



Ayuntamiento  
de Málaga

INFORME VOLUNTARIO DE

# PROGRESO

## Málaga 2020



INFORME VOLUNTARIO DE

**PROGRES** 

Málaga 2020

**AUTORES:**

María del Carmen García Peña  
*Directora Gerente*  
Fátima Salmón Negri  
*Directora de Comunicación*  
Laura Robles Lozano  
*Responsable de Proyectos*  
María Jesús Fernández López  
*Secretaria de Dirección*  
Mayte Villar Pérez  
*Tesorera*

**COORDINA Y EDITA:**

Fundación CIEDES  
Enero 2020

**Con la colaboración y patrocinio de:**

Área de Participación del Ayuntamiento de Málaga  
Centro CIFAL de Agencia UNITAR-ONU en Málaga

Fundación CIEDES.  
Plaza Jesús el Rico, nº1.  
29012. Málaga.  
+34 952 60 27 77  
fundacion@ciedes.es  
**www.ciedes.es**



**Ayuntamiento  
de Málaga**



PRÓLOGO / FOREWORD	2
PRESENTACIÓN / PRESENTATION	4
RESUMEN EJECUTIVO / EXECUTIVE SUMMARY	8
<b>1.</b>	
<b>LA FORMACIÓN, LA SENSIBILIZACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DE LA AGENDA 2030</b>	12
<b>A.</b> Introducción	12
<b>B.</b> Sensibilización	14
<i>Resumen acciones de sensibilización 2018-2019</i>	15
<i>Red de agentes ODS</i>	20
<i>Acciones de sensibilización 2020</i>	21
<b>C.</b> Formación	25
<i>Acciones "No Learning"</i>	26
<i>Acciones "Learning"</i>	30
<b>D.</b> Comunicación	36

<b>2.</b>	
<b>INDICADORES 2020 ODS MÁLAGA</b>	40
<b>A.</b> Introducción	40
<b>B.</b> Evolución de los indicadores 2030 de España	41
<b>C.</b> Sistema de Indicadores ODS Málaga 2030	47
<i>Primer Informe 2018 de Indicadores ODS Málaga 2030</i>	48
<i>Indicadores 2019 para medir los ODS en Málaga</i>	48
<i>Resultados Indicadores ODS en 2020</i>	48

<b>3.</b>	
<b>ALINEACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN MUNICIPAL CON LOS ODS.</b>	56
<b>A.</b> Plan de Acción ODS Málaga 2030, alineación de la Estrategia de Málaga con la Agenda 2030 de Naciones Unidas (Fundación CIEDES).	56
<b>B.</b> Plan Estratégico de Acción Exterior 2030	59
<b>C.</b> Otros planes estratégicos municipales que han iniciado su redefinición en 2020 e incorporarán los ODS.	60
<b>D.</b> Agenda Urbana de Málaga 2050. Alineación de indicadores con los ODS (Observatorio de Medio Ambiente Urbano, OMAU).	60
<b>E.</b> Alineamiento del presupuesto municipal con los ODS (Área de Economía y Hacienda).	61
<b>F.</b> Informe voluntario de progreso del área de Medio Ambiente.	61
<b>G.</b> Alineamiento de LIMASAM con la Agenda 2030, la Responsabilidad Social Corporativa y los objetivos de Economía Circular.	62
<b>H.</b> Candidatura de Málaga a la Exposición Internacional 2027 sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible	63
<b>I.</b> Otros entes y empresas municipales comprometidos con los ODS	63
<b>J.</b> Incorporación del espacio metropolitano a la localización de la Agenda 2030	65

<b>4.</b>	
<b>ACTUACIONES Y BUENAS PRÁCTICAS EN PANDEMIA DENTRO DEL PLAN DE ACCIÓN ODS MÁLAGA 2020</b>	67
<b>A.</b> Introducción	67
<b>B.</b> Buenas prácticas	67
<b>5.</b>	
<b>ANEXO 1</b>	
Buenas prácticas destacadas 2018-2019	89





Es para mí un gran placer introducir la publicación del Informe Voluntario de Progreso 2020 de nuestra ciudad en el logro de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. El compromiso de Málaga con los objetivos de esta Agenda y con las metas y propuestas de organismos internacionales, como Naciones Unidas, siempre ha sido firme y constante. Trabajamos de forma coordinada y decidida con las Agencias Internacionales instaladas en la ciudad, como UNITAR y FAO, y anualmente somos sede de múltiples eventos internacionales que acogen a representantes políticos, expertos, investigadores y todo tipo de personas interesadas en reflexionar y trabajar por la sostenibilidad ambiental, social y económica del modelo de desarrollo urbano actualmente existente.



Málaga es una ciudad de tamaño medio a escala internacional, con un importante papel en la definición de la senda de desarrollo de Andalucía, la región más grande España. De hecho, es reconocida como capital económica y tecnológica de Andalucía, y siempre hemos puesto esta capacidad al servicio de las personas y del medio ambiente. En los momentos actuales, de crisis sanitaria y de afección del cambio climático al modelo económico mundial, creemos que la experiencia de Málaga y su capacidad de superación e innovación pueden ser un buen ejemplo para otras ciudades del mundo. Confiamos en que esta publicación, donde reflejamos de manera especial las buenas prácticas impulsadas durante el período de pandemia por la COVID 19 y el confinamiento del año 2020, sirva de aliciente para ello.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el logro de sus metas se han ido incorporando poco a poco a la planificación municipal, marcando la ruta del Plan Estratégico de Málaga, de la Agenda Urbana 2050 y de otros muchos planes que se exponen a continuación. Los agentes clave de la ciudad, como la Universidad, la Confederación de Empresarios, las Organizaciones Sindicales, la Diputación o múltiples empresas de todos los tamaños, se han ido sumando desde 2015 en lo que hemos llamado la “Red de Agentes ODS Málaga”, y estamos esforzándonos entre todos en “no dejar a nadie atrás”, tanto en el conocimiento de la Agenda, como en su aplicación. La Fundación CIEDES, que tengo el honor de presidir, y que colabora en la elaboración de este informe, está posibilitando la rápida difusión de nuestro Plan de Acción ODS Málaga 2030 y la integración de todos estos agentes públicos y privados.

Además, de las buenas prácticas mencionadas, quiero destacar el esfuerzo por mantener un sistema continuo y sólido de medición de los avances realizados, con más de 170 indicadores e índices sintéticos del desarrollo. En 2020, además, con la construcción de una herramienta digital que permite no sólo visualizar más claramente el estado de implantación de la Agenda, sino también dar mayor y mejor rendición de cuentas de estos logros.

Estoy seguro de que el compromiso con la Agenda 2030 seguirá creciendo en Málaga en los próximos años, y es mi empeño personal, no sólo institucional, que así sea. Sólo las ciudades capaces de hacer sus territorios más habitables, sostenibles, integradores e innovadores podrán mantener a medio y largo plazo un ritmo de crecimiento y desarrollo a la altura de las aspiraciones de su ciudadanía. En Málaga, ese es nuestro objetivo y, por eso, apostamos por la Agenda 2030 de Naciones Unidas, y por visualizar a través de estos Informes de Progreso esa experiencia y anhelo. Confío en que sea de interés y utilidad a todos los lectores del mismo.

**Francisco de la Torre Prados**

Alcalde de Málaga

Presidente de la Fundación CIEDES

*It is my great pleasure to introduce the publication of the 2020 Voluntary Progress Report for our city on meeting the United Nations 2030 Agenda. Malaga's commitment to the objectives of this Agenda and with the goals and proposals of international agencies, such as the United Nations, has always been firm and constant. We work in coordination and decisively with the International Agencies that are established in the city, such as UNITAR and FAO, and every year we are the site of multiple international events that host political representatives, experts, researchers and all types of people interested in reflecting on and working towards the environmental, social and economic sustainability of the current model of urban development.*

*Malaga is a medium-sized city by international standards, that plays an important role in defining the path of development for Andalusia, Spain's largest region. In fact, it is recognised as the economic and technological capital of Andalusia, and we have always placed this capability at the service of people and the environment. In the current times of health crisis and climate change affecting the worldwide economic model, we believe that Malaga's experience and its power to overcome and innovate could be a good example for other cities around the world. We trust that this publication, where we highlight the good practises put into action during the COVID-19 pandemic and the lockdown in 2020, will be a good encouragement to this end.*

*The Sustainable Development Goals and their achievement have slowly been integrated into municipal planning, establishing the path for the Malaga Strategic Plan, the Urban Agenda 2050 and many other plans that will be explained herein. The key city agents, such as the University, the Confederation of Entrepreneurs, the Union Organisations, the Regional Government or multiple companies of all sizes have been joining since 2015 what we have been calling the “Network of SDG Agents Malaga” and we are all working on “leaving no one behind”, both in their awareness of the Agenda and on its application. The CIEDES Foundation, which I have the honour of chairing, collaborates on the production of this report and is enabling the rapid promotion of our Malaga 2030 SDG Action Plan and the integration of all of these public and private agents.*

*In addition to the above-mentioned good practises, I would like to point out the work towards maintaining a continuous and solid system to measure the progress made, with over 170 indicators and synthetic indicators of development. In 2020, with the construction of a digital tool that not only gives a clearer view of the degree of implementation of the Agenda, but also provides a bigger and better rendering of accounts of these achievements.*

*I am sure that the commitment to the Agenda 2030 will continue to grow in Malaga in the coming years, and it is my personal resolve, not only institutional, that it will do so. Only those cities capable of making their territory more hospitable, sustainable, integrating and innovative will be able to maintain over the medium and long-term a growth and development rate that matches the aspirations of their citizens. In Malaga, that is our goal and, therefore, we are committed to the United Nations 2030 Agenda, and to seeing this experience and desire through these Progress Reports. I hope that it will prove to be interesting and useful to all its readers.*

**Francisco de la Torre Prados**

Mayor of Malaga

President of the CIEDES Foundation



El año 2020 ha sido especialmente difícil para toda la humanidad y complejo hablar de progreso en cualquiera de los sentidos, cuando hemos perdido por la pandemia a tantas personas y muchísimas otras sufren las consecuencias de la crisis económica mundial.



Sin embargo, precisamente en este contexto, la fuerza del mensaje y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que traslada la Agenda 2030 de Naciones Unidas se ha hecho más patente. Más que nunca se hace evidente que el desarrollo de las ciudades y de los países no puede dejar a nadie atrás, pues sólo unidos conseguiremos salir de esta pandemia y de esta crisis internacional. Creo que podemos estar especialmente orgullosos del papel que Naciones Unidas ha tenido a lo largo de estos meses en favor de los más pobres y en defensa del cambio de modelo de desarrollo hacia uno más sostenible e integrador.

En este sentido, el Informe de Progreso de los ODS en Málaga en este 2020 está especialmente enfocado a destacar las acciones y las buenas prácticas que han puesto en marcha las más de 3.500 asociaciones y colectivos ciudadanos que trabajan con las personas en nuestra ciudad. Gracias a su esfuerzo, dedicación y solidaridad, se han podido atender las múltiples necesidades que han acarreado el confinamiento y la pérdida de empleo de tantas familias. Han demostrado con hechos que podemos tejer redes de apoyo y cuidado que permitan sostener a los más necesitados y vulnerables de nuestra sociedad, haciendo que nuestras calles y barrios sean seguros y amables para todos/as.

El compromiso de Málaga con el desarrollo sostenible es firme y se viene planificando y evaluando desde hace más de 20 años, cuando se inició un proceso participativo de planificación estratégica urbana. Ese proceso ha marcado el modelo de ciudad que la ciudadanía quería y en el que se busca un equilibrio entre los aspectos económicos, sociales, ambientales y de participación ciudadana en el gobierno de la misma. Este modelo de desarrollo es el que subyace en el texto de la Agenda 2030 y por cuya localización ha apostado claramente Málaga. Queremos llegar a ser un referente mundial en la implantación y seguimiento de la Agenda 2030, porque creemos en el proceso de transformación local que conlleva y sabemos que es el que hace falta para lograr el cambio del desarrollo mundial.

En este Informe de Progreso se hace un resumen del trabajo de localización de la Agenda 2030 realizado en Málaga en los últimos tres años, en los que se ha explicitado el compromiso firme de los principales agentes económicos y sociales por alinear los planes y las políticas municipales para alcanzar los ODS.

En primer lugar, se hace especial hincapié en la importancia de la sensibilización y la formación de la población en los objetivos y las metas de la Agenda 2030 y cómo se pueden localizar no sólo en la ciudad, sino cada persona en su trabajo, en su familia y allá donde se encuentre. Es fundamental para ello el papel que, en colaboración con el Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo y Transparencia y Buen Gobierno del Ayuntamiento, están desempeñando la Fundación CIEDES y el Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes (CIFAL) de la Agencia UNITAR de Naciones Unidas en Málaga.

