan responder a los nuevos retos y necesidades a los que se enfrenta la sociedad. Está directamente relacionada con la generación de una gobernanza diferente en los proyectos y los planes de ciudad, siendo la cuarta dimensión que el desarrollo sostenible tiene que consolidar con más fuerza hasta 2030.

Llevamos años trabajando en la Innovación social desde el Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno del Ayuntamiento de Málaga. Ya en el año 2018 comenzamos a elaborar el primer Plan de Innovación Social, un proyecto pensado por y para la ciudadanía, en el que se ha contado con la participación de los once distritos de Málaga, en cada una de sus ediciones. En 2020 iniciamos una sólida línea de actuación conjunta en innovación Social con la Diputación de Málaga para toda la provincia. Y 2021 ha sido un año fundamental para su impulso, especialmente por dos razones: la puesta en marcha de los premios anuales InnoSocial Málaga, que identifican buenas prácticas innovadoras en Málaga y reconocen el esfuerzo, la creatividad y el talento de iniciativas que mejoran la vida de las personas y el entorno que las rodea con una base innovadora; y la inauguración del Centro de Emprendimiento e Innovación Social InnoSocial Málaga ODS, un laboratorio de innovación social y participación ciudadana enfocado hacia el trabajo colaborativo en el que las ideas aportadas por los colectivos son las protagonistas.

Estos son algunos de los ejemplos de las acciones emprendidas en la ciudad, para aplicar esta nueva filosofía, que sin duda contribuirá a mejorar muchos aspectos de la vida de las personas que habitan en nuestra ciudad, haciendo de Málaga un lugar mejor.

#### Ruth Sarabia García

CONCEJALA DEL ÁREA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, MIGRACIÓN, ACCIÓN EXTERIOR, COOPERACIÓN AL DESARROLLO, TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA.

One more year we collect the actions conducted in Malaga in this Voluntary Progress Report, to align municipal policies with compliance of the Sustainable Development Goals set by the United Nations. In each new edition of this report, it can be seen how the city commits and grows in the fulfilment of these principles as evidenced by the good new practices carried out by entities, groups, and institutions during the year 2021.

In this edition of the Report, we wanted to go further, analysing the relationship between the SDGs and Social Innovation, as the innovative solutions provided by the practices conducted in this area are key to achieving the Sustainable Development Goals included in the 2030 Agenda.

As stated in the Quality and Modernization Service of the City of Malaga, *“Social innovation seeks formulas to meet social needs that are not adequately covered or produce the necessary behavioural changes in citizenship so that it resolves these great remains of society generating new social relationships and new models of collaboration”*.

The Social Innovation approach is crucial to contribute to solving the major social and environmental challenges of the planet: to achieve services, products and actions that allow us to respond to the new challenges and needs that the society is facing. It is related to the generation of different governance in city projects and plans, being the fourth dimension that sustainable development needs to consolidate more strongly until 2030.

From the Area of Citizen Participation, Migration, External Action, Development Cooperation, Transparency and Good Governance of the City of Malaga, we have been working on it for years. In 2018 we began to elaborate the first Social Innovation Plan. This project in which the eleven districts of Malaga have participated in each edition, was designed by and for the citizens. In 2020 we started a solid line of joint action in Social Innovation with the Diputación de Málaga for the whole province. And 2021 has been an important year for its promotion for two reasons. On the one hand, the annual InnoSocial Malaga awards were launched. These awards identify innovative good practices in Malaga and recognize the effort, creativity and talent of those initiatives which contribute to improving not only people's lives but also the environment that surrounds them. On the other, the opening of the InnoSocial Malaga SDG Entrepreneurship and Social Innovation Centre, a laboratory of social innovation and citizenship participation focused on collaborative work in which the ideas contributed by the groups are the protagonists.

These are some of the examples of the actions undertaken in the city to apply this new philosophy, which will undoubtedly contribute to improving many aspects of the lives of the people who live in our city, making Malaga a better place.

#### Ruth Sarabia García

COUNCILLOR FOR THE AREA OF CITIZEN PARTICIPATION, MIGRATION, EXTERNAL ACTION, DEVELOPMENT COOPERATION, TRANSPARENCY AND GOOD GOVERNANCE OF MALAGA CITY COUNCIL.



# 1. FORMACIÓN, DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

## A. Introducción

La Red Española del Pacto Mundial considera que para el cumplimiento de la Agenda Urbana 2030 se necesita la implicación de todos. En España, los objetivos del Alto Comisionado para la Agenda 2030 contemplan que el 100% de los ciudadanos conozcan la Agenda y los ODS. Por ello, es fundamental formar, difundir y sensibilizar a la sociedad con acciones que sirvan de altavoz de esta Agenda y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En gran medida el cumplimiento de los mismos dependerá, sin duda, del conocimiento que tenga la ciudadanía de ellos.

En este apartado se recogen las principales acciones de formación, difusión y sensibilización llevadas a cabo por la Fundación CIEDES y el CIFAL Málaga para dar a conocer los ODS en la sociedad y dar visibilidad a los compromisos asumidos por la ciudad de Málaga.

Entre las actividades de CIEDES cabe destacar la presentación conjunta del Informe Voluntario de Progreso 2020; la campaña de publicidad "Haciendo posible el cambio desde Málaga" y la herramienta de medición de indicadores; el curso de verano realizado con la UNIA sobre "Comunicación eficaz de ODS"; el apoyo del Ayuntamiento de Alhaurín el Grande en el inicio del proceso ODS; y la participación en jornadas, seminarios y conferencias nacionales e internacionales.

En cuanto a CIFAL Málaga, cabe destacar acciones como el Concurso de Arte Urbano "Pinta un nuevo futuro" o la exposición "Art for change Málaga: animalario para la agenda 2030", así como el medio centenar de cursos propios impartidos y su alta participación en acciones de colaboración con otras entidades.

“La enseñanza que deja huella no es la que se hace de cabeza a cabeza, sino de corazón a corazón.”

*Howard G. Hendricks*



## B. Difusión

Por tercer año consecutivo, CIEDES ha elaborado para el Ayuntamiento de Málaga el Informe Voluntario de Progreso, recomendado por Naciones Unidas, para medir el grado de cumplimiento de la ciudad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Como principal novedad de esta edición del 2021, cabe destacar que el Informe ha sido acompañado de otras dos actuaciones. La campaña publicitaria “Haciendo posible el cambio desde Málaga” y una novedosa herramienta informática de seguimiento de indicadores.



El **Informe Voluntario de Progreso** Málaga 2020 recoge todas las acciones realizadas por el Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno del Ayuntamiento de Málaga, la Fundación CIEDES y el CIFAL para implantar y medir el grado de cumplimiento de los ODS en la ciudad de Málaga. También resume -en su Anexo- las principales acciones realizadas en los años 2018 y 2019 en esta materia. En el mismo, se recopilan más de 100 iniciativas de formación, sensibilización y formación, además de las más de medio centenar de buenas prácticas puestas en marcha por entidades, instituciones, colectivos y empresas durante la pandemia.



El 23 de abril tuvo lugar el acto de presentación de todas estas actuaciones, que corrió a cargo del alcalde de Málaga y presidente de la Fundación CIEDES, Francisco de la Torre; de la concejala de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno, Ruth Sarabia; y de la directora de Comunicación de la Fundación CIEDES, Fátima Salmón.

En esta jornada se dieron a conocer la batería de actuaciones realizadas desde el Ayuntamiento para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Málaga es una de las urbes más activas a nivel nacional en la puesta en marcha de estos objetivos. De esta forma, la ciudad ha sido la elegida por el Gobierno de España para representar a las ciudades españolas en la reunión de expertos internacionales de ONU Hábitat, celebrada recientemente en Madrid.



Como se ha indicado anteriormente y para continuar con el trabajo de comunicación y sensibilización iniciado en el año 2018, se ha diseñado una **campaña de sensibilización titulada “Haciendo posible el cambio desde Málaga”**, en la que 17 asociaciones malagueñas que realizan su actividad en los campos más diversos (bancos de alimentos, infancia, mujer, sostenibilidad, inclusión, energía, voluntariado, etc.) explican qué acciones realizan desde sus colectivos para poner en práctica los ODS. Las entidades que han participado en esta campaña son: Manos Unidas; Bancosol; Cruz Roja; Admundi, Ayuda al Desarrollo infantil; asociación de mujeres Kartio; Pozos Sin Fronteras; Limasan; asociación Arrabal; Prodiversa, Progreso y Diversidad; OSAH, Organización Social de Acción Humanitaria; ACCEM; Madre Coraje; Aulaga; Aula del Mar, UICN Unión Internacional para la conservación de la Naturaleza; Plataforma voluntariado; Cáritas.

La campaña está compuesta por 19 vídeos, 17 por cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; un vídeo institucional y un vídeo resumen. Cada uno tiene una duración aproximada de 90 segundos y se han difundido tanto por redes sociales, como en los diversos soportes municipales (pantallas en espacios públicos, mupis y relojes). Así mismo, se ha galardonado a cada uno de los representantes de las entidades que han participado

con un cuadro conmemorativo en el que se representa el ODS en la que trabaja cada entidad.

Por otro lado, durante el acto de presentación del IVP, también se dio a conocer la nueva **herramienta de medición de indicadores**. La directora de comunicación de la Fundación, Fátima Salmón, fue la responsable de presentar esta novedosa herramienta que convierte a Málaga en una ciudad pionera al ser la primera urbe española en contar con un sistema de seguimiento y monitorización del cumplimiento de los ODS y sus 169 metas, comparada con otros ámbitos territoriales como la provincia, Andalucía y España. La herramienta informática permite medir cómo avanza la ciudad en la implantación de los ODS año a año desde 2016. Se ha contado con la colaboración de un grupo de más de 30 expertos locales de distintos ámbitos, especializados en indicadores y en la construcción de índices sintéticos para seleccionar las variables, las metas a alcanzar y la forma de construir los índices de los 17 ODS y del logro global de la Agenda en Málaga.

La herramienta contiene una visualización de cada ODS con su conjunto de indicadores, los valores para la capital, la provincia y España (según su disponibilidad) y los valores para los últimos cinco años. Estos datos también se representan en una gráfica que permite valorar la tendencia del indicador. Esta herramienta de visualización se nutre de una base de datos o cuadro de mando interno, que está en constante actualización, por lo que se trata de un instrumento vivo, que permite realizar en cualquier momento los informes de evolución de los ODS en la ciudad de Málaga, contando con el apoyo de profesionales y expertos que son los que generan dicha información.

Por otro lado, la Fundación CIEDES, que asesora al Ayuntamiento de Alhaurín el Grande en el proceso ODS que este municipio ha iniciado en 2021, ha apoyado la **presentación a la opinión pública de este proceso de Agenda Urbana**. CIEDES acompañará al Ayuntamiento en la creación de la “Agenda Alhaurín el Grande 2030”, (siguiendo los principios de la agenda española). Esta



agenda permitirá que todos los actores, tanto públicos como privados, que intervienen en la ciudad, tenga una herramienta para buscar un desarrollo equitativo, justo y sostenible desde sus distintos campos de actuación. Se ha comenzado un proceso participativo en el que se contará con la opinión de todos para elaborar un modelo de ciudad que busque el equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y ambientales. En este sentido, la administración local entiende que es el momento de ser responsables y solidarios y, por ello desde el Ayuntamiento de Alhaurín el Grande, afrontan el compromiso con los objetivos de esta Agenda 2030 de Naciones Unidas.



Finalmente, el Ministerio de Asuntos Exteriores invitó a la ciudad de Málaga a participar en la **reunión del grupo de expertos internacionales de la ONU Habitat**, mostrando su trabajo sobre ODS. La Gerente de la Fundación CIEDES fue la responsable de presentar la experiencia de Málaga en la elaboración de los Informes Voluntarios de Progreso de ODS que realiza la ciudad. La intervención se centró en dar respuesta a cuestiones como: ¿Cómo definir una articulación adecuada entre informes voluntarios nacionales y locales? ¿Qué elementos definen esta articulación? ¿Qué nos dicen las experiencias existentes al respecto? De esta forma, CIEDES ha compartido los progresos en la localización de los ODS mediante la elaboración de Informes Locales Voluntarios (VLR), que complementan los Informes Nacionales Voluntarios (VNR).

En este encuentro, participaron alrededor de 40 gobiernos locales y un total de 216 participantes, junto con las cinco Comisiones Regionales de la ONU (UNESCWA para Asia Occidental, UNESCAP para Asia y el Pacífico, UNECA para África, UNECLAC para América Latina y el Caribe, y UNECE para Europa).

Por último, la Fundación CIEDES ha recibido en 2021 dos importantes visitas. Por un lado, la del gabinete de Prensa del Ayuntamiento de Soria, a cuyos miembros se les ha informado sobre la experiencia malagueña en materia de Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS. Y por otro, se ha mantenido una entrevista con Mateo Ledesma de Panamá, a fin de dar asesoramiento e información en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS en Málaga.

En cuanto al CIFAL, el año 2021 ha sido muy fructífero en materia de difusión. En este sentido, cabe destacar algunas acciones innovadoras puestas en marcha como el Concurso de Arte Urbano “Pinta un nuevo futuro” o la exposición “Art for change Málaga: animalario para la agenda 2030”.



En cuanto al **Concurso de Arte Urbano “Pinta un nuevo futuro”**, su objetivo es difundir la obra de artistas de arte urbano como causa de la expresión de las culturas juveniles y vehículo de comunicación. Asimismo, la idea es pintar 17 murales en el barrio de Mangas Verdes relacionados con los ODS respectivamente y seguir difundiendo la información de cada uno de ellos a toda la sociedad.



Por otro lado, CIFAL Málaga ha presentado la **exposición “Art For Change Málaga: animalario para la Agenda 2030”**. La muestra aúna el talento de cien creadores malagueños para difundir los ODS de la ONU. Un proyecto del estudio Marta del Corral premiado por el Ayuntamiento de Málaga y la Fundación Caixa en la primera edición de los Premios a la Producción Artística. El director de CIFAL Málaga fue uno de los encargados de presentar dicha exposición de arte.



Así mismo, se ha dado a conocer la **Memoria de actividades 2020**. El director de CIFAL Málaga-UNITAR, Julio Andrade, acompañado por el alcalde, Francisco de la Torre; el rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez; y el director de la Secretaría Técnica de Unicaja Banco, José Manuel Domínguez, presentaron en la Casita del Jardinero esta memoria de actividades del centro dependiente de la agencia de Naciones Unidas UNITAR correspondiente al año 2020. En total, el Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes de Málaga realizó 125 actividades y eventos, de los que se beneficiaron más de 19.000 personas. La mitad de las actividades realizadas fueron acciones formativas (62) y de ellas más del 93% tuvieron evaluación académica, lo que en la terminología de UNITAR se conoce como acciones learning.

En las acciones formativas (tanto evaluables como no) participaron un total de 1.942 alumnos, lo que supone un 21% más que en 2019. Además, CIFAL Málaga participó u organizó un total de 63 eventos, en los que participaron más de 17.000 personas. De esta forma, entre acciones formativas y eventos se alcanzó la cifra de 125 actividades, un 1,63% más que el año anterior. Todas las actividades celebradas por CIFAL Málaga han estado alineadas con los diferentes ODS que forman parte de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. En concreto, el 98% de las acciones subrayaron la importancia del Objetivo 11 (Ciudades y comunidades sostenibles); el 95% se alinearon con el Objetivo 17 (Alianzas para el desarrollo sostenible); el 94% con el Objetivo 4 (Educación de calidad) y el 80% con el 8 (Trabajo decente y crecimiento económico).

Por otro lado, el CIFAL Málaga ha presentado en 2021 el **Manual de eventos deportivos sostenibles**, una publicación, realizada por CIFAL Málaga y el Instituto Andaluz del Deporte (IAD), que permite organizar los eventos deportivos “con otra mirada”, ayudando a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y, por tanto, avanzando hacia una sociedad más justa y comprometida. El manual es el primero de este tipo que se



realiza en España y está dividido en doce apartados que recogen la aplicación de los ODS a los eventos deportivos, la importancia del enfoque de género, la accesibilidad y la sostenibilidad, herramientas necesarias para potenciar estos aspectos, así como algunas de las buenas prácticas que se están llevando a cabo en este sentido.

Otras presentaciones importantes pasan por la del **proyecto Pymes malagueñas comprometidas con los ODS en clave de infancia**, nacido de la conjunción de los ODS, el mundo de la empresa y su relación con la infancia, promueve la implicación de las pymes como actor clave en la promoción y difusión de los derechos de los niños/as y adolescentes, utilizando como marco de acción y hoja de ruta los ODS. Los resultados del proyecto se presentaron el 2 de junio en la Casita del Jardinero.

También se ha dado difusión al proyecto **Periodismo 2030**, un espacio de debate para la profesión periodística; un foro independiente de diálogo, reflexión y debate, al margen de cualquier ideología política e integrado por periodistas de todos los puntos de España con el fin de ayudar a la consolidación de un nuevo periodismo en aspectos tan importantes como la libertad de información.



Cabe destacar también la **entrega del reconocimiento de Edufinet**, una apuesta por la inclusión financiera y la educación de calidad. CIFAL Málaga entregó al director del Proyecto Edufinet, José M. Domínguez, una placa conmemorativa en nombre del subsecretario general de las Naciones Unidas y director ejecutivo de UNITAR, Nikhil Seth.



Durante la semana de aniversario de los ODS, tuvo lugar el evento **FSC Friday** que contó con la participación de Martha Goyeche como representante de CIFAL Málaga.

Paralelamente, a lo largo del año 2021, la oficina de CIFAL en la capital malagueña ha recibido la **visita** de Thierry Sentous, del Ayuntamiento de Toulouse (Francia), en el marco del Proyecto Aéropostale, del que Málaga forma parte de 2011, así como del representante residente por Libia del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) donde fue recibido por el director y la coordinadora de CIFAL Málaga con el fin de explorar posibles alianzas en materia de formación y capacitación de líderes. Igualmente, la entidad ha recibido en su sede a la máxima responsable de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), Rebeca Grynspan. En el encuentro, además del director de CIFAL Málaga, Julio Andrade Ruiz, estuvieron presentes también el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; y el responsable de Acción Exterior de la Junta de Andalucía, Enric Millo.



Otra visita importante ha sido la del embajador David Fernández Puyana, Observador Permanente de la Universidad de las Naciones Unidas para la Paz (UPAZ) ante la Oficina de las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales en Ginebra y Delegado Permanente de la UPAZ en la sede de la UNESCO en París.

Por último, CIFAL recibió a Alejandro Castillejo, ingeniero de software en Facebook AI Research (FAIR) en la sede central de California, al que se le ha puesto el emblema de los ODS, de manera que se ha convertido en un nuevo embajador malagueño que se suma a la Agenda 2030.

En cuanto a los **acuerdos de colaboración**, CIFAL Málaga ha firmado un total de siete acuerdos a lo largo de 2021. Destaca el acuerdo marco suscrito con la Federación Andaluza de Municipios y Provincias-FAMP para divulgar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la administración local de Andalucía y poner en marcha acciones de formación, divulgación y sensibilización



relacionadas con la sostenibilidad, el cuidado del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.

CIFAL Málaga también se ha unido a Ly Company Group, así como al Proyecto Solidario por la Infancia y a la iniciativa Stop Rumores de la organización Andalucía Acoge. Igualmente se ha establecido la colaboración con la Fundación Trilema. El objetivo de todos estos acuerdos para fundamentalmente por realizar acciones conjuntas para impulsar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.



También merece destacar la colaboración con Grant Thornton, firma líder de servicios profesionales, que se integra en la junta directiva de CIFAL Málaga-UNITAR y, por tanto, formará parte como miembro de pleno derecho de la asociación. Esta colaboración supone un importante avance en el compromiso que ambas partes tienen para la consecución de los ODS. CIFAL Málaga se encargará de la puesta en marcha de acciones formativas vinculadas con los ODS tanto para los profesionales de Grant Thornton como para sus cuadros directivos. Así mismo, el acuerdo permitirá a CIFAL Málaga seguir desarrollándose como uno de los espacios de formación y capacitación en sostenibilidad más importantes del ámbito mediterráneo. Por su parte, esa integración permite a Grant Thornton seguir desarrollando su estrategia internacional, que vela por el adecuado impacto de

la actividad empresarial en el planeta, tanto de la firma como de sus clientes.

Para finalizar este bloque, es relevante destacar el **lanzamiento del primer programa de Educación avanzada y Capacitación en Seguridad y Protección deportiva en África**, desarrollado por la Confederación Africana de Fútbol (CAF), el Centro Internacional para la Protección Deportiva (ICSS) y el Centro Internacional para la Formación de Autoridades y Líderes.



## C. Formación

### TÍTULO: CURSO COMUNICACIÓN EFICAZ DE ODS

Fecha: 9 y 10 de septiembre de 2021



Por quinto año consecutivo la Fundación CIEDES organiza con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) un curso de verano sobre ODS en la sede tecnológica de Málaga. La temática elegida ha sido "Comunicación Eficaz de los ODS". El curso ha sido codirigido por María del Carmen García Peña, directora gerente de la Fundación CIEDES, y Fátima Salmón Negri, directora de Comunicación de la Fundación CIEDES y ha contado con la colaboración de CIFAL Málaga y el Ayuntamiento de Málaga. En el mismo han participado 50 alumnos de forma presencial.

El encuentro formativo ha reunido a medio centenar de profesionales de la comunicación para analizar las fórmulas para trasladar a la sociedad los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, generando un espacio de debate y reflexión sobre si las actuales fórmulas de difusión están teniendo éxito. Analizar el grado de conocimiento que tiene la sociedad sobre estos objetivos y las estrategias de comunicación que están utilizando las instituciones, las empresas y los medios de comunicación para difundir los ODS, ha sido el objetivo de este curso, en el que se ha prestado una especial atención al papel que juegan los medios como transmisores de la información y generadores de contenidos para hacer que los ODS lleguen a la sociedad.

Para ello se ha contado con profesionales de la comunicación que realizan su trabajo para instituciones, empresas y medios de comunicación entre los que cabe destacar: la directora de Alianza 2030 en RNE, Laura Prieto; el director adjunto de la revista especializada Ágora del Agua, Pedro Antonio Cáceres; el director general de Comunicación de la Junta de Andalucía, Sebastián Torres; y el Vicerrector de la Universidad de Málaga, Juan Antonio García Galindo.

El curso ha contado con una valoración muy positiva por parte

de los alumnos, cuyo perfil ha sido muy variado. Profesionales de la comunicación que han centrado su actividad en el mundo del marketing; el ámbito de la sostenibilidad y la implicación social. También han recibido la formación responsables públicos y privados de departamentos de comunicación, así como alumnado de facultades de Ciencias de la Comunicación, Ciencias Audiovisuales y miembros de colegios profesionales

### TÍTULO: TALLERES DE TRABAJO ODS Y AGENDA URBANA EN ALHAURÍN DE LA TORRE

Fecha: 10 y 11 de junio de 2021

Dentro del trabajo que CIEDES realiza para la consecución de la Agenda Urbana 2030 del Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre, la Fundación ha impartido cuatro talleres participativos, con la asistencia de 30 personas, al objeto de explicar qué son los ODS y la Agenda Urbana, y plantear objetivos y acciones que sirvan en el diseño de la Estrategia Alhaurín 2030. Así y cara a marcar las nuevas estrategias del municipio, se ha diseñado una dinámica de trabajo en que los participantes, de forma individual y grupal, han realizado propuestas de actuación en virtud a cuatro bloques temáticos: Alhaurín Ecológico (en el que se han incluido todos los temas relacionados con movilidad sostenible, cambio climático, eficiencia energética, etc.); Alhaurín Productivo (engloba temas relacionados con el empleo, apoyo a las empresas, agroindustria o proyectos vinculados con la cultura que generen riqueza y empleo); Alhaurín Digital (incluye la teleadministración, formación en digitalización, infraestructuras digitales y acceso a las NNTT) y Alhaurín Integrador (temas relacionados con la vida saludable, el deporte, el confort de las personas mayores entre otros).

A continuación, se plasman los cursos impartidos por CIFAL Málaga.

### TÍTULO: CRECIMIENTO INCLUSIVO Y AGENDA 2030: EL PRINCIPIO DE NO DEJAR A NADIE ATRÁS.

Fecha: Febrero de 2021

Crecimiento inclusivo y Agenda 2030: el principio de no dejar a nadie atrás. Con este título, CIFAL Málaga-UNITAR y la Universidad de Málaga pusieron en marcha en febrero un curso virtual que tiene por objetivo precisar qué significa el principio de no dejar a nadie atrás recogido en la Agenda 2030 a fin de poder aplicarlo, medirlo y utilizarlo en el diseño y evaluación de las políticas públicas. El curso planteó un enfoque novedoso de



medición e ilustró la propuesta de aplicación en varios campos específicos de manera que permita valorar la situación en la que nos encontramos tanto como individuos como ciudadanos de países. Así, el curso estuvo dirigido a líderes y profesionales que quieran profundizar en este aspecto central de la Agenda 2030 para lograr un crecimiento inclusivo como medio para avanzar hacia los ODS. Esta acción formativa estuvo compuesta por ocho sesiones online, que se celebraron los días 4, 5, 11 y 12 de febrero, en las cuales los alumnos tendrán la oportunidad de escuchar, debatir e interactuar con los ponentes.

### TÍTULO: GOBIERNO ABIERTO Y ODS

Fecha: Enero-diciembre de 2021



El gobierno abierto incluye temas de participación, transparencia y rendición de cuentas, Open Data, colaboración e innovación pública, entre otros temas, todos ellos relacionados con los Objetivos de Naciones Unidas (ODS) y la Agenda 2030. El valor principal del curso es la formación sobre cómo ofrecer servicios a medida a lo largo de la cadena de valor de la gestión pública, desde la elaboración de estrategias y planes hasta la propia comunicación de los resultados obtenidos.

### TÍTULO: CURSO EN INGLÉS SOBRE ESTRATEGIAS DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO LOCAL

Fecha: Enero-diciembre de 2021



El aula virtual de CIFAL Málaga-UNITAR se ha enriquecido este año con un curso en inglés sobre Estrategias de Turismo Sostenible para el Desarrollo Local, impartido por nuestro formador en materia turística, Francisco M. Pastor. El curso, de carácter asincrónico, permite a los estudiantes adaptar su implementación al tiempo del que disponen. Como ocurre con las ediciones en español, este curso es de acceso gratuito con solo completar el formulario de inscripción.

### TÍTULO: CURSO EN INGLÉS SOBRE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y AGENDA 2030

Fecha: Enero-diciembre de 2021



Al igual que con el curso de Turismo Sostenible, el aula virtual de CIFAL Málaga también ha incluido este año una versión en inglés del curso de Objetivos de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030 de Naciones Unidas, impartido por nuestra gestora de proyectos Martha Goyeneche. El curso ofrece una visión general de la importancia de los ODS y permite a los inscritos adaptar su implementación al tiempo del que disponen. Como ocurre con las ediciones en español, este curso es de acceso gratuito con solo completar el formulario de inscripción.

### TÍTULO: SEMINARIO DE FORMACIÓN SOBRE LOS ODS Y LA AGENDA 2030 DIRIGIDA AL PROFESORADO DE SAN LUIS POTOSÍ (MÉXICO)

Fecha: 19 de mayo de 2021

El pasado 19 de mayo, la formadora de CIFAL Martha Goyeneche fue la encargada de dirigir una formación para los docentes de la ciudad mexicana de San Luis Potosí. Esta formación estuvo centrada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 de Naciones Unidas. En el seminario participaron más de 60 profesores de las escuelas municipales de esta ciudad.

### TÍTULO: SEMINARIO VIRTUAL SOBRE LOS ODS Y LA AGENDA 2030

Fecha: 20 de mayo de 2021



El 20 de mayo Martha Goyeneche impartió un nuevo seminario en materia de los ODS y la Agenda 2030 abierto a los alumnos inscritos en alguno de los cursos del aula virtual de CIFAL. La participación e iniciativa de los alumnos fue clave en la formación.

### TÍTULO: SEMINARIO SOBRE ESTRATEGIAS DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO LOCAL

Fecha: 3 de junio DE 2021



Seminario virtual sobre los ODS en el sector turístico dentro del curso sobre Estrategias de Turismo Sostenible para el desarrollo local.

### TÍTULO: CHARLA-TALLER EN TORNO A LA CULTURA Y LOS ODS, UNA HERRAMIENTA DE CAMBIO PARA NO DEJAR A NADIE ATRÁS"

Fecha: 5 de junio DE 2021

En el marco del Certamen Guadalajara en Negro, el cual este año estuvo encargado de tocar temas de sobre los ODS, se tuvo la oportunidad de poner en valor las sensibilidades de los ODS desde la perspectiva de autores y obras seleccionadas de novela negra. Asimismo, durante la charla se determinó a la cultura y a la literatura como objetivos transversales y un poderoso medio de denuncia de las desigualdades e injusticias sociales.



### TÍTULO: FORMACIÓN SOBRE ODS PARA EL REAL BETIS BALOMPIÉ

Fecha: 21 de junio DE 2021



El Real Betis Balompié y CIFAL Málaga firmaron un acuerdo de colaboración para divulgar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el ámbito del deporte. Gracias a este acuerdo, se puso en marcha un curso específico sobre la Agenda 2030 y los 17 ODS destinados a los voluntarios y colaboradores del proyecto 'Forever Green' que promueve el club.

### TÍTULO: INTRODUCCIÓN A LOS ODS Y GOBIERNO ABIERTO DESTINADO AL PERSONAL DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

Fecha de formación: Del 15 de junio al 30 de octubre de 2021

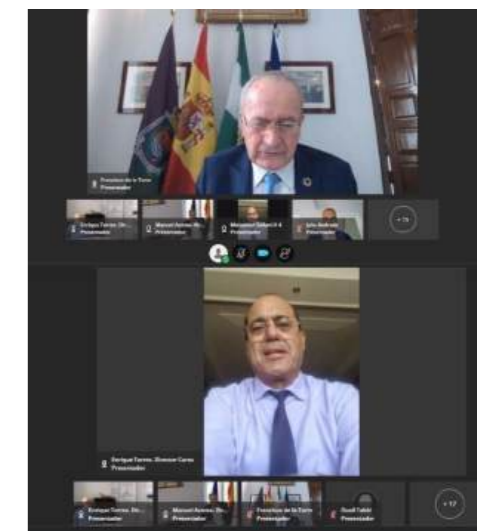


Este año, entre los meses de junio y octubre, se puso en marcha una acción de formación extraordinaria destinada a los funcionarios y empleados del Ayuntamiento de Málaga. Esta formación contó con dos cursos: uno sobre Introducción a los Obje-

tivos de Desarrollo Sostenible y otro sobre Gobierno Abierto. En total, las dos formaciones contaron con un total de 55 horas, que se desarrollaron en formato online.