*2020 has been an especially difficult year for all of humanity, and it is not easy to talk of progress in any form, when we have lost so many people due to the pandemic, and so many more are suffering the consequences of the worldwide economic crisis.*

*However, and precisely within this context, the strength of the message and of the Sustainable Development Goals (SDGs) contained in the United Nations 2030 Agenda has become even more important. More than ever, it is obvious that the development of cities and countries can leave no one behind, because it is only by being united that we will manage to overcome the pandemic and this international crisis. I believe that we can be especially proud of the role of the United Nations throughout these months in favour of the poor and defending a change in the development model, towards a more sustainable and integrating model.*

*Thus, the Report on the SDG Progress in Malaga for 2020 focuses especially on highlighting the actions and good practises that have been implemented by the over 3,500 associations and citizens' groups that work with the people in our city. Thanks to their effort, dedication, and solidarity, we have been able to cover the multiple needs brought about by the lockdown and job losses for so many families. We have proven with facts that we can build support and care networks that will allow us to help the most needy and vulnerable people of our society, making our streets and neighbourhoods safe and caring for everyone.*

*Malaga's commitment to sustainable development is firm and it has been under planning and evaluation for over 20 years now, when a participative process for strategic urban planning was implemented. This process has established the type of city that its people wanted, and has sought a balance between the economic, social, and environmental aspects and citizen participation in its government. This development model is underlying in the 2030 Agenda and therefore Malaga has clearly committed to its localisation. We want to become a worldwide reference in the implementation and following of the 2030 Agenda, because we believe in the local transformation process that it entails, and we know that this is what is needed to achieve change in worldwide development.*

*This Progress Report summarises the work carried out in the last three years to localise the 2030 Agenda in Malaga and explains the firm commitment by the main economic and social agents in aligning the municipal plans and policies to achieve the SDGs.*

*Firstly, the importance of raising awareness and teaching the population about the goals of the 2030 Agenda is highlighted, and how they can be localised not only in the city, but by each person at their workplace, at home and wherever they go. CIEDES Foundation, the International Training Centre for Authorities and Leaders (CIFAL) under the UNITAR Agency in Malaga and the City Hall's own Area of Participation all play an essential role in this objective.*



Se ha reforzado asimismo la comunicación de lo que se está haciendo y de los resultados obtenidos con la creación de una imagen propia de los ODS en Málaga, compartida por toda la Red de Agentes ODS que se ha ido tejiendo a lo largo de estos años. Además, en 2020 se ha elaborado una serie completa de piezas audiovisuales con testimonios de 17 asociaciones que trabajan por los ODS en Málaga.

Por otra parte, se destaca en el informe el esfuerzo de alineación de la planificación y de las políticas municipales, desde el propio Plan Estratégico y la Agenda Urbana, a los planes de las áreas y empresas municipales e, incluso, de entidades públicas y privadas. El Plan de Acción ODS Málaga 2030 se ha construido con la base de todos ellos y las buenas prácticas que se destacan forman parte no sólo del Plan ODS, sino de cada uno de los otros planes y proyectos.

Finalmente, se ha creado un sistema de indicadores para hacer seguimiento del Plan de Acción y medir el progreso del desarrollo sostenible y sus 17 ODS, con el apoyo de una red local de expertos en indicadores. Este esfuerzo de avance y mejora se ha completado en 2020 con la creación de la herramienta digital "Panel de Indicadores ODS Málaga". En un anexo especial se explica cómo se ha construido y se detallan los resultados 2020, en los que se puede comparar el logro de la localización en nuestra ciudad en relación con otras ciudades españolas.

Confío en que este trabajo anime a toda la ciudadanía malagueña a seguir apostando por hacer realidad las metas de la Agenda 2030 en Málaga y, además, sirva de inspiración a otras ciudades para que se sumen al proceso de transformación mundial, que ha de empezar por lo local.

**Ruth Sarabia García**

*Concejala Delegada del Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno, y Concejala Delegada del Distrito no 9, Campanillas*

*Information on what is being done and the results obtained is also supported by the creation of our own image of the SDGs in Malaga and shared by the entire Network of SDG Agents that has been created over the years. A series of videos was produced in 2020 containing testimonials from 17 associations working towards the SDGs in Malaga.*

*On the other hand, the report also highlights the work towards aligning the planning and municipal policies, from the Strategic Plan and the Urban Agenda to the plans by the municipal departments and companies, and even by public and private organisations. The Malaga 2030 SDG Action Plan was built based on all of them, and the good practises that are pointed out are part not only of the SDG Plan but of each of the other plans and projects.*

*Lastly, an indicator system was created to monitor the Action Plan and to measure sustainable development progress and its 17 SDGs, backed by a local network of experts in indicators. Every year they are improved, and progress is made in their measurement, and in 2020 the digital tool Malaga SDG Indicator Panel was created. A special appendix contains how it was built and the 2020 results are explained, where we compare how well they have been localised in our city in comparison to other Spanish cities.*

*I trust that this work will encourage all Malaga citizens to continue committed to achieving all the 2030 Agenda goals in Malaga, and that it will also be an inspiration for other cities to join in on the worldwide transformation process, which must begin locally.*

**Ruth Sarabia García**

*Councillor for the Area of Citizen Participation, Migration, Foreign Action, Development Cooperation, Transparency and Good Governance, and Councillor for District no. 9 of Campanillas.*



# RESUMEN EJECUTIVO

La ciudad de Málaga está firmemente comprometida con Naciones Unidas y con el desarrollo sostenible desde 1992, cuando inicia un proceso de planificación estratégica participativa, que sigue activo hoy día. Este plan, impulsado por la Fundación CIEDES, ha dado a luz a otros múltiples planes y políticas, como la Agenda 21, hoy Agenda Urbana, que recoge específicamente los criterios de sostenibilidad que deben marcar el desarrollo de Málaga.

En 2017, en el seno de esta Fundación, que está formada por los principales agentes económicos y sociales de la ciudad, presidida por el Ayuntamiento de Málaga, se acordó localizar la Agenda 2030 y alinear la planificación estratégica de Málaga con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. El proceso participativo que se abrió para ello siguió un esquema metodológico parecido al de la planificación estratégica urbana, pero incidiendo en dos aspectos clave: la sensibilización e implicación de agentes y la rendición de cuentas o resultados. De esta forma, el Plan de Acción ODS Málaga 2030 estableció sus objetivos y metas en base a la implicación de todo tipo de colectivos sociales, económicos e institucionales, buscando incorporar a algunos de los menos habituales, como los jóvenes y las asociaciones. Los ODS que se marcaron como prioritarios en la realidad malagueña fueron los vinculados con el empleo, la innovación y la educación (ODS 8, 9 y 4), así

como los relacionados con la reducción de las desigualdades y la pobreza en todas sus manifestaciones (ODS 10, 5 y 1). Así mismo, se dio también gran importancia a la componente ambiental, con refuerzo de los objetivos relacionados con los ecosistemas terrestre y marino, así como la producción y gestión sostenible de residuos (ODS 14, 15 y 12). Finalmente, el ODS 11, dedicado a las ciudades y su gestión, también cuenta con un papel importante en el Plan de Acción. En esencia, se alinearon los ODS con los cuatro grandes ejes de desarrollo de Málaga: Málaga de la Cultura, Málaga del Conocimiento y la Innovación; Málaga Litoral y Sostenible; Málaga Integradora e Integrada.

Se elaboró el primer Informe de Progreso en 2018, con 116 indicadores de seguimiento que traducen al ámbito local las metas de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Así mismo, se diseñó una marca propia del proceso y que tiene vocación de continuidad, así como múltiples acciones de sensibilización y formación sobre los ODS.

Junto al informe de progreso se realizó un diagnóstico de situación identificando las principales acciones que llevan a cabo los agentes clave públicos y privados de la ciudad, de manera que se elaboró con todo ello el Plan de Acción de los ODS en Málaga 2030.



<sup>1</sup> Los patronos de la Fundación CIEDES son: Ayuntamiento de Málaga, Diputación Provincial de Málaga, Junta de Andalucía (Delegación de Gobierno en Málaga), Gobierno de España (Subdelegación del Gobierno), Confederación de Empresarios, Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, Parque Tecnológico de Andalucía, Comisiones Obreras en Málaga, Unión General de Trabajadores en Málaga, Autoridad Portuaria de Málaga, Universidad de Málaga, Unicaja Banco, Fundación Bancaria Unicaja, empresa PREMO, empresa TROPS y empresa Heidelberg Group Financiera y Minera.

# EXECUTIVE SUMMARY

The city of Malaga is firmly committed to the United Nations and sustainable development since 1992, when it began a process of participative strategic planning, which is still going strong. This plan, promoted by the Foundation CIEDES, has produced many other plans and policies, such as the Agenda 21, today Urban Agenda, which specifically contains the sustainability criteria to be followed for Malaga's development.

In 2017, within this Foundation, which is comprised of the city's main economic and social agents, chaired by the Malaga City Hall, it was agreed to localise the 2030 Agenda and to align Malaga's strategic planning with the 17 Sustainable Development Goals. The participative process begun to this purpose followed a method schematic similar to the urban strategic planning but focusing on two key aspects: awareness-raising and involvement of agents, and the rendering of accounts or results. Thus, the Malaga 2030 SDG Action Plan established its objectives and goals based on the involvement of all types of social, economic, and institutional groups, seeking to incorporate some of the less common ones, such as young people and associations. The SDGs that were considered priority in Malaga were those pertaining to employment, innovation, and education (SDG 8, 9 and 4), as well as those pertaining

to reducing inequality and poverty in all their forms (SDG 10, 5 and 1). The environmental component was also considered important, reinforcing the goals pertaining to the land and marine ecosystems, as well as sustainable waste production and management (SDG 14, 15 and 12). Lastly, SDG 11, on cities and their management, also plays an important role in the Action Plan. The SDGs were mainly aligned with the four main lines of development in Malaga: Cultural Malaga, Malaga of Knowledge, and Innovation; Malaga Coastal and Sustainable; Malaga Integrating and Integrated.

The first Progress Report was produced in 2018, with 116 monitoring indicators that transfer the 17 Sustainable Development Goals to local settings. Our own process brand was designed, with the goal of continuity, as well as multiple awareness-raising and training activities pertaining to the SDGs.

A diagnostic of the situation was produced along with the progress report, which identified the main actions carried out by the key public and private agents in the city, all of which comprised the Malaga 2030 SDG Action Plan.



<sup>1</sup> The sponsors of the Foundation CIEDES are: Malaga City Hall, Diputación Provincial de Málaga (Malaga Provincial Government), Junta de Andalucía (Andalusian Regional Government) (Malaga Regional Government Branch), Government of Spain (Provincial Government Office), Confederation of Entrepreneurs, Malaga Chamber of Commerce, Industry and Shipping, Parque Tecnológico de Andalucía, Comisiones Obreras in Malaga, Unión General de Trabajadores in Malaga, Malaga Port Authorities, University of Malaga, Unicaja Banco, Fundación Bancaria Unicaja, and the companies PREMO, TROPS and Heidelberg Group Financiera y Minera.





En el año 2019 se elabora un nuevo Informe de Progreso ODS Málaga 2019, en el que se destaca el centenar de acciones de formación y sensibilización que se realizaron con los principales agentes de la ciudad. Se identificaron casi 80 acciones y buenas prácticas municipales ordenadas por cada uno de los ODS. Se creó un grupo de expertos en indicadores ODS y se mejoró el sistema de indicadores para el seguimiento de la localización de la Agenda, y se inició un trabajo de implicación y alineación de las áreas y entes municipales con la Agenda 2030 y el Plan de Acción ODS 2030 elaborado. Este año destaca la renovación de la colaboración entre el Área de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Málaga y la Fundación CIEDES para seguir avanzando en la localización de la Agenda, así como la integración de la oficina en Málaga del Centro CIFAL de la Agencia UNITAR de Naciones Unidas en materia de sensibilización y formación.

A lo largo de 2020, se ha seguido creciendo en la Red de Agentes y colaboradores por los ODS, por lo que a pesar de las dificultades y los nuevos retos acontecidos con la pandemia por la COVID 19, se ha podido elaborar este Informe de Progreso ODS Málaga 2020. Destaca el paso de la formación y sensibilización al ámbito virtual, que ha permitido ir más allá en la comunicación con la ciudadanía local y de fuera de Málaga. También se ha producido una mayor implicación de agentes públicos y privados en la ejecución de acciones por cada ODS y en la mejora del sistema de indicadores. Han realizado un esfuerzo especial las asociaciones y entidades malagueñas, por lo que se ha creado un conjunto de fichas de acciones y un grupo de 18 video-testimonios para dar difusión a su labor convencida en los ODS y en la transformación de Málaga hacia la sostenibilidad. Por último, se ha facilitado la recogida de datos estadísticos y la rendición de cuentas respecto a los resultados obtenidos con la creación de la herramienta digital Panel de Indicadores ODS Málaga. A través de la misma se pueden actualizar on line en cualquier momento los indicadores de medición de cada objetivo y elaborar y descargar informes de progreso por cualquier persona interesada.

Confiamos en que este documento que resume todo el trabajo de alineación y localización de la Agenda 2030 en Málaga sirva de estímulo a otras muchas ciudades a emprender este importante y necesario camino hacia la transformación mundial a través de la sostenibilidad.

*In 2019 a new Malaga 2019 SDG Progress Report was produced, highlighting the close to one hundred training and awareness-raising actions that were carried out with the city's main agents. Close to 80 actions and municipal good practices were identified, organised under each one of the SDGs. A group of experts on SDG indicators was created and the indicator system to monitor the localisation of the Agenda was improved. Work also began to involve and align the municipal departments and agencies with the 2030 Agenda and the 2030 SDG Action Plan. This year important milestones were the renewal of collaboration between the Area for Citizen Participation of the Malaga City Hall and the Foundation CIEDES to continue progress with localising the Agenda, and the Malaga office of the CIFAL Centre of the United Nations UNITAR Agency on matters of awareness-raising and training was also integrated.*

*Throughout 2020 the Network of Agents and collaborators for the SDGs continued to grow, therefore, in spite of the difficulties and new challenges brought about by the COVID 19 pandemic, we were able to produce this Malaga 2020 SDG Progress Report. One of the main advances was the transfer of training and awareness-raising to virtual settings, which allowed further communication with local citizens as well as with people outside of Malaga. There was also higher participation by public and private agents in the actions taken for each SDG, and in improving the system of indicators. The Malaga associations and agencies were especially active, and a set of data sheets of actions was created, along with a group of 18 video-testimonials to publicise their work towards the SDGs and the transformation of Malaga towards sustainability. Lastly, statistical data was collected, and accounts were rendered on the results obtained, with the creation of the digital tool Malaga SDG Indicator Panel. With this tool, anyone who is interested can update online, at any time, the indicators measuring each goal and produce and download progress reports.*

*We hope that this document, that summarises all the work for alignment with the 2030 Agenda and its localisation in Malaga, will be an encouragement for many other cities to take the first steps on this important and necessary path towards worldwide transformation through sustainability.*



# 1. LA FORMACIÓN, LA SENSIBILIZACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DE LA AGENDA 2030

## A. Introducción

El pasado 25 de septiembre se cumplieron cinco años de adopción de la Agenda 2030. Queda apenas una década para acometer las transformaciones necesarias a nivel local, regional y nacional para hacer realidad los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), consiguiendo de esta manera una sociedad más justa y sostenible.

En gran medida el cumplimiento de los ODS para 2030 dependerá, sin duda, del conocimiento que tenga la ciudadanía de ellos. En España, el Alto Comisionado para la Agenda 2030 contempla que el 100% de los ciudadanos conozcan la Agenda y los ODS. Un ambicioso objetivo que, a pesar de los avances experimentados en este quinquenio, necesita de un trabajo constante y un esfuerzo mayor del realizado hasta ahora para su consecución.

Dar a conocer a la población los beneficios que aportan a la sociedad los ODS, sensibilizarla y formarla en buenas prácticas para la consecución de éstos resulta fundamental para lograr este fin. Buena parte del logro se desarrolla en el nivel local, por ello resulta fundamental la implicación de los ayuntamientos en el proyecto ya que, sin los pueblos y las ciudades, no será posible cumplir la Agenda 2030.

Desde el primer momento, el Ayuntamiento de Málaga está firmemente comprometido con la iniciativa de Naciones Unidas, habilitando los instrumentos necesarios para trabajar en la consecución de los ODS, y apoyándose para ello en el Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno del Ayuntamiento de Málaga; el CIFAL (Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes dependiente de la ONU) y la Fundación CIEDES (Centro de Investigación Estratégica para el Desarrollo Económico y Social).

Conocer los objetivos que persiguen cada una de estas entidades es fundamental para comprender la labor coordinada que se está llevando a cabo para dar a conocer los ODS en la ciudad de Málaga.

“La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo.”

*Nelson Mandela*



Sensibilizar, formar y comunicar son acciones que están íntimamente relacionadas, de manera que cualquier actuación realizada en una de las materias incide directamente en las otras, hasta el punto de ser complejo separar unas de otras por la complementariedad que existe entre ellas.

Este documento resume las principales actividades llevadas a cabo por estas entidades en sensibilización, formación y comunicación a lo largo de los años 2018 y 2019 (ya incluidas en detalle en anteriores informes de progreso), al tiempo que da cuenta de forma pormenorizada de las acciones realizadas en el 2020. Respecto a este año, hay que decir que ha sido un año complejo, marcado por las crisis sanitaria, económica y social impuesta por la pandemia, y ha puesto de manifiesto la necesidad, ahora más que nunca, de apostar y poner en marcha los ODS para luchar contra la pobreza, la desigualdad y el cambio climático.



**Ayuntamiento  
de Málaga**

**Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo,  
Transparencia y Buen Gobierno**

Esta área municipal abarca un gran número de competencias que resultan claramente de carácter transversal al resto de áreas municipales. En este sentido, destacan especialmente sus dos planes estratégicos: el de Acción Exterior y el de Buen Gobierno 2030. Desde la aprobación en 2015 de la Agenda 2030 por Naciones Unidas ha tenido una especial sensibilidad por darla a conocer e implicar a la ciudadanía en el logro de sus objetivos.

Es el área que tiene una implicación más directa en el proceso de diseño, implantación y seguimiento de los ODS en Málaga, manteniendo desde 2018 un convenio de colaboración con la Fundación CIEDES para tal fin. Se organizan actividades y talleres formativos y de sensibilización con el conjunto de entidades incluidas en el Registro Municipal de Asociaciones de forma permanente. El Área es la impulsora y gestora de la actividad del Consejo Social de la Ciudad y de múltiples Consejos Sectoriales con los que impulsa la gobernanza urbana y el logro de las estrategias y proyectos de Málaga.

**FUNDACIÓN  
CIEDES**

**Fundación Centro de Investigaciones Estratégicas y de Desarrollo Económico y Social de Málaga- CIEDES**

Málaga inicia en el año 1992 su proceso de planificación estratégica urbana participativa, apostando por un desarrollo sostenible integrado de la ciudad y de su espacio metropolitano. Un proceso impulsado desde la Fundación CIEDES, privada sin ánimo de lucro, donde se encuentran representados los principales agentes económicos y sociales tanto públicos como privados de la ciudad. Esta fundación ha ido liderando el proceso de desarrollo estratégico urbano desde 1994. En 1994, impulsó la primera Agenda 21 de la ciudad, documento que asumió el Ayuntamiento de Málaga a través del Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU), y que hoy es la Agenda Urbana 2050. El primer Plan Estratégico se aprobó en 1996 y desde entonces se ha mantenido como un proceso continuo de pensamiento, planificación, acción y evaluación de los principales proyectos y estrategias de Málaga. Con la entrada en vigor de la Estrategia Europa 2020 por un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, Málaga actualizó su estrategia de ciudad en la llamada Estrategia Málaga 2020, presentada a finales de 2017.

En ella participaron más de 350 personas, y se establecieron los principales ejes de desarrollo hasta el 2020. En 2018 esta estrategia se alineó con los ODS y se establecieron las vinculaciones que existían entre éstos y los ejes de desarrollo de Málaga y sus 16 proyectos estrella, recogido todo ello en informe titulado "Localizando la Agenda 2030 en Málaga. Informe de progreso 2018. Plan de Acción ODS Málaga". En 2019, se trabajó intensamente con todos los patronos de CIEDES en la localización de la Agenda 2030 y en 2020, a pesar de la pandemia, también se han dado pasos y se resumen en este nuevo Informe de Progreso.



**Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes (CIFAL) en Málaga,  
Agencia UNITAR de Naciones Unidas**

En diciembre del 2017, el Ayuntamiento de Málaga firmó con UNITAR (Instituto de las Naciones Unidas para Formación Profesional e Investigaciones) un memorándum de entendimiento para que la ciudad acogiera el Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes, CIFAL Málaga. El Centro CIFAL Málaga fue creado con la visión de convertirse en un centro de capacitación de referencia para todo el Mediterráneo, donde los líderes locales, regionales y nacionales puedan adquirir las capacidades que les permitan construir las bases de un desarrollo sostenible en sus comunidades y, finalmente, repercutir en la mejora de la calidad de vida de sus sociedades.

La misión del Centro CIFAL Málaga es ofrecer oportunidades de capacitación e intercambio de buenas prácticas, herramientas y estrategias entre las autoridades locales y regionales, los organismos internacionales, el sector privado y la sociedad civil; y apoyar a los actores locales, mejorando sus procesos de toma de decisiones a través del incremento de su liderazgo en la implementación de soluciones innovadoras a nivel local, para que todo ello repercuta en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. En marzo de 2019 se constituyó la Asociación CIFAL Málaga, como entidad no gubernamental sin ánimo de lucro, mediante la cual fue elegida su primera Junta Directiva y se aprobaron los estatutos que la han de regir. Cuenta con un Comité Científico que tiene como fin dar apoyo al centro CIFAL Málaga; Asesorar y ofrecer recomendaciones para el programa anual de CIFAL Málaga; Asistir en la elaboración de las agendas del programa de formación; Facilitar el trabajo en red y proporcionar relaciones públicas con otros expertos y miembros. El Centro CIFAL Málaga trabaja sobre 4 áreas temáticas: Inclusión Social; Desarrollo Económico y Sostenible; Agenda 2030 y ODS y gobernanza y Planificación Urbana.

## B. Sensibilización

La sensibilización es una de las primeras acciones que se debe de llevar a cabo a la hora de localizar la Agenda 2030 en cualquier territorio. Para Málaga, el objetivo también es que el 100% de la población, profesionales, empresas, organizaciones públicas y privadas, y la ciudadanía en general conozcan el marco de la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como el papel a jugar por cada uno de los actores llamados a la acción. Se busca que estos actores conozcan y se comprometan en la contribución diaria a alcanzar el desarrollo sostenible urbano, y que se participe de manera activa en la elaboración del Plan de Acción de la ciudad para contribuir al logro global de la Agenda 2030.

### Resumen acciones de sensibilización 2018-2019

Entre los años 2018 y 2019 CIEDES ha participado en cerca de un centenar de acciones vinculadas con los ODS, la mayoría de ellas, iniciativas educativas de transferencia de conocimiento, cursos universitarios, webinar, talleres formativos y jornadas de sensibilización a colectivos sociales, ONGs y personal municipal. Por otra parte, también se han articulado acciones concretas para apoyar a los miembros del Patronato en la puesta en marcha de sus propios planes de acción ODS. Muchas de las instituciones, patronos de CIEDES, a lo largo de estos años han ido implicándose en la implantación de los ODS en sus organizaciones, llegando más allá hasta las personas y agentes que atienden y con los que trabajan. Un ejemplo claro es la Confederación de Empresarios de Málaga que se ha aliado con la Confederación de Andalucía y han creado estructuras estables de trabajo con las empresas para la implantación de los ODS.

En 2019, las acciones de sensibilización de CIEDES se centraron en la organización y participación en reuniones, seminarios, conferencias, encuentros, talleres y acciones de asesoramiento, información y acercamiento a la Agenda 2030 y sus ODS.

Se mantuvieron este tipo de actividades con diversas empresas municipales y áreas del Ayuntamiento de Málaga, como la Empresa Municipal de Aguas-EMASA- con la que se ha trabajado para analizar los indicadores del agua y su adecuación a los objetivos de desarrollo sostenible-ODS o la reunión del Grupo de Trabajo Sostenible del Área de Sostenibilidad del Ayuntamiento de Málaga para la puesta en común de ideas y proyectos en materia de ODS, cara a plantear estrategias de comunicación y presentar el Plan de Acción ODS Málaga. Igualmente, se celebran encuentros con el Coordinador General Gerente de la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga para analizar las posibles colaboraciones respecto a la aplicación de los objetivos de desarrollo sostenible-ODS; y reuniones con el Observatorio



de Medio Ambiente Urbano-OMAU para enlazar la Agenda Urbana 2050 con el Plan de Acción ODS Málaga. También cabe destacar el taller de formación al personal del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga sobre los ODS y la Agenda 2030, que permitió implicar a toda la plantilla en la localización de acciones de sostenibilidad dentro de la organización. De igual forma, se trabajó con la Jefa de Servicio de Proyectos Integrados y Sistematización de la Información del Ayuntamiento de Málaga para valorar la incorporación de los ODS en el Cuadro de Mando Integral del Ayuntamiento. Se trabajó con el Área de Medio Ambiente en el diseño y elaboración de su primer informe voluntario de progreso de los ODS; y se mantuvieron varias reuniones con el concejal y el equipo del área de Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Málaga para estudiar la alineación del presupuesto municipal a los ODS.