### TÍTULO: CURSO DE VERANO SOBRE TURISMO (UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA)

Fecha: Del 5 al 8 de junio de 2021



La colaboración con los cursos de verano de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) comenzó este año en junio, con un curso sobre estrategias de turismo y la cooperación entre España y Marruecos. Los alcaldes de Málaga, Francisco de la Torre, y Chefchaouen, Mohamed Soufiani, fueron los encargados de inaugurar el curso que tuvo como fin analizar las estrategias y políticas de desarrollo turístico entre España y Marruecos. Este curso, dirigido por el catedrático de Turismo Enrique Torres Bernier, fue el primero de los cursos de verano que contó con becas de CIFAL Málaga y el Ayuntamiento de Málaga.

### TÍTULO: CURSO ACTUALIZADO SOBRE ESTRATEGIAS DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO LOCAL

Fechas: Julio-diciembre de 2021

El aula virtual de CIFAL Málaga empezó a ofrecer el pasado mes de julio el curso actualizado de Estrategias de Turismo Sostenible para el Desarrollo Local, que incluye propuestas y herramientas para afrontar la recuperación del sector turístico tras la pandemia de Covid-19. El curso, de carácter gratuito, está dirigido a todas las personas interesadas en la sostenibilidad turística y es impartido por Francisco M. Pastor.



**TÍTULO: CURSO DE VERANO SOBRE LA PANDEMIA DE COVID-19 DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ODS: UNA VISIÓN PARA ESPAÑA Y MARRUECOS**  
**Fecha: 6 de julio de 2021**



Durante el curso de verano de la UNIA relacionado al turismo sostenible y al Covid-19, Francisco M. Pastor estuvo encargado de resaltar la necesidad de la sostenibilidad para la recuperación turística de España y Marruecos.

**TÍTULO: CURSO DE VERANO UNIA. TERRORISMO, RADICALIZACIÓN Y CRIMEN ORGANIZADO: AMENAZAS CONTRA LA SEGURIDAD NACIONAL**  
**Fecha: 14 y 17 de septiembre de 2021**



Este curso de verano proporcionó una visión global sobre los desafíos actuales a los que debe hacer frente la seguridad nacional. Asimismo, se presentó y se discutió acerca de la evolución de las amenazas en diferentes países y cuál debe ser la estrategia, política y medida necesaria para contrarrestarlas. Para abordar estos temas, se estudiaron tres ejes temáticos: el terrorismo a nivel mundial y en especial el fenómeno del yihadismo; el crimen organizado, su particular impacto en España y cómo se ha combatido, y la lucha contra la radicalización violenta y su relación con los ejes anteriores.

**TÍTULO: TALLER UNA CIUDAD COMPROMETIDA CON LOS ODS Y LA AGENDA 2030 PARA FUNCIONARIOS Y EMPLEADOS DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA**  
**Fecha: 16 de septiembre de 2021**

Martha Goyenecha fue la encargada de impartir un nuevo taller acerca de los ODS para los funcionarios y empleados del Ayuntamiento de Málaga.

**TÍTULO: CURSO ODS PARA LA CIUDADANÍA DE MÁLAGA**  
**Fecha: 20 de septiembre de 2021**

Talleres en el marco del curso de ODS para la ciudadanía de Málaga, los cuales fueron patrocinados por el Ayuntamiento de Málaga.



Otras acciones formativas organizados por Cifal Málaga en 2021 han sido:

• **TALLERES EDUCATIVOS EN LOS COLEGIOS SEVERO OCHOA Y SAN JOSÉ DE CALASANZ**  
 Fechas: Marzo-junio de 2021  
 Entidad colaboradora: Club de Leones Málaga Ilusión



• **TALLER EXTRAORDINARIO “CONECTANDO NIÑOS Y NIÑAS DE AMBOS LADOS DEL ATLÁNTICO”**  
 Fecha: 18 de junio de 2021  
 Entidad colaboradora: Colegio San José de Calasanz y las escuelas de San Luis Potosí (México)



• **CURSO ‘ANATOMÍA DEL DISCURSO DE ODIÓ’**  
 Fecha: 8 y 9 de julio de 2021  
 Entidad colaboradora: Movimiento contra la intolerancia



• **CURSO “INTRODUCCIÓN A LOS ODS PARA LOS FUNCIONARIOS Y EMPLEADOS DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA”**  
 Fecha: 6 de septiembre de 2021



• **TALLER “IMPLICACIONES QUE TIENE LA COMUNICACIÓN, EL DISEÑO Y EL MARKETING EN LA DIVULGACIÓN DE LOS ODS”**  
 Fecha: 9 de septiembre de 2021  
 Entidad colaboradora: Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)



Así mismo, Cifal Málaga ha colaborado activamente con otras entidades en la realización de cursos y talleres como los que se relacionan en la siguiente tabla:

**CURSOS EN COLABORACIÓN CON AYUNDAMIENTO DE MÁLAGA**

TÍTULO FORMACIÓN EN ODS para las asociaciones de Málaga

FECHA 15 de mayo al 15 de junio de 2021

**CURSOS EN COLABORACIÓN CON NEMSI-EMINE**

TÍTULO MEDICIÓN DEL IMPACTO: CÓMO ELABORAR INFORMES INTEGRADOS Y ALINEARLOS CON LOS ODS

FECHA 17 y 18 de febrero de 2021

TÍTULO ¿CÓMO SER UNA B CORP? PROCESO Y OPORTUNIDADES DE SER PARTE DEL MOVIMIENTO

FECHA 17 de marzo de 2021

TÍTULO BALANCE DEL BIEN COMÚN COMO HERRAMIENTA OBJETIVA DE LA RSC DE UNA ORGANIZACIÓN

FECHA 19 y 20 de mayo de 2021

TÍTULO CURSO SOBRE ECONOMÍA NARANJA

FECHA 21 y 22 de abril de 2021

TÍTULO RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

FECHA 19 y 20 de mayo de 2021

TÍTULO EUROPEAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT WEEK: “G” DE GOBERNANZA

FECHA 24 de septiembre de 2021

**CURSOS EN COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN ITACA y ODS Certificado**

TÍTULO DESARROLLO SOSTENIBLE: EDUCACIÓN 2030

FECHA Enero-diciembre de 2021

**CURSO EN COLABORACIÓN CON LA MANCOMUNIDAD COSTA DEL SOL-AXARQUÍA**

TÍTULO INTRODUCCIÓN A LOS ODS para la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol-Axarquía

FECHA 22 de enero al 15 de mayo de 2021

**CURSO EN COLABORACIÓN CON PROMÁLAGA**

TÍTULO LOS ODS A TRAVÉS DE LA CULTURA

FECHA Enero-diciembre de 2021

**CURSO EN COLABORACIÓN CON LA JUNTA DE ANDALUCÍA**

TÍTULO AGENDA 2030 Y LOS ODS para el Instituto Andaluz del Deporte

FECHA 15 de abril al 15 de julio de 2021

**CURSO EN COLABORACIÓN CON EDUFINET**

TÍTULO GENERACIÓN RESTAURACIÓN: REIMAGINA, RECREA, RESTAURA. MEDIO AMBIENTE Y FINANZAS

FECHA 5 de junio de 2021

TÍTULO SEMINARIO VIRTUAL ‘OCÉANOS Y FINANZAS’

FECHA 8 de junio de 2021

**CURSO EN COLABORACIÓN CON FORO PARA LA PAZ EN EL MEDITERRÁNEO Y UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA (UNIA)**

TÍTULO XV JORNADAS DE SEGURIDAD, DEFENSA Y COOPERACIÓN: MUJER, PAZ Y SEGURIDAD

FECHA 26 y 27 de mayo de 2021

**CURSO EN COLABORACIÓN CON CODENAT**

TÍTULO ACERCANDO REALIDADES A TRAVÉS DE LOS ODS

**D. Sensibilización.  
Participación en jornadas, seminarios y conferencias****PROGRAMA DE GREENCITIES / S-MOVING2021, MESA REDONDA “ODS Y CASOS DE ÉXITO BASADOS EN LA APLICACIÓN DE SOLUCIONES SOSTENIBLES”****Málaga, 30 de septiembre**

La **Fundación CIEDES** ha organizado y liderado la mesa redonda organizada dentro del programa de Greencities / S-Moving2021, titulada “ODS y Casos de éxito basados en la aplicación de soluciones sostenibles”, en el que han participado cinco ciudades españolas y latinoamericanas exponiendo sus casos de éxito basados en la aplicación de soluciones sostenibles.

En representación de la provincia de Málaga, ha participado el alcalde de Alhaurín de la Torre, Joaquín Villanova, quien ha presentado un proyecto puesto en marcha en su municipio en torno al “ciclo integral del agua, aplicación de Nuevas tecnologías” y las nuevas oportunidades que ello representa para el aprovechamiento y la optimización del recurso. A nivel nacional, se ha contado con la participación de las ciudades de San Sebastián, Zaragoza, Mallorca; y a nivel internacional ha estado representada la ciudad de Rosario, Argentina.

Para la concejala de Impulso Económico y Ecología del Ayuntamiento de San Sebastián, Marisol Garmendia, es fundamental tener un compromiso firme para luchar contra el cambio climático, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y cumplir con los ODS para así garantizar un desarrollo sostenible. En este sentido ha expuesto como buenas prácticas la electrificación de la flota municipal de transporte público, la implantación de un servicio público de bicicletas eléctricas y convencionales, la pacificación del tráfico en la trama urbana y el desarrollo de

nuevas áreas de peatones. También ha destacado el uso y producción de energías renovables mediante la instalación en los edificios públicos de un sistema de energía solar, la creación de un District Heating, que suministra calefacción y agua caliente a todo un nuevo barrio de la ciudad, que ha contado con la financiación de la Unión Europea.

El representante de Zaragoza, Miguel Zarzuela, Coordinador General de Ebrópolis, ha centrado su exposición en compartir los principales proyectos que Zaragoza ha puesto en marcha para luchar contra el cambio climático, entre los que ha destacado la experiencia de los Bosques Urbanos, cuyo proyecto recibe el nombre de “Bosques zaragozanos”, los barrios solares o las comunidades energéticas.

Por su parte, el representante de la ciudad de Rosario, Argentina, Diego León, secretario de Ambiente y Espacio Público, ha presentado el proyecto “Alimentación y Consumo responsable”, centrado en la producción local de alimentos, ya que esta estrategia basada en la naturaleza posee un gran valor para aumentar la resiliencia urbana frente al cambio climático.

La última intervención ha corrido a cargo de Manuel Menéndez, Gerente de EMAYA (empresa de agua de Mallorca). La función de EMAYA es gestionar los servicios públicos que presta a la ciudadanía relativos al ciclo integral del agua. Para ello han innovado con el proyecto titulado “Palma Renovable”, que consiste en poner en servicio las instalaciones de generación de energías renovables necesarias para abastecer el 100% de los consumos de energía eléctrica de todos los organismos y empresas municipales del Ayuntamiento de Palma. Para ello se utilizan instalaciones fotovoltaicas; hidroeléctricas y biogás de depuradora complementada con instalaciones de almacenamiento hidráulico y de baterías de litio.

La mesa redonda ha sido el escenario idóneo para intercambiar estas experiencias que pueden ser inspiradoras para otras ciudades.

**PARTICIPACIÓN DE CIEDES EN EL SEMINARIO VASCO DE DERECHO LOCAL PARA ABORDAR ASPECTOS RELACIONADOS CON LA AGENDA 2030****26 de mayo**

La gerente de la Fundación CIEDES, María del Carmen García Peña, y el director del CIFAL, Julio Andrade, han sido invitados a



participar en el Seminario Vasco de Derecho Local, que alcanza este año su 15ª Edición. Se trata de un programa consolidado dentro de la oferta anual de formación diseñada de manera conjunta por la Asociación de Municipios del País Vasco (EUDEL) y el Instituto Vasco de Administración Pública (IVAP). El seminario de esta edición se ha desarrollado en 5 sesiones, en las que se abordaron temas relacionados con: Teletrabajo, Modernización y RD-Ley de fondos europeos, Procesos Selectivos Digitales, Agenda Urbana y Agenda 2030 y Digitalización e Inteligencia Artificial.

Las intervenciones de García y Andrade versaron sobre “La Agenda 2030 y Agenda Urbana, el reto de la sostenibilidad global” y “La Agenda 2030 y la Agenda Urbana ante los Desafíos Globales”, respectivamente.

**PARTICIPACIÓN DE CIEDES EN EL SEMINARIO GREENCITIES 4 FIGHTING AGAINST CLIMATE CHANGE. Organizado por la Fundación Finnova**  
Málaga, 13 de mayo



Coincidiendo con el día internacional de la Luz, tuvo lugar el seminario ‘Greencities 4 Fighting Against Climate Change, con el

objetivo de reivindicar un modelo de gestión basado en el desarrollo local verde apoyado en aspectos sostenibles e inclusivos, todo ello alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Diez ponentes y medio centenar de asistentes intercambiaron sus puntos de vista sobre el rediseño de los municipios del futuro a partir de la mejora de los servicios públicos locales.

Entre los conferenciantes, cabe destacar la intervención de la gerente de la Fundación CIEDES, María del Carmen García Peña que ofreció la ponencia “Impulsar la reactivación a través del desarrollo sostenible”.

Junto con García Peña, los expertos que han participado en este seminario son: Julio Andrade, director del Centro Nacional para la Formación de Autoridades Líderes – CIFAL Málaga UNITAR; Elena Vázquez, directora técnica de UNEF y secretaria técnica de FOTOPLAT; Daniel Serra, director del EIT Urban Mobility; Katerina Fortun, analista de Políticas de Adaptación al Cambio Climático en la Comisión Europea; Juan Manuel Revuelta, CEO de la Fundación Finnova y Regina Monsalve, presidenta del Colegio de Ingenieros Técnicos Agrícolas y Graduados de Valencia y Castellón – COITAVC, entre otros.

Este encuentro tuvo especial relevancia dada la creciente migración de las zonas rurales hacia los núcleos urbanos que se ha producido en las últimas décadas y que ha provocado que un 55 por ciento de la población mundial se localice en las ciudades, una tendencia que se espera que aumente hasta el 68 por ciento para 2050, según datos ofrecidos por la Fundación Finnova. En este sentido, en los últimos años se ha generado un mayor impacto del cambio climático en las urbes, que actualmente aglutina el 70 por ciento de las emisiones globales de CO2. Es por ello, que se abre una doble vertiente donde las ciudades se posicionan, por un lado, como principal amenaza para el clima, y por otro, como parte importante de la solución a través de sus ciudadanos y de los ayuntamientos, quienes están destinados a liderar las acciones de mitigación y adaptación urbanas al cambio climático.

**PARTICIPACIÓN DE CIEDES EN EL CURSO ‘CRECIMIENTO INCLUSIVO Y AGENDA 2030: EL PRINCIPIO DE NO DEJAR A NADIE ATRÁS’. Organizado por la UMA y Cifal Málaga**  
Málaga, 19 de enero de 2021

Crecimiento inclusivo y Agenda 2030: el principio de no dejar a nadie atrás. Con este título CIFAL Málaga-UNITAR y la Universidad de Málaga pusieron en marcha el 4 de febrero un curso virtual que tuvo por objetivo precisar qué significa el principio de no dejar a nadie atrás recogido en la Agenda 2030 a fin de

poder aplicarlo, medirlo y utilizarlo en el diseño y evaluación de las políticas públicas.

El curso planteaba un enfoque novedoso de medición e ilustraba la propuesta de aplicación en varios campos específicos de manera que permita valorar la situación en la que nos encontramos tanto como individuos como ciudadanos de países. Así, el curso estuvo dirigido a líderes y profesionales que querían profundizar en este aspecto central de la Agenda 2030 para lograr un crecimiento inclusivo como medio para avanzar hacia los ODS. El curso estuvo compuesto por ocho sesiones online que se desarrollaron durante los días 4, 5, 11 y 12 de febrero a través de plataforma de videoconferencia, en las cuales los alumnos pudieron escuchar, debatir e interactuar con los ponentes.

**PARTICIPACIÓN DE CIEDES EN “SINERGIAS UMA-IBEROAMÉRICA PARA LA MEJORA DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE”**



La Fundación CIEDES ha participado en las jornadas “Sinergias UMA-Iberoamérica para la mejora de los Objetivos de Desarrollo Sostenible”, organizadas por el Vicerrectorado de Movilidad y Cooperación Internacional de la Universidad de Málaga, a través del UMA International Hub.

Este evento se realizó bajo el marco de “Convocatoria de Ayudas para la realización de Encuentros Temáticos de carácter interna-

cional, destinados a los miembros del Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida” de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), en el cual contó con diversas instituciones en el ámbito de la internacionalización académica y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles. De estos últimos, cabe destacar, que la Universidad de Málaga es la primera universidad española a nivel nacional en cuanto a compromiso con los mismos.

En “Sinergias UMA-Iberoamérica para la mejora de los Objetivos de Desarrollo Sostenible” contó con las intervenciones de distintos profesionales de Iberoamérica de prestigiosas instituciones latinoamericanas: las universidades cubanas de La Habana (UH) y de Holguín (UHO), la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) en México y Universidad Técnica de Manabí (UTM) en Ecuador; así como instituciones nacionales que velan por las relaciones iberoamericanas y por la promoción de los ODS: la Secretaría General Iberoamericana, CIFAL-Málaga, Casa América, Fundación CIEDES y la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo. El objetivo final de este encuentro fué el fomento de las redes de cooperación entre las partes sirviendo éste de evento catalizador para la creación de proyectos futuros en relación con la promoción de los ODS.

**PARTICIPACIÓN DE CIEDES EN EL SEMINARIO SOBRE COOPERACIÓN ENTRE CIUDADES Convocado por la organización intergubernamental “Unión para el Mediterráneo” (UyP), la Asamblea Regional Euromediterránea (ARLEM) y el programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (MedCities)**  
27 de octubre de 2021

CIEDES participó en este encuentro que tuvo como fin consolidar la recientemente aprobada Unión para el Plan de Acción Estratégico de Desarrollo Urbano del Mediterráneo (UpM) 2040. El objetivo del seminario era fomentar el aprendizaje entre países a través del intercambio de experiencias y herramientas para el desarrollo integrado sostenible, basado en actuaciones exitosas de cooperación de ciudades, con el fin de inspirar buenas prácticas que puedan ser aplicadas a nivel regional.

**PARTICIPACIÓN DE CIEDES EN EL CURSO “CRECIMIENTO INCLUSIVO Y AGENDA 2030: EL PRINCIPIO DE NO DEJAR A NADIE ATRÁS”**  
Málaga, 12 de febrero 2021

La Fundación CIEDES ha colaborado de nuevo con el CIFAL participando en el curso de formación “Crecimiento inclusivo y

Agenda 2030. El Principio de no dejar a nadie atrás”, ofrecido de forma virtual.

El curso se ha centrado en lograr un crecimiento inclusivo que permita no dejar a nadie atrás, lema que constituye un elemento central de la Agenda 2030 para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. No obstante, la aplicación de este principio requiere una mayor precisión para su medición y utilización en el diseño y evaluación de políticas públicas.

La gerente de CIEDES, María del Carmen García Peña, ha ofrecido la ponencia titulada “Los ODS en acción en el ámbito local: la experiencia de la ciudad de Málaga”.

### PARTICIPACIÓN DE CIEDES EN EL II ENCUENTRO SOBRE SOSTENIBILIDAD MUNICIPAL: “TRANSITANDO HACIA EL CAMBIO GLOBAL DESDE LAS CIUDADES MEDIAS DE ANDALUCÍA”.

Málaga, 10 de febrero de 2021

Organizado por la Federación Andaluza de Municipios de Provincias (FAMP), la Diputación Provincial de Jaén y el Ayuntamiento de Andújar, el encuentro se concibe como un espacio de estudio, análisis, superación de retos y confrontación de perspectivas en la gestión de la Sostenibilidad Municipal basada en los 17 objetivos de la Agenda 2030.

La Fundación participó explicando el caso de Málaga en relación con la Agenda 2030 y la aplicación práctica medible y evaluable de los ODS.

### PARTICIPACIÓN DE CIFAL MÁLAGA EN PERSONAL GROWTH

Málaga, 24 de febrero de 2021

El director de CIFAL Málaga, Julio Andrade Ruiz, se encargó de presentar el evento titulado ‘Valores para hacer un mundo más profesional y sostenible’ evento online de crecimiento personal para entrenadores deportivos y profesionales de las empresas, organizado por el International Coaches Institute con el apoyo de CIFAL Málaga-UNITAR y la Asociación de Profesionales del Entrenamiento Deportivo.

### PARTICIPACIÓN DE CIFAL MÁLAGA EN GLOBAL MONEY WEEK

26 de marzo de 2021



La Global Money Week es una iniciativa mundial para educar a los jóvenes en la importancia de las finanzas sostenibles. En ese contexto, se ha celebrado un seminario virtual a través del canal de Youtube de CIFAL Málaga contando con la participación de numerosos expertos. Aprender sostenibilidad financiera es también aprender a construir un mundo mejor.

### PARTICIPACIÓN DE CIFAL MÁLAGA EN LAS JORNADAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Málaga, 16 de abril de 2021

CIFAL Málaga formó parte de las Jornadas de Cooperación Internacional y Desarrollo Sostenible de la Universidad Nebrija, junto al director de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID), Magdy Martínez-Solimán; el director de la Secretaría General Iberoamericana, Félix García; y la concejala de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Málaga, Ruth Sarabia. En este contexto se presentó el Máster de Cooperación Internacional y Desarrollo Sostenible que ponemos en marcha junto a la Universidad Nebrija.

### PARTICIPACIÓN DE CIFAL MÁLAGA EN LA JORNADA TRANSFORMACIÓN SOCIAL COMPETITIVA DE MUNICIPIOS Y CIUDADES

30 de abril de 2021



El evento contó en su inauguración con la intervención del secretario general de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía, Daniel Salvatierra, del presidente de la Red de Entidades Locales por la Agenda 2030, José Francisco Hila, y del presidente del Clúster Smart City, Mariano Barroso. Por parte de CIFAL Málaga participó la coordinadora, Déborah Salafranca.

El programa de la jornada contempló el análisis de Políticas Sociales, Tercer Sector e Implementación de los ODS en Ciudades y Municipios Inteligentes; Buenas Prácticas Locales y Benchmarking; Territorios y Agenda Urbana 2030; Innovación, Sostenibilidad y Agenda 2030: Empresas y ODS; y Agenda Urbana y ODS: Instrumentos de acceso y participación en Fondos y Programas Europeos en el marco de Next Generation UE y Marco Financiero 2021-2027. La actividad, de acceso abierto, estuvo dirigida fundamentalmente a empresas, profesionales y entidades locales como ayuntamientos y diputaciones.

### PARTICIPACIÓN DE CIFAL EN LA MESA REDONDA SOBRE EL TURISMO SOSTENIBLE COMO ELEMENTO DE DESARROLLO

14 de mayo de 2021

En el marco de Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible, se celebró esta jornada en la que se debatió sobre la aplicación de los objetivos ODS tanto en destinos como en productos turísticos, así como la comunicación de los mismos. La mesa redonda estuvo moderada por el responsable de Comunicación y experto en materia de turismo sostenible, Francisco M. Pastor.



En esta mesa redonda participaron representantes de CIFAL Málaga, Ayuntamiento de Málaga, Diputación de Málaga, Universidad de Málaga, Fundación Startlight y Planet4People. Asimismo, este evento sirvió para presentar los Planes de Sostenibilidad Turística por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

### PARTICIPACIÓN DE CIFAL MÁLAGA EN EL FORO GREEN-CITIES: SDG AND CITIZENS

Málaga, 30 de septiembre de 2021



El director de CIFAL Málaga, Julio Andrade, moderó una mesa redonda en la que se conversó acerca de ciudadanía y sostenibilidad, y se analizaron los casos de diferentes ciudades de todo el mundo que ya se están adaptando a los ODS.



**PARTICIPACIÓN DE CIFAL MÁLAGA EN EL PROYECTO RAD2CITIZEN**  
Málaga, 18 de mayo de 2021



Primera sesión de presentación del proyecto RAD2CITIZEN. Es un hecho que numerosas ciudades europeas enfrentan diversas formas de violencia, en muchas ocasiones con tendencias radicalizadas. Por ello, nació la iniciativa conjunta por parte de diversos organismos e instituciones como Toulouse Métropole, el Ayuntamiento de Málaga, CIFAL Málaga-UNITAR, la Universidad de Ciencias Sociales de Salzburgo (Austria) o el Instituto KE-MEA (Grecia) a través del establecimiento de una asociación. El principal cometido de este proyecto es mejorar la comprensión de estos fenómenos desde por qué se producen, cómo son perpetrados pasando por analizar el perfil del reclutador hasta la captación de la víctima, esta última en individuos generalmente en situaciones de vulnerabilidad. La primera sesión fue presidida por Julio Andrade Ruiz, director de CIFAL Málaga-UNITAR. Además, se contó con la participación de diversas organizaciones, como CODENAF (Cooperación y Desarrollo con el Norte de África), la Asociación Prodiversa, la Universidad de Málaga (UMA), la Comisión Ayuda al Refugiado (CEAR), la Asociación Armonía y Málaga Acoge. Posteriormente, se ha celebrado una conferencia en Toulouse (Francia).

**PARTICIPACIÓN EN EL CURSO TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA POLICÍA NACIONAL Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. Organizado por la Universidad Complutense de Madrid**  
El Escorial, 8 de julio de 2021



**PARTICIPACIÓN EN EL WEBINAR “EL IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA DIGITAL EN EL NUEVO ESCENARIO POST COVID”**  
8 de julio de 2021



Organizada por CIFAL Miami y la Universidad Técnica Particular de Loja, en esta formación online se tocaron temas relacionados con la comunicación política y digitalización de la mano de expertos en el tema y, al mismo tiempo, se plantearon los importantes retos y desafíos que enfrenta el mundo en los escenarios post pandemia.

**PARTICIPACIÓN DE CIFAL EN CURSO DE VERANO DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**  
El Escorial, 20 de julio de 2021



Durante el curso de verano de la UCM relacionado al terrorismo en pandemia, el director de CIFAL Málaga, Julio Andrade, habló de la importancia de prevenir el radicalismo violento.





## 2. INDICADORES 2021 ODS MÁLAGA

### A. Introducción

Naciones Unidas en la resolución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible hacía referencia a la necesidad de articular un sistema de control y seguimiento de cumplimiento de la Agenda 2030, ya que solo a través del seguimiento y examen continuo de la consecución de los objetivos marcados por todos los países, se conseguiría alcanzar las metas propuestas.

Asimismo, los redactores de la Agenda de Desarrollo Sostenible indicaron que el seguimiento y el examen de los Objetivos y de las metas se deberían llevar a cabo utilizando un conjunto de indicadores mundiales que se complementan con indicadores regionales y nacionales formulados por los Estados Miembros, de modo que el resultado de esta labor de identificación y selección permita disponer de referencias básicas, aunque no existan datos de referencia nacionales y mundiales.

En el proceso de localización de la Agenda al ámbito nacional y local en España, se han realizado hasta ahora varios esfuerzos por lograr sistemas de indicadores que permitan la comparación y agregación de esfuerzos entre municipios.

Este Informe de Progreso ha tomado como referencia estos trabajos (REDS, OSE, Ministerio de Fomento) para proponer una batería de indicadores que permitan establecer una aproximación de la situación de la ciudad con respecto a cada uno de los ODS.

En 2018, se realizó con Analistas Económicos de Andalucía, un trabajo de identificación y selección de indicadores por cada ODS para la ciudad de Málaga, tomando como base el informe de REDS para 100 ciudades españolas, la Agenda Urbana 2050 de Málaga y el Observatorio Estratégico Málaga en Cifras de la Fundación CIEDES. En 2019 se incorporaron notables mejoras, no sólo incrementando el número de indicadores, sino estableciendo un grupo de trabajo de expertos interdisciplinar, con el que se avanzó en el establecimiento de unos umbrales óptimos para cada uno de los indicadores.

Establecer metas es el primer paso en volver lo invisible en visible.



En el año 2020 se siguen incorporando mejoras con el apoyo y colaboración del grupo de expertos interdisciplinar. Además de la actualización de los indicadores de los ODS, se mejoraron los umbrales óptimos para cada uno de ellos. El resultado fue construir en 2020 el primer índice global de sostenibilidad Málaga 2030, en línea con el realizado a nivel mundial y español, así como los índices de cada uno de los 17 ODS. Todo ello se puede visualizar en una herramienta informática, que permite la visualización de todos los indicadores de forma práctica y sencilla, y está publicada en la web de CIEDES para toda aquella persona interesada.

Por último, en el año 2021 se sigue colaborando con ese grupo de expertos en cada uno de los 17 ODS, para actualizar los indicadores propuestos, hacer propuestas de mejoras tanto en la descripción de estos como sus umbrales, y/o quitar o añadir indicadores según el criterio de los expertos. Este año, como se puede observar en la tabla resumen el número de indicadores asciende a 181. Por supuesto, la herramienta de visualización también se ha actualizado, y calculado los índices de los 17 ODS.

## B. Evolución de los indicadores 2030 de España

En los años transcurridos desde la aprobación de la Agenda, Naciones Unidas ha realizado la medición de los logros de los ODS a través de un marco de indicadores elaborado por el grupo de la división estadística de Naciones Unidas conocido como Inter-Agency and Expert Group on Sustainable Development Goal Indicators, en acrónimo: IAEG-SDG). Su propuesta de indicadores fue acordada por la Comisión de Estadística (en 2016) y aprobada posteriormente por el Consejo Económico y Social y la Asamblea General. Desde entonces, los cinco informes anuales publicados (2016, 2017, 2018, 2019 y 2021) han incluido distintas mejoras y la agregación de nuevos indicadores, a fin de medir los logros alcanzados en los 17 ODS y las metas asociadas. La finalidad de estos estudios es la de aproximar el grado de implantación de los ODS, así como impulsar el debate acerca de las prioridades y la formulación de estrategias útiles para la consecución de los ODS. También este informe sirve para mostrar las dificultades en la obtención de los datos, en muchos países, y las carencias de los sistemas estadísticos en las economías menos avanzadas.



La edición 2021 del SDG Índice, realizada entre SDSN, la fundación Bertelsmann Stiftung y la Universidad de Cambridge, sitúa a España en la posición 20, entre 165 países, en términos de desarrollo sostenible. Subiendo dos puestos con respecto al informe anterior publicado, y aumentando también ligeramente su rendimiento, del 78,1% al 79,5%, respecto al 100% de alcance total de los ODS. Nuestro país ocupaba un lugar muy por debajo de los países nórdicos, en particular Finlandia, Suecia y Dinamarca, quienes lideraban el ranking otro año más. El informe señalaba que ningún país en el mundo había alcanzado todavía los 17 ODS. Así España ha avanzado varios puestos desde el informe de 2018, situándose por delante de otros países europeos como Portugal, Italia, Grecia, Malta o Hungría, pero detrás de Francia, Croacia o Reino Unido.