Por otro lado, se mantiene la estrecha colaboración con el CIFAL, organizando reuniones periódicas con el Comité Científico CIFAL Málaga para la presentación de la memoria de actividades y la exposición de acciones vinculadas con ODS; reuniones de coordinación con la Oficina CIFAL en Málaga para coordinar profesorado y contenidos de los cursos de formación sobre ODS previstos. Especial mención merece la creación de la Alianza AgendaODS entre Fundación CIEDES, CIFAL Málaga y la Fundación Fundatec, reflejada en un convenio de colaboración, encaminada a impulsar la difusión de los ODS y de la Agenda 2030 en el ámbito andaluz. La colaboración contempla la formación en ODS a entidades tanto públicas como privadas, y favorece la localización de la Agenda 2030 dentro de las instituciones y en el ámbito del tejido productivo.

En cuanto a las acciones con los patronos de la Fundación, se mantuvieron varias reuniones con la Comisión Ejecutiva y el Patronato de la Fundación CIEDES para informar sobre los trabajos realizados en materia de ODS al tiempo de recoger información de las acciones que ellos estaban realizando para incorporarlo al Programa Operativo del Plan Estratégico y al Plan de Acción ODS. Además, se facilitó soporte a los patronos que solicitaban información más detallada sobre cómo poner en marcha accio-



nes relacionadas con los ODS. En este sentido, se mantuvieron reuniones con los responsables de Comisiones Obreras en Málaga para trabajar sobre el papel de los sindicatos en la Agenda 2030 e impulsar la revisión de los convenios colectivos bajo el prisma de los ODS. Se mantuvieron encuentros con el delegado del Rector de la Universidad en el Campus de Excelencia Internacional CEI Andalucía Tech para desarrollar una propuesta de implicación de la UMA en la Agenda 2030, creando en 2020 una Oficina ODS propia de la universidad. Se colaboró en varias actividades organizadas por la Confederación de Empresarios de Málaga para informar a las empresas sobre cómo integrar la Agenda 2030 en su actividad. Con el Parque Tecnológico de Andalucía se creó una nueva orientación estratégica del Parque hacia los ODS y se establecieron valores y objetivos específicos a cumplir en cada objetivo, con indicadores de seguimiento.

A escala internacional, CIEDES ha dado a conocer el papel de Málaga en la localización de los ODS en múltiples foros y entrevistas, en especial, se trabajó con provincia de Buenos Aires (Argentina), La Paz (Bolivia), Marsella (Francia), Tetuán (Marruecos), etc. Se participó en el Seminario Internacional "Cooperación Descentralizada y Agenda 2030 a nivel local", presentando un estudio sobre la localización de los ODS en la ciudad de Málaga. Este encuentro estuvo organizado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Ayuntamiento de Madrid y la FEMP. Por otra parte, y dentro del apartado de cooperación internacional, se intensificaron las relaciones con el Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU) y la organización Ciudades y Gobierno Locales Unidos (CGLU) para preparar y coordinar un curso online sobre ODS y planificación estratégica, destinado fundamentalmente a alumnos de Europa y América Latina. CIEDES también participó en la Jornada NESI Global Fórum 2019, el Foro Global de la Nueva Economía e Innovación Social sobre ODS y economía circular, en la Asamblea APTE (Red internacional de Parques Tecnológicos) para presentar los Objetivos de Desarrollo Sostenibles-ODS; y se mantuvieron encuentros con representantes del Senado de la provincia de Buenos Aires (República Argentina) para dar a conocer las experiencias, acciones y programas enmarcados en



los ODS en Málaga. También se impartió una de las ponencias en el marco del Curso de la Unión Internacional de Municipalistas sobre Planificación estratégica y ODS en Málaga, con un grupo de responsables municipales de una docena de ciudades de América Latina.

A escala nacional, cabe destacar la organización de la Jornada de presentación del Informe de la Red Española de Desarrollo Sostenible (REDS) sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de Naciones Unidas en 100 ciudades españolas, colaboración con la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga; la Mesa Redonda sobre Ciudades 2030, organizada por el Colegio de Arquitectos de Almería; la participación en la Jornada sobre “Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, una oportunidad para la PYME”, organizada por la Confederación de Empresarios de Málaga con el fin de acercar los ODS al mundo de la empresa; el encuentro “Agendas Urbanas en el marco español. Una reflexión desde la Academia”, organizado por la Universidad Politécnica de Madrid-UPM y la Universidad Autónoma de Madrid-UAM; reuniones y seminarios con la Asociación de Parque Tecnológicos de España (APTE) y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) sobre la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS; la asistencia a la primera Jornada de SumandOS en torno al proceso a seguir sobre el cumplimiento de los ODS en Andalucía, organizada por Andalucía Emprende; y la presentación de indicadores y plan de acción ODS de Málaga a grupos de investigación de la Universidad Autónoma de Madrid.

Para finalizar el año, destaca la colaboración con la asociación U-Mano, apoyando la difusión de la Agenda +ODS 2020 con el fin de hacer llegar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas a toda la sociedad malagueña. La Asociación U-Mano dedica su actividad a colaborar en la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas en la sociedad.

En 2019, CIFAL Málaga ha organizado más de 43 acciones divulgativas y organizado más de 29 eventos destinados a la sensibilización. Entre todos ellos, se podrían destacar por su especial vincu-



lación con los ODS, los siguientes: Presentación pública de la Red Global CIFAL (RGC), con un mapamundi de 200 m<sup>2</sup> desplegado en la Plaza de la Constitución, en Málaga. Permitted a cientos de personas caminar sobre él y aprender sobre la misión y visión de la RGC. Además, más de 100 niños de los colegios Prácticas Nº. 1 y San José de Calasanz, realizaron actividades lúdicas y educativas, ondearon banderas de diferentes países, y conocieron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Primera reunión del Comité Científico y Ejecutivo de CIFAL Málaga, presidida por el alcalde de Málaga y acompañado por la directora adjunta de la Red Global CIFAL. Se presentó la memoria de actividades 2018 de CIFAL Málaga, las normas de funcionamiento del Comité Científico y el plan de formación del centro dependiente de UNITAR para 2019.

Macro evento de seguridad vial, organizado por CIFAL Málaga, CIFAL Madrid y el Real Automóvil Club de España (RACE), para celebrar la Quinta Semana Mundial de la Naciones Unidas para la Seguridad Vial. Asistieron más de 200 niños invitados a aprender sobre la importancia de la seguridad vial y los ODS, de la mano de la ONG Ruedas Redondas, la Policía Local y el Consorcio Provincial de Bomberos.



XII Muestra de la Cooperación Internacional y las Migraciones, con un stand en la XII Muestra de la Cooperación Internacional y las Migraciones, evento organizado por el Área de Participación Ciudadana, Migración y Cooperación al Desarrollo del Ayuntamiento de Málaga, en el Paseo del Parque de la ciudad. Se pudo visualizar el trabajo de las entidades malagueñas que trabajan en solidaridad internacional, movimientos migratorios, refugio y asilo. CIFAL Málaga mostró el trabajo que realiza en formación y sensibilización a todos los sectores de la sociedad, para dar a conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

UNITAR y el Comité Olímpico Español firmaron un convenio de colaboración para el desarrollo y puesta en marcha de acciones de concienciación en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) y la Agenda 2030.

Presentación del Aula virtual de CIFAL Málaga, que utiliza la plataforma Moodle y desarrollada por la empresa malagueña Skill & Craft. El aula se estrenó con los cursos gratuitos: Estrategias de Turismo para el Desarrollo Local e introducción a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En 2019, el Área de Participación Ciudadana incorpora en la línea de subvenciones a colectivos en la rendición de cuentas y justificaciones la necesidad de hacer referencia expresa a cómo afectan sus actividades a los ODS y con cuáles trabajan más. Además, se convocó una sesión del Consejo Social de Málaga, impulsado desde esta área, en el que están representados no sólo los grupos políticos del Ayuntamiento, sino también algunos de los colectivos, entidades e instituciones más importantes de la ciudad, donde se acordó crear dentro del mismo una Comisión de Trabajo para abordar el compromiso de Málaga con los ODS y colaborar en la elaboración, seguimiento y evaluación del Plan de Acción elaborado por la Fundación CIEDES. El objetivo es incrementar el número de actores que aporten acciones, fondos y sensibilización de la población sobre la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

### Red de agentes ODS

A partir del trabajo de estas tres entidades, se está constituyendo un grupo importante de actores interesados y vinculados con el desarrollo sostenible y las acciones destinadas a lograrlo. Cabe destacar, la red de agentes ODS y el trabajo realizado con los más jóvenes a través de los centros educativos.

En Málaga, se ha trabajado en todo momento implicando como agentes locales de los ODS a todas aquellas personas que han participado en acciones de divulgación y/o formación sobre el tema. De esta manera, se ha empezado a conformar la red de entidades y personas que ayudarán hasta 2030 en la implantación, seguimiento y actualización del plan de acción ODS Málaga. El trabajo a realizar es tan amplio que sólo se puede avanzar con-

formando una red de personas convencidas de las bondades del modelo de desarrollo que se propone. Estas personas a su vez serán las que transmitan la importancia de cambiar el modelo de desarrollo y el estilo de vida actual para llegar a 2030 con una ciudad más sostenible y resiliente.

En estos momentos, se cuenta con más de un centenar de personas en la red de agentes ODS Málaga, apoyando la difusión de los ODS y las acciones de sensibilización y formación. Para trabajar con la red se han elaborado materiales propios, pero también se ha contado con los materiales disponibles en la web de Naciones Unidas a este respecto. En 2018 y 2019, se incorporaron personas vinculadas con el Ayuntamiento de Málaga y con muchos de los patronos de CIEDES, así como grupos de jóvenes, tanto de Centros Educativos de Secundaria como de la Universidad. En 2020, se ha extendido a asociaciones y colectivos malagueños, así como a muchas personas que se interesan a partir de los cursos de formación impartidos.

### Acciones de sensibilización 2020

La actividad llevada a cabo a lo largo del año 2020 se ha visto condicionada por la crisis social, económica y sanitaria provocada por la pandemia. Pese a ello, no se ha cesado en la organización de actividades de sensibilización y formación en ODS, aun viéndose obligada a prescindir de organizar actividades presenciales, adecuándolas al formato digital. A continuación, se destacan algunas actuaciones de las que se han llevado a cabo.

A raíz del confinamiento, la Fundación CIEDES centra su actividad en dar y recibir información sobre la nueva situación y cómo la misma afecta a la ciudad y por ende a la aplicación de los ODS. Durante este periodo se afianzan los lazos de colaboración con redes de ciudades nacionales e internacionales, se multiplican las actividades virtuales, convocando y participando en webinarios que facilitan el intercambio de experiencias y buenas prácticas y permiten que las acciones de CIEDES lleguen a un amplio espectro de público.



De esta manera, CIEDES crea un nuevo apartado web dedicado a reflexionar y diagnosticar sobre los efectos presentes y futuros de la Covid-19 en la estrategia y el desarrollo de Málaga. En la web se pueden encontrar ejemplos de acciones puestas en marcha por los patronos de la Fundación, empresas y entidades malagueñas para paliar los efectos del virus. Se recogen más de 130 acciones distribuidas en función de las cuatro líneas estratégicas contempladas en el Plan Estratégico de Málaga: Málaga de la Cultura, Málaga del Conocimiento y la Innovación, Málaga Litoral y Sostenible y Málaga Integradora e Integrada. También se encuentran videos y testimonios aportados por distintos expertos y profesionales para reflexionar sobre ¿Y después qué?, donde además se enlazan documentos e informes del impacto de la pandemia, en especial los de Naciones Unidas y otros organismos que hablan de la afección al logro de la Agenda 2030.

Se realiza un acto de presentación oficial de la Alianza AgendaODS. Como parte de esta presentación, se organiza un seminario virtual titulado “Las empresas y los ODS ante el reto del COVID-19”. En el acto se presentan los objetivos de la alianza y posteriormente se presentan las experiencias de cinco empresarios ya implicados con los ODS. Tras esta presentación oficial se han mantenido nuevas reuniones de trabajo de la red para seguir trabajando en la alienación de los ODS en el ámbito de las empresas y los comercios, tanto con la Confederación de Empresarios como con la Cámara de Comercio de Málaga.

Siguiendo con las buenas prácticas que realizan los patronos de la Fundación, cabe destacar la protagonizada por TROPS que ha sido reconocida por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) como la primera empresa del sector agroalimentario en certificar su estrategia de Sostenibilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), impulsados por Naciones Unidas. Esta certificación de AENOR reafirma su compromiso en relación a la Agenda 2030 de Naciones Unidas y la posiciona como un referente de buen hacer y sostenibilidad en el sector.



Así mismo, se colabora en la organización del nuevo Ciclo de Conferencias OMAU 2020. Este ciclo de conferencias se decide vincularlo en 2020 con los cinco ámbitos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: planeta, personas, prosperidad, alianzas y paz. Las propuestas de las conferencias y debates OMAU 2020 abordan las consecuencias del cambio climático y las transformaciones que la sociedad debe afrontar en su estilo de vida y cultura, en las formas de producción y consumo, o en la tec-



nológica. Este ciclo de conferencias se centrará en los ODS, visualizando el compromiso de Málaga con la Agenda 2030 de Naciones Unidas. En una de las jornadas, la Fundación CIEDES presentó el Plan de Acción ODS Málaga 2030, acompañada por la Coordinadora de la Red Española de Desarrollo Sostenible (REDS), que presentó el nuevo informe de progreso de las 100 ciudades españolas.

Entre las actividades de colaboración con otras entidades cabe destacar la participación de la Fundación CIEDES en la reunión celebrada por el Palacio de Ferias y Exposiciones de Málaga con el Comité de Expertos de Inteligencia y Sostenibilidad urbana Greencities en Madrid para organizar la siguiente edición del Congreso, que se hizo coincidir con el foro internacional S-Moving. En 2019, se participó con un stand en la exposición central de Greencities, donde se diseñaron junto al OMAU un conjunto



de paneles sobre proyectos sostenibles de Málaga y se incluyó la experiencia del Plan de Acción ODS. En 2020, se ha presentado en el Congreso de Greencities una ponencia científica para detallar los trabajos de innovación social e indicadores que se está realizando.

A escala internacional, se mantienen reuniones, entrevistas y presentaciones del trabajo realizado por la Fundación en materia de ODS, destacando los contactos establecidos con empresarios suecos, con la ciudad de Estrasburgo o con la ciudad

de Buenos Aires (Argentina), con la que se participa en un taller internacional on line, en el que se expusieron los casos de las ciudades de Buenos Aires, La Paz, Barcelona y Málaga en materia de ODS. Esta última actividad se enmarca en el Curso de Especialización on line “Learning UCLG”, puesto en marcha por CIDEU (Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano) en colaboración con CGLU (Ciudades y Gobiernos Locales Unidos). Con la red CIDEU, Centro Iberoamericano para el Desarrollo Estratégico Urbano, se ha impulsado durante el confinamiento un grupo de trabajo de técnicos municipales que semanalmente han compartido sus avances, retos y soluciones a la situación de pandemia. También dentro de las actividades de CIDEU, se participa en una webinar para destacar las buenas prácticas de la gestión de la crisis por parte del Ayuntamiento y de otros colectivos ciudadanos. La Fundación también participa en el ciclo de encuentros virtuales “Nuevos paradigmas y escenarios urbanos: respuestas desde el pensamiento estratégico”, organizados por el CIDEU. Los ejemplos de Málaga, San Sebastián y Zaragoza abordaron los desafíos de la gestión estratégica en la nueva realidad urbana. Toda esta actividad culminó con la

participación en la Asamblea General del CIDEU, centrada en recuperar la planificación estratégica y los ODS en el diseño de las “nuevas ciudades”, en la que estuvo presente el Alcalde de Málaga y presidente de CIEDES.

Otra de las redes de ciudades que también se ha mostrado muy activa durante 2020 ha sido MEDCITIES, que celebra su Asamblea Anual con el fin de alinear la estrategia de las ciudades mediterráneas con la agenda 2030. La Fundación CIEDES -miembro de la red de ciudades mediterráneas Medcities en representación del Ayuntamiento de Málaga- ha participado en una sesión de preparación del Plan Estratégico de la Red y en la posterior Asamblea anual. El Plan Estratégico, aprobado en la Asamblea, propone trabajar juntos en redefinir el modelo de desarrollo urbano mediterráneo y alinear cara al año 2030 las estrategias de las ciudades del Mediterráneo con la Agenda 2030. Se ha solicitado a la Fundación CIEDES que colabore directamente en el proyecto que se está poniendo en marcha en Túnez de alineación del plan estratégico con la Agenda 2030, a través de un taller de formación a técnicos y responsables municipales.

# Idea





El Foro para la Paz en el Mediterráneo también contó con la participación de la Fundación CIEDES en unas jornadas dedicadas al análisis de la “Ciberseguridad: retos y oportunidades en el mundo virtual”, donde destacó las estrategias y proyectos para favorecer la digitalización de Málaga, sus empresas y su ciudadanía, como parte de la transformación necesaria para hacer el desarrollo de la ciudad más sostenible



En 2020, CIFAL Málaga-UNITAR se une a la celebración del 75º aniversario de la ONU, el 24 de octubre. El acto, organizado en colaboración con el Ayuntamiento, ha contado con la participación de diferentes miembros de la Corporación Municipal, así como autoridades y representantes de CIFAL Málaga y las diferentes agencias de la ONU con presencia en la ciudad. En víspera del día de la ONU, el alcalde firmó el convenio administrativo entre el Ayuntamiento de Málaga y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) para la apertura de una oficina de esta última agencia en el edificio del Hospital Noble. Igualmente, en la noche del 24 de octubre la fachada del Ayuntamiento se iluminó de color azul para celebrar el 75º aniversario. CIFAL Málaga forma parte de la comisión organizadora de esta conmemoración en España, que coordina el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, y en la que participan todas las agencias o programas de Naciones Unidas con representación en España

y el Centro Regional de Información de la ONU para Europa Occidental (UNRIC).

Celebración del quinto aniversario de los ODS, el 25 de septiembre, cuando se cumplieron cinco años desde la aprobación por parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para celebrarlo, se ha organizado en colaboración con Unicaja banco, un seminario virtual que reunió a grandes expertos de todos los ámbitos. Dado que quedan menos de diez años para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en la Cumbre sobre los ODS celebrada en septiembre de 2019, los líderes mundiales solicitaron un decenio de acción y resultados en favor del desarrollo sostenible, y prometieron movilizar la financiación, mejorar la aplicación a nivel nacional y reforzar las instituciones para lograr los Objetivos en la fecha prevista, el año 2030, sin dejar a nadie atrás.

### C. Formación

Para favorecer este ejercicio de responsabilidad ciudadana, un factor esencial ha sido la impartición de diferentes talleres, jornadas y cursos a distintos grupos de la sociedad malagueña. Destaca especialmente la colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía y con la Universidad de Málaga, con las que se han organizado diversos cursos de verano vinculados con los ODS, tanto en su ámbito de gobernanza, como social y medio ambiental. De esta forma se favorece la implicación de los más jóvenes y adquieren a través de estos cursos los conocimientos necesarios para poder cumplir con los objetivos.

En general, se pueden dividir las actividades de formación en dos grandes grupos:

- **Actividades con objetivos de aprendizaje (Learning):** aquellas actividades de formación que incluyen una evaluación de los conocimientos a los alumnos.
- **Actividad sin objetivos de aprendizaje (No learning):** actividades de formación sin evaluación de conocimientos

#### Acciones “No Learning”

Dentro de las segundas (No learning), en 2019 se podría destacar que CIEDES llegó a impartir un total de 12 talleres ODS dirigidos a técnicos municipales, empresarios, cuerpo consular, etc. Se ha atendido la petición de varias áreas municipales y entes para ofrecer sensibilización y formación, como el Palacio de Ferias, el

Área de Formación, el Área de Participación, etc., pero también se ha asistido a eventos nacionales e internacionales para presentar el trabajo que se está realizando en Málaga.

Se ha empezado a trabajar con el espacio metropolitano y en Málaga se ha trabajado directamente con CC.OO., PTA, CEM, Puerto, UMA y Junta de Andalucía en materia de ODS. Se ha detectado un interés creciente por conocer y aplicar medidas que hagan realidad los ODS en Málaga, en especial en los organismos municipales y patronos de la Fundación.

Destacan las acciones de formación dentro del Ayuntamiento de Málaga, con dos cursos al personal municipal organizados a través del Área de Formación con la colaboración de la Fundación CIEDES. Uno fue impartido en el Centro Municipal de Formación en formato presencial y el otro se organizó como formación obligatoria para recibir los complementos de productividad del ejercicio, con un formato digital.

Durante el año 2019, CIFAL Málaga llegó a realizar un total de 51 actividades formativas (36 de ellas con objetivos de aprendizaje, y 15 sin objetivos de aprendizaje), y participaron y/o llegaron a organizar 29 eventos. Respecto al número de participantes, se han beneficiado 1.604 personas de las actividades formativas, además de realizar un conjunto de eventos, que han contado con 18.417 participantes, por lo que las acciones de CIFAL Málaga han logrado llegar a 20.021 personas durante el año 2019.

En materia de jornadas y talleres, de las actividades realizadas por la Fundación CIEDES se podría destacar en 2020 que la crisis del coronavirus ayudó a impulsar iniciativas innovadoras por parte de las instituciones. La Fundación es invitada a participar en numerosos encuentros virtuales como el organizado por la Oficina del Inversor del Ayuntamiento de Málaga, con el título “Málaga Ciudad Resiliente, Solidaria y Emprendedora”, en la que participan más de 80 empresas (7/04/2020).

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) también contó con la Fundación para participar como ponente en el seminario virtual titulado #DiálogosUNIA, reflexiones virtuales sobre el cambio social tras el coronavirus. Un ciclo de webinars, de carácter gratuito, con los que pretende aportar análisis y reflexión a una situación de emergencia sanitaria con repercusiones en todos los ámbitos. Málaga presenta su experiencia en diseño e implantación de Planes de Acción ODS y resalta los principales retos socioeconómicos que se plantean de cara a cumplir los objetivos tras la pandemia.

Por su parte, el Grupo Joly en colaboración con Acciona, invita a la Fundación a participar en el encuentro digital destinado a analizar “La nueva situación de los núcleos urbanos tras el COVID-19”. En esta ocasión el tema de debate se ha centrado en



el reto de la movilidad urbana tras el COVID-19: sostenibilidad, salud y agenda urbana vinculados con los ODS. CIEDES ha destacado la necesidad de plantear una estrategia integral de futuro basada en la movilidad sostenible. Así ha puesto como ejemplo el proyecto europeo Meister, surgido de la iniciativa Horizonte 2020, en el que la ciudad de Málaga participa junto con las de Berlín y Estocolmo en tres proyectos piloto basados en fomentar la movilidad eléctrica.

También se ha participado en la webinar organizada por OCECA (Observatorio Empresarial para la Consecución de la Agenda 2030) sobre la colaboración público-privada para localizar la Agenda 2030. Entre los temas abordados se ha resaltado que desde 2015, fecha en la que se aprueba la Agenda 2030, los 17 objetivos y 169 metas, se ha trabajado mucho en la divulgación de estas. Los ponentes han destacado que los retos que se plantean para la consecución de los Objetivos deben pasar por hacerlos más accesible para todos y potenciar el liderazgo de las personas que sean capaces de conseguir una movilización efectiva para la acción. La CEA afirma que la Agenda 2030 es la mejor herramienta que puede tener la humanidad para salir de esta situación.

Por su parte, URBAN RED, Red Académica sobre Desarrollo Urbano Sostenible y financiada por la Universidad de Oviedo, ha invitado a la Fundación a participar en el webinar titulado, “Las Agendas Urbanas y la localización de los ODS: Reflexiones desde la Academia”. En la misma intervinieron diversos docentes universitarios procedentes de centros académicos como la Autónoma, la Complutense y la Carlos III de Madrid; la Pablo Olavide de Sevilla y las universidades de Oviedo, Valencia, País Vasco y Málaga. CIEDES presentó la experiencia de Málaga respecto a la localización de la Agenda 2030 y su engarce con otros instrumentos de planificación.