Como consecuencia de la crisis sanitaria provocada por la Covid-19, por primera vez desde la adopción de la Agenda 2030 el avance de los ODS se ha paralizado. Pero se toma como referente esta agenda como guía de consenso internacional para lograr la recuperación, y que ésta sea inclusiva y sostenible.

España obtenía en 2021 los mejores resultados en el ODS 1 (Pobreza cero), el ODS 3 (Salud y bienestar), ODS 4 (Educación de calidad) y ODS 7 (Energía asequible y no contaminante). En otros objetivos, retos como la prevalencia de la obesidad, los desajustes en la alimentación y las emisiones de CO2 siguen vigentes en nuestro país. Sin embargo, el número de indicadores en estado crítico se reduce de forma considerable de 7 en 2019 a 3 en 2021. El informe también incluye un análisis de tendencias que nos indica si vamos o no por buen camino. Aquí, las previsiones

de evolución para España son mixtas. Por una parte, el desarrollo es positivo en los ODS 1 y ODS 5 (Igualdad de género) que se encaminan a su consecución. Por otra parte, España duplica los ODS en los que se estanca, afectando principalmente a la reducción de las desigualdades (ODS 10) y a la vida submarina (ODS 14). El ODS 15 (Ecosistemas terrestres) ha sufrido la mayor regresión. Entre los retos persistentes de este objetivo destacan la protección de áreas acuáticas y terrestres con altos niveles de biodiversidad y la supervivencia de las especies.

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT 2021

### PANEL DE LOS ODS EN ESPAÑA Y TENDENCIAS





En España hay que destacar el trabajo realizado por REDS (Red Española para el Desarrollo Sostenible), como sucursal española de la red SDSN ya citada, que bajo el título de “Los ODS en 100 ciudades españolas”, ha trabajado y publicado dicho informe que constituye un primer acercamiento al análisis del grado de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las ciudades españolas. Dicho estudio parte del concepto y la metodología usados en el trabajo “Responsabilidades Globales. Implementando los ODS. Índice y Paneles de los ODS 2018”, que establece comparaciones por países (193 en 2018), y los adapta a la perspectiva de las ciudades. De esta forma, constituye una primera aproximación a la situación municipal respecto a las metas, y al mismo tiempo, podrá permitir su seguimiento en próximos años. En concreto, en el informe de REDS se analizan un total de 100 ciudades, entre ellas, todas las capitales de provincia y aquellos municipios con más de 80.000 habitantes. Tan solo se han publicado dos ediciones 2018 y 2020, en la que se han incrementado y mejorado los indicadores con las aportaciones de las ciudades. Los resultados y análisis que se realizaron para Málaga se pueden consultar en los anteriores Informes Voluntarios de Progreso realizados para la Ciudad de Málaga. Tanto el Ayuntamiento de Málaga y la Fundación CIEDES siguen colaborando con REDS para la recogida de información de la ciudad y la mejora metodológica.



### C. Sistema de Indicadores ODS Málaga 2030

La ciudad de Málaga ha sido pionera en crear un sistema de indicadores propios que contribuyan al seguimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Como ya se ha indicado el año 2018 fue cuando se comenzó a crear dicho sistema, que ha sido mejorado y ampliado con los años.

Durante el año 2021, se ha trabajado con el grupo de expertos que se creó en el año 2019, y se ha actualizado la herramienta de visualización de indicadores. Hay indicadores nuevos y otros que se han eliminado, porque según el criterio de los expertos estaban desfasados o ya no ofrecían información relevante para ver la evolución de ese indicador.

La metodología que se siguió tanto para la elaboración de la herramienta de visualización como para el cálculo de los índices compuestos de los diferentes ODS, se puede consultar en el Informe de Progreso de 2020.

En la tabla siguiente se puede observar un resumen de los indicadores propuestos para el año 2021.





## RESUMEN INDICADORES ODS MÁLAGA AÑO 2021

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2021	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	1.2.	Renta Media Anual por Hogar	€	27.224,00	2019	20.851,00	28.417,00	↑	↑	●
	1.2.	Declaraciones renta inferior a 6.010 € frente al total de declaraciones	%	29,70	2019	29,50 %	20,22 %	↓	↓	●
	1.3.	Pensiones no contributivas de mayores de 65 años	%	1,72	2018	5,20	10,90	↑	→	●
	1.3.	Paro registrado en edades entre 45/64 años	%	19,90	2020	21,90	15,94	↓	↓	●
	1.4.	Proporción de la población que vive a menos de 500 metros de un Centro Educativo	%	99,86	2019	90,00	95,00	↑	→	●
	1.4.	Proporción de la población que vive a menos de 500 metros de un Centro de Salud	%	57,44	2019	57,45	100,00	↑	→	●
	1.4.	Accesibilidad a la vivienda	Nº años	21,00	2019	12,50	10,00	↓	→	●
	1.a.	Programa Gestrisam Solidaria	Nº expedientes	189,00	2020	112,00	59,00	↑	↓	●
	1.a.	Gasto en servicios de promoción social (política de gasto presupuestaria 23)	€/Hab.	116,33	2020	39,69	100,00	↑	→	●
	1.a.	Ayudas IBI	Nº expedientes	6.372,00	2020	7.770,00	6.553,00	↑	↑	●

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2021	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	2.4.	Superficie destinada a la agricultura ecológica con respecto al total de la superficie agrícola	%	2,80	2009	1,00	5,23	↑	→	●
	2.3.	Superficie dedicada a la agricultura sobre el total de la ciudad	%	15,17	2017	15,17	41,25	↑	↓	●
	2.3.	Explotaciones ecológicas con respecto al total de explotaciones agrícolas censadas	%	3,20	2009	2,13 %	3,2 %	↑	→	●

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2021	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	3.1.	Defunciones durante el embarazo, parto y puerperio	Defunciones Anuales	0,00	2020	15,00	0,00	↓	↓	●
	3.2.	Esperanza de vida a los 65 años	Años	19,79	2019	19,37	21,25	↑	↑	●
	3.2.	Esperanza de vida al nacer	Años	81,32	2019	65,00	82,83	↑	↑	●
	3.2.	Tasa de mortalidad infantil	Defunciones < de 1 año/ 1.000 nacidos vivos	2,73	2019	7,00	2,10	↓	→	●
	3.3.	Infección, casos notificados y tasas de VIH	Por cada 100.000 habitantes	11,33	2018	> 0	0,00	↓	→	●
	3.4.	Enfermedades Asociadas al Modelo de Vida (Diabetes)	%	7,35	2016	7,68	5,59	↓	→	●
	3.4.	Enfermedades Asociadas al Modelo de Vida (EPOC)	%	3,79	2016	4,34	3,79	↓	→	●
	3.4.	Enfermedades Asociadas al Modelo de Vida (Hipertensión Arterial)	%	12,28	2016	12,45	12,03	↓	→	●
	3.4.	Número de muertes de menores de 65 años relacionada con problemas respiratorios o circulatorios	Personas	178,00	2018	213,00	143,00	↓	→	●
	3.6.	Ratio de muertes por accidente de tráfico por cada 10.000 habitantes	Por cada 100.000 habitantes	0,30	2018	8,40	0,21	↓	→	●
	3.7.	Número de Nacimientos por la edad de la madre (<=15)	Por cada 100.000 mujeres de hasta 15 años	0,00	2019	9,16	2,27	↓	↓	●
	3.8.	Causas externas de mortalidad	Defunciones	2,89	2020	3,37	2,65	↓	→	●
	3.8.	Defunciones debidas a ciertas enfermedades infecciosas y parasitarias	Por cada 100.000 habitantes	85,40	2020	21,56	10,00	↓	↑	●
	3.8.	Defunciones debidas a enfermedades del sistema circulatorio	Por cada 100.000 habitantes	276,42	2020	409,89	258,56	↓	↑	●
	3.8.	Defunciones debidas a enfermedades del sistema digestivo	Por cada 100.000 habitantes	40,63	2020	67,58	44,14	↓	↓	●



ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2021	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	3.8.	Defunciones debidas a enfermedades del sistema respiratorio	Por cada 100.000 habitantes	71,22	2020	160,60	75,51	↓	↓	●
	3.8.	Defunciones debidas a Trastornos mentales y del comportamiento	Por cada 100.000 habitantes	39,24	2020	88,87	45,79	↓	↑	●
	3.8.	Defunciones debidas a tumores	Por cada 100.000 habitantes	228,02	2020	297,25	193,10	↓	↓	●
	3.8.	Defunciones debidas enfermedades endocrinas, nutricionales y metabólicas	Por cada 100.000 habitantes	29,22	2020	29,29	15,18	↓	↑	●
	3.8.	Índice de Dependencia	%	51,54	2020	54,19 %	50,68 %	↓	→	●
	3.8.	Índice de Envejecimiento	%	110,90	2020	120,46 %	92,86 %	↓	→	●
	3.8.	Tasa Bruta de Mortalidad	Por cada 1.000 habitantes	8,63	2019	7,64	9,10	↓	→	●
	3.c.	Camas en hospitales públicos por cada 1000 habitantes	Por cada 1.000 habitantes	3,19	2020	1,50	2,98	↑	↑	●
	3.c.	Pacientes inscritos en lista de espera quirúrgica por cada 1000 habitantes (pendientes con respuesta garantizada en 90,120 y 180 días)	Por cada 1.000 habitantes	10,06	2019	10,84	9,17	↓	→	●
	3.c.	Pacientes inscritos en lista de espera quirúrgica por cada 1000 habitantes (pendientes sin plazo de respuesta garantizado)	Por cada 1.000 habitantes	6,88	2019	10,22	6,88	↓	→	●
	3.c.	Pacientes inscritos en lista de espera quirúrgica por cada 1000 habitantes (pendientes)	Por cada 1.000 habitantes	16,94	2019	19,39	14,24	↓	→	●
	3.c.	Pacientes Transitoriamente No Programables inscritos en lista de espera quirúrgica por cada 1000 habitantes (pendientes con respuesta garantizada en 90,120 y 180 días)	Por cada 1.000 habitantes	9,10	2019	12,20	5,20	↓	→	●
	3.c.	Pacientes Transitoriamente No Programables inscritos en lista de espera quirúrgica por cada 1000 habitantes (pendientes sin plazo de respuesta garantizado)	Por cada 1.000 habitantes	3,90	2019	5,30	2,00	↓	→	●
	3.c.	Pacientes Transitoriamente No Programables inscritos en lista de espera quirúrgica por cada 1000 habitantes (pendientes)	Por cada 1.000 habitantes	6,80	2019	9,30	3,90	↓	→	●
	3.c.	Percepción de la insatisfacción elevada con los servicios de atención médica ofrecidos por médicos y hospitales en esta ciudad	Porcentaje	36,00	2015	0,36	0,12	↓	→	●
	3.d.	Número de Desfibriladores en la Ciudad	Unidades	1.368,22	2020	10.400,00	770,00	↑	↓	●



ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2021	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	4.1.	Abandono escolar temprano (18-24 años)	%	26,70	2017	> 15	> = 5	↓	↓	●
	4.2.	Proporción de niños de 0-4 años en guarderías sobre la población de 0-4 años	%	75,10	2019	62,81	42,00	↑	→	●
	4.4.	Tasa de Inserción Estudios Universitarios (Grado)	%	55,40	2016	47,64 %	72,43 %	↑	→	●
	4.4.	Tasa de Inserción Estudios Superiores (Máster)	%	59,60	2016	53,80 %	80,05 %	↑	→	●
	4.6.	Proporción de población entre 25-64 años con nivel educativo bajo (ISCED* 0-2)	%	46,63	2011	46,63	27,96	↓	→	●
	4.6.	Proporción de población entre 25-64 años con nivel educativo medio (ISCED* 3-4)	%	20,70	2011	20,68	23,33	↓	→	●
	4.6.	Proporción de población entre 25-64 años con nivel educativo alto (ISCED* 5-8)	%	32,52	2011	0,14	0,51	↑	→	●
	4.a.	Gasto en Educación	€/pC	36,81	2020	14,73	49,67	↑	→	●



ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2021	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	5.2.	Mujeres que han realizado denuncia al SUAMM	Nº Mujeres	298,00	2019	> 0	0,00	↓	→	●
	5.2.	Mujeres que solicitan asistencia en comisarías	Nº Mujeres	506,00	2018	> 0	0,00	↓	→	●
	5.2.	Denuncias de violencia de género por cada 10.000 habitantes	Denuncias / 10.000 habitantes	52,23	2020	81,58	25,69	↓	→	●
	5.5.	Equidad municipal de Género	%	23,50	2019	0,40	0,60	↑	↑	●
	5.5.	Brecha de género en la tasa de población activa	%	14,00	2018	22,14	13,86	↓	→	●
	5.5.	Brecha de género en la tasa de desempleo	%	4,00	2019	30,58	3,35	↓	→	●
	5.5.	Desempleo femenino con respecto al desempleo masculino	%	5,22	2020	23 %	0 %	↓	↓	●
	5.5.	Proporción de Concejales electos en municipales 2019 (diferencia entre hombres y mujeres)	%	42,11	2019	0,40	0,60	↑	→	●
	5.5.	Concejales y Delegadas respecto a total	%	41,90	2019	20,00 %	40,00 %	↑	→	●
	5.6.	Fecundidad según la edad de la madre (hasta 19 años)	por cada 1000 mujeres	4,12	2019	3,57	2,19	↓	→	●

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2021	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	6.1.	Poblacion conectada al tratamiento secundario de aguas residuales	%	100,00	2020	<100%	1,00	↑	↑	●
	6.1.	Poblacion conectada al tratamiento terciario de aguas residuales	%	21,58	2020	> 21	> 50	↑	→	●
	6.1.	Precio del Agua	€/m³	1,72	2020	1,91	1,30	↓	→	●
	6.2.	Gasto del presupuesto en Gestión del Ciclo Integral del Agua	€/habitante	137,00	2020	126,00	135,00	↑	→	●
	6.3.	Calidad de Agua de Consumo	Estándar	Satisfactorio	2019	Tolerable	Satisfactoria	↑	↑	●
	6.4.	Consumo Doméstico de Agua	l / persona / día	124,00	2020	<110	100,00	↓	↑	●

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2021	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	7.1.	Consumo de Gas Natural	MWh	344.033,00	2019	141.562,00	132.677,00	↓	→	●
	7.1.	Consumo Final de Energía Total por habitante	Tep	1,41	2018	≥ 1,24	< 0,78	↓	→	●
	7.1.	Consumo Energético Residencial	Mw/h / 10.000 hab	14.076,24	2020	18.181,96	13.269,92	↓	↑	●
	7.2.	Emisiones de CO2	TCO2	3.150.966,00	2018	> 2.363.400	<1.477.125	↓	→	●
	7.2.	Producción de Energía Renovable en el ámbito municipal	Kwh	61.523.600,00	2019	56.205.005,00	63.157.032,00	↑	↑	●
	7.3.	Gasto del Presupuesto Municipal en Alumbrado Público	€/hab	18,63	2020	17,30	18,60	↓	↑	●
	7.a.	Punto de recarga de vehículos eléctricos en la Ciudad	Puntos de Recarga	82,00	2019			↑	→	●



ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2021	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	8.1.	Producto interior bruto per cápita	€/hab			17.510,00	28.400,00	↑	→	●
	8.2.	Crecimiento medio real del PIB.	%	-11,00	2020	>0	> = 1,5	↑	→	●
	8.3.	Contratos temporales con respecto al total de nuevos contratos	%	91,20	2020	0,96	0,91	↓	→	●
	8.5.	Tasa de Paro	%	19,90	2020	10 %	5 %	↓	↓	●
	8.5.	Paro registrado de personas que no cuentan con experiencia laboral	%	12,10	2020	14,40	8,60	↓	↓	●
	8.5.	Nº de sociedades mercantiles constituídas	unidades/10000 hab	22,70	2020	18,35	33,82	↑	→	●
	8.5.	Dificultad para encontrar un buen trabajo (% de opiniones sobre el total de encuestados que opinan que es difícil)	%	80,80	2019	94,00	74,10	↓	→	●
	8.5.	Contratos en prácticas o de formación	nº contratos	54,71	2019	0,37	0,44	↑	→	●
	8.5.	Nº de empresas establecidas en el parque tecnológico de Andalucía	nº empresas	621,00	2020	626,00	646,00	↑	→	●
	8.5.	Índice de empresas (Nº total de empresas/población)	índice	69,30	2020	57,20	75,00	↑	↑	●
	8.5.	Proporción de desempleados mayores de 45 años	%	47,50	2020	76,10	35,30	↓	↑	●
	8.6.	Tasa de jóvenes menores de 29 años en paro frente al total de parados	%	19,00	2020	71,28	17,17	↓	→	●
	8.8.	Tasa de iniciativa emprendedora. Sociedades (% sobre total sociedades)	%	7,00	2020	0,06	0,10	↑	→	●
	8.9.	Tasa iniciativa emprendedora. Empresas -% sobre total empresas	%	21,10	2017	0,16	0,23	↑	→	●
	8.a.	Tasa de iniciativa emprendedora. Particulares (% sobre total autónomos)	% (sobre total de autónomos)	12,40	2020	0,21	0,29	↑	→	●



ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2021	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	9.1.	Tiempo medio empleado en desplazarse al trabajo	minutos	21,36	2011	27,97	16,66	↓	→	●
	9.1.	Dependencia por sector de empleo	índice	1,34	2016	4,59	1,48	↓	→	●
	9.2.	Empleados en el sector industria con respecto al total de empleados	%	7,75	2020	0,03	0,05	↑	→	●
	9.3.	Empleados en el sector servicios con respecto al total de empleados	%	86,69	2018	0,87	0,91	↑	→	●
	9.5.	Tasa de egresados en ciencias, arquitectura e ingeniería	%	19,70	2019	0,20	0,24	↑	→	●
	9.5.	Gasto destinado a la investigación y el desarrollo en las empresas	% PIB	0,22	2018	0,00	0,01	↑	→	●
	9.5.	Peso del Nº establecimientos en sectores de alta tecnología con respecto al total de establecimientos	%	2,50	2015	0,02	0,06	↑	→	●
	9.5.	Peso del Nº de empleados en sectores de alta tecnología con respecto al total de empleados	%	4,00	2015	0,04	0,11	↑	→	●
	9.a.	Gasto destinado a la investigación y el desarrollo (I+D)	% PIB	0,98	2018	0,00	4,04%	↑	→	●



ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2021	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	10.1.	Concentración de altos ingresos	%	10,18	2017	14,01	7,00	↓	→	●
	10.1.	Dispersión en la renta media anual de los hogares en los distritos de la ciudad. (EUROS)”)	€	6.280,90	2015	-		↓	→	●
	10.2.	Hogares con dificultades para llegar a fin de mes (PERCEPCIÓN CIUDADANA)”)	%	39,00	2015	0,41	0,25	↓	→	●
	10.2.	Hogares de padres/madres solos/as (CON MENORES)	%	4,30	2016	0,04	0,03	↓	→	●
	10.2.	Hogares de jubilados solos (>65 AÑO)	%	10,10	2016	0,11	0,10	↓	→	●
	10.3.	Índice de GINI municipal	adimensional	12,38	2017	30,00	25,00	↓	↓	●
	10.4.	Tasa de dependencia (POBLACIÓN <20 Y >65 AÑOS/POBLACIÓN 20-64 AÑOS)	%	51,54	2019	66,34	56,24	↓	↓	●
	10.4.	Contratos realizados a discapacitados con respecto al total de contratos realizados	%	0,21	2017	0,94	2,00	↑	→	●
	10.b.	Parados registrados extranjeros/ Total extranjeros	%	13,00	2019	10,00	5,00	↓	→	●

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2021	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	11.1.	% viviendas nuevas de VPO / Total viviendas terminadas	%	6,15	2017	2,63	7,97	↑	→	●
	11.2.	Uso del transporte sostenible	%	9,00	2011	0,43	1,00	↑	→	●
	11.2.	Dependencia coche (principal medio de transporte para ir al trabajo)	%	57,00	2017	57,00	15,20	↓	→	●
	11.6.	Nº de papeleras instaladas por cada 500 hab.	nº papeleras	13,36	2019	-	-	↑	→	●
	11.6.	Nº de contenedores de fracción resto por cada 500 hab.	nº contenedores	8,75	2019	-	-	↑	→	●
	11.6.	Nº de contenedores de fracción envases por cada 500 hab.	nº contenedores	1,46	2019	-	-	↑	→	●
	11.6.	Emisiones de SO2. Número de días en los que se supera 20 UG/M3 (LIMITE OMS)	nº días	0,00	2020	3,00	0,00	↓	→	●
	11.6.	Nº de días al año con mala calidad del aire (MALA O MUY MALA)	nº días	48,00	2020	81,58	25,69	↓	↑	●
	11.6.	Emisiones de PM10. Número de días en los que se supera los 50 UG/M3 (LIMITE OMS)	nº días	4,00	2020	35,00	3,00	↓	↓	●
	11.6.	Emisiones de PM2.5. Número de días en los que se supera 25 UG/M3 (LIMITE OMS)	nº días	2,00	2020	3,00	0,00	↓	↓	●
	11.6.	Emisiones de O3. Número de días en los que se supera los 120 UG/M3 (LIMITE OMS)	nº días	8,00	2020	87,25	25,00	↓	→	●
	11.6.	Emisiones de NO2. Número de días que se supera el umbral (40 UG/M3 )	nº días	17,00	2020	40,00	14,37	↓	↓	●
	11.6.	Precio de la vivienda libre frente a la renta bruta anual municipal (EUROS-VVDA. LIBRE 80 M2 / RENTA BRUTA ANUAL)	ratio	5,32	2020	6,31	4,19	↓	→	●
	11.6.	Hogares unipersonales (% SOBRE EL TOTAL)	%	25,60	2020	32,90	23,30	↓	→	●
	11.7.	Áreas verdes e instalaciones deportivas y de ocio	m <sup>2</sup> /Hab	7,60	2014	6,67	27,55	↑	→	●
	11.b.	Indice de resiliencia urbana	adimensional	7,94	2016	10,00	50,00	↑	→	●





ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2021	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	12.4.	Accesibilidad a las áreas urbanas	%	26,98	2012	4,99	23,88	↑	→	●
	12.4.	Vulnerabilidad urbana	%	3,64	2012	35,85	6,03	↓	→	●
	12.5.	Recogida de papel y carton	kg/habitante	15,30	2019	8,79	22,82	↑	→	●
	12.5.	Generación de Residuos Totales (excluidos recogida selectiva)	kg/habitante	473,00	2019	< 456,25	< 456,25	↓	→	●
	12.2	Huella ecológica	Ha/habitante	3,54	2015	7,68	19,19	↑	→	●
	12.5.	Residuos seleccionados, clasificados y recuperados en las Plantas de Tratamiento del Centro Ambiental de Málaga para su posterior reciclaje o valorización	T/año	18.897,00	2019	-	-	↑	→	●
	12.5.	Recogida de vidrio	kg/habitante	13,31	2020	7,92	19,87	↑	→	●
	12.5.	Reciclaje de papel y cartón	kg/habitante	14,00	2020	8,79	22,82	↑	→	●
	12.5.	Reciclaje de envases ligeros	kg/habitante	12,30	2020	7,68	19,19	↑	→	●
	12.5.	Reciclaje de vidrio	kg/habitante	13,31	2020	7,92	19,87	↑	→	●
	12.8.	Participantes en campañas de concienciación/sensibilización sobre consumos responsable y reciclaje promovidas por Ayuntamiento de Málaga en colaboración con LIMASA	Nº participantes	9.483,00	2019	-	-	↑	→	●

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2021	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	13.1.	Riesgos de inundación en las áreas urbanas	43952,00	4,00	2010	4,90	2,00	↓	→	●
	13.1.	Pérdidas de suelo por erosión de tipo moderada, elevada o muy elevada con respecto al total del municipio	%	11,78	2019	52,10	14,70	↓	→	●
	13.1.	Pérdida de suelo por erosión de tipo baja (>10-12ton/ha/año)	%	88,22	2019	85,30	47,90	↓	→	●
	13.2.	Emisiones de CO2 por habitante	TCO2e/habitante	5,52	2018	4,74	2,00	↓	→	●
	13.3.	Variación del Parque móvil	%	2,01	2018	0,03	0,01	↓	→	●
	13.3.	Percepción de compromiso de la ciudad contra el cambio climático	%	58,00	2015	0,30	0,58	↑	→	●
	13.3.	Ratio de vehículos turismo (Parque de vehículos por cada 1.000 HAB.)	1/1000	470,18	2020	665,75	450,47	↓	→	●

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2021	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	14.1.	% Playas urbanas con calidad de las aguas excelente (Incluyendo zonas continentales) / Total	% sobre el total	100,00	2020	89,83	100,00	↑	→	●
	14.4.	Pesca fresca subastada en las principales lonjas en Andalucía (Cantidad)	Toneladas/10000 habitante	9,35	2020	9,48	78,06	↑	→	●
	14.4.	Pesca fresca subastada en las principales lonjas en Andalucía (Euros/10000 hab)	Euros/10000 habitante	17.942,68	2020	21.238,82	190.909,71	↑	→	●
	14.4.	Pesca fresca subastada en las principales lonjas en Andalucía (Euros/tonelada)	Euros/Toneladas	1.919,36	2020	1.904,80	2.764,82	↑	→	●
	14.6.	Censo de embarcaciones pesqueras	Unidades/10000 habitante	0,41	2020	2,00	1,07	↓	→	●
	14.4.	Volumen de Pesca desembarcada en la Ciudad de Málaga	Kg/habitantes	1,09	2018	7,07	0,80	↓	→	●



ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2020	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	15.1.	Superficie del municipio ocupada por superficie forestal sobre el total	%	44,70	2016	46,07	50,63	↑	→	●
	15.1.	Superficie del municipio ocupada por espacios naturales protegidos con respecto al total de Superficie del Municipio	%	13,31	2017	19,03	39,26	↑	→	●
	15.3.	Pérdida de suelos por erosión baja	%	57,88	2017	85,30	47,90	↓	→	●
	15.a.	Superficie de zonas naturales	m <sup>2</sup> /hab	380,50	2014	61,31	665,86	↑	→	●
	15.a.	Zona verde artificial y arbolado urbano	m <sup>2</sup> /hab	14,79	2009	6,62	25,23	↑	→	●
	15.b.	Insatisfacción* ciudadana acerca de los espacios verdes como parques o jardines	%	39,00	2015	39,00	15,00	↓	→	●

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2021	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA	
	16.1.	Homicidios y asesinatos por cada 100.000 habitantes	nº/100.000 ha	3,38	2020	2,08	0,61	↓	→	●	
	16.1.	Satisfacción por vivir en la ciudad	%	97,00	2015	86,00	100,00	↑	→	●	
	16.10.	Delitos penales por cada 1000 habitantes	nº delitos penales/ 1.000 ha	46,25	2018	81.460,00	5.871,00	↓	→	●	
	16.5.	Índice de transparencia municipal ITA	adimensional	89,40	2017	64,51	90,15	↑	→	●	
	16.6.	Deuda municipal	€/ha	714,82	2018	2.391,50	0,00	↓	→	●	
	16.6.	Carga financiera de la administración local por habitante	€/ha	138,45	2019	160,17	62,35	↓	→	●	
	16.6.	Superávit o déficit del presupuesto corriente	€/ha	18,85	2019	162,82	35,48	↓	→	●	
	16.6.	Percepción sobre el buen funcionamiento (UTILIDAD) de los servicios administrativos de la ciudad	%	49,00	2015	38,00	100,00	↑	→	●	
	16.6.	Percepción de la confianza en la admón. local de la ciudad	%	53,00	2015	0,38	100,00	↑	→	●	
	16.7.	Denuncias medioambientales	nº denuncias	320,00	2019	-	-	-	-	→	●
	16.8.	Elecciones generales (votantes con respecto a censo electoral)	%	72,63	2019	53,72	65,24	↑	→	●	
	16.8.	Elecciones municipales (votantes con respecto a censo electoral)	%	55,46	2019	53,72	65,24	↑	→	●	
	16.b.	Percepción positiva de la presencia de extranjeros en la ciudad	%	88,00	2015	52,90	100,00	↑	→	●	
	16.b.	Percepción de seguridad en la ciudad	%	-	-	73,00	100,00	↑	→	●	

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2021	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	17.8.	Ranking ciudades inteligentes - Smartcities IESE	1/174	82,00	2020	-	-	-	-	-
	17.3.	Proyectos de cooperación y desarrollo	€/habitante	1,49	2020	0,00	14,54	↑	→	●
	17.3.	Redes Nacionales	%	72,73	2018	25,24	64,58	↑	→	●
	17.1.	Solidez y autonomía de la institución municipal	%	61,00	2018	43,32	64,68	↑	→	●



### 3. PRIORIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN ODS 2030

El Ayuntamiento de Málaga, con la colaboración de la Fundación CIEDES, elabora su primer Informe Voluntario de Progreso en el año 2018. Para la realización del mismo, se llevó a cabo una encuesta con diferentes colectivos (Ayuntamiento, entidades públicas y privadas, jóvenes y ciudadanos) de la que se pudieron extraer las prioridades y políticas palancas necesarias para impulsar la Agenda 2030 y los ODS en nuestra ciudad. Los resultados apuntaban a la necesidad de fomentar políticas relacionadas fundamentalmente con el ODS 1-Fin de la pobreza; el ODS 4-Educación de calidad; el ODS 8-Trabajo decente y crecimiento económico; y el ODS 5-Igualdad de género.

Un año después, en 2019, el Informe Voluntario de Progreso realizado subrayaba que el Plan de Actuación ODS Málaga debía incorporar el ODS 13-Lucha contra el cambio climático y el ODS 11-Ciudades sostenibles y resilientes.

Paralelamente, el Informe de 2018 indicaba que el Ayuntamiento trabajaba de forma especial en los ODS 17-Alianzas para los Objetivos, ODS 8-Trabajo decente y crecimiento

La acción es lo que une todo gran éxito. La acción es lo que produce resultados.

#### COMPARATIVA DE PRIORIDADES 2018 -2019

2018 ODS	2019 ODS
 	 
 	 
	 

Fuente: Fundación CIEDES



económico y ODS 11-Ciudades sostenibles, objetivos en los que se impulsaban más acciones desde el ámbito municipal. Un año después, el Consistorio mantenía esta dinámica y subrayaba que sus actuaciones en 2019 iban alineadas mayoritariamente al ODS 17, ODS 11 y ODS 8.