Por su parte, el Plan Estratégico de Bilbao también organizó unos encuentros titulados Bilbao Metrópoli 30 para abordar el futuro de las ciudades después de la pandemia en el que CIEDES, junto a otros planes estratégicos, aportaron su visión sobre cómo



su ciudad está afrontando la época post COVID-19, destacando que la rápida adaptación es la clave para el futuro de las ciudades. Es necesario que las urbes reaccionen ante los cambios del entorno para conseguir ciudades mejor posicionadas. Para ello resulta fundamental dar soluciones a las desigualdades.

También se ha participado en el webinar titulado “El impacto en la salud de la planificación urbanística: Claves para construir ciudades saludables post-covid19,” organizado por la Delegación Territorial de Málaga de la Consejería de Salud y Familia de la Junta de Andalucía.

El objetivo de estas jornadas fue reflexionar sobre el impacto del COVID en las distintas áreas territoriales de la provincia de Málaga y de los distritos de la capital, y generar un espacio de aprendizaje sobre la metodología de valoración del impacto en la salud de los proyectos urbanísticos. CIEDES planteó las “Consecuencias de la pandemia en los barrios malagueños”, en base a los primeros resultados recogidos en el estudio de pobreza y vulnerabilidad de los barrios de Málaga. Este informe ha sido elaborado por un equipo de profesores e investigadores de la Universidad de Málaga, de la Fundación CIEDES, del Observatorio de Medio Ambiente Urbano, del Área de Derechos Sociales del Ayuntamiento y otros colaboradores, como Analistas Económicos de Andalucía, con el fin de conocer en detalle las dificultades económicas, sociales, ambientales y estructurales que tienen los barrios de la capital y su incidencia en el cumplimiento de los ODS. En la intervención se destaca cómo, a raíz de la pandemia, se acentúa la dualidad social, agravada la situación de precariedad preexistente, al tiempo de producirse una mayor concentración de la pobreza y vulnerabilidad. Ello ha provocado que se hayan duplicado las necesidades asistenciales, sobre todo las relacionadas con las ayudas alimentarias y económicas.

En el caso de CIFAL Málaga, en 2020, destaca el paso de actividades presenciales a virtuales, con un notable incremento en el número de participantes. En concreto, se creó un Foro



Internacional de Expertos en COVID-19, del que se realizaron 45 sesiones, que contó con algo más de 11.000 participantes. Los webinars propios se redujeron a 9 (2.781 participantes) y los webinars organizados por otras organizaciones y entidades en los que CIFAL estuvo presente también fueron otros 9 (algo más de 600 participantes).

Entre las acciones de 2020 de CIFAL Málaga de formación presencial se destacarían: Capacitación a maestros en el Instituto de Enseñanza Secundaria “Severo Ochoa”; Curso de Economía Circular: la naturaleza como inspiración; el Modelo de Desarrollo de Dakhla y Málaga, Oportunidades Disponibles y Estrategia para el Éxito, en el Marco de la Consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; el Proceso de Descentralización y Regionalización en Marruecos y España. El Presente y Futuro: Una Visión Estratégica del Desarrollo Económico, Social y Turístico en el Marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Nueva Gobernanza en las Zonas Transfronterizas; y varios cursos sobre Las Nuevas Economías y la Innovación Social como herramientas de mejora del empleo (personas empleadas).

En formato on line, CIFAL Málaga en 2020, puso en marcha: varios cursos sobre Análisis del Protocolo y del impacto operacional de los viajes gubernamentales e institucionales; cursos de Ciberdelincuencia, Hacktivismo y Ciberyihadismo; cursos sobre Educación para la no violencia; cursos sobre El mundo que queremos: Conocer los ODS. Cultura y los ODS; curso sobre Gobernanza territorial: la gestión pública de la crisis durante la COVID-19 y el después de la pandemia; varios cursos relacionados con Gobierno abierto y ODS; II Congreso de la Asociación Marroquí para la Integración de los Inmigrantes; cursos varios sobre Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la estrategia corporativa: cambio global: colapso o resiliencia; múltiples cursos sobre Introducción a la Agenda 2030 y el 17 ODS; curso Los ODS a través de la Cultura; y otros que se pueden consultar en su memoria de actividades.

### Acciones “Learning”

En relación con los cursos de formación orientado a universitarios y expertos, destacan en los últimos tres años los cinco cursos organizados en colaboración Fundación CIEDES, CIFAL Málaga, Universidad Internacional de Andalucía y Fundación General de la Universidad. Además, en algunos de ellos, se ha contado con patrocinios de Colegios Profesionales, Fundación Bancaria Unicaja, Unicaja Banco y otras empresas.



En estos 5 cursos, con una media de 25-30 horas cada uno, han participado unos 50 ponentes de primer nivel y expertos en materias vinculadas con el desarrollo sostenible y la Agenda 2030. De estos cursos se han beneficiado más de un centenar de alumnos que, junto con sus titulaciones universitarias, también han recibido el certificado de Naciones Unidas que les acredita como personas formadas en la materia.

A continuación, se detallan los aspectos más relevantes de cada uno de estos cursos:

#### Agenda 2030 para el desarrollo sostenible: un proceso de transformación mundial

Año	2018
Universidad	Universidad internacional de Andalucía (UNIA)
Duración	30 horas
N.º alumnos	35
N.º ponencias/mesas redondas	11 /1

El curso plantea cómo afecta la Agenda 2030 a las políticas nacionales, regionales y locales y cómo transformar los objetivos y metas propuestos por Naciones Unidas para los países en medidas concretas en el ámbito de las ciudades,

de las organizaciones, de las empresas y de la ciudadanía en general. Se reflexiona con el alumnado sobre el proceso de integración europea y sus metas, y cómo encajarlo con esta Agenda de Naciones Unidas, así como cuáles pueden ser las buenas prácticas para implantar en materia de indicadores de seguimiento, comunicación y difusión de la Agenda, y cambio en la educación y sensibilidad de toda la ciudadanía.

## Las Agendas Urbanas y la localización de los ODS: Reflexiones desde la Academia

**26 de octubre, de 10:00h a 13:30h**  
WEBINAR ORGANIZADO POR URBAN RED

**Coordinadoras:** María Rosario Alonso Ibáñez, Moneyba González Medina, Sonia De Gregorio Hurtado

---

**10:00 | Bienvenida.** Santiago García Granada. Rector de la Universidad de Oviedo

---

**10:15 | Presentación del libro *Las agendas urbanas y el gobierno de las ciudades. Transformaciones, desafíos e instrumentos***  
María Rosario Alonso Ibáñez. Catedrática de Derecho Administrativo, Universidad de Oviedo  
Florencio Sánchez Mansilla. Director General Reus Editorial

---

**10:30 | Mesa 1: Transformaciones urbanas**  
Coordina: Moneyba González Medina, Universidad Autónoma de Madrid

Imanol Tellería Universidad del País Vasco/EHU	M <sup>a</sup> del Carmen García Peña Universidad de Málaga, Fundación CIEDES	Joaquín Farinós Dasi Universitat de València
---------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------

---

**11:45 | Mesa 2: Las Agendas urbanas, experiencias y estado de la cuestión**  
Coordina: Sonia De Gregorio Hurtado, Universidad Politécnica de Madrid

M <sup>a</sup> Angeles Huete García y Rafael Merinero Rodríguez Universidad Pablo de Olavide de Sevilla	Serafin Pazos Vidal Head of Brussels Office Convention of Scottish Local Authorities - COSLA	M <sup>a</sup> Victoria Gómez García Universidad Carlos III de Madrid Marta Domínguez Pérez Universidad Complutense de Madrid
------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

**12:45 - 13:30 | Debate abierto y próximas iniciativas de URBAN RED**

**Aforo limitado.** Inscripción en este enlace: <https://es.surveymonkey.com/r/URBANRED2020> **Más información:** <https://www.unioviado.es/urbanred/>

ACTIVIDAD FINANCIADA POR PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO



Ha contado con cerca de una treintena de alumnos, eminentemente de perfil profesional, que se han mostrado muy satisfechos con el programa propuesto y la formación recibida. Por su parte, los ponentes también han mostrado su satisfacción por la configuración de la actividad, destacando la complementariedad de los contenidos y ponencias, que han permitido aportar una visión global sobre los ODS y su aplicación a nivel operativo.

**La agenda para hacer ciudades y comunidades sostenibles**

**Año 2019**

Universidad	Universidad de Málaga (UMA)
Duración	25 horas
N.º de alumnos	35
N.º ponencias/mesas redondas	9/2

El curso propone determinar cuáles son los retos que los Objetivos de Desarrollo Sostenible plantean desde el punto de vista urbano y cómo darles respuesta. En este curso participaron expertos de múltiples materias vinculadas con el desarrollo sostenible urbano para definir los retos y las mejores herramientas que se están usando para que investigadores, planificadores y gestores puedan alcanzar estas metas a 2030. En esta ocasión, el curso cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga y el patrocinio del Colegio de Aparejadores y el Colegio de Arquitectos de Málaga.

**Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030: la agenda que transformará las ciudades. Cómo apostar por ella**

**Año 2019**

Universidad	UNIA
Duración	25 horas
N.º de alumnos	38
N.º ponencias/mesas redondas	10/1

Este curso abordó las relaciones y sinergias que pueden existir entre las prioridades de crecimiento inteligente, sostenible e integrador europeo y los 17 ODS y sus 169 metas, así como las fórmulas para su seguimiento y evaluación, donde la creación de alianzas y la nueva gobernanza entre agentes tienen un papel relevante. Se va a incidir especialmente en el papel que pueden y deben jugar las ciudades a partir del desarrollo de la Agenda Urbana Europea y de España, analizando casos locales como el de Málaga. El curso se dirigió a responsables y técnicos de la administración pública en todos sus niveles territoriales, representantes de los agentes económicos y sociales, representantes políticos, así como miembros del ámbito educativo (profesores, investigadores, estudiantes, etc.)

El presente año 2020, el año de la pandemia, ha supuesto un reto a la hora de plantear la formación. Las universidades se han visto obligadas a variar fechas, formatos y aunar fuerzas tal y como ha ocurrido con la UMA, la UNIA y el CIFAL, que han unificado las formaciones del periodo estival, compartiendo recursos y esfuerzos, organizando cursos comunes. Así surge el proyecto de formación virtual Nuevos horizontes XXI Desarrollo Sostenible, Seguridad, Turismo e Inmigración, acción conjunta formada por cuatro cursos en los que se analizaron los retos a los que se enfrenta el desarrollo sostenible, la seguridad, el turismo y la inmigración tras la pandemia y en el que se ha enmarcado la formación ofrecida por CIEDES.

La imposibilidad de realizar formación presencial ha forzado a adaptar contenidos, temáticas y horarios a los modos virtuales, obligando a todos, docentes y alumnos, a esforzarse al máximo en su adaptación a las nuevas tecnologías y al manejo de las plataformas virtuales.

Ha sido necesario modificar las propuestas formativas presentadas y aprobadas, adaptándolas al formato on-line, al tiempo de analizar cuál era la forma más efectiva de impartir la formación, pensando siempre en que el curso fuera fructífero para el alumnado. De esta forma, se comenzó a trabajar en la elaboración de un formato no presencial, que requería presentaciones más ágiles y dinámicas por parte del profesorado, reduciendo el tiempo de exposición, y aportando nuevas opciones de trabajo personal que flexibilicen la participación de los alumnos, lo cual implica modificar la metodología utilizada hasta ahora.

Para diseñar este nuevo formato se contó con la plataforma digital de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), lo que hizo necesario adaptar el curso a las posibilidades telemáticas que este proporciona.

**Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en el escenario de pandemia: retos para las ciudades.**

**Año 2020**

Universidad	UMA y UNIA
Duración	25 formación virtual
N.º de alumnos	38
N.º ponencias/mesas redondas	4/4

Este curso surge de la colaboración entre la FGUMA, CIFAL Málaga-UNITAR y la UNIA. Estas instituciones se han unido para llevar a cabo 4 cursos de carácter online, que se celebraron entre el 20 y 30 de julio de 2020, y que tienen como objetivo la disertación sobre temas de gran actualidad como los retos a los que se debe enfrentar la sociedad tras la crisis sanitaria ocasionada por la COVID 19. Versa sobre los retos que este escenario de



pandemia plantea para las ciudades, y la necesidad de repensar la estrategia. El curso analizó cuatro aspectos fundamentales: Los retos sociales y de gobernanza en la ciudad (22 Julio); Actualidad y desafíos de la planificación del desarrollo sostenible en un escenario de pandemia (24 julio); los Retos productivos, digitales y de innovación (27 de Julio); y los Retos Ambientales y de Diseño Urbano (29 de Julio).