En 2021, desde Fundación CIEDES se ha enviado una nueva encuesta a las áreas municipales. Los resultados confirman al ODS 17 como el que aglutina un mayor número de acciones, ya que el 100% de las áreas realizan convenios y alianzas con otras entidades públicas, privadas y colectivos para hacer efectivas sus metas. Es muy reveladora también la entrada fulminante del ODS 16-Paz, justicia e instituciones sólidas (hasta ahora en puestos muy bajos respecto a las acciones impulsadas por las áreas). Este hecho viene a demostrar dos avances importantes dentro del engranaje local. Por un lado, el peso adquirido por la participación ciudadana en las decisiones del ente público malagueño; y por otro, la relevancia que actualmente tienen todas las actuaciones relacionadas con la transparencia y el gobierno abierto.

ODS en los que más trabaja el Ayuntamiento de Málaga



Fuente: Fundación CIEDES

Así mismo, la encuesta 2021 mantiene al ODS 11 en los puestos de cabecera según el número de áreas que trabajan en él; y finalmente, por primera vez entra en escena el ODS 13, que se sitúa en tercera posición. También resulta relevante la importancia adquirida por los ODS 3-Salud y bienestar, ODS 7-Energía asequible y no contaminante, ODS 9-Industria, innovación e Infraestructuras y ODS 12-Producción y consumo responsables.

A tenor de estos datos, puede afirmarse que los resultados de la encuesta respaldan la incorporación de los ODS 11 y 13 como prioridades del Plan de Acción, ya que mientras el ODS 11 no sólo se mantiene respecto a 2019 sino que crece (casi el 42% de las áreas alinean sus acciones con él), el ODS 13 asciende

muy considerablemente al haber sido implementado en las actuaciones de más del 33% de las áreas municipales.

**COMPARATIVA ODS CON MÁS ACTUACIONES EN LAS ÁREAS MUNICIPALES**

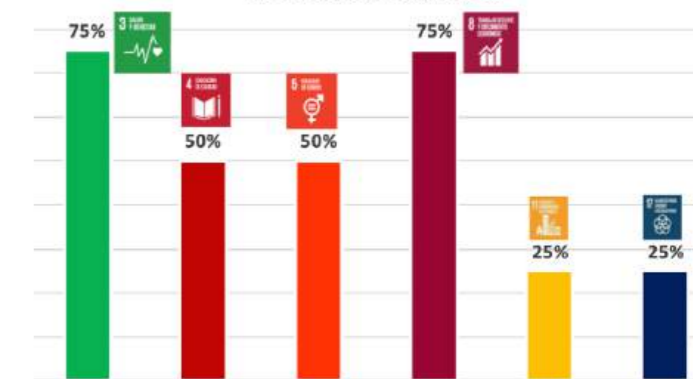
2018 ODS	2019 ODS	2021 ODS
 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Fuente: Fundación CIEDES

Los ODS 1, ODS 4, ODS 5 y ODS 8 que tanto en 2018 como en 2019 se destacaron como prioridades, deben seguir siendo reforzados en el Plan de Acción, ya que los datos del 2021 revelan que han supuesto el 10% de las actuaciones en el entorno municipal.

La encuesta realizada por la Fundación CIEDES también se ha dirigido a otras instituciones no municipales. Los resultados indican que son los ODS 3-Salud y bienestar y ODS 8-Trabajo decente y crecimiento económico los que reciben el respaldo del 75% de tales instituciones en su trabajo diario, seguidos del ODS 4-Educación de calidad y ODS 5-Igualdad de género. Los ODS 11-Ciudades y comunidades sostenibles y ODS 17-Alianzas para los Objetivos se alinean con el 25% de las actuaciones realizadas por las instituciones.

ODS en otras instituciones



Fuente: Fundación CIEDES



## 4. ALINEACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN MUNICIPAL CON LOS ODS

La alineación de los planes municipales con la Agenda 2030 y la cada vez mayor implicación de las diferentes áreas y entes locales con los ODS sigue siendo uno de los objetivos prioritarios tanto para el Ayuntamiento de Málaga como para la Fundación CIEDES.

Durante 2020 y 2021 se ha realizado una importante labor de alineamiento por parte del ente municipal.

«Planificar es traer el futuro al presente para que puedas hacer algo al respecto ahora»

*Alan Lakein.*

**TABLA PLANIFICACIÓN MUNICIPAL**

Vinculación de la planificación municipal con los ODS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
<b>Planificación transversal Ayuntamiento de Málaga</b>																		
o Programa de gobierno municipal																		13
o Cuadro de Mando estratégico del Ayuntamiento																		5
o Plan anual y cuatrimestral de inversiones																		1
o Plan estratégico de subvenciones																		7
o Plan de ajuste económico financiero 2020-2021																		2
o Plan de acción en calidad. Desafíos 2020-2023																		5
<b>Málaga de la Cultura:</b>																		
o Plan estratégico de Turismo de Málaga 2021-2024																		17
o Plan estratégico de la Universidad de Málaga																		6
o Plan Marco de ciudadanía y convivencia																		3
o Málaga Lectora: Plan municipal de fomento de la lectura																		2
<b>Málaga del Conocimiento y la Innovación:</b>																		
o Plan estratégico de Innovación Tecnológica																		6
o Plan director del Aeropuerto de Málaga																		1
o Plan especial del Puerto de Málaga																		3
<b>Málaga Litoral y Sostenible:</b>																		
o Plan General de Ordenación Urbana																		9
o Plan de Movilidad Urbana Sostenible																		5
o Agenda Urbana 2050																		15
o Plan director frente a inundaciones																		4
o Plan estratégico de la EMT																		6
<b>Málaga Integradora e Integrada:</b>																		
o Plan Municipal de Servicios Sociales																		6
o Plan transversal de género																		2
o Plan de lucha contra la radicalización																		2
o Plan municipal Málaga ciudad saludable 2016-2020																		3
o Plan de vivienda, rehabilitación y suelo municipal 2014-2023																		3
o Plan de Inclusión Social 2021-2024																		11
	6	4	9	8	9	7	7	8	13	13	13	5	7	5	5	11	7	

Fuente: Fundación CIEDES

Como puede observarse en la tabla anterior, los ODS 9, 10 y 11 son los que reciben un mayor respaldo por parte de la planificación local, encontrándose en el 54% de los planes analizados. Le sigue el ODS 16, presente en el 46% de la planificación, y ya con algo de menor peso los ODS 3 y 5, vinculados al 37,5% de los planes municipales.

A continuación, se analizan los progresos más significativos que -en materia de ODS- se ha llevado a cabo en 2021 en planes municipales y agentes urbanos.

**A. III INFORME VOLUNTARIO DE PROGRESO DEL ÁREA DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL**

El Área de Sostenibilidad Medioambiental ha continuado su compromiso con los ODS y en 2021 ha elaborado su III Informe Voluntario de Progreso. Siguiendo la misma metodología de años anteriores, el Área ha contado una vez más con el apoyo de la Fundación CIEDES para analizar la información que se desprende de las principales partidas presupuestarias que gestiona. De este modo, se han alineado cada una de estas partidas con los objetivos de Naciones Unidas y sus metas. En el Informe, se concluye que es el ODS 11 el que recibe una mayor inversión de los presupuestos del área, en concreto más de 7,5M€, lo que supone casi el 38% del total presupuestario. La inversión ha ido

destinada fundamentalmente a impulsar acciones de control y reducción de ruidos, así como las vinculadas con la accesibilidad y disfrute de las zonas verdes por la ciudadanía.

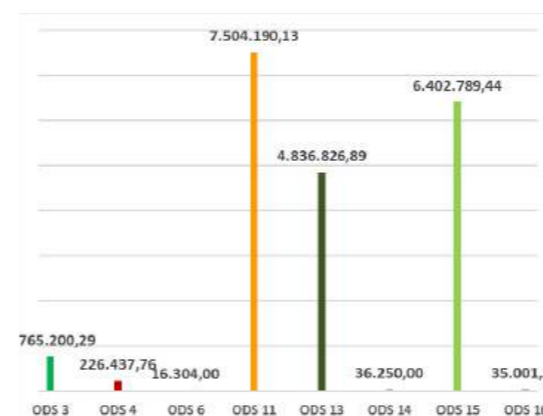
En segundo lugar, se posiciona el ODS 15 acaparando el 32,3% (6,4M€), dedicado a la puesta en marcha de actuaciones orientadas en especial a la mejora de los ecosistemas terrestres, tanto la flora como la fauna.

Y en tercer lugar sigue el ODS 13 con casi 5M€, es decir, un 24,4% del presupuesto del Área que se ha invertido mayoritariamente en acciones de incremento de los sumideros de CO2 (con repoblaciones, nuevos parques y jardines, etc.), el asesoramiento ambiental a empresas o el impulso de proyectos y estudios orientados a la adaptación al cambio climático.

En 2021, el Área mantiene los objetivos prioritarios: ODS 11, ODS 15 y ODS 13, si bien varían ligeramente los importes asignados a cada uno de ellos. Igualmente, se trabaja -aunque en menor medida- en los ODS 3, 4, 6, 14 y 16.

**ODS en el Área de Sostenibilidad Medioambiental 2021**

	765.200,29	3,86 %
	226.437,76	1,14 %
	16.304,00	0,08 %
	7.504.190,13	37,86 %
	4.836.826,89	24,40 %
	36.250,00	0,18 %
	6.402.789,44	32,30 %
	35.001,30	0,1 %
<b>TOTAL</b>	<b>19.822.999,81</b>	<b>100%</b>



**B. PLANES ESTRATÉGICOS REDEFINIDOS Y ALINEADOS CON LOS ODS**

**• Plan Estratégico de Turismo 2021-2024**

El Área de Turismo ha redefinido su Plan Estratégico para el periodo 2021/2024. En él se detallan un total de 13 retos estratégicos que, a su vez, se articulan en 46 proyectos claves que han sido alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. De esta manera, cada proyecto cuenta con una ficha en la que además de describir el proyecto, sus objetivos estratégicos y las acciones a desarrollar para hacerlo posible, se informa de la vinculación del mismo con los ODS.

El resultado de este trabajo de alineación indica que la planificación a futuro del Área de Turismo estará relacionada con los 17 ODS, aunque hará hincapié fundamentalmente en los ODS 9 y ODS 17, presentes ambos objetivos en el 91,3% de los proyectos clave. Así mismo, el ODS 8 y ODS 11 se reconocen en el 84,78% de los proyectos, lo que significa que cada uno de ellos está alineado con 39 de los 46 proyectos clave incluidos en el Plan.

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos del Área de Sostenibilidad Medioambiental

### • VII Plan de Inclusión Social 2021-2024

El Área de Derechos Sociales inició en 2020 el proceso de redefinición de su Plan Estratégico de Inclusión Social. Al objeto de contemplar en el mismo los principios y objetivos del Plan de Acción ODS 2030, así como la metodología empleada, la Fundación CIEDES apoyó la realización de este Plan informando y asesorando al Área. Un año después, el nuevo Plan está estructurado en siete subplanes vinculados a 11 de los 17 ODS de Naciones Unidas. Concretamente, la totalidad de estos subplanes se alinean con el ODS 10, mientras que seis de ellos los hacen con los ODS 3 y ODS 17.

#### Plan de Atención Comunitaria



#### Plan de Políticas Inclusivas



#### Plan de Atención a la Infancia y la Familia



#### Plan para la Promoción del Envejecimiento Activo



#### Plan de Atención a personas sin hogar



#### Plan de Organización y Sistemas de Gestión



#### Plan de Reactivación y Cohesión Social



Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos del Área de Derechos Sociales

### • I Plan Estratégico de la Intervención General del Ayuntamiento de Málaga

La Intervención General del Ayuntamiento de Málaga ha redactado su I Plan Estratégico 2022-2025 con el que el área pretende dotarse de una estrategia propia perfectamente alineada con la del conjunto del Ayuntamiento, que a su vez lo está con los Objetivos de Desarrollo sostenible de la Agenda 2030. El eje orientador de esta estrategia se basa en la mejora continua y la búsqueda de la excelencia, bajo la guía permanente de los ODS.

La visión de la Intervención General es contribuir mediante un adecuado control y asesoramiento a hacer del Ayuntamiento de Málaga y de sus entes dependientes un conglomerado integrado y armónico en el que los recursos públicos que se gestionen sean aplicados atendiendo a los criterios legalmente marcados, persiguiendo una mejor gestión bajo los principios de economía, eficacia y eficiencia, orientados a satisfacer las necesidades de la ciudadanía con calidad y según los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Con esta visión, el IPE de la Intervención General se marca cuatro líneas estratégicas:

- 1ª LE: Personas
- 2ª LE: Medios
- 3ª LE: Métodos
- 4ª LE: Usuarios

A su vez, cada línea estratégica se divide en líneas concretas de actuación con un objetivo determinado, dando lugar a cuatro metas que dan respuesta a los 6 objetivos generales del Plan.

#### Meta 1

Contar con un equipo de profesionales preparados, organizados, motivados e implicados

#### Meta 2

Contar con los medios para desarrollar un trabajo eficiente y en condiciones adecuadas

#### Meta 3

Alcanzar la completa protocolización integral de todas las actividades que desarrolla la Intervención General

#### Meta 4

Crear cauces para la interacción y re-orientación con los usuarios



- Objetivo General 1 **Modernización**
- Objetivo General 2 **Racionalización**
- Objetivo General 3 **Simplificación**
- Objetivo General 4 **Normalización**
- Objetivo General 5 **Celeridad**
- Objetivos General 6 **Excelencia**





### C. OTRAS ÁREAS Y ENTES MUNICIPALES COMPROMETIDOS CON LOS ODS

Cada año son más los entes y empresas municipales que se comprometen con los ODS. Ya en el Informe Voluntario de Progreso de 2020 se hacía referencia a las acciones impulsadas en materia ODS desde el Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno del Ayuntamiento de Málaga, área con la que CIEDES ha desarrollado la campaña de sensibilización “Haciendo el cambio desde Málaga”, mencionada en el Capítulo 1 de este Informe. Además de la inclusión del logo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todas las notas de prensa municipales y el esfuerzo realizado por este área en llevar los ODS a todas las departamentos del Consistorio malagueño, el Área ha puesto en marcha dos acciones especialmente destacables: la Campaña de recogida y entrega de juguetes a menores inmigrantes desfavorecidos y la creación del Centro InnoSocial Málaga ODS, actuaciones que se recogen en los capítulos de Buenas Prácticas del presente documento. Por otro lado, es de resaltar la participación del Área en la Mobile Week Málaga, celebrada del 9 al 12 de diciembre de 2021 con el objetivo de acercar la tecnología a la ciudadanía y visibilizar los ODS. En el marco de esta iniciativa de Fundación Mobile World Capital Barcelona, que organizó el Consistorio malagueño a través de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y con la colaboración del Polo Nacional de Contenidos Digitales, Participación Ciudadana diseñó tres actividades: “Encuentros con la Inversión de Impacto”: Málaga, ecosistema del emprendimiento y la innovación social como claves para la sostenibilidad social (debates y ponencias desarrolladas en La Noria y en Centro InnoSocial Málaga); la Biblioteca Humana: acercamiento a la ciudadanía a experiencias prácticas de Innovación Social en Málaga. Actividad desarrollada en el Centro InnoSocial Málaga ODS; y, en tercer lugar la ginkana entre culturas “Málaga con el mundo” y punto formación TIC #Form@te, dirigida a migrantes residentes en Málaga.

Igualmente, es relevante la implicación de toda la plantilla del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga en la puesta en marcha de acciones encaminadas a impulsar la sostenibilidad tanto dentro de la propia organización como en los eventos que anualmente se celebran en sus instalaciones, llevando a cabo numerosos esfuerzos por mejorar instalaciones y procedimientos para minimizar el impacto mediambiental de su actividad en el entorno. En 2021, FYCMA ha dado un paso más en su implicación con los Objetivos de Naciones Unidas poniendo en funcionamiento su segunda planta fotovoltaica con el objetivo de aumentar su capacidad de autoabastecimiento eléctrico a través de sistemas renovables. En concreto, la energía

generada por esta infraestructura se vierte en los transformadores de la planta frigorífica de FYCMA, lo que repercutirá de forma directa en un ahorro en el consumo base de climatización del edificio, reduciendo, por tanto, la necesidad de recurrir a electricidad exterior. De esta manera, el Palacio refuerza sus acciones dentro del ODS 7.

Por su parte, desde 2019 tanto la Empresa Municipal de Transportes (EMT) como el Organismo Autónomo de Gestión Tributaria (Gestrisam) incorporaron los ODS a sus memorias de gestión y de responsabilidad social.

En su Memoria de Sostenibilidad 2020, la EMT relaciona las actuaciones más importantes adoptadas por la empresa en relación a los ODS en materia ambiental.

#### 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

- Control y reducción de vertidos.
- Minimización de productos químicos utilizados.
- Reutilización del agua para el lavado de vehículos.
- Planta de depuración y reciclaje de Agua.
- Inspecciones bimestrales de control y análisis del vertido de aguas residuales
- Minimización de productos químicos utilizados.
- Seguimiento y control de buenas prácticas en el uso del agua

#### 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

- Suministro eléctrico procedente de energía 100% renovables
- Indicadores de seguimiento de consumos y eficiencia.
- Renovación del Parque Móvil a vehículos más eficientes y ecológicos
- Reutilización del agua para el lavado de vehículos.
- Sustitución de las luminarias a LED.
- Sectorización de la climatización con equipos inverter
- Jerarquización en el tratamiento de residuos
- Seguimiento y control de buenas prácticas en el uso de recursos naturales

#### 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

- Reutilización del agua para el lavado de vehículos.
- Realización de pruebas de estanqueidad a depósitos de combustibles
- Mantenimiento preventivo de la flota de vehículos.
- Renovación del Parque Móvil a vehículos más eficientes y respetuosos con el medio ambiente.
- Jerarquización en el tratamiento de residuos.
- Compras responsables y respetuosas con el medio

#### 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

- Suministro eléctrico procedente de energía 100% renovables
- Sustitución de las luminarias e LED.
- Apagado y encendido de la iluminación exterior y de talleres mediante interruptor crepuscular.
- Apagado y encendido de equipos de climatización mediante reloj horario
- Sectorización de la climatización con equipos inverter.
- Calentamiento del agua mediante placas solares
- Seguimiento y control de buenas prácticas en el uso de lo electricidad.

#### 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

- Renovación del Parque Móvil a vehículos más eficientes
- Suministro eléctrico procedente de energía 100% renovables
- Mantenimiento preventivo de la flota de vehículos
- Utilización de aditivos y dispositivos que pueden mejorar la combustión del combustible en el motor
- Instalación de mantas fotovoltaicas en los vehículos
- Sustitución de mantas fotovoltaicas en los vehículos



En cuanto a **GESTRISAM**, el organismo municipal ha puesto en marcha en los últimos años su Plan de Actuaciones de Responsabilidad Social 2016-2019 alineado con los ODS.

**PLAN DE ACTUACIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2016-19 DE GESTRISAM**

DIMENSIÓN MEDIO AMBIENTAL	
Aspectos e impactos medioambientales y Política Explícita	ODS 12-13-14-15
Revisión Manual de Buenas Prácticas Medio ambientales	ODS 12-13-14-15
RSC en Contratación y Compras	ODS 16
Digitalización. Sede electrónica. Administración sin papeles	ODS 9-16
DIMENSIÓN SOCIAL	
Identificación, priorización y diálogo con los grupos de interés	ODS 17
Actuaciones de desarrollo del conocimiento y la profesionalidad	ODS 4-8
Buenas Prácticas sociales del servicio público	ODS 8
Adhesión al Código de Buenas Prácticas de Servicio elaborado por el Ayuntamiento	ODS 17
I Plan de Igualdad de Gestrisam	ODS 5-8
Foro social Gestrisam	ODS 1-2-3-4
Seguridad y salud	ODS 3
DIMENSIÓN ECONÓMICA	
Medidas de Sostenibilidad- Indicadores	ODS 16
MEDIDAS DE BUEN GOBIERNO	
Portal de Transparencia	ODS 16-17
Código de Buenas Prácticas tributarias	ODS 16-17
Gestrisam Solidaria	ODS 1-2-10-16
Observatorio Tributario Andaluz -OTA	ODS 16-17

Fuente: *GESTRISAM*

Dentro de cada actuación, Gestrisam desarrolla anualmente una serie de acciones encaminadas a apoyar la Agenda 2030 de Málaga, entre ellas medidas de reciclado como la recogida permanente de tapones de plástico para la asociación contra la fibrosis quística de Málaga; campañas solidarias de recogida de alimentos o de donación de sangre, etc.

La empresa de limpieza de Málaga, **LIMASAM**, es uno de los entes municipales pioneros en la integración de los ODS en su gestión. En 2018 vio la luz su primer informe de contribución a los ODS y posteriormente se elaboró el Plan de Acción 2019-2020. En su Declaración ambiental 2020 mantiene su compromiso de

contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y alinea los proyectos del programa ambiental 2021 localizando en ellos los ODS con los que se relacionan.

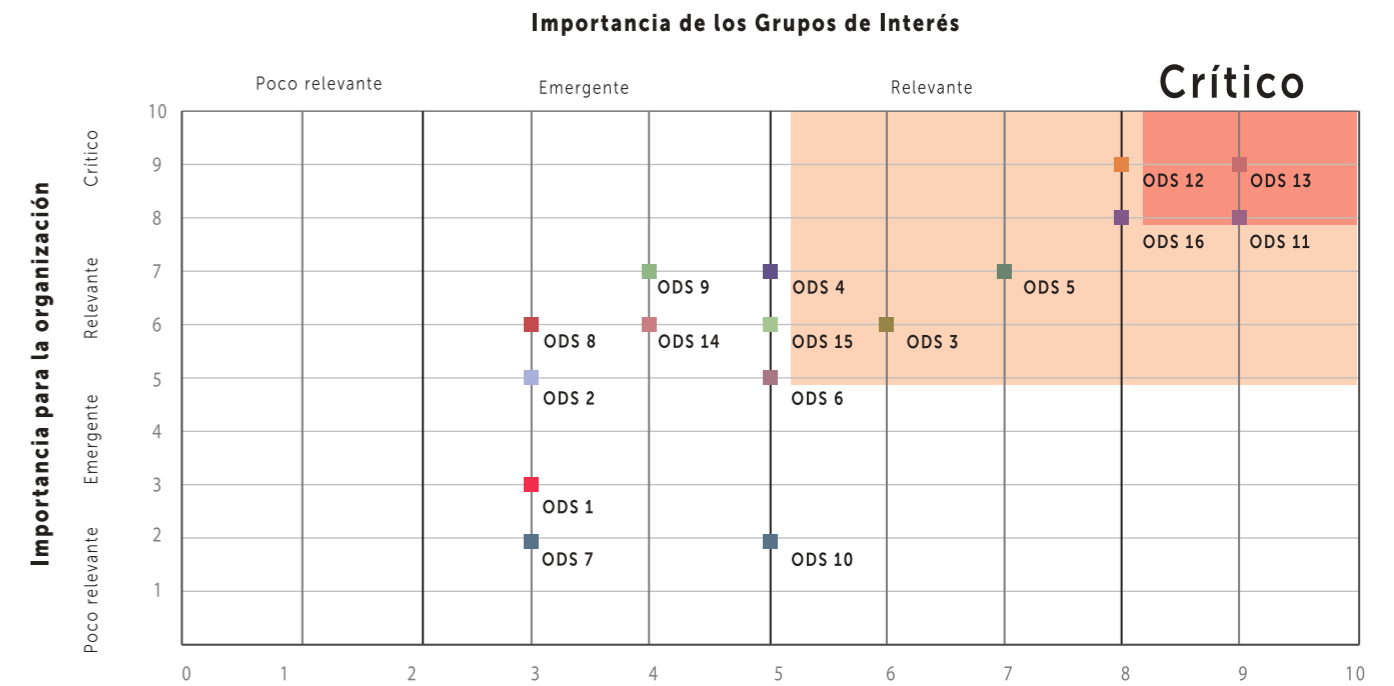
Finalmente, **LIMASAM** desarrolla un Informe de Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, identificando aquellos que son más significativos para la organización y teniendo en cuenta sus grupos de interés, alineando sus estrategias y líneas de actuación con ello, marcándose unas metas y objetivos para contribuir activamente a la consecución de los mismos.

**ALINEACIÓN DE PROYECTOS CON LOS ODS. LIMASAM**

PROYECTO	ODS RELACIONADOS
1. Implantación de la recogida separada de biorresiduos en el municipio de Málaga	
2. Nueva instalación de tratamiento de biorresiduos procedente de recogida separada	1.3.6.
3. Nueva instalación de cribado y afino para la producción de compost	
4. Actualización y automatización de la actual planta de tratamiento mecánico-biológico-	5.7.

Fuente: *LIMASAM*

**INFORME CONTRIBUCIÓN A LOS ODS. LIMASAM**



Fuente: *LIMASAM*

También **EMASA** trabaja activamente por la sostenibilidad y ha integrado los ODS en su gestión. La empresa de aguas malagueña ha dividido sus acciones en cuatro grandes bloques que mantienen alineados con los Objetivos de Naciones Unidas. Concretamente sus actuaciones están vinculadas con los ODS 4-6-7-11-12-13 y 14.

BLOQUE	ODS RELACIONADOS
1. AGUA	
2. ENTORNO	
3. SOCIEDAD	
4. AQUALAB	

La **Sociedad Municipal de Aparcamientos (SMASA)** ya firmó en 2019 un acuerdo marco de colaboración con CIFAL Málaga para fomentar acciones encaminadas a la sensibilización y formación en temas ODS. Dentro de este compromiso con el Medio Ambiente, la entidad local ha puesto en marcha el Centro Autorizado de Tratamientos (C.A.T.) en el depósito municipal de los Asperones. El tratamiento de los vehículos contribuye al ODS 12 y se promueve la reutilización, el reciclado y la valoración de catalizadores, filtros, aceites y baterías usadas, líquido anticongelante, gas refrigerante y mezcla de hidrocarburos, entre otros.

### D. EXPOSICIÓN INTERNACIONAL 2027. La Era Urbana: hacia la ciudad sostenible

Desde que en 2020 el Ayuntamiento de Málaga presentara públicamente su candidatura de organización y celebración de la Expo 2027, el proyecto ha recibido el apoyo institucional tanto del Parlamento Andaluz como del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía que han aprobado sendas declaraciones de apoyo explícito al proyecto de Málaga para celebrar la Expo 2027. Además, a la finalización de 2021, el Consejo de Ministros del Gobierno de España acordó presentar la candidatura de la ciudad malagueña como sede de la exposición internacional de 2027 sobre “La Era Urbana: hacia la ciudad sostenible”. Para ello, se ha encomendado al Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación la coordinación de la preparación de la candidatura y su presentación a la Oficina Internacional de Exposiciones (Bureau International des Expositions, BIE), con sede en París. Para la adecuada tramitación de la presentación de la candidatura malagueña, está previsto constituir una Comisión Nacional con participación de las administraciones públicas y entidades privadas pertinentes.

La Exposición es una propuesta de reflexión en torno a uno de los principales desafíos a los que se enfrenta la sociedad contemporánea a medio y largo plazo: hacer compatibles el crecimiento demográfico y el desarrollo urbanístico con la protección del medioambiente y la adopción de soluciones innovadoras que garanticen una mejora de la calidad de vida de los residentes en las ciudades. Esta propuesta enlaza con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para 2030, de manera que ayudará a repensar en términos de sostenibilidad y resiliencia.

### E. PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIÓN EXTERIOR 2030

En 2020, el Ayuntamiento de Málaga presentó este Plan de Acción Exterior 2030 en el que la Fundación CIEDES colaboró activamente articulando la recogida de información para la posterior evaluación del trabajo realizado. El documento, que pretende inspirar las acciones de promoción y presencia de Málaga en el mundo, cuenta con la colaboración de otros agentes como la Junta de Andalucía, el Gobierno Central, la Diputación Provincial, el Parque Tecnológico de Andalucía, la Confederación de Empresarios, la Cámara de Comercio, la

Universidad de Málaga, el BIC Euronova y otros agentes que también apuestan por la difusión de la ciudad y la provincia a nivel internacional.

En 2022, el Ayuntamiento tiene previsto elaborar un seguimiento del Plan a través del sistema de indicadores incluido en el documento, cara a conocer la evolución y grado de cumplimiento del mismo.

### F. INCORPORACIÓN DEL ESPACIO METROPOLITANO A LA LOCALIZACIÓN DE LA AGENDA 2030

El Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre ha mantenido e intensificado el proceso de localización de los ODS iniciado en 2018. En 2021, con el apoyo de la Fundación CIEDES, ha trabajado en la evaluación de su II Plan estratégico con el objetivo de dar un paso más hacia la consecución de su Agenda Urbana 2030 que previsiblemente verá la luz en 2022.

A lo largo de 2021, se ha estado presente en los Consejos Sectoriales de la ciudad y se han puesto en marcha diferentes talleres ciudadanos, acciones participativas en las que se ha

trabajado tanto la evaluación de las líneas estratégicas contenidas en el IIPEAT como los proyectos a futuro que deberían formar parte de la Agenda 2030. Igualmente, se han articulado diferentes foros de debate con la corporación municipal con el objetivo de conocer la realidad de partida del municipio y avanzar hacia una estrategia 2030 en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por su parte, el Ayuntamiento de Alhaurín el Grande también se ha sumado en 2021 a la Agenda 2030 de Naciones Unidas y, con la colaboración de la Fundación CIEDES, ha comenzado un proceso participativo para elaborar un modelo de ciudad que consiga el necesario equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y ambientales. De esta manera, a partir de 2022 se pondrán en marcha diferentes talleres, entrevistas y foros de debate en los que se contará con empresarios, políticos, representantes de colectivos, personas conocedoras de cada uno de los sectores, funcionarios y trabajadores municipales. Toda esta participación dará como resultado un diagnóstico de la situación de la que parte el municipio y arrojará luz sobre los ejes de desarrollo que se deben impulsar.





# 5. BUENAS PRÁCTICAS ODS

## A. Introducción

Tanto la administración local malagueña como otras entidades públicas y privadas de Málaga se han volcado a lo largo del año 2021 en alinearse y trabajar para conseguir la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A continuación, se describen algunas de esas buenas prácticas llevadas a cabo en Málaga -algunas también a nivel provincial- para contribuir a la materialización de la Agenda 2030.

Las cosas no son difíciles de hacer, lo que es difícil es ponerse en situación de hacerlas.



## Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda están relacionados con la pobreza extrema, la pobreza en general y la vulnerabilidad, la protección social, el derecho a recursos económicos y acceso a servicios básicos, y la resiliencia de las personas pobres y vulnerables ante los fenómenos extremos relacionados con el clima y otros desastres económicos, sociales y ambientales.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 1.1 Pobreza extrema
- 1.2 Pobreza relativa en todas sus dimensiones
- 1.3 Sistemas de protección social
- 1.4 Acceso servicios básicos y recursos financieros
- 1.5 Resiliencia a desastres económicos, sociales y ambientales
  - 1.a Recursos para erradicar la pobreza
  - 1.b Marcos normativos para erradicar la pobreza



ENTE IMPULSOR: **FUNDACIÓN LA CAIXA**

**PROGRAMA CAIXAPROINFANCIA**

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



ODS relacionados

### DESCRIPCIÓN

Acuerdo para luchar contra la pobreza infantil en Málaga, a través del programa CaixaProinfancia, cuyo objetivo primordial son los menores entre cero y 18 años en riesgo o en situación de exclusión social. A través de este plan, en el curso 2020-2021 han recibido atención un total de 7.089 niños y 3.787 familias, para lo que se destinaron 6,9 millones de euros a su desarrollo. CaixaProinfancia pone en común los recursos de la Fundación La Caixa y del Ayuntamiento de Málaga para identificar y analizar conjuntamente las situaciones de vulnerabilidad existentes en la ciudad en familias con hijos e hijas en edad escolar.



PERIODO DE EJECUCIÓN: **CURSO 2007-2022**

BENEFICIARIOS: **MENORES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL**

PRESUPUESTO: **6.900.000 €**

COLABORADORES: **AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA**

### OTROS COMENTARIOS O CONSIDERACIONES RESPECTO A LA ACTUACIÓN

Desde que se puso en marcha el proyecto en Málaga en el año 2007, 34.828 niños y 19.090 familias han sido los destinatarios y, en total, la entidad le ha asignado a este fin la cantidad de 85,5 millones de euros.



ENTE IMPULSOR: **FUNDACIÓN CIEDES**

**ESTUDIO DE LA VULNERABILIDAD Y RIESGO DE POBREZA EN MÁLAGA**

**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Dentro de los Cuadernos del II Plan Estratégico de Málaga, Ciedes ha dedicado el Cuaderno nº20 a analizar pobreza y vulnerabilidad, así como las soluciones propuestas para combatirlas. El Cuaderno estudia ambos conceptos desde las vertientes teórica, metodológica y empírica; analiza los diferentes indicadores para medir ambos conceptos y traza un recorrido por la evolución de Málaga desde finales del siglo XX hasta el momento actual. Recoge, finalmente, las medidas, las principales estrategias y las actuaciones contra las desigualdades impulsadas desde la Unión Europea, el gobierno de España, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga.



PERIODO DE EJECUCIÓN: **2021**  
BENEFICIARIOS: **LA CIUDAD DE MÁLAGA**

COLABORADORES: **UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, OBSERVATORIO DE MEDIO AMBIENTE URBANO, ÁREA DE DERECHOS SOCIALES DEL AYUNTAMIENTO Y ANALISTAS ECONÓMICOS DE ANDALUCÍA**



**Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible**

**ASPECTOS QUE ABORDA**

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con el fin del hambre y la malnutrición, la alimentación sana, nutritiva y suficiente, la productividad agrícola, la producción de alimentos a pequeña escala, las prácticas agrícolas resilientes manteniendo los ecosistemas y fortaleciendo la capacidad de adaptación al cambio climático, la sostenibilidad de producción de alimentos, los bancos de semillas y la diversidad genética de semillas.

**METAS QUE DESPLIEGA**

- 2.1 Poner fin al hambre
- 2.2 Malnutrición
- 2.3 Producción agrícola a pequeña escala
- 2.4 Prácticas agrícolas sostenibles y resilientes
- 2.5 Diversidad genética
  - 2.a Inversiones en agricultura
  - 2.b Estabilidad mercados agropecuarios mundiales
  - 2.c Volatilidad de precios de los alimentos

ÁREA IMPULSORA: **UNIVERSIDAD DE MÁLAGA****CREACIÓN DE HUERTOS URBANOS**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

La Universidad de Málaga apuesta por convertir uno de los vacíos existentes en el campus de Teatinos en una zona verde y ajardinada que dé cabida a huertos urbanos. La dimensión de este gran huerto comunitario afecta a una superficie de más de 22.000 metros cuadrados, emplazada entre el bulevar Louis Pasteur, la Avenida Blas Infante y la calle Jiménez Fraud. La intervención se desarrolla en cuatro fases diferenciadas, correspondiendo cada una de ellas a una etapa de ampliación del recinto. Una de las principales particularidades del proyecto, diseñado por el arquitecto Alberto García Marín, es que busca generar un recinto en el que tenga cabida desde la estancia y el descanso, con parques para niños, con el cultivo de productos ecológicos abierto a los estudiantes y a

los vecinos de los barrios más próximos. A esto se suma una apuesta por un escenario que da cabida también a la docencia y la investigación.

PERIODO DE EJECUCIÓN: **2019-2022**BENEFICIARIOS: **ESTUDIANTES DE LA UMA, VECINOS DE TEATINOS. SOCIEDAD EN GENERAL**PRESUPUESTO: **1.488.176 €**COLABORADORES: **UNA VEZ ESTÉ FINALIZADO EL RECINTO, ESTUDIANTES Y VECINOS DE LA UMA****OTROS COMENTARIOS O CONSIDERACIONES RESPECTO A LA ACTUACIÓN**

El proyecto se encuentra en construcción actualmente.

ENTE IMPULSOR: **LA NORIA-DIPUTACIÓN DE MÁLAGA****ESCUELA RURAL DE AGROECOLOGÍA**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Se trata de la primera escuela de estas características de la provincia de Málaga. Es un espacio que busca fomentar la toma de conciencia en la población, sobre todo entre la juventud, para que conozcan las posibilidades que ofrece el cambio de agricultura convencional a la agricultura ecológica como una oportunidad tanto a nivel económico, como social y medioambiental. La Escuela cuenta con diecisiete participantes, en su mayoría mujeres, que formarán parte de las sesiones prácticas donde trabajarán en su propio proyecto y adquirirán conocimientos de forma integral acerca del manejo agroecológico de la huerta. Estas sesiones formativas contarán con acompañamiento especializado y se impartirán desde enero hasta julio en el Vivero Municipal de Cuevas del Becerro.

Por otro lado, el proyecto cuenta con jornadas formativas abiertas al público general, en las que se tratarán contenidos como la conservación y utilización de semillas de variedades locales, la elaboración de biofertilizantes, los canales cortos de comercialización, el cambio climático, la ganadería extensiva y la cultura alimentaria.

PERIODO DE EJECUCIÓN: **2022**BENEFICIARIOS: **INTERESADOS EN LA AGRICULTURA ECOLÓGICA, SOBRE TODO JÓVENES Y MUJERES.**COLABORADORES: **ASOCIACIÓN EXTIERCOL Y FUNDACIÓN LA CAIXA**



## Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todas las personas a todas las edades

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con el fin de la mortalidad materna y neonatal en el mundo, el fin de epidemias como el SIDA, la hepatitis las enfermedades transmitidas por el agua, prevenir y tratar el abuso de sustancias adictivas, reducir las muertes y lesiones por tráfico, la cobertura sanitaria universal, la salud sexual y reproductiva, el acceso a medicamentos y vacunas, la reducción de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la contaminación del aire, el agua y el suelo.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 3.1 Mortalidad materna
  - 3.2 Mortalidad infantil
  - 3.3 Enfermedades transmisibles
  - 3.4 Enfermedades no transmisibles y salud mental
  - 3.5 Drogas y alcohol
  - 3.6 Accidentes de tráfico
  - 3.7 Salud Sexual y reproductiva, planificación familiar
  - 3.8 Cobertura universal y acceso medicamentos
  - 3.9 Salud mediambiental (químicos y contaminación)
- 3.a Control de tabaco
  - 3.b I+D vacunas y medicamentos esenciales
  - 3.c Financiación del sistema sanitario (personasl sanitario)
  - 3.d Gestión de riesgos sanitarios

3 SALUD Y BIENESTAR

ENTE IMPULSOR: CEM

SOS RESCATE

ODS relacionados



### DESCRIPCIÓN

Desde el Foro de Empresas Socialmente Responsables de la Provincia de Málaga, la Confederación de Empresarios de Málaga y el Ayuntamiento de Málaga, colaboramos en la puesta en marcha de acciones encaminadas a posibilitar y fomentar un programa de acompañamiento y apoyo a asociaciones malagueñas del sector sociosanitario que se han visto más afectadas por la pandemia. CEM y el Ayuntamiento, conscientes de la necesidad de establecer un marco de actuación conjunta sobre este asunto de interés común, y deseosos de fomentar y consolidar la cooperación en actuaciones alineadas con el mutuo compromiso de cumplimiento del ODS 17 de la Agenda 2030, meta 17, Alianzas Público-Privadas, impulsan esta iniciativa que intenta paliar los problemas de asociaciones que se han visto afectadas por la COVID-19.

Mediante este acuerdo, se posibilitará que las empresas malagueñas impulsadas por el Foro de Empresas Socialmente Responsables de la Provincia de Málaga (Foro RSE Málaga)

puedan participar en un programa de apadrinamiento temporal a entidades de la ciudad.

Las asociaciones que podrán formar parte de este proceso de apadrinamiento son las integradas en las siguientes agrupaciones de desarrollo: Lucha contra el Cáncer, Accesibilidad y Lucha contra las adicciones.



PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIADO EN 2021 Y CONTINUIDAD EN 2022

BENEFICIARIOS: ONG DE MÁLAGA. LAS ASOCIACIONES QUE PODRÁN FORMAR PARTE DE ESTE PROCESO DE APADRINAMIENTO SON LAS INTEGRADAS EN LAS SIGUIENTES AGRUPACIONES DE DESARROLLO: LUCHA CONTRA EL CÁNCER, ACCESIBILIDAD Y LUCHA CONTRA LAS ADICCIONES.

PRESUPUESTO: HORAS DE TRABAJO DEL PERSONAL CEM Y APORTACIÓN POR PARTE DE LAS EMPRESAS COLABORADORES: EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA, A TRAVÉS DEL ÁREA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, MIGRACIÓN, ACCIÓN EXTERIOR, COOPERACIÓN AL DESARROLLO, TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO Y LAS EMPRESAS DEL FORO RSE MÁLAGA Y BASE ASOCIATIVA DE EMPRESAS DE CEM

### OTROS COMENTARIOS O CONSIDERACIONES RESPECTO A LA ACTUACIÓN

Esta iniciativa está impulsada por el Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga (Foro RSE Málaga) compuesta por 49 empresas de la provincia de Málaga. Más información en la web: <http://www.fororsemalaga.es/apadrina/>



ÁREA IMPULSORA: **AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA**

**CONTROL DEL COVID 19**



ODS relacionados

### DESCRIPCIÓN

La excepcionalidad provocada por la expansión del COVID a nivel mundial y su impacto negativo en el sector turístico hace necesario potenciar la imagen de Málaga como Destino seguro. Para ello, resulta fundamental realizar un trabajo conjunto entre las instituciones y las empresas más relevantes del sector. Para mejorar las condiciones de seguridad y evitar contagios se ha acordado la implantación de un sistema de realización de test rápidos para la detección temprana del Covid 19.



PERIODO DE EJECUCIÓN: **UN AÑO**  
BENEFICIARIOS: **SECTOR TURÍSTICO**

COLABORADORES: **AHECOS Y MAHOS**

## Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todas las personas

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con la enseñanza gratuita, equitativa y de calidad, el acceso igualitario a la formación superior; la educación para el desarrollo sostenible, las instalaciones educativas adecuadas para personas con discapacidad, entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces

### METAS QUE DESPLIEGA

- 4.1 Calidad de la educación primaria y secundaria
  - 4.2 Calidad de la educación Pre-escolar
  - 4.3 Acceso igualitario a la formación superior
  - 4.4 Competencias para acceder al empleo
  - 4.5 Disparidad de género y colectivos vulnerables
  - 4.6 Alfabetización y conocimiento de aritmética
  - 4.7 Educación Global para el Desarrollo Sostenible
- 4.a Instalaciones educativas inclusivas y seguras
  - 4.b Becas para enseñanza superior
  - 4.c Cualificación de docentes







ÁREA IMPULSORA: **EDUCACIÓN**

**ENTREGA TABLETS A ALUMNADOS**



ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Entrega de 150 tabletas digitales para distribuir entre los alumnos de centros educativos de secundaria y bachillerato al objeto de facilitar la educación de los alumnos y ofrecer propuestas educativas complementarias para apoyar y reconocer el trabajo diario de los estudiantes en una situación tan complicada como la provocada por el COVID (donde se ha intensificado la teleeducación). Se trata de un convenio de colaboración para el desarrollo de los Programas educativos municipales que pretende ofrecer a los centros escolares de la ciudad propuestas complementarias.



PERIODO DE EJECUCIÓN: **UN AÑO**  
BENEFICIARIOS: **ALUMNOS DE ESO Y BACHILLERATO DE MÁLAGA**

PRESUPUESTO: **34.350 €**  
COLABORADORES: **REALE SEGUROS**



ENTE IMPULSOR: **UNICAJA BANCO**

**UNIBLOG**



ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Espacio que nace con el fin de convertirse en un punto de encuentro para todos aquellos interesados en la economía, en las finanzas personales y de la empresa y en las nuevas tecnologías y sus aspectos sociales y medioambientales. El objetivo es que sea un blog especializado en el que los lectores encuentren información de calidad y de utilidad sobre la actualidad económica, social y financiera. Entre las temáticas a las que da una especial relevancia destacan la ciberseguridad y las mujeres emprendedoras.



PERIODO DE EJECUCIÓN: **PERMANENTE**

BENEFICIARIOS: **TODA LA SOCIEDAD**





## Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con el fin de todas las formas de discriminación y violencia hacia las mujeres y niñas, el reconocimiento de los cuidados y el trabajo doméstico no remunerado, la responsabilidad compartida, la igualdad de oportunidades, la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública, los derechos reproductivos, la igualdad de derechos a los recursos económicos, el acceso a la tierra, a otros bienes y a la propiedad.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 5.1 Poner fin a la discriminación
  - 5.2 Violencia de género
  - 5.3 Matrimonio infantil y mutilación genital femenina
  - 5.4 Trabajo de cuidados y doméstico
  - 5.5 Participación plena de la mujer e igualdad oportunidades
  - 5.6 Salud sexual y reproductiva y derechos reproductivos
- 5.a Igualdad de derechos a los recursos económicos
  - 5.b Uso de tecnología y TIC
  - 5.c Políticas y leyes para la igualdad y el empoderamiento

ÁREA IMPULSORA: **PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA****TALENT WOMAN**

ODS relacionados

### DESCRIPCIÓN

Se trata de un espacio donde visualizar conferencias de mujeres que lideran, protagonizan y participan en proyectos relacionados con ciencia, ingeniería, tecnología y emprendimiento y sostenibilidad. Este foro está diseñado con el objetivo de que mujeres referentes en profesiones STEAM puedan compartir su experiencia profesional y sean modelos inspiradores para las jóvenes.

Como foro de inspiración, desarrollo y contribución pretende fomentar las vocaciones relacionadas con Ciencia, Tecnología, Artes Gráficas, Ingeniería y Matemáticas entre niñas y adolescentes.

PERIODO DE EJECUCIÓN: **NOVIEMBRE DE 2021**  
BENEFICIARIOS: **MUJERES, NIÑAS Y ADOLESCENTES**COLABORADORES: **TALENT NETWORK**

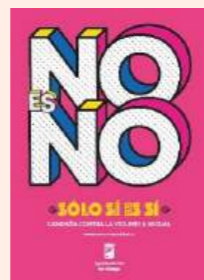


ENTE IMPULSOR: **AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA**

**CAMPAÑA “NO ES NO. SÓLO SÍ ES SÍ”**

**DESCRIPCIÓN**

Cada año el Ayuntamiento de la ciudad persiste en el mensaje: No es no, sólo sí es sí. Por ello, este año se ha continuado reforzando para que quede claro que no se necesitan nuevos mensajes, sino comprender y asimilar los ya existentes para avanzar hacia la igualdad. A través de esta campaña se pretende de manera positiva empoderar a las mujeres y, a su vez, concienciar y reclamar de la población masculina actitud activa de rechazo ante la violencia sexual hacia las mujeres.



PERIODO DE EJECUCIÓN: **2021-2022**

BENEFICIARIOS: **TODOS LOS CIUDADANOS DE MÁLAGA**

COLABORADORES: **TODOS LOS CIUDADANOS DE MÁLAGA**

**OTROS COMENTARIOS O CONSIDERACIONES RESPECTO A LA ACTUACIÓN**

La campaña tiene su propia web con recomendaciones y asesoramiento en tema de violencia de género.



**Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todas las personas**

**ASPECTOS QUE ABORDA**

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con el acceso universal y equitativo al agua a un precio asequible, el acceso a servicios de saneamiento e higiene, la calidad del agua reduciendo la contaminación y el porcentaje de aguas residuales sin tratar; el uso eficiente de los recursos hídricos, la gestión integrada; la protección de los ecosistemas acuáticos y la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.

**METAS QUE DESPLIEGA**

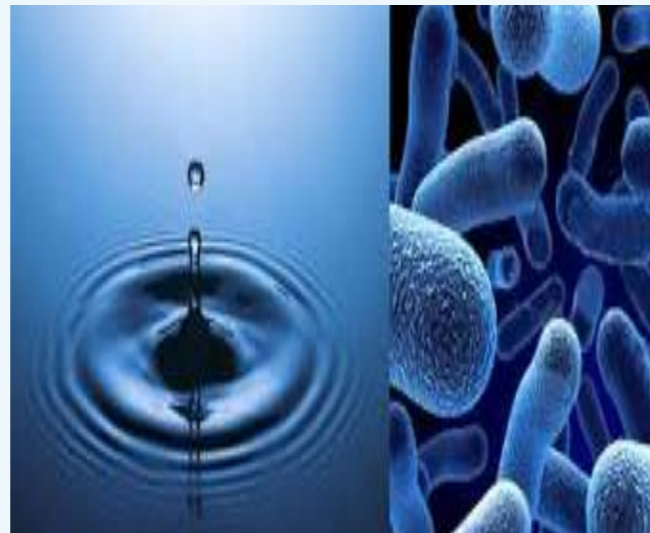
- 6.1 Acceso a agua potable
- 6.2 Acceso a servicios de saneamiento e higiene
- 6.3 Calidad de agua. Contaminación y aguas residuales
- 6.4 Uso eficiente de recursos hídricos (extracción de agua dulce)
- 6.5 Gestión integral de recursos hídricos
- 6.6 Ecosistemas relacionados con agua
  - 6.a Creación de capacidades de gestión
  - 6.b Participación de las comunidades locales

ÁREA IMPULSORA: **ÁREA DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL****ANÁLISIS DE CALIDAD DE AGUA Y CONTROL DE LEGIONELLAS**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Para poder gestionar de una manera eficaz la calidad de las aguas es fundamental conocer su estado por medio de programas de control. Estas acciones se realizan desde el Área proporcionando información útil sobre el cumplimiento de las obligaciones en su uso y consumo. Es uno de los principales instrumentos con que cuenta la Administración para el seguimiento y vigilancia de la calidad de las aguas aplicando los criterios sanitarios para el consumo humano, criterios higiénico-sanitarios para la prevención y control de legionelosis así como criterios técnico-sanitarios de las piscinas. Asimismo, el control de calidad de agua de consumo humano en grifo del consumidor, registro municipal y control higiénico-sanitario de instalaciones exteriores de mayor riesgo en transmisión de legionelosis (torres de refrigeración y condensadores evaporativos) y control higiénico-sanitario de piscinas públicas.

PERIODO DE EJECUCIÓN: **2021**BENEFICIARIOS: **TODA LA POBLACIÓN**PRESUPUESTO: **16.300 €**ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: **LABORATORIOS OFICIALES**ENTE IMPULSOR: **EQUIPO DE JÓVENES CON SU MENTORA LIDIA FUENTES PARA TECHNOVATION****MELF (MYECOLIFETRACK)**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Se trata de una app para móviles que calcula la huella hídrica semanal del usuario; a través de un gráfico de barras se puede apreciar el consumo de agua dividido en tres secciones: agua, comida y plástico. La sección del agua calcula cuánto consumen los electrodomésticos que se emplean en el quehacer diario como la lavadora o el lavavajillas. En la sección de la comida se especifica cuántos litros de agua se han gastado para producir los alimentos que ingerimos y con respecto al plástico se mide el consumo por el uso de dichos materiales. La mayor novedad son sus creadoras: tres malagueñas de 12 años que se convirtieron en el primer grupo andaluz finalista de 'Technovation Girls'.

PERIODO DE EJECUCIÓN: **2021**BENEFICIARIOS: **TODOS LOS CIUDADANOS**COLABORADORES: **"TECHNOVATION GIRLS"****OTROS COMENTARIOS O CONSIDERACIONES RESPECTO A LA ACTUACIÓN**

"Technovation Girls" es un proyecto de calibre mundial, impulsado por empresas como Google, que tiene como objetivo disminuir la brecha de género que existe en la actualidad en el sector tecnológico. El programa está centrado en el emprendimiento social, las niñas deben identificar un problema o reto presente en su comunidad local y darle una solución a través del desarrollo de una aplicación. Las jóvenes pueden participar desde los 10 hasta los 18 años.



## Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todas las personas

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos, el aumento de la proporción de energías renovables; la eficiencia energética, la investigación y la promoción de la inversión en infraestructuras energéticas y tecnologías limpias.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 7.1 Acceso universal a energía
- 7.2 Energías renovables
- 7.3 Eficiencia energética

- 7.a investigación e inversión en energía limpias
- 7.b Infraestructura y tecnología en países en desarrollo



ÁREA IMPULSORA: **AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA**

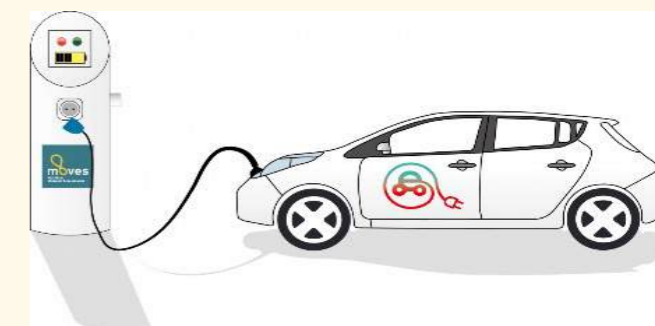
**INCENTIVOS PARA ENERGÍAS RENOVABLES Y MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA**

ODS relacionados



### DESCRIPCIÓN

La Agencia Pública Andaluza tiene en marcha una serie de programas de incentivos para promover e impulsar medidas de eficiencia energética. Así, desde septiembre de 2021 está abierto el plazo para que ciudadanos, autónomos, empresas y entidades locales puedan desarrollar actuaciones de impulso a la movilidad eléctrica. Igualmente, en diciembre se abrió el plazo para presentación de solicitudes encaminadas a poner en marcha acciones de energías renovables en autoconsumo y almacenamiento, así como para térmicas en el sector residencial.



PERIODO DE EJECUCIÓN: **DESDE 2021**  
 BENEFICIARIOS: **TODA LA SOCIEDAD: EMPRESAS, AUTÓNOMOS, CIUDADANOS, ENTIDADES LOCALES Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS**

PRESUPUESTO: **168,2 MILLONES DE EUROS PARA TODA ANDALUCÍA EN AMBOS PROGRAMAS**  
 COLABORADORES: **UE Y GOBIERNO DE ESPAÑA**

### OTROS COMENTARIOS O CONSIDERACIONES RESPECTO A LA ACTUACIÓN

Los incentivos proceden del programa de ayudas del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia Europeo, con cargo al Fondo de Recuperación Next GenerationEU.



ÁREA IMPULSORA: **ÁREA DE INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN**

**INSTALACIÓN DE PLACAS FOTOVOLTAICAS**



ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Instalación de energía fotovoltaica para autoconsumo en edificios y zonas municipales.



PERIODO DE EJECUCIÓN: **2021-2023**

BENEFICIARIOS: **AYUNTAMIENTO Y CIUDAD DE MÁLAGA**

PRESUPUESTO: **3.000.000 €**

### Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las personas

**ASPECTOS QUE ABORDA**

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con el crecimiento económico, la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, el trabajo decente, el empleo pleno y productivo; el emprendimiento, el fomento de las microempresas y pymes, el trabajo relacionado con el turismo sostenible y la producción local; los derechos laborales, los entornos de trabajo seguro, el empleo juvenil, la igualdad de oportunidades y de remuneración; el fortalecimiento de las instituciones financieras y la desvinculación del crecimiento económico de la degradación del medio ambiente.

**METAS QUE DESPLIEGA**

- 8.1 Crecimiento económico
  - 8.2 Diversificación, tecnología e innovación
  - 8.3 Fomento de pequeña y mediana empresa
  - 8.4 Producción y consumo eficiente y respetuoso
  - 8.5 Pleno empleo y trabajo decente
  - 8.6 Jóvenes sin trabajo ni estudios
  - 8.7 Esclavitud, trata y trabajo infantil
  - 8.8 Derechos laborales y trabajo seguro
  - 8.9 Turismo sostenible
  - 8.10 Servicios bancarios
- 8.a Ayuda para el comercio en países en desarrollo
  - 8.b Estrategia mundial para empleo juvenil



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

ENTE IMPULSOR: **CEM**

**IMPULSANDO PYMES**

ODS relacionados



## DESCRIPCIÓN

La Fundación CEM, Cultura Economía y Medio Ambiente es la entidad promotora del proyecto por el Emprendimiento y el Empleo.

Va dirigido a autónomos de la provincia de Málaga que adolecen de formación y/o experiencia en administración o gestión empresarial y cuya finalidad del proyecto es mantener el empleo y garantizar la supervivencia de las empresas dotándolas de instrumentos suficientes para desarrollar la actividad.



PERIODO DE EJECUCIÓN: **DE FEBRERO A SEPTIEMBRE DE 2021 Y CONTINUIDAD EN 2022**  
 BENEFICIARIOS: **AUTÓNOMOS, GERENTES, DIRECTIVOS DE MICROPYMES Y PYMES DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA**  
 PRESUPUESTO: **50.000 €**

COLABORADORES: **ESTE PROYECTO SE HACE POSIBLE GRACIAS AL SOPORTE ECONÓMICO DE OBRA SOCIAL "LA CAIXA" Y AL APOYO TÉCNICO EN LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA Y DE CAIXABANK, QUE TAMBIÉN HAN VELADO POR LA CALIDAD DE SUS CONTENIDOS Y DESARROLLO.**

## OTROS COMENTARIOS O CONSIDERACIONES RESPECTO A LA ACTUACIÓN

Esta iniciativa está impulsada por el Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga (Foro RSE Málaga) compuesta por 49 empresas de la provincia de Málaga. Más información en la web: <http://www.fororsemalaga.es/apadrina/>

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

ENTE IMPULSOR: **CC.OO.**

**IMPULSO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA Y TRABAJO DE LAS PERSONAS**

ODS relacionados



## DESCRIPCIÓN

El conjunto de articulado de los convenios se refleja en estos objetivos de manera directa. Y de forma indirecta otros objetivos como pueden ser ODS 6,7,9,12,13,14,15.



PERIODO DE EJECUCIÓN: **ANUAL CON PRÓRROGAS**  
 BENEFICIARIOS: **LAS PLANTILLAS DE LAS EMPRESAS, ASÍ COMO LA SOCIEDAD EN GENERAL TANTO EN LAS VARIABLES SOCIO-ECONOMICAS COMO MEDIOAMBIENTALES**

PRESUPUESTO: **700.000 €**  
 COLABORADORES: **EMPRESARIOS Y LAS 35.000 PERSONAS AFILIADAS CON LA APORTACIÓN VOLUNTARIA Y MENSUAL DE SUS CUOTAS DE APOYO**





## Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con las infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, la industrialización inclusiva y sostenible; el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas a servicios financieros, los procesos industriales limpios y ambientalmente racionales; la investigación científica y la mejora de la capacidad tecnológica, y el acceso universal a las TIC.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 9.1 Infraestructura sostenible
- 9.2 Industria inclusiva y sostenible
- 9.3 Acceso PYMES a servicios financieros y cadenas de valor
- 9.4 Modernizar infraestructuras, tecnología limpia
- 9.5 Investigación científica, capacidad tecnológica

- 9.a Apoyo a infraestructuras sostenibles y resilientes
- 9.b Tecnología, investigación e innovación
- 9.c Acceso a TIC y a Internet



ÁREA IMPULSORA: **AYTO. DE MÁLAGA-JUNTA DE ANDALUCÍA-FUNDACIÓN SANDO-MAYORAL-MYRAMAR**

**INNOVA IRV**

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



ODS relacionados

### DESCRIPCIÓN

Ambicioso proyecto que se ha constituido en Málaga de manera oficial y que quiere llevar la innovación tecnológica a la vida real y también al mercado. Se trata del primer nudo de una red de vocación europea, que plantea un horizonte a diez años lleno de hitos y de metas cuantificadas en cifras concretas. Por ejemplo, la atracción de 1.500 millones de euros en inversiones públicas y privadas; la captación de 500 millones de euros de fondos europeos; la creación de más de 900 empleos directos; un aumento de 1.000 millones de euros en la inversión privada en I+D+i o un incremento de 3.000 millones de euros en las exportaciones vinculadas al sector tecnológico. Innova IRV se levanta sobre tres ámbitos de trabajo esenciales, que a su vez se dividen en diferentes subsectores. El primero sería la microelectrónica, con especial atención al desarrollo de microprocesadores; el segundo

pilar tiene que ver con las tecnologías digitales, desde el 5G hasta la ciberseguridad, pasando por la inteligencia artificial o los vehículos conectados; mientras que la tercera 'pata' serían las tecnologías digitales aplicadas a la industria 4.0, los sistemas aeroespaciales y la salud digital.



PERIODO DE EJECUCIÓN: **2022-2032**

BENEFICIARIOS: **LA CIUDAD DE MÁLAGA Y EL SECTOR TECNOLÓGICO**

COLABORADORES: **PRINCIPALES COMPAÑÍAS ASENTADAS EN MÁLAGA TECHPARK, COMO DEKRA, PREMO, TDK O AERTEC**

### OTROS COMENTARIOS O CONSIDERACIONES RESPECTO A LA ACTUACIÓN

Innova IRV es la forma abreviada de 'Instituto Ricardo Valle de Innovación', el nombre completo de la iniciativa cuyo bautizo quiere ser un homenaje al ingeniero en telecomunicaciones malagueño que llegó a trabajar para instituciones como el MIT o Carnegie Mellon.