**Planificar, evaluar y comunicar: tres claves para lograr los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la agenda 2030.**

**Año 2020**

Universidad	UNIA
Duración	25 horas
N.º de alumnos	38
N.º de ponencias/mesas redondas	4/4

El curso estaba orientado a trabajar sobre las tres claves fundamentales para alcanzar esos ODS. Planificación de la Agenda en el ámbito en la administración territorial que corresponda, en las empresas o en las instituciones; formación a la población y conocimiento del contenido de la propia Agenda 2030. En este sentido, también resulta necesaria una correcta evaluación y realizar un seguimiento de las acciones para asegurar su éxito.

Se puede decir que en todos los cursos se han obtenido unos buenos resultados académicos y organizativos, tal y como han reflejado las encuestas de valoración del alumnado y el profesorado, con valoraciones generales cercanas al 95% o superiores. En 2020, además de los cursos organizados desde Málaga, se ha colaborado en cursos universitarios organizados por otras entidades como es el caso del curso “Cambio climático: oportunidades de empleo y negocio en la adaptación de los sectores económicos malagueños a la nueva economía”, organizado por la Cátedra de Cambio Climático e impartido dentro de los Cursos de Otoño de la Fundación General de la Universidad.

El objetivo del curso es analizar cómo deben adaptarse los sectores productivos de la provincia al cambio climático, haciendo hincapié en las consecuencias que el mismo puede acarrear

para la agricultura, el turismo o las nuevas tecnologías. Este reto supone una nueva oportunidad, ya que abre nuevos nichos de mercado para el desarrollo empresarial y la empleabilidad. En el curso han participado representantes de todos los sectores económicos y expertos en economía circular infraestructuras verdes y soluciones basadas en la naturaleza.

También se ha colaborado en actividades formativas con otras universidades como es el caso de la Universidad de la Rioja que invitó a la Fundación CIEDES a participar en un Curso de Verano sobre Agenda 2030 titulado “Agenda 2030 de Naciones Unidas: ODS 11 ¿Son nuestras Ciudades Sostenibles?”. Se han aportado propuestas innovadoras desde lo local para conseguir la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible e implementar la Agenda 2030 desde el prisma de las ciudades. La iniciativa de la Universidad de Logroño coincide con el quinto aniversario de la adopción de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible por la Asamblea General de la ONU y pretende hacer análisis de las iniciativas y actuaciones realizadas hasta la fecha para alcanzar los ODS.

Junto con la formación universitaria, CIEDES también ofrece cursos de formación a diversos colectivos. De esta forma, colabora de forma habitual con el Centro Municipal de Formación del Ayuntamiento de Málaga, cuya principal misión es proporcionar soluciones a las necesidades formativas de los trabajadores/as de las distintas Áreas y Distritos de Excmo. Ayuntamiento de Málaga, Organismos y Empresas asociadas, aportando valor añadido en el diseño, celebración y seguimiento de las acciones y desarrollando la capacidad profesional del personal municipal, con el fin último de mejorar la calidad de los servicios prestados a los ciudadanos de Málaga.

A lo largo del año 2019, se han organizado dos cursos sobre la aplicación de los ODS en el ámbito municipal titulados “Objetivos de Desarrollo Sostenible. Agenda 2030”, cuyo fin era dar a conocer la Agenda 2030, las propuestas para su implementación y aportar las claves para localizarla en la ciudad de Málaga.

CIFAL Málaga entre sus acciones con vocación formativa que suponen una evaluación del alumnado, en 2020, ha puesto en marcha: Curso sobre Ciberterrorismo, Ciberinteligencia y Ciberseguridad: Riesgos y Amenazas en un Marco Global; varios cursos de Experto en herramientas de diagnóstico e impacto de las Nuevas Economías; curso de especialista en Planificación y Gestión de Viajes Gubernamentales e Institucionales; curso de especialista en Sostenibilidad; curso de Estrategias de turismo sostenible para el desarrollo local; curso de experto en Análisis de Inteligencia EMINE.2020-2021; y dos cursos de postgrado denominados: Máster Universitario en Counseling e Intervención en Urgencias, Emergencias y Catástrofes, y Máster BAT (Business, Arts and Technology) en Liderazgo, Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Málaga.

## D. Comunicación

Las acciones de comunicación son fundamentales para dar a conocer y difundir los ODS entre la población. Desde la Fundación CIEDES se han implementado una serie de acciones para identificar los proyectos y acciones ODS implementadas desde la ciudad.

De esta forma, al igual que se ha hecho a escala internacional, Málaga ha dado gran importancia a crear una imagen de marca que, cumpliendo los requisitos de publicidad y visibilidad

marcados a por Naciones Unidas, identifique a la ciudad con el trabajo que está realizando en materia de ODS.

Se ha diseñado un logotipo que vincula a la ciudad con los ODS. Esta marca propia, ha sido difundida a todas las instituciones que forman parte de la Fundación CIEDES, así como a los miembros de la red de agentes ODS. Esta imagen puede ser utilizada de forma gratuita y libre, y se anima a que esté presente en todas las actividades que desarrollan las entidades e instituciones.



Se quiere visibilizar a través de esta marca el posicionamiento de Málaga en los ODS y animar a toda la ciudadanía a conocer y apoyar la consecución de sus metas. Se han creado tres versiones del logotipo para poder utilizarlo en diversos formatos.

Además, para promocionar y dar a conocer el esfuerzo que la ciudad está llevando a cabo en la alineación e implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible se ha realizado una serie de merchandising, en concreto bolsas, libretas, bolígrafos y otros materiales de oficina que sirven para divulgar entre la ciudadanía el trabajo realizado en torno a los ODS.

Identificar los proyectos ODS de forma visual, ha sido otra de las acciones realizadas. Para ello se ha realizado cartelería que difunda la imagen corporativa, encargando los “cubos ODS”. Este instrumento, muy visual y atractivo, presenta gran versatilidad, ya que permite ubicarlos como fondo en fotos y grabaciones como elemento identificativo.



Otra de las acciones eficaces para dar a conocer los proyectos se basa en difundir a través de vídeos en el canal de Youtube de CIEDES, las acciones llevadas a cabo en Málaga y por sus agentes para la localización de la Agenda 2030. En 2020, se ha contado con la colaboración de diversas ONGs y entidades para contar su experiencia de acciones concretas y buenas prácticas en cada uno de los ODS, en virtud a la naturaleza de sus actividades cotidianas.



Los videos tienen una duración de 2 minutos. En él se explica cuál es la asociación, a qué se dedica y qué acciones realiza para conseguir implementar su objetivo ODS. En todas las grabaciones se ha incluido como “mosca” el logotipo de ODS Málaga, para que cualquier persona que visualice el video, lo identifique con acciones realizadas en la ciudad.

Esta actividad cumple un doble objetivo ya que, al tiempo de dar a conocer la actividad en favor de los ODS realizadas por los colectivos malagueños, es una acción conjunta que ha hecho posible impulsar alianzas con el tercer sector.

Las redes sociales son fundamentales para difundir el contenido de la grabación y que la misma llegue a todos los rincones del mundo. Utilizar las plataformas digitales municipales y de las diversas asociaciones y la ubicación de los videos en las webs de referencia, garantizará ente fin.

También se ha trabajado en llevar a cabo acciones de celebración de los “días internacionales” clave para el desarrollo sostenible, implementando para ello campañas de comunicación, mensajes en redes sociales voluntariado en temas específicos. Valga como ejemplo, la actividad realizada por CIFAL organizando webinars para conmemora el 5º aniversario de los ODS o la conmemoración del 75 aniversario de la creación de la ONU por parte del Ayuntamiento de Málaga.

Por otra parte, a través de páginas webs y redes también se hace difusión del conjunto de acciones de sensibilización y formación que se han indicado anteriormente.

Estos son breves ejemplos de algunos de las herramientas utilizadas para dar a conocer los ODS. Ello sin olvidar las formas de comunicación habituales, como son notas de prensa, en las que debe incluir logotipo de los ODS, convocatorias de medios de comunicación, ruedas de prensa presenciales, entrevistas en prensa y medio audiovisuales.

Todo este proceso comunicativo ha ayudado a avanzar en la integración y la coherencia entre los ODS globales y los locales; a hacer partícipes a los distintos ámbitos sociales de la sociedad malagueña de la transformación que suponen los ODS; y a impulsar una información que fluye y se encamina hacia la constitución de una ciudad que crece a partir del conocimiento.

Por otro lado, la comunicación debe entenderse como un aliado fundamental del proceso participativo, educativo y de cambio cultural. Implica respuestas prácticas, individuales y colectivas que son el resultado de una toma de conciencia: nuestras acciones están directamente relacionadas con el desarrollo sostenible, con el equilibrio de todo el planeta.



## 2. INDICADORES 2020 ODS MÁLAGA

### A. Introducción

El documento de resolución de las Naciones Unidas sobre la Agenda 2030 hacía referencia explícita a la necesidad de articular un proceso sistemático de seguimiento y examen de la implementación de la Agenda hasta 2030. Bajo la creencia de que el seguimiento y el examen de la situación y evolución de los países pueden contribuir favorablemente a la adopción de la misma y al éxito en las metas que propone, se propusieron unos principios a acometer a la hora de realizar este proceso de evaluación y seguimiento, tales como su carácter voluntario, participativo, transparente e integrado. Asimismo, los redactores de la Agenda de Desarrollo Sostenible indicaron que el seguimiento y el examen de los Objetivos y de las metas se deberían llevar a cabo utilizando un conjunto de indicadores mundiales que se complementan con indicadores regionales y nacionales formulados por los Estados Miembros, de modo que el resultado de esta labor de identificación y selección permita disponer de referencias básicas, aunque no existan datos de referencia nacionales y mundiales.

En el proceso de localización de la Agenda al ámbito nacional y local en España, se han realizado hasta ahora varios esfuerzos por lograr sistemas de indicadores que permitan la comparación y agregación de esfuerzos entre municipios.

Este informe de progreso ha tomado como referencia estos trabajos (REDS, OSE, Ministerio de Fomento) para proponer una batería de indicadores que permitan establecer una aproximación de la situación de la ciudad con respecto a cada uno de los ODS.

En 2018, se realizó con Analistas Económicos de Andalucía, un trabajo de identificación y selección de indicadores por cada ODS para la ciudad de Málaga, tomando como base el informe de REDS para 100 ciudades españolas, la Agenda Urbana 2050 de Málaga y el Observatorio Estratégico Málaga en Cifras de la Fundación CIEDES. En 2019 se incorporaron notables mejoras, no sólo incrementando el número de indicadores, sino estableciendo un grupo de trabajo de expertos interdisciplinar, con el que se avanzó en el establecimiento de unos umbrales óptimos para cada uno de los indicadores.

El seguimiento y el examen de la situación contribuyen favorablemente al éxito en las metas.

En el año 2020 se han seguido incorporando mejoras con el apoyo y colaboración del grupo de expertos interdisciplinar. Además de la actualización de los indicadores de los ODS, se han seguido mejorando los umbrales óptimos para cada uno de ellos. El objetivo ha sido construir en 2020 el primer índice global de sostenibilidad Málaga 2030, en línea con el realizado a nivel mundial y español, así como los índices de cada uno de los 17 ODS. Todo ello se ha presentado en una herramienta informática, que permite la visualización de todos los indicadores de forma práctica y sencilla, y está publicada en la web de CIEDES para toda aquella persona interesada.

dación Bertelsmann Stiftung, situaba a España en la posición 21, entre 162 países, en términos de desarrollo sostenible. Nuestro país ocupaba un lugar muy por debajo de los países nórdicos, en particular Dinamarca, Suecia y Finlandia, quienes lideraban el ranking ese año. El informe señalaba que ningún país en el mundo había alcanzado todavía los 17 ODS. Según los datos de tendencias disponibles, ningún país estaba en vías de alcanzarlos para el 2030.

España obtenía en 2019 sus mejores resultados en el ODS 6 (agua limpia y saneamiento) y el ODS 7 (energía asequible y no contaminante). El desempeño en el ODS 3 (salud y bienestar) y el ODS 4 (educación de calidad) también era bastante positivo, aunque se necesitan mayores esfuerzos para abordar las relativamente altas tasas de tabaquismo y garantizar la igualdad de oportunidades para todos los grupos poblacionales. Al igual que en otros países de altos ingresos, había que mejorar los altos niveles de emisiones de CO2, la contaminación y las amenazas a la biodiversidad y el uso más sostenible de la tierra. En todos los informes SDG Index, los dos Objetivos que se mantenían en rojo para España eran el ODS 9 de innovación, industria e infraestructuras y el ODS 13 de acción climática.