ÁREA IMPULSORA: POLO DE CONTENIDOS DIGITALES

MÁLAGA IA



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Primer programa de emprendimiento y formación en inteligencia artificial en Málaga, cofinanciado por el Fondo Social Europeo dentro del Plan de Formación y Empleo Tecnológico para la reactivación de los sectores más afectados por la Covid-19. La iniciativa en torno a la Inteligencia Artificial abarcará tanto acciones formativas como la puesta en marcha de un programa de pre-incubación de proyectos empresariales en esta materia. En concreto el programa, gratuito para todos los participantes, contará con una fase formativa a dos niveles: un plan de talleres específicos para ayudar a los emprendedores a desarrollar y validar el modelo de negocio con metodologías ágiles adaptadas a la industria, así como para desarrollar las habilidades imprescindibles para ponerlo en marcha; y otra serie de sesiones en las que se trabajarán materias específicas del ámbito de actuación objetivo para el impulso y despegue de los proyectos del espacio de coworking.

Además, contará con 40 horas de mentorización individualizada para cada uno de los proyectos de la mano de expertos para diseñar el modelo de negocio y su posicionamiento en el mercado nacional e internacional, así como una serie de eventos encaminados a potenciar el networking y compartir las mejores prácticas y un Investors Day para captación de inversores. Paralelamente, se desarrollará también un curso formativo de 150 horas enmarcado en el Programa POEFE sobre Inteligencia artificial.



COLABORADORES: EOI Y PTA

PERIODO DE EJECUCIÓN: 2020-2023

BENEFICIARIOS: EMPRENDEDORES

## OTROS COMENTARIOS O CONSIDERACIONES RESPECTO A LA ACTUACIÓN

La ejecución de estos programas formativos se incluye en el acuerdo firmado por el Ayuntamiento de Málaga y EOI, por el cual se establecían cinco convenios que permitirán destinar más de 4 millones de euros para llevar a cabo, en el Polo Nacional de Contenidos Digitales, 85 acciones formativas sin coste para sus participantes en materia de desempleo, coworking, transformación digital y fomento del trabajo para jóvenes.

## Reducir la desigualdad en los países y entre ellos

## ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con la promoción de la inclusión social, económica y política de todas las personas, la igualdad de oportunidades, las políticas fiscales, salariales y de protección social para la igualdad; facilitar la migración y movilidad ordenadas, la asistencia oficial para el desarrollo, la reglamentación y vigilancia de las instituciones y mercados mundiales.

## METAS QUE DESPLIEGA

- 10.1 Ingresos 40% población pobre
- 10.2 Inclusión social, económica y política
- 10.3 Igualdad de oportunidades
- 10.4 Políticas fiscales, salariales y de protección social
- 10.5 Regulación de los mercados financieros mundiales
- 10.6 Participación de países en desarrollo en IFIs y OOI
- 10.7 Migración y políticas migratorias

10.a Principio del trato especial y diferenciado (OMC)

10.b Corrientes financieras para países en desarrollo

10.c Costes de Remesas



ÁREA IMPULSORA: **ÁREA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA****CAMPAÑA NAVIDEÑA DE JUGUETES**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Campaña navideña para el suministro y reparto de juguetes a menores migrantes desfavorecidos. De esta forma, el Ayuntamiento de Málaga ha hecho posible, en parte, el deseo de los menores en Navidad. El objetivo de esta acción era que más de 600 niños y niñas de familias migrantes vulnerables recibieran en Navidades un pack de juguetes a través de distintas organizaciones y entidades.

PERIODO DE EJECUCIÓN: **DICIEMBRE DE 2021**BENEFICIARIOS: **INMIGRANTES MENORES DESFAVORECIDOS**

ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: **EL REPARTO DE PACKS SE REALIZÓ ENTRE 17 COLECTIVOS DE MIGRANTES (ASOC. AMIGOS DE BOLIVIA EN MÁLAGA, ASOC. PARAGUAYOS EN MÁLAGA, 100% LATINOS, ASOC. INMIGRANTES ECUATORIANOS EN MÁLAGA, ASOC. INMIGRANTES MUJERES Y NIÑOS "THEMIS", CENTRO DE ENCUENTRO CULTURAL PARA INMIGRANTES LA PUERTA, ASOC. CASA ARGENTINA DE MÁLAGA, ASOC. HONDURAS, ASOC. VENEZOLANOS EN MÁLAGA (AVEM), ASOC. PERÚ, ASOC. MARROQUÍ PARA LA INTEGRACIÓN DE LOS INMIGRANTES, ASOC. MÁLAGA-BÚLGARIA, ASOC. HISPANO RUMANA ARMONÍA, ASOC. UNIÓN UCRANIANOS, ASOC. ESTADO DE ANAMBRA DE MÁLAGA, GLOBAL SUPPORT FOR AFRICA DEVELOPMENT ASSOCIATION-GLSUFAD Y ASOC. BÚLGARA PARA LA INTEGRACIÓN Y EL DESARROLLO CULTURAL ROSA BÚLGARA), EN COLABORACIÓN CON COMERCIAL LOYPE MÁLAGA, AUTOSERVICIO MAYORISTA QUE VIENE COLABORANDO CON EL ÁREA EN ESTA ACTIVIDAD DESDE EL AÑO 2007. CONCRETAMENTE, EN SUS INSTALACIONES SE LLEVARÁ A CABO EL REPARTO DE JUGUETES.**

**OTROS COMENTARIOS O CONSIDERACIONES RESPECTO A LA ACTUACIÓN**

Esta actividad se enmarca en los objetivos y metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), los cuales promueven los derechos de la infancia y suponen una oportunidad para proteger a todos los niños y niñas bajo la consigna de no dejar a nadie atrás.

ÁREA IMPULSORA: **COMISIÓN ESPAÑOLA DE AYUDA AL REFUGIADO****CONCURSO REFUGIARTE**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Enmarcado dentro del proyecto "Diálogos Interculturales: Hacia la consecución de la Agenda 2030", este Concurso es una buena manera de trabajar en valores como la diversidad, la inclusión, la igualdad o la solidaridad, en torno a una temática tan relevante, y cercana, como son las migraciones. Además se ponen en práctica la creatividad y la imaginación del alumnado, ya que serán ellos mismos quienes, con su participación, se conviertan en agentes de cambio, concienciando con sus trabajos a otras personas. Existen tres modalidades de participación: fotografía; dibujo, ilustración... (incluidos trabajos en digital); y, relatos cortos, poesía, cuentos... Y 9 categorías diferentes, tres por cada modalidad en función de la

edad: desde los 10 hasta los 15 años; desde los 16 hasta los 21 años; y, desde los 22 hasta los 30, inclusive.

PERIODO DE EJECUCIÓN: **UN AÑO**BENEFICIARIOS: **TODA LA SOCIEDAD, ES ESPECIAL LAS PERSONAS EMIGRANTES**COLABORADORES: **AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA****OTROS COMENTARIOS O CONSIDERACIONES RESPECTO A LA ACTUACIÓN**

La temática del concurso es la emigración y/o refugio, o cuestiones derivadas de las mismas. Las obras pueden contener ideas, opiniones, experiencias, sugerencias, denuncias... que sirvan para visibilizar y sensibilizar acerca de esta temática, que contribuyan a luchar contra cualquier tipo de idea que suponga la discriminación, el odio, el racismo, la xenofobia, la exclusión o la vulneración de cualquier otro tipo de derecho fundamental de este colectivo. Fomentando valores como la diversidad o la igualdad, así como la construcción de puentes de comprensión, respeto e interculturalidad.



## Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con el acceso a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles; los sistemas de transporte adecuados y sostenibles, la urbanización inclusiva y sostenible; la protección del patrimonio cultural y natural; las muertes causadas por desastres, el impacto ambiental de las ciudades; la calidad del aire, los residuos, el acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles; los vínculos económicos, sociales y ambientales entre zonas urbanas, periurbanas y rurales; la planificación integrada en sostenibilidad y cambio climático de las ciudades.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 11.1 Acceso a la vivienda
- 11.2 Transporte público
- 11.3 Urbanización inclusiva y sostenible
- 11.4 Patrimonio cultural y natural
- 11.5 Desastres y reducción de vulnerabilidad
- 11.6 Desechos y contaminación en ciudades
- 11.7 Acceso a zonas verdes y espacio públicos seguros
  - 11.a Vínculos zonas urbanas, periurbanas y rurales
  - 11.b Reducción de riesgos de desastres en ciudades
  - 11.c Edificios sostenibles y resilientes en PMA



ÁREA IMPULSORA: **ÁREA DE TURISMO**

CAPITALIDAD EUROPEA DEL TURISMO INTELIGENTE

ODS relacionados



### DESCRIPCIÓN

Se trata de un galardón que otorga la Comisión Europea basado en cuatro ejes temáticos que deben cumplir los destinos galardonados. Los ejes son : Accesibilidad, Sostenibilidad, Digitalización y Herencia Cultural y Creatividad.



PERIODO DE EJECUCIÓN: **ANUALIDAD DE 2020, PRORROGADO HASTA SEPTIEMBRE DE 2021 A RAÍZ DE LA PANDEMIA**  
 BENEFICIARIOS: **CIUDAD DE MÁLAGA Y SECTOR TURÍSTICO PROFESIONAL**  
 PRESUPUESTO: **55.000 € DE PRESUPUESTO MUNICIPAL (SIN TENER EN CUENTA LOS GASTOS DEL PERSONAL MUNICIPAL). POR PARTE DE LA COMISIÓN EUROPEA, LOS GASTOS CORRESPONDIENTES A LA CONTRATACIÓN DE UNA EMPRESA ASESORA Y COORDINADORA DE LAS DISTINTAS ACTIVIDADES, ASÍ COMO LOS GASTOS CORRESPONDIENTES A LA ESCULTURA QUE LA COMISIÓN HA DONADO A MÁLAGA QUE SE ENCUENTRA EN LA ENTRADA DEL PUERTO**

ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: **SE CREÓ UNA COMISIÓN PERMANENTE EN LA QUE ESTABAN REPRESENTANTES DE LAS SIGUIENTES ÁREAS MUNICIPALES: ALCALDÍA, COMUNICACIÓN, SOSTENIBILIDAD, ACCESIBILIDAD, MOVILIDAD, SERVICIOS OPERATIVOS, INNOVACIÓN, CULTURA Y CIFAL**

### OTROS COMENTARIOS O CONSIDERACIONES RESPECTO A LA ACTUACIÓN

A pesar de la pandemia que no ha permitido desarrollar todos los proyectos previstos, el galardón ha significado un reconocimiento a la labor del destino Málaga , así como un punto de información y de conocimiento con las otras ciudades europeas galardonadas.



ÁREA IMPULSORA: **ÁREA DE INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN**

**PROYECTO CENTESIMAL**



ODS relacionados

### DESCRIPCIÓN

El proyecto tiene como objetivo desarrollar una plataforma que integre información procedente de distintos sensores que se instalarán en más de doscientos edificios, tanto municipales, como otros significativos pertenecientes a instituciones y empresas de la ciudad, tales como el Puerto, Aeropuerto, Parque Tecnológico o la fábrica de cemento de FYM.



PERIODO DE EJECUCIÓN: **2021-2023**

PRESUPUESTO: **4.961.000 €**

BENEFICIARIOS: **AYUNTAMIENTO, CIUDAD DE MÁLAGA E INSTITUCIONES COLABORADORAS**

## Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con el consumo y la producción sostenibles, la gestión sostenible y uso eficiente de los recursos naturales, el despilfarro de alimentos, la gestión racional durante todo el ciclo de vida de los productos, la reducción de partículas químicas liberadas a la atmósfera, agua y suelo; la prevención, reducción, reciclado de residuos, las prácticas sostenibles en empresas y la elaboración de memorias, el acceso a la información ambiental, la compra pública sostenible, los estilos de vida sostenibles y la racionalización de subsidios ineficientes a combustibles fósiles.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 12.1 Planes de consumo y producción sostenibles
  - 12.2 Uso eficientes de recursos naturales
  - 12.3 Desperdicio de alimentos
  - 12.4 Gestión de deshechos y productos químicos
  - 12.5 Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos
  - 12.6 Empresas e informes sobre sostenibilidad
  - 12.7 Adquisiciones públicas sostenibles
  - 12.8 Educación para el Desarrollo Sostenible
- 12.a Ciencia y tecnología para sostenibilidad
  - 12.b Turismo sostenible
  - 12.c Regulación de subsidios a combustibles fósiles



ÁREA IMPULSORA: **LIMASAM**

CAMPAÑA 'EN NAVIDAD LLENA LA CALLE DE ILUSIÓN, NO DE CARTÓN'



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Se trata de promover el depósito adecuado del cartón, en su contenedor correspondiente, para evitar su acumulación en la vía pública durante las fechas navideñas. Esta campaña de concienciación se ha visto reforzada por un operativo especial de recogida de cartón que ha contado con un mayor dispositivo de camiones y operarios. Paralelamente, Limasam durante diciembre y enero coopera con un servicio de refuerzo de recogida de papel y cartón en el Centro Histórico, con el fin de dar apoyo al servicio de recogida 'puerta a puerta' que actualmente se ofrece a los principales generadores de cartón, como son los comercios y la restauración.

PERIODO DE EJECUCIÓN: **2021**BENEFICIARIOS: **TODA LA SOCIEDAD MÁLAGUEÑA Y ESPECIALMENTE EL CENTRO HISTÓRICO**COLABORADORES: **ASOCIACIÓN CENTRO HISTÓRICO Y MAHOS**ÁREA IMPULSORA: **CONTRATACIÓN Y COMPRAS**

INCORPORACIÓN DE CONDICIONES ESPECIALES EN LOS CONTRATOS



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

El departamento de contratación del Ayuntamiento de Málaga ha incorporado una serie de condiciones especiales de ejecución en los contratos en materia social y medioambiental. El departamento lleva a cabo la supervisión y asesoramiento de la contratación realizada por las distintas áreas municipales.

PERIODO DE EJECUCIÓN: **UN AÑO**BENEFICIARIOS: **TRABAJADORES DE LOS CONTRATISTAS DEL AYUNTAMIENTO Y EL MEDIO AMBIENTE EN GENERAL**COLABORADORES: **TODAS LAS ÁREAS MUNICIPALES Y LOS CONTRATISTAS DEL AYUNTAMIENTO**

## OTROS COMENTARIOS O CONSIDERACIONES RESPECTO A LA ACTUACIÓN

Esta acción se completa con un capítulo de formación para los trabajadores del Área municipal de Contratación y Compras a cerca de las cláusulas a incorporar en los contratos que suscriba el Consistorio.





## Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con la mitigación, la resiliencia y la capacidad de adaptación al cambio climático, a través de la planificación, el diseño de estrategias y planes, la educación y la sensibilización, la reducción de efectos y la alerta temprana, considerando el cumplimiento de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 13.1 Resiliencia y adaptación
- 13.2 Políticas, estrategias y planes nacionales
- 13.3 Educación y sensibilización

- 13.a Movilización de recursos económicos
- 13.b Gestión cambio climático en PMA



ENTE IMPULSOR: **DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA**

**GUÍA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO EN MÁLAGA: SOLUCIONES DE LA NATURALEZA**

ODS relacionados



### DESCRIPCIÓN

Como parte de la necesidad de luchar contra el cambio climático en Málaga, la Diputación provincial ha editado esta Guía para la aplicación de soluciones basadas en la Naturaleza de la provincia de Málaga. Dicha publicación pone de manifiesto la importancia de los recursos naturales para solucionar problemas medioambientales. La publicación reúne 15 experiencias basadas en la naturaleza que se han llevado a cabo en distintos municipios de la provincia de Málaga para afrontar la crisis climática.



PERIODO DE EJECUCIÓN: **2021**

BENEFICIARIOS: **TODOS LOS CIUDADANOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA**

### OTROS COMENTARIOS O CONSIDERACIONES RESPECTO A LA ACTUACIÓN

La Guía viene a completar el programa “Málaga Viva”, puesto en marcha hace 5 años, y con el que se ha intensificado una serie de estrategias diseñadas para paliar los efectos del cambio climático. De hecho, la provincia ha experimentado una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero desde entonces. Uno de los principales ejemplos es la campaña “Un millón de árboles”, con la que se ha conseguido la plantación de más de 340.000 árboles, recuperando zonas verdes que estaban degradadas.



ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**

**#GENERACIÓN-RESTAURACIÓN**



ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Proyecto con la comunidad educativa de Regeneración de espacios y Restauración Vegetal para luchar contra el cambio climático. Escolares de Málaga participan activamente en jornadas de acondicionamiento de suelos, plantación y mantenimiento y construcción de refugios para ayudar a mantener la Biodiversidad y Geodiversidad.

En el entorno del Centro Ambiental “Los Ruices” se llevan a cabo 8 jornadas de plantación y otras 8 de riegos y mantenimiento durante el curso escolar y será complementada con la participación de colectivos y asociaciones durante el periodo estival.

Al empleo de especies mediterráneas, tanto arbustivas (lentiscos o jaras) como arbóreas (Encinas, Algarrobos, arcares,

etc...), se suma la utilización de compost para mejorar el suelo y el empleo de materiales naturales reutilizados par la construcción de bancales de plantación.



PERIODO DE EJECUCIÓN: **2021**  
BENEFICIARIOS: **TODOS LOS CIUDADANOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA**

COLABORADORES: **DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DEL ÁREA**

**OTROS COMENTARIOS O CONSIDERACIONES RESPECTO A LA ACTUACIÓN**

Las reforestaciones participativas tienen además un enorme potencial como acciones de concienciación en las que la población participa de modo activo en el incremento de masa vegetal de un territorio



**Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible**

**ASPECTOS QUE ABORDA**

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con la reducción de la contaminación marina por actividades realizadas en tierra, y la acidificación de los océanos, la protección de los ecosistemas marinos, el restablecimiento de la salud y la productividad de los océanos, la conservación de zonas costeras y marinas; la eliminación de la sobreexplotación y pesca ilegal, el apoyo a la pesca artesanal y el aumento de los conocimientos científicos.

**METAS QUE DESPLIEGA**

- 14.1 Contaminación marina
- 14.2 Gestión ecosistemas marinos y costeros
- 14.3 Acidificación de océanos
- 14.4 Regular una explotación pesquera sostenible
- 14.5 Conservación zonas costeras y marinas
- 14.6 Combatir la pesca ilegal y excesiva
- 14.7 Beneficios económicos de la pesca sostenible

- 14.a Investigación y tecnología marina
- 14.b Pesca a pequeña escala y artesanal
- 14.c Aplicación convención de NNUU sobre el Derecho del Mar



ÁREA IMPULSORA: **ÁREA DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL**

**RECUPERACIÓN DE ESPECIES MARINAS**



ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

El área de Sostenibilidad Medioambiental ha renovado en 2021 su convenio de colaboración con el Aula del Mar, incrementando el importe de la subvención nominativa al objeto de salvar la viabilidad económica de la entidad de conservación marina. El nuevo convenio contempla el desarrollo del proyecto denominado “Actuaciones divulgativas, de sensibilización, conservación, participación y educación ambiental” que llevará a cabo el Centro de Recuperación de Especies Marinas Amenazadas (CREMA).



ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: **AULA DEL MAR, DIPUTACIÓN PROVINCIAL Y COLECTIVOS MEDIOAMBIENTALES**

PERIODO DE EJECUCIÓN: **2021**  
PRESUPUESTO: **72.500 €**



ENTE IMPULSOR: **LA NORIA-DIPUTACIÓN DE MÁLAGA**

**CURSO SOBRE ECONOMÍA AZUL**



ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Curso en Rincón de la Victoria que dará a conocer las oportunidades para emprender en el sector de la Economía Azul como modelo económico sostenible. Además, formará a entidades y emprendedores a poner en marcha un negocio en el sector de la Economía Azul o reformular su proyecto en este sentido.

La actividad se enmarca en el nodo de La Noria implantado junto al Ayuntamiento de Rincón de la Victoria llamado ‘El Arrecife Azul’, que se trata del primer nodo especializado en Economía Azul de la provincia desde el que se busca el apoyo e impulso de iniciativas sociales y sostenibles a favor del entorno azul.



PERIODO DE EJECUCIÓN: **2021**  
BENEFICIARIOS: **INTERESADOS EN LA AGRICULTURA ECOLÓGICA, SOBRE TODO JÓVENES Y MUJERES.**

COLABORADORES: **AYUNTAMIENTO DE RINCÓN DE LA VICTORIA. EMPRESAS DEDICADAS A LA ECONOMÍA AZUL**







**Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertización, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad**

**ASPECTOS QUE ABORDA**

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y sus servicios, la desertificación, la rehabilitación de tierras y suelos degradados, la pérdida de biodiversidad, las especies exóticas invasoras, la integración de los valores de los ecosistemas en la planificación y la caza furtiva.

**METAS QUE DESPLIEGA**

- 15.1 Conservar y uso sostenibles ecosistemas
- 15.2 Gestión sostenibles de bosques
- 15.3 Lucha contra la desertificación
- 15.4 Conservación ecosistemas montañosos
- 15.5 Degradación y pérdida de biodiversidad
- 15.6 Recursos genéticos
- 15.7 Caza furtiva y especies protegidas
- 15.8 Especies invasoras
- 15.9 Planes sensibles a medioambiente

- 15.a Recursos financieros
- 15.b Recursos para gestión forestal
- 15.c Apoyar la lucha contra caza furtiva



ÁREA IMPULSORA: **ÁREA DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL**

**POLINIZACIÓN DE COLMENAS EN PARQUES FORESTALES**



ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Este proyecto se ha desarrollado dentro del convenio suscrito con Bee Garden que también incluye acciones de concienciación a la ciudadanía a cerca de la importancia de las polinizaciones. En la 1ª fase del acuerdo se han habilitado dos espacios de colmenas de Apis melifera iberiensis (abeja autóctona), que forma colonias de entre 15.000 y 80.000 abejas, dependiendo de su fortaleza, climatología y hábitat. Cada colmenar está construido por 5 colmenar y alcanza una población total de aproximadamente 200.000 ejemplares (20.000 individuos por colmena).



PERIODO DE EJECUCIÓN: **2014/2021**  
PRESUPUESTO: **150.000 € EN 2021**

ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: **MÚLTIPLES COLECTIVOS, ASOCIACIONES Y EMPRESAS**

ÁREA IMPULSORA: **ÁREA DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL****REFORESTACIÓN Y PLANTACIÓN DE ÁRBOLES**

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Destacan dos líneas de trabajo bien diferenciadas: por un lado, el equipo de mantenimiento y mejora de forestales ha desarrollado trabajos de reforestación en siete zonas forestales de la ciudad, con un total de 10.800 plantones de nueve especies de clima mediterráneo: Celtis australis, Ceratonia siliqua, Cupressus sempervirens, Olea europaea var. Sylvestris, Pinus halepensis, Pinus pinea, Prunus dulcis; Quercus ilex y Tetraclinis articulata.

Todas estas plantaciones tienen su correspondiente plan de riego en la época estival, para garantizar su mejor arraigo, en algunos casos puede llegar hasta un total de 12 riegos por cada plantación al año, si fuera necesario y dependiendo de las condiciones climáticas.

Por otro lado, los equipos de mantenimiento de zonas verdes, coordinados por los técnicos municipales han llevado a cabo un estudio exhaustivo del arbolado viario de la ciudad, con el fin de completar los alcorques vacíos y sustituir aquel arbolado que no se encontraba en buen estado. Además se han creado nuevas alineaciones de arbolado en calles donde no existía, y era viable por las dimensiones de la calle y los servicios afectados. Y se ha reforzado el arbolado en algunas

zonas ajardinadas de la ciudad con el fin de mejorar y ampliar la cobertura vegetal.

Ambas acciones, están dentro de la estrategia que sigue el equipo de gobierno de incrementar la cobertura vegetal de la ciudad, conforme a los criterios del Plan Director de Arbolado de la ciudad, que persigue el objetivo de mitigar los efectos del cambio climático, disminuyendo la huella de calor de la ciudad y consiguiendo bajar la temperatura media. Como vienen recogidos dentro del Plan Alicia.

PRESUPUESTO: **466.895 €**ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: **PARQUES Y JARDINES Y ASOCIACIONES Y COLECTIVOS**PERIODO DE EJECUCIÓN: **2020-2023**BENEFICIARIOS: **TODA LA POBLACIÓN**

## Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas

**ASPECTOS QUE ABORDA**

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con la reducción de la violencia, el maltrato y la explotación, el estado de derecho, la igualdad de acceso a la justicia, la reducción de la corrupción y el soborno, instituciones eficaces y transparentes, la rendición de cuentas, la participación y el acceso a la información y la protección de las libertades fundamentales.

**METAS QUE DESPLIEGA**

- 16.1 Reducir todas las formas de violencia
- 16.2 Maltrato, trata y explotación infantil
- 16.3 Estado de Derecho, acceso a justicia
- 16.4 Corrientes financieras y de armas ilícitas
- 16.5 Corrupción y soborno
- 16.6 Instituciones eficaces y transparentes
- 16.7 Participación ciudadana
- 16.8 Participación países en desarrollo en OOI
- 16.9 Identidad jurídica y registro de nacimientos
- 16.10 Acceso a información y libertades fundamentales

16.a Fortalecer instituciones en prevención de la violencia

16.b Leyes y políticas (DDHH)



**16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**  
 ENTE IMPULSOR: **AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA**  
**MÁLAGA CONTESTA**

ODS relacionados



**DESCRIPCIÓN**

Plataforma ciudadana activa que permite de una forma dinámica y activa la implicación de los ciudadanos y los colectivos sociales en el trabajo de construcción de la ciudad para, entre todos, hacerla mejor. Este portal de participación ciudadana y transparencia local de todos los malagueños tiene por objetivo promover el acercamiento de los ciudadanos a la gestión municipal y facilitar su participación en las decisiones que más le afectan. Su funcionamiento se basa en los tres ejes básicos del gobierno abierto: transparencia, colaboración y participación, de manera que gobierno y tecnología

se dan la mano para crear nuevas vías de relación con la sociedad, cambiar la forma de ver la gestión pública y facilitar la participación activa.



PERIODO DE EJECUCIÓN: **2021**  
 BENEFICIARIOS: **TODOS LOS CIUDADANOS DE MÁLAGA**

COLABORADORES: **TODOS LOS CIUDADANOS DE MÁLAGA**

**16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**  
 ÁREA IMPULSORA: **ÁREA DE DERECHOS SOCIALES**  
**PARTICIPACIÓN SOCIAL DE LOS MENORES**

ODS relacionados



**DESCRIPCIÓN**

Desde el Centro municipal de atención a la familia, se organizan actividades que están dirigidas a garantizar el derecho a la participación infantil y adolescente contenido en la Convención de los Derechos de la Infancia. Se desarrollan a partir de un foro de participación que es el Consejo Municipal Infantil formado por niños y niñas de todos los Distritos Municipales.



PERIODO DE EJECUCIÓN: **DE ENERO A DICIEMBRE**  
 BENEFICIARIOS: **MENORES Y FAMILIAS**

ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: **SECCIÓN DE INFANCIA Y FAMILIA DEL ÁREA DE DERECHOS SOCIALES / AGRUPACIÓN DE DESARROLLO INFANCIA, JUVENTUD Y FAMILIA**

**OTROS COMENTARIOS O CONSIDERACIONES RESPECTO A LA ACTUACIÓN**

Se desarrolla desde el Centro Municipal de Atención a la Infancia y Familia





## Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con la movilización de recursos y el cumplimiento de compromisos de asistencia al desarrollo; la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible; el apoyo a la creación de capacidad a los países en desarrollo para aumentar la disponibilidad de datos oportunos y de calidad.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 17.1 Movilización de recursos domésticos
- 17.2 0,7% AOD
- 17.3 Recursos financieros adicionales
- 17.4 Deuda
- 17.5 Inversiones privadas
- 17.6 Traspaso de tecnología
- 17.7 Tecnologías ecológicamente racionales
- 17.8 Banco de tecnologías
- 17.9 Refuerzo de capacidades
- 17.10 Comercio multilateral universal
- 17.11 Exportaciones de países en desarrollo
- 17.12 Acceso a mercado para países en desarrollo
- 17.13 Estabilidad maroeconómica mundial
- 17.14 Coherencia de políticas
- 17.15 Soberanía nacional
- 17.16 Alianza Mundial para el desarrollo sostenible
- 17.17 Alianzas público-privadas
- 17.18 Creación de capacidad estadística
- 17.19 Promover indicadores que vayan más allá del PIB



ÁREA IMPULSORA: **ÁREA DE CULTURA**

**SEMANAS DE INTERCAMBIO CULTURAL CON OTROS PAÍSES**



ODS relacionados

### DESCRIPCIÓN

A través de este tipo de actividades se promocionan las relaciones institucionales y diplomáticas entre países.



PERIODO DE EJECUCIÓN: **TODO EL AÑO**

BENEFICIARIOS: **LAS INSTITUCIONES EN GENERAL**

PRESUPUESTO: **DEPENDE DE PRESUPUESTOS GENERALES Y ANUALES DEL ÁREA**

ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: **ÁREA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y ALCALDÍA**



ÁREA IMPULSORA: **AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA**

**CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE "SYMPHONY, UN VIAJE VIRTUAL AL CORAZÓN DE LA MÚSICA DE LA MÚSICA CLÁSICA"**



ODS relacionados

### DESCRIPCIÓN

Se trata de un convenio de colaboración por el cual llega a Málaga esta experiencia emocional en la que el espectador se sitúa en medio de una orquesta sinfónica a partir de tecnología de realidad virtual. Bajo la batuta de Gustavo Dudamel y acompañados de los más de cien músicos que integran la prestigiosa Mahler Chamber Orchestra, el público escucha la música de una forma única que, incluso, le permite entrar en el interior de instrumentos. Este viaje emocional, guiado por el prestigioso director venezolano, esta protagonizado por las composiciones de Ludwig van Beethoven, así como de Gustav Mahler y Leonard Bernstein. Symphony está formado por dos unidades móviles que se despliegan y se convierten en dos salas de cien metros cuadrados cada una. En la primera de ellas se puede ver una película panorámica que

introduce al espectador en este viaje y le guía solo a partir de sonidos. La segunda unidad está dedicada a vivir la experiencia de realidad virtual.



PERIODO DE EJECUCIÓN: **2021**

BENEFICIARIOS: **TODA LA CIUDADANÍA**

COLABORADORES: **FUNDACIÓN LA CAIXA**



## 6. INNOVACIÓN SOCIAL

### A. ¿Qué es la innovación social?

El término “Innovación Social” es un concepto relativamente reciente, que aún no tiene una única definición acordada por todos los expertos. No es fácil definirla, tal y como se desprende de, estudio realizado por los profesores José Hernández Ascanio, Pilar Tirado Valencia y Antonio Ariza-Montes de la Universidad de Loyola de Sevilla, “El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos”.

Para los académicos, la innovación social es un fenómeno complejo y multidimensional que ha pasado en poco tiempo de ser emergente a ocupar una posición relevante en el discurso político-social (Abreu, 2011). El interés por las denominadas “prácticas de innovación social” surge a raíz del acontecimiento acaecido en los últimos años. La coyuntura de crisis económica y financiera que ha caracterizado el cambio de década ha acelerado el proceso. Los problemas sociales y medioambientales hacen que la sociedad sea cada vez más vulnerable, y se ha puesto de manifiesto la necesidad de emprender acciones que aporten soluciones de carácter novedoso, al mismo tiempo que presenten rasgos de tipo social (Morales, 2008a).

Para los autores, el concepto de innovación social se encuentra en fase de construcción, al igual que la búsqueda de consenso en cuanto a su definición. La innovación social es considerada como “motor” del proceso de “evolución social”, del “cambio social” o del “desarrollo”.

El hecho de que no exista una definición estándar, como sí ocurre en otros ámbitos científicos, se debe a que en muchos casos no es posible discernir si se trata de productos, políticas públicas, formas organizativas de la sociedad civil, o todas ellas a la vez.

“La innovación no es cuestión de dinero, sino de personas.”

*Steve Jobs*



Tampoco existe un consenso acerca del campo de aplicación, que oscila desde las que se relacionan con propósitos sociales, hasta las que tienen que ver con el arte y la cultura, pasando por innovaciones institucionales o propias del sector público.

Todo esto confirma que el término de innovación social es difuso, ambiguo y polivalente, aunque existen intentos de llevar a cabo sistematizaciones de las diferentes definiciones a fin de establecer los elementos, características, rasgos o variables comunes al fenómeno de la innovación social.

En los últimos años se está llegando a un principio de acuerdo entre los actores implicados. De forma general, se puede definir como 'Un proceso que comienza con una necesidad no satisfecha junto con la intención de satisfacerla.'

Geoff Mulgan, uno de los teóricos más importantes en el desarrollo del modelo de innovación social británico, en su ensayo 'The Process of Social Innovation'(2006) puntualiza

además que la innovación supone "el proceso por el que se buscan formas diversas, creativas y nuevas para satisfacer las necesidades aún no cubiertas, satisfechas de manera deficiente o emergente".

Por su parte, para la Stanford Graduate School of Business, es "una solución nueva a un problema social la cual es más efectiva, eficiente, sustentable o justa que la solución actual cuyo valor agregado aporta principalmente a la sociedad como un todo en lugar de únicamente a los individuos".

Todas estas definiciones, coinciden en una serie de conceptos: Satisfacer las necesidades de la sociedad.



Es notorio el interés, cada vez mayor, que provoca este concepto, y es necesario determinar unos principios básicos que determinen la efectividad e impacto que generen a largo y medio plazo. Para la institución académica ESADE, existen cinco variables seleccionadas a nivel mundial para analizar la innovación social:

- **Impacto y transformación social.** El objetivo de la innovación social debe ser resolver algún problema social. El término «social» engloba los retos medioambientales, éticos o económicos, o que englobe todas las dimensiones.
- **Colaboración intersectorial.** La innovación social no se produce de manera aislada. A menudo se dan espacios donde trabajan el sector privado, público y otros colectivos.
- **Sostenibilidad económica y viabilidad a largo plazo.** Aunque se busque resolver problemas sociales, se hace también énfasis en la autosuficiencia y la orientación a resultados en la estrategia financiera.
- **Tipo de innovación.** En general, hay dos tipos: innovación abierta e innovación cerrada. La primera se basa en que los interesados son libres de copiar una idea y adaptarla. La segunda se basa en la propiedad intelectual, por la cual el conocimiento pertenece al autor. Suele ser más común el primer tipo.
- **Escalabilidad y replicabilidad.** En este mundo cada vez más global es importante que las innovaciones sociales puedan replicarse en otros lugares y escalarse. Además, la mayoría de los problemas ambientales y sociales son globales.

La innovación social se ha revelado como una herramienta fundamental para el desarrollo de Europa. En el año 2009, el Parlamento Europeo define la creatividad y la innovación como las grandes líneas de acción para el impulso social, convirtiéndose en uno de los instrumentos de acción de la Unión Europea, estableciendo que "Europa necesita impulsar su capacidad de creatividad e innovación, por motivos tanto sociales como económicos".

Por su parte, el Consejo Europeo ha reconocido en repetidas ocasiones que la innovación es fundamental para que Europa pueda responder de forma efectiva a los desafíos y oportunidades de la globalización. Para ello, es necesario potenciar aptitudes creativas básicas de toda la población. Concretamente se requieren "competencias que permitan a las personas percibir el cambio como una oportunidad, estando abiertas a las nuevas ideas que promuevan la innovación y la participación activa en una sociedad culturalmente diversa y basada en el conocimiento".

Dentro de la "Estrategia Europa 2020", la Comisión Europea lanzó en el año 2010 la iniciativa de "Unión por la Innovación", en la que se menciona como elemento clave la "Apuesta por la Innovación Social". Dicha iniciativa define el concepto de Innovación Social como "... encontrar nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales, que no están adecuadamente cubiertas por el mercado o el sector público... o en producir los cambios de comportamiento necesarios para resolver los grandes retos de la sociedad... capacitando a la ciudadanía y generando nuevas relaciones sociales y nuevos modelos de colaboración. Son, por tanto, al mismo tiempo innovadoras en sí mismas y útiles para capacitar a la sociedad a innovar...".

Es un reto que debe ser abordado teniendo en cuenta los recursos disponibles. Se trata de "pensar" unas nuevas formas para "hacer" efectivo un cambio positivo y duradero en la sociedad, tal y como hace la ciudad de Málaga.

## B. Málaga y la innovación social

Al igual que Málaga ha sido pionera en adaptar sus acciones y políticas a la implantación de los ODS en la ciudad, también es importante dar a conocer las acciones que se realizan en materia de Innovación Social, tanto por parte de las instituciones, como por los colectivos.

Tanto para la Comisión Europea, como para Naciones Unidas, la innovación social es “Desarrollo e implementación de nuevas ideas para satisfacer las necesidades sociales de forma más eficaz; al tiempo de crear nuevas y mejores relaciones sociales (instituciones, empresariales, social,) capaces de mejorar el bienestar humano”.

El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno, cuenta con el apoyo de la Asociación Arrabal, -asociación de carácter social, sin ánimo de lucro cuya misión es trabajar por la plena incorporación social y laboral de las personas, especialmente de las más vulnerables-, para redactar el Primer Plan Estratégico de Innovación Social de la ciudad de Málaga.

### I. PRIMER PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN SOCIAL

Este Plan viene a complementar otras líneas de innovación iniciadas por el Ayuntamiento, compuestas por el Plan de Innovación (PIN) concebido como un instrumento de apoyo a la gestión, que pretende mejorar la organización a través de la creatividad y la innovación; el Plan Estratégico de Innovación tecnológica 2018-2022, que busca consolidar Málaga como ciudad innovadora, tecnológica e inteligente, además del modelo para visualizar la innovación pública (social) en la administración local (M-VIAL) del Servicio de Calidad y Modernización del Ayuntamiento de Málaga.

**I Plan de Innovación Social del Ayuntamiento de Málaga** tiene como objetivo implicar a la sociedad para que colaboren a través de la “participación activa”, de forma representativa, involucrando en el proceso a diversos agentes sociales, ciudadanía, responsables políticos, técnicos de las diferentes áreas municipales, tejido asociativo, empresarial y mundo universitario.

Para el Servicio de Calidad y Modernización del Ayuntamiento de Málaga, “la innovación social busca fórmulas para satisfacer las necesidades sociales que no están adecuadamente cubiertas, o producir los cambios de comportamiento necesarios en la ciudadanía para que ésta resuelva esos grandes retos de la sociedad, generando nuevas relaciones sociales y nuevos modelos de colaboración”.

El I Plan de Innovación Social persigue promover la colaboración y participación de la ciudadanía, haciéndoles parte activa de la solución de sus propios problemas, creando sinergias entre el ente municipal y la sociedad sobre los posibles cambios sociales.

Este plan contempla la Innovación Social como la suma de tres elementos:

### Empoderamiento + Aprendizaje + Participación.

De esta forma, el empoderamiento pasa por dotar a la ciudadanía de herramientas, reconociendo sus habilidades y destrezas para decidir e intervenir en los procesos de cambio de su ciudad. Se concibe el aprendizaje como un proceso de innovación en continua actitud de apertura, creando prototipos y proyectos piloto, probando ideas y evaluando los resultados. Para ello es necesario contar con la participación de las personas, convirtiéndolas en protagonistas de los procesos de cambio de su entorno.

Uno de los objetivos del Plan es poner en valor las prácticas en Innovación Social realizadas en la ciudad. Para ello resulta necesario conocer los criterios que convierten una acción en una actuación innovadora. Ello implica que la acción sea sostenible en el tiempo; replicable en otros territorios; transparente, tanto en los procesos como en los resultados. La acción debe ocasionar un impacto social, medioambiental y de género y provocar conexiones entre diferentes agentes sociales. Debe ser una acción endógena o intervención exógena (surgida desde las personas necesitadas o desde las que quieren ayudar) y provocar cambio original o novedoso (produce una situación diferente a la preexistente). Habitualmente afectan a la mejora del bienestar y/o de la cohesión social. Para analizar los resultados de la acción, es necesario contar con indicadores que permitan medir los cambios producidos.

El Plan de Innovación Social 2020-2023 (PIN) pretende abordar desafíos como la cultura de cambio organizativo, implantando la mejora y la innovación en la gestión local. El Plan debe llegar a todas las áreas municipales, marcando un nuevo horizonte a la situación actual caracterizada por una mayor complejidad de



los problemas; nuevas necesidades ciudadanas en la que las TIC y modelos relacionales crean nuevos paradigmas.

El Plan plantea abordar los nuevos retos de la ciudad en seis áreas: por.

A continuación, se ha procedido a triangular los retos en virtud del siguiente esquema:

ÁREAS	RETOS
CONVIVIR EN LA CIUDAD	Potenciar la participación ciudadana.
	Construir una nueva visión del enriquecimiento mutuo que supone el ser ciudad de acogida de población migrante.
	Poner en valor a la población de mayores y jóvenes.
	Profundizar en la perspectiva de género al construir la convivencia ciudadana.
AYUNTAMIENTO CERCANO	Optimización de los recursos existentes con perspectiva global y sostenida en el tiempo.
	Visión más social de la economía.
	Transparencia de los procesos.
	Repensar la distribución y funciones de los distritos municipales.
IMPULSA LA CIUDAD	Recursos humanos más humanos.
	Administración electrónica
	Reactivación económica de los barrios.
CUIDADO DE LA CIUDAD	Mayores facilidades para el emprendimiento.
	Fomentar el empleo en la ciudad, con especial atención a la población joven.
	Repensar los espacios ciudadanos en desuso (hibridación, compartir espacios).
	Cambio del paradigma de movilidad en la ciudad.
CIUDAD INCLUSIVA	Contenedores de basura adaptados para todo tipo de personas.
	Mejorar la limpieza de la ciudad.
	Ruido en la ciudad.
	Mejora del sistema del transporte público, coche eléctrico y red carril bici, regulación patinetes.
VIVIR LA CIUDAD	Mejorar la accesibilidad en la ciudad y sus servicios.
	Fomento de la cultura vecinal.
	Cambio de paradigma del acceso a la vivienda.
	Mejor utilización de espacios públicos y Agenda cultural única.
	Reconocimiento a la cultura urbana y el talento joven.
	Fomento de la accesibilidad en cultura y deporte.
	Plan de ocio juvenil alternativo y Plazas wifi.

### OBJETIVOS DEL PLAN

Este Plan pretende impulsar la Innovación Social en la ciudad para mejorar la vida de la población malagueña. Quiere fomentar una cultura innovadora tanto en el Ayuntamiento de Málaga como en las diferentes organizaciones ciudadanas. Pretende potenciar el intraemprendimiento. Mejorar los servicios municipales que recibe la población e incrementar el carácter innovador en la ciudadanía. Ello implica crear redes, alianzas y conexiones para hacer que surjan nuevas miradas, al tiempo de potenciar y divulgar un Banco de Buenas Prácticas.

Para poner en marcha este proceso, se ha procedido a diseñar una serie de fases para iniciar el Plan. Estas etapas son: Fase participativa “Mapeando la ciudad”; Fase de planificación del despliegue: Sensibilización, Información/Difusión, Formación. Fase de despliegue, grupos de trabajo de innovación: en ella se procede a priorizar los retos identificados; Creación de los grupos de innovación de despliegue; Pilotaje y desarrollo de la idea; Evaluación y difusión y Aprendizaje y optimización sobre el proyecto piloto.

### FASE PARTICIPATIVA “MAPEANDO LA CIUDAD”

El objetivo de esta fase se ha centrado en implicar a la ciudadanía en la elaboración del Plan, identificando Buenas Prácticas de innovación social que ya se realizan a nivel local, reflexionado sobre los procesos de innovación puestos en marcha y analizando nuevas líneas a desarrollar. Para todo ello ha sido necesario contar con una representación social suficiente que permita crear un ecosistema de Innovación Social.

A finales de 2018 se comenzó a trabajar en la fase participativa utilizando la metodología de “World Café” centrada en un proceso creativo que lleva a un diálogo colaborativo acerca de la Innovación Social en Málaga. Se pusieron de manifiesto necesidades y retos de la ciudad. Se celebraron 4 sesiones con más de 100 participantes, manteniendo entrevistas con personas claves de la ciudad en Innovación Social, y recogiendo propuestas a pie de calle en los 11 distritos. En estas acciones participaron 417 personas.

Con toda la información recabada se ha creado el “centro web de innovación”, un espacio on-line en el que volcar todas las prácticas identificadas, las nuevas reflexiones y estrategias y el proceso metodológico seguido para poder ser replicable.



### FASE DE PLANIFICACIÓN DEL DESPLIEGUE. COMUNICACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN



El objetivo en esta fase se centró en generar una difusión masiva entre los grupos de interés, sobre el valor transformador de las innovaciones sociales. Para ello se ha creado una campaña muy visual para acercar el vocabulario propio de la Innovación; se han puesto en valor pequeños ejemplos del impacto que estas acciones han tenido en otras ciudades, al tiempo de valorar el compromiso necesario que cada uno debe adquirir para realizar cambios en la ciudad.

Todo ello pasa por involucrar a diferentes grupos de interés del Plan, como son los departamentos municipales, profesionales, ciudadanía y asociaciones. La mejor estrategia para conseguirlo es a través de la cercanía, haciendo visibles tanto proyectos que ya se están realizando en Málaga como aquellos que se realizan en otras urbes y pueden ser replicados en la ciudad. A lo largo de esta etapa se ha conseguido impulsar y dar a conocer experiencias en Innovación Social realizando las siguientes actividades:

- Difusión de la página web en la que se recoge la información de todo el proceso participativo, concebida como un banco de Buenas Prácticas ([innovacionsocial-malaga.es](http://innovacionsocial-malaga.es))
- Visibilizar en la web municipal las buenas prácticas en innovación a tres niveles: organizativa, tecnológica y social.
- Convocar la “Mesa de experiencias”, jornadas abiertas a toda la ciudadanía en las que poder ver y narrar de primera mano experiencias de Málaga y de otras ciudades, sobre todo en las que se hayan realizado planes de Innovación Social.

En el apartado de formación, las actividades vinculadas tienen como fin dotar a las personas de las herramientas necesarias para acceder a la participación. Para ello se trabaja con las dife-

rentes áreas municipales el concepto de Innovación, al tiempo de identificar las buenas prácticas que se realizan en cada uno de los departamentos. También se contempla la realización de encuentros, sesiones de trabajo con agentes sociales que faciliten la identificación de la Innovación Social dentro de sus organizaciones, y visitas a otros municipios para intercambiar experiencias.

### FASE DE DESPLIEGUE. GRUPOS DE TRABAJO DE INNOVACIÓN

El despliegue del Plan se realiza a través de los grupos de Innovación Social en dos niveles: grupos de innovación estratégica (GIE) y grupos de innovación de despliegue. (GID)

Los grupos de innovación estratégica tienen como fin priorizar los retos, diseñar la implantación y el seguimiento del Plan de Innovación Social, seleccionar a las personas integrantes de los grupos de innovación de despliegue. Asimismo, desarrollan las acciones que conlleven a la consecución de los retos propuestos. Es un proceso abierto en el que el número de grupos creados se corresponde con los retos que se han decidido abordar. Los grupos están compuestos por miembros del Área de Derechos Sociales, del Servicio de Calidad y Modernización del Ayuntamiento de Málaga, ciudadanía o asociaciones.

Grupos de innovación de despliegue. Su labor es desplegar el Plan y desarrollar las acciones que conlleven a la consecución de los retos propuestos. Pueden existir tantos grupos de despliegue como retos se acuerde abordar. Están compuestos por personal del área afectada, jefaturas de servicio, ciudadanía o asociaciones con especial interés y especialización en las áreas. Consecuencia de estos grupos es el nacimiento de los Agentes de Innovación Social.

### AGENTES DE INNOVACIÓN SOCIAL

El Grupo de Agentes de Innovación Social del Ayuntamiento de Málaga está compuesto por personas de distintas áreas del



Ayuntamiento que trabajan con el objetivo de convertirse en el grupo estratégico de Innovación Social, del que más tarde saldrán los grupos de innovación de despliegue.

A través de sesiones quincenales se realizan reuniones grupales para avanzar en el itinerario marcado por el Plan de Innovación, basado en los retos en los que la ciudadanía priorizó. En virtud a ellos, el grupo de agentes ha establecido las líneas de trabajo centradas en: mejorar la limpieza en la ciudad; fomentar el empleo con especial atención a la población joven; poner en valor a la población de mayores y jóvenes; cambiar el paradigma del acceso a la vivienda; inculcar una visión más social de la economía o la elaboración de un Plan de ocio juvenil alternativo y plazas wifi.

### II. PREMIOS DE INNOVACIÓN SOCIAL

Con el objeto de difundir la Innovación Social y reconocer la labor realizada por emprendedores, colectivos, asociaciones y administraciones, el Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno convocó en el año 2021 los Primeros Premios de Innovación Social de Málaga. Con estos galardones se reconoce el esfuerzo, la creatividad y el talento de diversas iniciativas de ámbito local y provincial que desde una base innovadora contribuyen a mejorar la vida de las personas y el entorno que las rodea. El galardón pone en valor y reconoce la construcción de nuevos enfoques que aporten nuevas soluciones viables, eficaces, sostenibles, participativas con un impacto social positivo.

A esta primera convocatoria se han presentado 45 candidaturas, llegadas desde distintos puntos de Málaga capital y provincia. Recogen iniciativas sociales y empresariales que generan un impacto positivo en la sociedad y contribuyen a mejorar la vida de las personas. Todas ellas ofrecen respuestas a retos sociales diferentes, relacionados con el cuidado del entorno, el cambio climático y la sostenibilidad, la asistencia a mayores y dependientes, la brecha digital, la inserción laboral, la educación y el acercamiento al arte y la cultura, el turismo sostenible o la gobernanza, entre otros campos.

Los ganadores de esta primera edición han sido dos proyectos vinculados a la innovación sanitaria: el proyecto “Málaga Respira”, un respirador homologado por la Agencia del medicamento y los productos fabricados por Fiixit, la empresa de fabricación de artículos ortopédicos a medida en 3D.

El jurado destacó la “capacidad de trabajo y generación de alianzas, la transferencia del conocimiento y el impacto social” de la primera iniciativa y la “originalidad e innovación, su trayectoria y el potencial de escalabilidad” de la segunda.

En la concesión de estos galardones se ha tenido en cuenta la vinculación de los proyectos presentados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Así, en ambas propuestas, se subraya la alineación a los ODS 3 (Salud y bienestar) y 9 (Industria, innovación e infraestructura) y se añade en el caso del respirador ideado por la Universidad de Málaga y el Ibima durante los momentos más duros de la pandemia, su refuerzo del ODS 17, de generar alianzas para lograr objetivos.

La riqueza, diversidad y excelente nivel de las candidaturas presentadas ha motivado a los miembros del jurado a ampliar el número de reconocimientos en esta edición, haciendo una mención especial a la Asociación Elefantes Solidarios, “por su capacidad de renovación y resiliencia” para favorecer la inserción laboral de las personas con más de 45 años, utilizando para ello el trabajo en red y la generación de sinergias con agentes sociales y la propia administración.

También ha sido galardonada la iniciativa ‘Dejando tu huella’, proyecto que impulsa el desarrollo local afrontando el reto del despoblamiento rural con propuestas innovadoras alineadas con el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles). La iniciativa ‘A tu lado y no me ves’ valora la labor realizada por los alumnos y profesores del ciclo de Integración Social del IES Ben Gabirol ayudando a las personas sin hogar, fomentando el aprendizaje y la colaboración con el centro de acogida ‘Calor y Café’ “por hacer visible la relación intergeneracional, la preocupación de los jóvenes por las personas sin hogar y la concienciación ciudadana en una generación joven”.



El jurado de esta edición ha estado integrado por Rafael Ventura, vicerrector de Innovación y Emprendimiento de la UMA; Juan Carlos Barroso, delegado en Andalucía de la Fundación “La Caixa”; Francisco Salas, gerente de Promálaga; Resurrección Hernández, jefa de Innovación Social de La Noria; Alberto de Azevedo, coordinador de Diseño y Estrategias de la Fundación Andalucía Emprende; Susana Mañueco, responsable de Innovación social y



relaciones internacionales de Fundación Cotec; Beatriz Becerra, directora general de Área de Participación, Acción Exterior y Transparencia del Ayuntamiento de Málaga y el presidente de la Asociación Arrabal AID, José Antonio Naveros.



Estos premios se han revelado como una herramienta de gran utilidad para visualizar iniciativas de Innovación Social y poner en valor el trabajo realizado.

### III. CENTRO INNOSOCIAL

Otra de las actuaciones fundamentales para apoyar la Innovación Social ha sido la apertura del Centro InnoSocial Málaga, un laboratorio de innovación social y participación ciudadana, enfocado hacia el trabajo colaborativo en el que las ideas aportadas por los colectivos son las protagonistas.

Presentado públicamente el 17 de agosto del 2021, el Centro InnoSocial es una iniciativa del Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno, en colaboración con la Asociación Arrabal, por medio del cual el Ayuntamiento de Málaga impulsa las iniciativas y proyectos empresariales sustentados en criterios de Innovación Social. El objetivo del centro es apoyar propuestas con impacto social positivo que permitan cumplir los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Ubicado en el centro histórico, el Centro InnoSocial Málaga ODS ofrece acompañamiento y apoyo a proyectos sociales y empresariales sustentados en criterios de Innovación Social.

Emprendedores individuales, empresas, startups, centros educativos y organizaciones sin ánimo de lucro cuentan con este nuevo recurso, cuyo objetivo es dar forma o afianzar las propuestas innovadoras para Málaga capital con impacto social positivo que permitan cumplir en la ciudad alguno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados en la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Los servicios de apoyo a proyectos de emprendedores sociales malagueños incluyen, entre otros, consultoría, mentoring, acceso a financiación y aceleración.

Una de las particularidades de este nuevo centro es su versatilidad, ya que en él tienen cabida tanto proyectos en fase semilla, que requieran de asesoramiento para determinar su propuesta de valor, como proyectos ya consolidados que necesiten reforzar estrategias, buscar fuentes de financiación y crear nuevas sinergias que les permitan desarrollarse plenamente para lograr un mayor impacto.

El centro tiene la vocación de ser un centro vivo y dinámico, un verdadero laboratorio de ideas para la experimentación en torno a la innovación social y la participación ciudadana. En él se realizan encuentros, mesas de debate y diálogo asociadas al cumplimiento de los ODS, talleres para el fomento de la participación ciudadana, sesiones para la aplicación práctica de criterios de innovación en proyectos sociales y exposiciones temáticas que podrán organizarse de forma directa o a través de entidades sociales, empresas y emprendedores.



Desde su apertura, en septiembre del año 2021, el centro ha organizado cinco actividades en las que han participado más de 200 personas en temas relacionados con el empleo, la educación y la igualdad de género.

El papel de la mujer en la publicidad ha sido el eje principal de una de ellas. "Meaningful Women", celebrada en el mes de octubre de 2021, contó con la participación de 30 mujeres que expusieron sus experiencias profesionales en comunicación y networking.

Enmarcada en la "Mobile Week", celebrada en el mes de diciembre del 2021 y organizada por el Ayuntamiento de Málaga y FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), Arrabal

realiza una actividad destinada a acercar a la ciudadanía el concepto de Innovación Social Tecnológica. Para llevarla a cabo se utilizó la metodología diseñada por la "Human Library", que consiste en la organización de eventos en los que, a través de la dinamización de la biblioteca, personas conversan sobre temas de importancia o de interés para la ciudadanía. Para ello conectaron con agentes, emprendedores y estudiantes de diversos institutos de Málaga. A lo largo de dos jornadas, una decena de personas especializadas en tecnología, matemáticas o economía circular, realizaron la función de "libros humanos", compartiendo conocimientos y experiencias sobre su trabajo en proyectos e iniciativas relacionadas con la Tecnología y la Innovación Social. El total de participantes en la actividad ascendió a 100 personas.

En este mismo mes, también se celebró un Foro de inversión de impacto para conocer y profundizar en el concepto y las fortalezas y debilidades de la ciudad para acoger proyectos de este tipo. En el encuentro, que contó con la colaboración del área de Participación Ciudadana y Centro de Innovación La Noria, participaron 20 entidades del ámbito social y empresarial.



Otras de las actividades puesta en marcha desde el centro InnoSocial ha sido la iniciativa "Gambito de Dama", un encuentro de estrategia empresarial a través del ajedrez. Su objetivo es implementar una estrategia de negocio basada en el juego del ajedrez, el movimiento de las piezas, teniendo en cuenta a la competencia. La actividad contó con la participación de 15 emprendedores.

También se ha celebrado un Encuentro para el Impulso Empresarial. Con la colaboración de Andalucía Emprende y la empresa municipal Promálaga, se ha informado a los 35 empresarios y emprendedores que participaron en la reunión sobre las subvenciones locales para impulso de los negocios.

Con este Centro de Innovación Social, el Ayuntamiento de Málaga refuerza la estrategia que impulsa, junto a la Diputación Provincial de Málaga, para el desarrollo conjunto de acciones encaminadas a la reactivación económica de Málaga y su provincia en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

### IV. CONVENIO AYUNTAMIENTO-DIPUTACIÓN

La colaboración institucional está fortaleciendo la Innovación Social en Málaga y su provincia. El Ayuntamiento de la capital y la Diputación provincial han suscrito el primer acuerdo para impulsar la reactivación económica a través de la Innovación Social. Este pacto parte de la premisa de considerar la crisis de la Covid-19 como una oportunidad para ir más allá de una mera reconstrucción económica y propiciar una transformación inspirada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas para 2030.

El convenio se establece sobre pilares estratégicos de la innovación, el emprendimiento social y la inversión de impacto como herramientas para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. De esta forma, ambas instituciones aúnan esfuerzos para la divulgación de la Innovación Social como herramienta para dar una respuesta transformadora a los problemas de la sociedad actual.

El acuerdo materializa el deseo de colaboración de ambas instituciones para poner en marcha acciones encaminadas a la transferencia de conocimientos, nuevas prácticas y divulgación de la innovación y el emprendimiento social como herramienta y estrategia para alcanzar los retos de la sociedad actual en la ciudad de Málaga y la provincia en el marco de Objetivo de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Entre los compromisos que asume el Ayuntamiento para llevar a acuerdo destacan: crear una beca de investigación para la innovación social dirigida a colectivos y organizaciones de la ciudad de Málaga y de la provincia de Málaga; elaborar la Guía de la Innovación y el Emprendimiento Social en Málaga y organizar la marcha de la Feria InnoMálaga, donde instituciones y organizaciones muestren los avances en innovación y emprendimiento social.

Por su parte, la Diputación se compromete a facilitar el intercambio de buenas prácticas y generación de redes de colaboración entre las entidades públicas, privadas y ONGs, asociaciones de Málaga y la provincia y apoyar la creación del primer nodo de Innovación Social en el municipio de Málaga.

El convenio suscrito por ambas instituciones fue firmado en el año 2020 y tiene una validez de cuatro años.

**V. LA NORIA. EL CENTRO DE INNOVACIÓN SOCIAL DE LA DIPUTACIÓN**

Creado en el año 2013, La Noria es un centro de referencia a nivel nacional de la innovación. En sus 7 años de vida, ha despertado el interés de otros organismos públicos, entidades y emprendedores sociales de España, Europa e Iberoamérica, siendo reconocido por el II Foro Internacional de Innovación Social como un ejemplo de reconversión desde lo público, como una nueva manera de gestionar la administración y hacer política a través de la Innovación Social.

El objetivo de La Noria es dar una respuesta transformadora a los problemas de la sociedad actual, destinado a servir como fuente de nuevas soluciones a los retos del siglo XXI. Impulsa proyectos centrados en atender las necesidades de la infancia y la juventud de la provincia de Málaga. Otro de sus objetivos es crear nodos de innovación y emprendimiento social a través de metodologías abiertas y colaborativas que den protagonismo a las entidades sociales del medio rural, y fundamentalmente a poblaciones menores de 20.000 habitantes.

Un espacio colaborativo de apoyo al emprendimiento social, un lugar de formación y creación colectiva, donde se crean sinergias entre la administración pública, colectivos sociales y entidades privadas, como la vinculación con la Fundación “La Caixa”, cuya apuesta es decisiva desde el año 2013, con el convenio de colaboración para el apoyo a entidades sociales que implementan y desarrollan proyectos de Innovación Social en La Noria.

A lo largo de estos años, se ha contado con la colaboración de más de 400 entidades sociales que han impulsado sus iniciativas de Innovación Social, sumando la participación de más de 55.000 personas beneficiadas de las diferentes actividades.

El centro de innovación social se ha convertido en un referente a nivel nacional e internacional. Los reconocimientos recibidos en sus primeros seis años de vida así lo avalan. Entidades de países como Canadá, Dinamarca, Italia o Portugal se han trasladado al centro para conocer de primera mano la forma de trabajar que lo impulsa para poder aplicarlo a su entorno.

A continuación, se presentan algunas buenas prácticas realizadas por instituciones y colectivos en materia de Innovación Social.

**C. Actuaciones y buenas prácticas en Innovación Social en el mundo**

Son muchas y muy variadas las prácticas exitosas llevadas a cabo en materia de Innovación Social fuera de las fronteras españolas. No obstante, en este documento se le da una mayor prioridad a las impulsadas por Portugal debido a dos motivos esenciales. Por un lado, el país luso presidió la UE en el primer semestre de 2021; y, en segundo lugar, Portugal es el único estado miembro europeo que ahorra fondos de la UE de cara a la inversión en innovación social; moviliza alrededor de unos 150 millones de euros del Fondo Social Europeo. Ambas cuestiones resultan de suficiente peso como para destacar las acciones portuguesas en un apartado independiente a las buenas prácticas desarrolladas en otros países del mundo.

**BUENAS PRÁCTICAS EN PORTUGAL****HABITAÇÃO SOLIDÁRIA**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Organización destinada a facilitar ayuda a familias en riesgo de exclusión social: cestas escolares para menores, becas de apoyo a alumnos que acceden a la educación pública superior, vacaciones solidarias, etc.

ENTE IMPULSOR: **FUNDAÇÃO EDITE COSTA MATOS Y MAO AMIGA**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **NEGOCIADO****JUEGO CALLEJERO**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

El objetivo del Programa consiste en promover la vida activa y saludable en los niños. Para ello, se crean grupos de juegos comunitarios en los barrios, donde los más pequeños pueden desarrollar su creatividad de forma segura.

ENTE IMPULSOR: **STREET PLAY**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **NEGOCIADO**



### EQUITACIÓN INCLUSIVA EN LA COMUNIDAD

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



ODS relacionados

#### DESCRIPCIÓN

El trato cercano con animales y más concretamente con caballos es una forma terapéutica de éxito demostrada. La presente actuación consiste en el impulso de esta práctica a través de un programa terapéutico inclusivo dedicado a los jóvenes de cuatro a 25 años



ENTE IMPULSOR: **CLUB HÍPICO DEL NORTE Y ACTIVIDADES TERAPÉUTICAS DEPORTIVAS.**

GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**

FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



### GAT GRUPO DE ATIVISTAS EM TRATAMENTOS ESPAÇO INTENDENTE

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



ODS relacionados

#### DESCRIPCIÓN

Es un grupo de activistas que lucha a favor de la protección de algunas de las poblaciones más vulnerables como los trabajadores, las personas trans, los migrantes o los indigentes y poblaciones afectadas por el sida. Las actividades siguen unas áreas de intervención: prevención, diagnóstico temprano y accesos a los servicios de salud, tratamiento, discriminación y estigma, y producción del conocimiento.



ENTE IMPULSOR: **GAT**

GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**

FASE DE ACUERDO: **NEGOCIADO**





## MINDFULNESS EN LA ESCUELA



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Consiste en la integración del mindfulness en las aulas de los centros educativos con la finalidad de que los más pequeños interioricen las ventajas de esta práctica de consciencia plena

ENTE IMPULSOR: **ASOCIACIÓN TEMPOS BRILLANTES**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **NEGOCIADO**

## AJO-ACADEMIA DE FORMACIÓN PARA JÓVENES EN OLHAO



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

La actuación consiste en mejorar la cualificación escolar y profesional de los jóvenes entre los 11 y 30 años de edad a través de la formación y su corresponsabilidad. Este acto se realiza en un gimnasio.

ENTE IMPULSOR: **ASOCIACIÓN DE MOVIMIENTO JUVENIL EN OLHAO**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **NEGOCIADO**

## SAPIE



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Herramienta educativa digital que alerta de posibles alumnos que puedan sufrir un fracaso escolar prematuro. Para ello, cuenta con una batería de indicadores a tener en cuenta a la hora de seleccionar al alumnado en riesgo; rastrea y monitorea a los alumnos para que progresen; y, por último, mide su eficacia.

ENTE IMPULSOR: **ASOCIACIÓN TEMPOS BRILLANTES**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **NEGOCIADO**

## VOGUI: ÁGUEDA TOMORROWLAND



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Consiste en el desarrollo del Programa de Intervención Comunitaria para mejorar las habilidades sociales y la orientación vocacional para evitar la exclusión social de los jóvenes.

ENTE IMPULSOR: **PSIENTÍFICA**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **NEGOCIADO**



## FÁBRICA DO EMPREENDEDOR



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Se trata de una agencia cuya misión esencial pasa por promover el desarrollo local, fundamentalmente, en los aspectos relativos al empleo. De esta manera, se apoya la creación y posterior consolidación de microiniciativas empresariales. Además se ayuda a la formación de las personas a través de la metodología "Personal Branding".

ENTE IMPULSOR: **SEACoop-AGENCIA DE EMPRENDEDORES SOCIALES, CRL**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **NEGOCIADO**

## SMARTFARMER



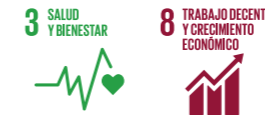
ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Se trata de un portal cuya función esencial se basa en poner en contacto directo a los productores y a los consumidores, eliminando de esta forma los intermediarios y, por tanto, los gastos que estos conllevan.

ENTE IMPULSOR: **SMARTFARMER**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **NEGOCIADO**

## MOVIMIENTO SENIOR



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Herramienta educativa digital que alerta de posibles alumnos que puedan sufrir un fracaso escolar prematuro. Para ello, cuenta con una batería de indicadores a tener en cuenta a la hora de seleccionar al alumnado en riesgo; rastrea y monitorea a los alumnos para que progresen; y, por último, mide su eficacia.

ENTE IMPULSOR: **AYUNTAMIENTO DE LOUSADA**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **NEGOCIADO**

## ROCK: REGENERACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE LA HERENCIA CULTURAL EN CIUDADES CREATIVAS

## DESCRIPCIÓN

La entidad pretende poner en valor la herencia cultural de los centros históricos de las ciudades para demostrar cómo ésta puede ser un motor de regeneración, desarrollo sostenible y crecimiento económico. En sí se dedica a evaluar el patrimonio cultural de la ciudad, proponer un plan de restauración y monitorizarlo.

ENTE IMPULSOR: **ROCK**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **NEGOCIADO**



### MASSA CRÍTICA



ODS relacionados

#### DESCRIPCIÓN

Acción que pretende concienciar sobre la necesidad de poner en práctica formas de movilidad más sostenible. Para ello, se promueven citas multitudinarias por las calles de Lisboa a las que los participantes acuden con medios de transporte blandos como bicicletas o patinetes.



ENTE IMPULSOR: **MASSA CRÍTICA**  
GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**  
FASE DE ACUERDO: **NEGOCIADO**



### CASA BÔ



ODS relacionados

#### DESCRIPCIÓN

Asociación de solidaridad cultural, ambiental y social. Su objetivo fundamental es promover y difundir el arte, la cultura y la sostenibilidad económica. Para ello apoya iniciativas y proyectos piloto que contribuyan a este fin. Instalada en una casa centenaria portuguesa, su misión también pasa por contribuir a la preservación del patrimonio artístico, cultural e histórico.



ENTE IMPULSOR: **CASA BÔ**  
GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**  
FASE DE ACUERDO: **NEGOCIADO**



### MIRA



ODS relacionados

#### DESCRIPCIÓN

El "Espacio Mira" se ubica en una de las zonas más deprimidas de Oporto. Se trata de una galería compuesta por dos almacenes donde, a través de fotografías, se establece un diálogo abierto en torno al mundo actual.



ENTE IMPULSOR: **EL ESPAÇO MIRA**  
GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**  
FASE DE ACUERDO: **NEGOCIADO**



### ZERO WASTE LAB (LABORATORIO DE 0 RESIDUOS)



ODS relacionados

#### DESCRIPCIÓN

Se trata de una organización que lucha por la minimización de la generación de los residuos. Para educar, concienciar y enseñar a la ciudadanía realizan quedadas para limpiezas de algunas zonas determinadas, talleres de técnicas de reducción de residuos, consultoría personalizada o proyectos de intervención a nivel local.



ENTE IMPULSOR: **ZERO WASTE LAB**  
GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**  
FASE DE ACUERDO: **NEGOCIADO**



## BUENAS PRÁCTICAS RESTO DEL MUNDO



### ACONVIVIR



ODS relacionados

#### DESCRIPCIÓN

ACONVIVIR es una Organización No Gubernamental sin ánimo de lucro. Es una iniciativa que surge de la inquietud de varios ciclistas, víctimas de atropello por parte de conductores ebrios. Es una agrupación solidaria, defensora y promotora de los derechos y deberes de TODOS los ciudadanos que luchan para alcanzar una CONVIVENCIA pacífica y tolerante entre los diferentes usuarios de nuestras carreteras, aceras y espacios públicos terrestres en general. Para alcanzar este objetivo, nuestra asociación

trabaja de manera proactiva en la incorporación imprescindible de temas como la educación vial y la responsabilidad social, dentro del programa curricular del sistema educativo nacional.



ENTE IMPULSOR: **ACONVIVIR**

GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**

FASE DE ACUERDO: **NEGOCIADO**



### ALBANY COUNTY, RURAL-URBAN NEEDS ASSESSMENT; ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA



ODS relacionados

#### DESCRIPCIÓN

El objetivo es mejorar las conexiones entre los centros urbanos y los pueblos rurales del condado de Albany utilizando instrumentos que fomeneten la participación ciudadana en la toma de decisiones. Para ello han realizado encuestas a la población local gracias a las cuales, se

ha detectado oportunidades económicas y maneras de mejorar su calidad de vida que ofrece este proyecto.



ENTE IMPULSOR: **CAREY INSTITUTE FOR GLOBAL GOOD, AYUNTAMIENTO DE RENNELAERVILLE Y HUDSON RIVER GREENWAY**

GRADO DE EJECUCIÓN: **FINALIZADO**

FASE DE ACUERDO: **NEGOCIADO**

**10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES**  
**TERRITORIO & BIENESTAR HOUSEHOLDS SURVEY (T&BHS); CHILE, COLOMBIA Y MEXICO**



**DESCRIPCIÓN**

La Encuesta de Dinámicas Territoriales y Bienestar (EDTB), parte del Programa Transformando Territorios de Rimisp, financiado por IDRC y realizado en colaboración con la Universidad Iberoamericana de México y la Universidad de Los Andes de Colombia. Se trata de encuesta de hogares aplicada en territorios rural-urbanos de Chile, Colombia y México, este trabajo caracteriza a las poblaciones que ha-

bitan en distintos territorios, rurales-urbanos funcionales dentro de cada país.



ENTE IMPULSOR: **INTERNATIONAL DEVELOPMENT RESEARCH CENTRE, UNIVERSIDAD DE LOS ANDES Y UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA EN MÉXICO.**

GRADO DE EJECUCIÓN: **FINALIZADO**

FASE DE ACUERDO: **NEGOCIADO**

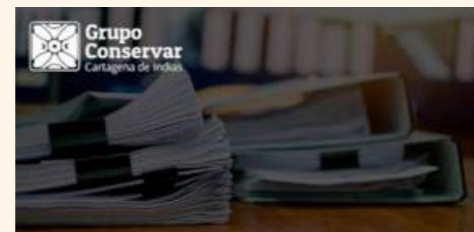
**11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES**  
**GRUPO CONSERVAR; CARTAGENA DE INDIAS, COLOMBIA**



**DESCRIPCIÓN**

El Grupo Conservar es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja por el patrimonio mueble de Cartagena y el Caribe colombiano. Está integrada por un equipo interdisciplinario formado por restauradores de bienes muebles, historiadores, maestros en bellas artes y técnicos en restauración. El trabajo que realizan está enmarcado en programas diseñados desde el conocimiento de las necesidades del patrimonio de la ciudad y alineado la política de conservar

antes que restaurar. Su labor ha permitido recuperar parte de la memoria histórica y el acervo cultural de la ciudad.

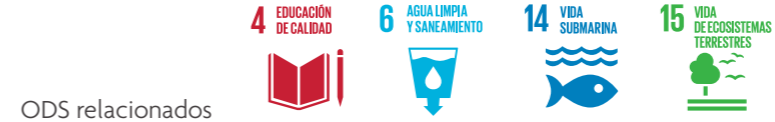


ENTE IMPULSOR: **GRUPO CONSERVAR**

GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**

FASE DE ACUERDO: **NEGOCIADO**

**12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES**  
**PICNIC EN EL RÍO; SAN JOSÉ, COSTA RICA**



**DESCRIPCIÓN**

Es una iniciativa impulsada por Río Urbano la cual consiste en realizar excursiones en entornos fluviales para educar a la ciudadanía de la importancia de estos espacios. Además impulsan procesos de gestión y recuperación de los ríos, o procurar que sean integrados como elementos de identidad de las ciudades.



ENTE IMPULSOR: **RÍO URBANO**

GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**

FASE DE ACUERDO: **NEGOCIADO**

**13 ACCIÓN POR EL CLIMA**  
**E-WASTE**



**DESCRIPCIÓN**

Es una planta de tratamiento de aparatos eléctricos y electrónicos y gases refrigerantes. Es una empresa con una clara vocación ambiental tanto en la gestión como en la sensibilización. Cuenta con un nutrido grupo de profesionales comprometidos con la investigación. Desarrolla proyectos de investigación vinculados a las necesidades de ambientales de los ciudadanos. Su misión es implementar y aportar a la sociedad soluciones y herramientas que per-

mitan acometer sus compromisos ambientales de forma eficaz, segura y responsable.



ENTE IMPULSOR: **E-WASTE**

GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**

FASE DE ACUERDO: **NEGOCIADO**





**METROPOLITAN GREEN BELT (CINTURÓN VERDE METROPOLITANO); COLOMBIA (METROPOLITAN AREA OF ABURRA VALLEY)**



ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

El Jardín Circunvalar De Medellín (o Anillo Verde Metropolitano) es un parque de 75 kilómetros de largo en las faldas del Valle de Aburrá que rodea toda la ciudad. El parque tiene como objetivo abordar la expansión y disminuir los desastres naturales. Restringe la expansión de la ciudad, ya que las áreas del cinturón verde serán declaradas reservas naturales. Esta actividad aumentará la eficiencia energética de la ciudad mediante la implementación de paneles solares en el parque.



ENTE IMPULSOR: **ÁREA METROPOLITANA DE ABURRA VALLEY Y AYUNTAMIENTO DE MEDELLÍN ENTRE OTROS.**  
 GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**  
 FASE DE ACUERDO: **NEGOCIADO**



**HUERTO URBANO YUNGAY; SANTIAGO, CHILE**



ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

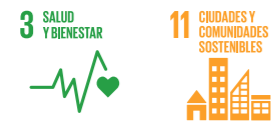
El Huerto Urbano de Yungay es un espacio en el interior del Parque Quinta Normal dedicado a la agricultura. Impulsado por la agrupación comunitaria “Ecobarrio Yungay” fomenta la educación ambiental y las plantaciones en espacios emblemáticos del barrio abiertos al público, como el invernadero Parque Quinta Normal. un lugar en el que se da formación sobre agricultura urbana y educación ambiental que pretende generara conciencia sobre el cuidado del medio ambiente en un entorno urbano y fomentar la conciencia ciudadana.



ENTE IMPULSOR: **CULTIVOS URBANOS**  
 GRADO DE EJECUCIÓN: **FINALIZADO**  
 FASE DE ACUERDO: **NEGOCIADO**



**LA MEDICINAL; CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO**



ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Es un entidad que tiene como propósito consolidar un jardín herbolario tradicional de plantas típicas milenarias medicinales recuperando un espacio público subutilizado. A la vez sirve como lugar de convivencia entre los habitantes de la zona.



ENTE IMPULSOR: **LA MEDICINAL**  
 GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**  
 FASE DE ACUERDO: **NEGOCIADO**

## D. Actuaciones y buenas prácticas en innovación social en Málaga

ÁREA IMPULSORA: **ÁREA DE DERECHOS SOCIALES**

### TALLER DE CIUDAD JARDÍN GAMEMOTIV



ODS relacionados

#### DESCRIPCIÓN

Taller Preventivo para Adolescentes. El objetivo principal es desarrollar una labor socioeducativa desde el ámbito de la prevención, utilizando la gamificación a través de juegos de mesa novedosos para este colectivo como instrumento educativo, integrando y respetando la diversidad cultural y consolidando valores positivos y de ocio alternativo.



**OTROS COMENTARIOS:** Se desarrolla a través del Centro de Servicios Sociales de Ciudad Jardín.

**BENEFICIARIOS:** ADOLESCENTES Y JÓVENES DISTRITO CIUDAD JARDÍN

**GRADO DE EJECUCIÓN:** EN MARCHA

**FASE DEL ACUERDO:** SUPERVISIÓN Y MONITOREO

ÁREA IMPULSORA: **ÁREA DE DERECHOS SOCIALES**

### APOYO AL GRADUADO (E.S.A.)



ODS relacionados

#### DESCRIPCIÓN

Actividad socioeducativa que tiene por objetivo facilitar, apoyar y acompañar a los/as usuarios/as en el proceso de formación y preparación necesaria para presentarse a las pruebas libres de E.S.P.A. (Educación Secundaria para Adultos) y así optar a la titulación del Graduado en E.S.O. (mayores de 18 años).



**BENEFICIARIOS:** POBLACIÓN BARRIADA ASPERONES

**GRADO DE EJECUCIÓN:** EN MARCHA

**FASE DEL ACUERDO:** SUPERVISIÓN Y MONITOREO

ENTE IMPULSOR: **CICERONES RURALES**

### CICERONES RURALES



ODS relacionados

#### DESCRIPCIÓN

Iniciativa que consiste en la creación de autoempleo relacionado con el slow turism poniendo en valor el papel de la mujer a la hora de transmitir los valores de autenticidad de la provincia de Málaga.



**BENEFICIARIOS:** MUJERES Y PROVINCIA DE MÁLAGA

**GRADO DE EJECUCIÓN:** EN MARCHA

**FASE DEL ACUERDO:** NEGOCIADO

**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO** ENTE IMPULSOR: **ELEFANTES SOLIDARIOS**

**BÚSQUDA DE EMPLEO PARA MAYORES DE 45**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Esta iniciativa tiene como objetivo principal destacar el problema actual de la falta de empleabilidad a la que se enfrentan las personas mayores de 45 años. Sobre todo, hacen hincapié en profesionales con más de 45 años que tienen una gran formación, experiencia, saber hacer y contactos, que pueden hacer que las empresas o los emprendedores solucionen sus problemas de forma más rápida y eficaz.

Cuentan con un grupo de personas asociadas al proyecto que están implicadas en su funcionamiento, ya que se encarga de la realización de diversas actividades como impartir formación, uso y manejo de las redes sociales para dar a conocer la iniciativa, otro equipo lleva el Podcast y una persona se dedica a actualizar la web.

Actualmente centran su esfuerzo en conseguir más visibilidad para poder llegar a empresas con normativa en prevención de riesgos laborales a las cuales puedan presentar sus proyectos. En 2021 ha recibido una mención especial dentro del I Premio de Innovación Social del Málaga, convocado por el Ayuntamiento de la ciudad.

BENEFICIARIOS: **PERSONAS MAYORES DE 45 AÑOS**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DEL ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO** ENTE IMPULSOR: **MAPAS GIGANTES INTERACTIVOS**

**MAPAS GIGANTES INTERACTIVOS**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Iniciativa que consiste en hacer promoción de determinadas regiones a través de intervenciones urbanas participativas e interactivas de gran impacto social y mediático.

BENEFICIARIOS: **PROVINCIA DE MÁLAGA**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DEL ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO** ÁREA IMPULSORA: **ÁREA DE DERECHOS SOCIALES**

**PROYECTO EMPLÉATE**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Programa para la Prevención de la Marginación e Inserción Social que se lleva a cabo en el Centro de Servicios Sociales Comunitarios Cruz de Humilladero y tiene por objetivo general reducir el alto índice de desempleo en la zona de García Grana. Entrenamiento en el uso de portales de empleo, páginas de cursos subvencionados, autocandidatura a través de

páginas webs de empleo o vía e-mail (carta de presentación),...



**OTROS COMENTARIOS:** Colaboración del Centro de Servicios Sociales Cruz de Humilladero, donde se desarrolla.

BENEFICIARIOS: **POBLACIÓN RIESGO INCLUSIÓN SOCIAL**ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: **MÁS CERCA**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DEL ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

**10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES** ENTE IMPULSOR: **IES CAMPANILLAS**

**AR Assistant**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Proyecto creado para ayudar a las personas con Alzheimer. A través de una aplicación Android se controlan las gafas de Realidad Aumentada que se colocara el usuario para ayudarle a tener una vida lo más independiente posible.

BENEFICIARIOS: **PERSONAS MAYORES/DEPENDIENTES**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DEL ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

ENTE IMPULSOR: **CENTRO MUNICIPAL INFORMÁTICA CEMI****TEME-Tramitación Electrónica en Mayores Empoderados/as**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

La idea pasa por aprovechar los conocimientos de los más jóvenes. En este caso se pretende que los alumnos de los Institutos de Ciclo de Informática del último curso ofrezcan una ayuda en esta temática a los mayores de 25 años, sobre todo a las personas de mayor edad.

BENEFICIARIOS: **PERSONAS MAYORES DE MÁLAGA**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DEL ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**ENTE IMPULSOR: **TRABENSOL****TRABENSOL**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Se trata de una cooperativa pionera en el cohousing senior en España mejorando su calidad de vida y fomentando las viviendas colaborativas. Además, impulsa la ayuda mutua entre los convivientes, pero también la autonomía.

BENEFICIARIOS: **PERSONAS MAYORES**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DEL ACUERDO: **NEGOCIADO**ÁREA IMPULSORA: **ÁREA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA****I PREMIO INNOSOCIAL MÁLAGA**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Premios a la innovación social que vienen a visibilizar y reconocer a todo proyecto social con base innovadora que busque, desde cualquier punto de la provincia de Málaga, mejorar la calidad de vida de las personas y potenciar el cuidado del entorno. Un galardón que contribuye a construir nuevos enfoques que aporten soluciones viables, eficaces, sostenibles, participativas y con un impacto social.

BENEFICIARIOS: **PERSONAS EMPRENDEDORAS; FONDOS DE INVERSIÓN; ADMINISTRACIONES;****FUNDACIONES Y ASOCIACIONES**ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: **ASOCIACIÓN ARRABAL-AID**GRADO DE EJECUCIÓN: **CONCLUIDO**FASE DEL ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**ÁREA IMPULSORA: **ÁREA DE SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE****CERTIFICADO DE CALIDAD AMBIENTAL MUNICIPAL**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Reconocimiento que portarán aquellas entidades que incluyan en su labor criterios ambientales como en la gestión de sus residuos, control del agua, energía...

BENEFICIARIOS: **MALAGUEÑOS Y VISITANTES. EMPRESAS**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DEL ACUERDO: **NEGOCIADO**

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

ENTE IMPULSOR: **AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA**

**ENCUÉNTRAME EN LAGUNILLAS**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Apuesta por la reactivación comercial del barrio del mismo nombre y su entorno, implicando para ello a las empresas inmobiliarias y los agentes que tienen que ver con el mundo del emprendimiento y el empleo. Se encuentra dentro del marco de la EDUSI Perchel-Lagunillas y apoya la dinamización del mismo a través del encuentro de oferta y demanda de locales vacíos que se puedan destinar a comercios y oficinas, todo ello sin perder la esencia del barrio y su personalidad. La acción se complementa con la iniciativa "Haz barrio", en donde el Ayuntamiento de Málaga, a través de Promálaga, y

con la colaboración de las áreas de Comercio y del Distrito Centro, promueve el consumo en las barriadas y anima a los malagueños a comprar en los comercios de su entorno más cercano.

BENEFICIARIOS: **BARRIO DE LAGUNILLAS DE LA CAPITAL**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DEL ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

ENTE IMPULSOR: **ACCEM**

**Proyecto ICI en el Distrito Bailén-Miraflores**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

El objetivo es la conexión intercultural entre las personas de una comunidad. Para ello reúnen a la gente autóctona e inmigrada para así gestionar la diversidad cultural de forma participativa, preventiva e impulsando la convivencia ciudadana e intercultural.

BENEFICIARIOS: **VECINOS DE BAILÉN-MIRAFLORES**GRADO DE EJECUCIÓN: **CONCLUIDO**FASE DEL ACUERDO: **NEGOCIADO**

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

ENTE IMPULSOR: **DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA**

**PREMIO "TU INICIATIVA TIENE VALOR"**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Galardón que reconoce y premia a proyectos, productos o servicios creativos e innovadores, que surjan en el territorio desde el emprendimiento, así como prototipos, probados y testados, con resultados ya medidos o medibles, susceptibles de ser viables en el medio rural de la provincia de Málaga como base principal para abordar y frenar el fenómeno de la despoblación en municipios menores de 20.000 habitantes. Con esta primera edición de este certamen se fomenta la participación activa de la ciudadanía en la búsqueda de soluciones al desafío del reto demográfico que impulsen ideas innovadoras que sean económica y medioambientalmente sostenibles, capaces de crear empleo, generar riqueza, que produzcan un impacto social positivo, fijen a la población y

mejoren la calidad de vida de los pueblos, a desarrollar en el ámbito de las comarcas de la Axarquía, Serranía de Ronda, Sierra de las Nieves, Antequera-Guadalteba-Nororma y Valle del Guadalhorce, que reúnen a 45 pueblos con la mayor tasa de pérdida de población en la última década en la provincia.

BENEFICIARIOS: **PROVINCIA DE MÁLAGA**GRADO DE EJECUCIÓN: **CONCLUIDO**FASE DEL ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

ENTE IMPULSOR: **ASOCIACIONES ARRABAL-AID Y OLEAJE**

**COCIUDAD**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Proyecto de diseño de los barrios, con la ciudadanía como centro de la acción, para hacerlos más habitables.

BENEFICIARIOS: **BARRIOS DE MÁLAGA**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DEL ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

ÁREA IMPULSORA: **POLO DIGITAL****PROTOCOLO PARA CREAR EL CENTRO DE INNOVACIÓN SOCIAL Y TECNOLÓGICA EN BENARRABÁ**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Protocolo de actuación entre el Polo Digital y La Noria al objeto de impulsar el Centro de Innovación Social y Tecnológica Noria-Polo Digital en Benarrabá. Se pretende impulsar esta experiencia piloto generando una nueva economía rural. Objetivos: Promover el uso de la tecnología humanizada al servicio de la sociedad para desarrollar proyectos de innovación social; impulsar soluciones tecnológicas para resolver problemas sociales a través de la innovación y el emprendimiento social, apoyando la construcción de un desarrollo rural sostenible; propiciar la incorporación de proyectos de innovación y emprendimiento social dentro del Centro de Innovación Social y Tecnológica Noria-Polo digital; Incorporar al municipio de Benarrabá en la red de Nodos de Innovación Social ya existente en la provincia; fomentar estrategias positivas que permitan evitar el despoblamiento del territorio

y generen atracción de talent al medio rural; contribuir en el fortalecimiento del tejido social rural, fomentando la inclusión e igualdad frente a nuevos procesos de transformación tecnológica que permitan generar iniciativas de emprendimiento social sostenibles; generar prácticas sociales responsables en favor de nuestro entorno. Promover acciones conjuntas dirigidas a alcanzar los ODS.

BENEFICIARIOS: **TODA LA SOCIEDAD DEL MUNICIPIO MALAGUEÑO DE BENARRABÁ**ÁREAS EMPRESAS COLABORADORAS: **DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA**GRADO DE EJECUCIÓN: **CONCLUIDO**FASE DEL ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**ÁREA IMPULSORA: **ÁREA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA****CENTRO INNOSOCIAL MÁLAGA ODS**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Espacio ubicado en pleno centro histórico donde se ofrece acompañamiento y apoyo a proyectos sociales y empresariales sustentados en criterios de innovación social. Su objetivo pasa por dar forma o afianzar las propuestas innovadoras para Málaga capital con impacto social positivo que permita cumplir en la ciudad alguno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados en la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Los servicios de apoyo a proyectos de emprendedores sociales malagueños incluyen, entre otros, consultoría, mentoring, acceso a financiación y aceleración. Una de las particularidades de este nuevo centro es que tienen cabida tanto proyectos en fase semilla, que requieren de

asesoramiento para determinar su propuesta de valor, como otros ya consolidados que necesitan consolidar estrategias, fuentes de financiación y nuevas sinergias para desarrollarse en toda su dimensión para lograr un mayor impacto.

BENEFICIARIOS: **EMPRENDEDORES INDIVIDUALES, EMPRESAS, STARTUPS,****CENTROS EDUCATIVOS Y ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO**ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: **ASOCIACIÓN ARRABAL**GRADO DE EJECUCIÓN: **CONCLUIDO**FASE DEL ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

ÁREA IMPULSORA: **ÁREA DE TURISMO****ATENCIÓN PRESENCIAL A TRAVÉS DE TÓTEMOS INTERACTIVOS**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Se trata de tótems interactivos donde el visitante o turista que acude a una Oficina de Información Turística, puede acceder a la información relevante, sin tener que mediar la figura del Informador. La actuación tiene un presupuesto de 18.000 €

**OTROS COMENTARIOS**

La información presencial se pretende que sea lo más inclusiva posible. De hecho en los pliegos de condiciones que rigen la contratación de la empresa que presta el servicio de infor-

mación, aparece como obligación la impartición de acciones formativas relacionadas con el lenguaje de signos y la atención al visitante o turista con discapacidad.

BENEFICIARIOS: **TURISTAS, VISITANTES Y CIUDADANÍA EN GENERAL**ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: **TURISMO, CULTURA, DEPORTES Y TODAS AQUELLAS****COMUNICAR ALGUNA INFORMACIÓN QUE PUEDA INTERESAR A TURISTAS Y VISITANTES**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DEL ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**ÁREA IMPULSORA: **ÁREA DE TURISMO****DESARROLLO DE UN SISTEMA DE INTELIGENCIA EN DESTINO**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Basado en el Big Data y la Inteligencia Artificial, se está desarrollando un sistema de inteligencia en destino que sirva, por un lado de herramienta de gestión y toma de decisiones para el propio Área de Turismo y por otro, como herramienta de información para todo el sector turístico e interesados. En la fase de construcción 75.000 €. La fase de mantenimiento y desarrollo, en la que estamos está por valorar, pero la estimación anual puede ser de entorno a los 50.000 € anuales.

BENEFICIARIOS: **SECTOR PROFESIONAL TURÍSTICO Y LA CIUDADANÍA EN GENERAL,****YA QUE LOS DATOS ESTARÁN A DISPOSICIÓN DE TODO AQUEL INTERESADO**ÁREAS/EMPRESAS COLABORADORAS: **TURISMO, ÁREAS MUNICIPALES, TURISMO ANDALUZ,****TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL, SEGITTUR, UMA**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DEL ACUERDO: **NEGOCIADO**ENTE IMPULSOR: **MÁLAGA FILM OFFICE****SELLO DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE MÁLAGA**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Ayuda ofrecida a aquellas producciones audiovisuales que se ajusten a los criterios de sostenibilidad que sugiere el Ayuntamiento de Málaga

BENEFICIARIOS: **LA CIUDAD DE MÁLAGA Y EL SECTOR AUDIOVISUAL EN GENERAL**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DEL ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**





The logo features the text 'Málaga ODS' in a bold, light blue sans-serif font. The word 'Málaga' is on the top line and 'ODS' is on the bottom line. The letter 'a' in 'Málaga' is partially enclosed by a semi-circular arc of colorful segments (orange, yellow, green, blue, red). A similar semi-circular arc of colorful segments is positioned to the right of the 'ODS' text, partially overlapping the letter 'S'.

# Málaga ODS

FUNDACIÓN  
CIEDES



Ayuntamiento  
de Málaga