La edición 2020 del SDG Índice, de los mismos autores, sitúa a España en la posición 22, entre 193 países, en términos de desarrollo sostenible. Nuestro país ocupa un lugar muy por debajo de los países nórdicos, en particular Suecia, Dinamarca, y Finlandia, quienes vuelven a liderar el ranking. El informe señala que ningún país en el mundo ha alcanzado todavía los 17 ODS, ni está en vías de alcanzarlos para el 2030. El informe de 2020 incluye los posibles impactos a corto plazo que la COVID-19 ha podido generar en los ODS y describe posibles alternativas a adoptar para la recuperación.

España baja un puesto en el ranking mundial respecto al año pasado, pero atendiendo al rendimiento absoluto ha mejorado, pasando del 77,8% al 78,1%, es decir se encuentra más cerca de alcanzar ese 100% de consecución de los ODS total. España obtiene sus mejores resultados en el ODS 6 (agua limpia y saneamiento), el ODS 7 (energía asequible y no contaminante), el ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas) y el ODS 3 (salud y bienestar). En otros Objetivos, como los relacionados con patrones de producción y consumo o en los relacionados el clima y la biodiversidad, persisten algunos retos; entre otros, garantizar la igualdad de oportunidades para todos los grupos poblacionales, avanzar en una economía circular o reducir las emisiones de CO2. La diferencia con otros años viene marcada por los ODS que han mejorado en nuestro país del año anterior a este, en concreto a mejorado sus datos relativos al ODS 5 (de igualdad de género), el ODS 9 (innovación, industria e infraestructuras) y el ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles).

## B. Evolución de los indicadores 2030 de España



En los años transcurridos desde la aprobación de la Agenda, Naciones Unidas ha realizado la medición de los logros de los ODS a través de un marco de indicadores elaborado por el grupo de la división estadística de Naciones Unidas conocido como Inter-Agency and Expert Group on Sustainable Development Goal Indicators, en acrónimo: IAEG-SDG). Su propuesta de indicadores fue acordada por la Comisión de Estadística (en 2016) y aprobada posteriormente por el Consejo Económico y Social y la Asamblea General. Desde entonces, los cuatro informes anuales publicados (2016, 2017, 2018 y 2019) han incluido distintas mejoras y la agregación de nuevos indicadores, a fin de medir los logros alcanzados en los 17 ODS y las metas asociadas. La finalidad de estos estudios es la de aproximar el grado de implantación de los ODS, así como impulsar el debate acerca de las prioridades y la formulación de estrategias útiles para la consecución de los ODS. También este informe sirve para mostrar las dificultades en la obtención de los datos, en muchos países, y las carencias de los sistemas estadísticos en las economías menos avanzadas. La edición 2019 del SDG Índice, realizada entre SDSN y la fun-

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT 2019

# PANEL DE LOS ODS PARA ESPAÑA



[www.sdgindex.org](http://www.sdgindex.org)



## SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT 2019

# TENDENCIAS ODS PARA ESPAÑA



[www.sdgindex.org](http://www.sdgindex.org)





Fuente: SDG Index and Dashboard 2020, SDSN- ONU

Sus resultados han empeorado con relación al ODS 15 (ecosistemas terrestres). Una vez más, el ODS 2 (erradicación del hambre y la malnutrición) y el ODS 13 (acción climática) se mantienen en rojo para España, con grandes retos – entre los que se encuentran los índices de obesidad o las emisiones de CO2 y la tasa efectiva de descarbonización – aún por resolver, lo que obstaculiza que ambos objetivos puedan alcanzarse en el plazo previsto por Naciones Unidas.

Según el panel de Tendencias ODS, las previsiones de evolución para España empeoran ligeramente, al pasar a rojo la tendencia relativa a la acción climática. También empeora la tendencia para los ODS relativos a educación y energía limpia y accesible. Mejora, sin embargo, el trabajo realizado para fortalecer las instituciones (ODS 16 y 17).

El informe constata que es probable que la COVID-19 tenga graves impactos negativos a corto plazo en la mayoría de los ODS. La crisis sanitaria amplifica seriamente las desigualdades de ingresos y otras formas de desigualdad. Uno de los puntos positivos son los reducidos impactos ambientales como resultado de la disminución de la actividad económica. Un objetivo clave es restaurar la actividad económica sin restaurar los viejos patrones de degradación ambiental.

La tabla que sigue a continuación recoge un resumen de la situación de cada uno de los ODS para España según la valoración dada por SDG-Index, en los informes publicados en los últimos tres años. Queda reflejado los avances que se han producido en

la consecución de todos los objetivos, de hecho cada año el porcentaje de alcance del país ha ido aumentando, exceptuando el ODS 2 (Hambre Cero) y ODS 13 (Acción por el Clima), que siguen siendo los peores valorados del conjunto de los 17, y que por tanto requieren de medidas y herramientas para la búsqueda de los objetivos y metas de los mismos.

También las Comunidades Autónomas, entre ellas la de Andalucía, han adoptado los principios que subyacen en la citada Agenda, cristalizando en el documento la “Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible 2030”, concebida como un instrumento de orientación de las políticas públicas y privadas regionales, que redefine líneas de actuación y medidas en áreas que se consideran estratégicas para el desarrollo sostenible, como la promoción de una economía verde y el refuerzo de la cohesión social.



Fuente: SDG Index and Dashboard 2020, SDSN- ONU.

CLASIFICACIÓN DE ESPAÑA POR OBJETIVOS 2018/2019/2020							
ODS	2018	2019	2020	ODS	2018	2019	2020
1	●	●	●	10	●	●	●
2	●	●	●	11	●	●	●
3	●	●	●	12	●	●	●
4	●	●	●	13	●	●	●
5	●	●	●	14	●	●	●
6	●	●	●	15	●	●	●
7	●	●	●	16	●	●	●
8	●	●	●	17	●	●	●
9	●	●	●				

Tabla comparada 2018-2020. Elaboración propia a partir de Informes SDG Index

El trabajo realizado por REDS (Red Española para el Desarrollo Sostenible), como sucursal española de la red SDSN ya citada, titulado “Los ODS en 100 ciudades españolas”, constituye un primer acercamiento al análisis del grado de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las ciudades españolas. Dicho estudio parte del concepto y la metodología usados en el trabajo “Responsabilidades Globales. Implementando los ODS. Índice y Paneles de los ODS 2018”, que establece comparaciones por países (193 en 2018), y los adapta a la perspectiva de las ciudades. De esta forma, constituye una primera aproximación a la situación municipal respecto a las metas, y al mismo tiempo, podrá permitir su seguimiento en próximos años. En concreto, en el informe de REDS se analizan un total de 100 ciudades, entre ellas, todas las capitales de provincia y aquellos municipios con más de 80.000 habitantes. Realizaron una primera edición en 2018 y en 2020 se ha presentado una segunda edición, en la que se han incrementado y mejorado los indicadores con las aportaciones de las ciudades. Los resultados de este trabajo de investigación reflejan la dificultad de encontrar referentes útiles para aproximar un diagnóstico de los ODS en el espacio urbano, así como la gran variabilidad en los resultados en función de los indicadores que se tomen como base para la construcción de los índices.



En ambos informes, la presentación de los resultados se hace para cada una de las 100 ciudades seleccionadas, realizando una normalización (escala de 0 a 100) y comparándolos con los mejores y peores resultados. Asimismo, los resultados de los indicadores para cada uno de los 17 objetivos se clasifican de modo similar al trabajo por países de SDSN y la Fundación Bertelsmann Stiftung, mencionado anteriormente. Así, se efectúa una asignación de colores que implica una “ordenación” similar a la realizada en el ámbito internacional, en la que el verde es la mejor, o más próxima al objetivo-meta; mientras que el rojo es la peor o con más obstáculos en la consecución de dicho objetivo. Por su parte, los colores amarillo y naranja significarán posiciones intermedias.

# MÁLAGA

Andalucía

## ▼ DATOS DE PERFIL Y RESUMEN

- Población:** 569.002 habitantes
- Superficie:** 398,00 km<sup>2</sup>
- Densidad:** 1.429,65 habitantes / km<sup>2</sup>
- Renta media por hogar:** 23.955,00 €
- Presupuesto:** 1.050,28 € per capita
- Número de indicadores:** 85 / 85



## ▼ EVALUACIÓN POR OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

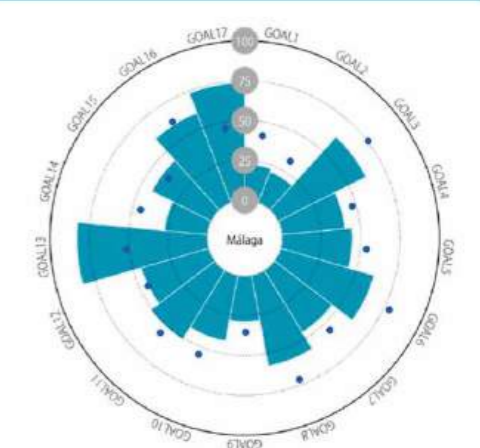


Fuente: Informe “Los ODS en 100 ciudades españolas” (2018). REDS.es

# MÁLAGA

Andalucía

## ▼ EVALUACIÓN POR OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Fuente: Informe “Los ODS en 100 ciudades españolas” (2020). REDS.es

Equivalencia de colores 2018 y 2020: Verde oscuro= Verde; Verde claro= Naranja; Marrón claro= Amarillo; Marrón oscuro= Rojo

El Ayuntamiento de Málaga y la Fundación CIEDES han colaborado con REDS para la recogida de información de la ciudad y la mejora metodológica.



## C. Sistema de Indicadores ODS Málaga 2030

### Primer Informe 2018 de Indicadores ODS Málaga 2030

En el año 2018 se publicó el decimoctavo Cuaderno del Plan Estratégico de Málaga, bajo el título “La Estrategia Europa 2020 y el desarrollo sostenible 2030: una adaptación para la ciudad de Málaga”. El punto de partida de este trabajo de localización y clasificación de indicadores bajo la perspectiva de los ODS son las publicaciones del grupo de expertos internacionales IAEG-SDG, el informe voluntario realizado por el Gobierno de España y publicado en julio de 2018 y el informe realizado por la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS).

Esta publicación fue realizada por la Fundación CIEDES, en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga, la Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja Banco, contando con la redacción de Analistas Económicos de Andalucía. En la misma, no solo se identifican los indicadores vinculados con los 17 ODS para la ciudad de Málaga, con un total de 118 indicadores localizados, sino que también se hace un seguimiento a los indicadores establecidos por la Unión Europea para lograr en 2020 un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

De este modo, los resultados se presentan en 17 cuadros resumen, en los que se recoge la relación de los indicadores seleccionados y propuestos para cada ODS, indicando la fuente, la descripción, el año de la información y su grado de comparabilidad con otros espacios geográficos. De esta forma se obtienen las tendencias de crecimiento de cada uno de los indicadores, lo que permite posteriormente asignar un color rojo, naranja o verde a cada uno de ellos.

### Indicadores 2019 para medir los ODS en Málaga

En 2019 se decidió crear un Grupo de Expertos en Indicadores ODS Málaga 2030, con el fin de implicar a más profesionales y entidades en el seguimiento de la Agenda, pero también para mejorar el acceso a los datos, las métricas y el sistema de medición de las publicaciones tomadas como referencia. Para esta implicación de actores (casi un centenar) se ha contado con la colaboración de la empresa Green Globe para la elaboración de materiales de trabajo en papel y digitales para el Grupo de Expertos.

Se identificaron del conjunto de las 169 metas de Naciones Unidas, aquellas que tienen aplicación al ámbito local, quedando un total de 87 metas para la ciudad. A partir de ahí, se



seleccionaron los indicadores que podían ayudar a medir el cumplimiento de estas metas, se incrementaron en 91 los indicadores seleccionados para medir la Agenda 2030 en la capital respecto al año anterior, contando un total de 200 indicadores. Para cada uno de ellos se elaboró una ficha explicativa, se actualizó la información respecto al año anterior y se amplió la comparación geográfica, permitiendo conocer para cada indicador la posición de la provincia, Andalucía y España.

Para la selección de indicadores ODS Málaga 2019 se priorizaron dos condiciones fundamentales: por un lado, debían ser indicadores que aportaran información de interés y que pudieran relacionarse con alguna de las metas para los ODS; y, por otro lado, la información debía proceder de fuentes fiables y permitir una comparación temporal estable. Con dichas premisas, y surgiendo la idea del trabajo realizado con los expertos, se consideró necesario establecer una clasificación de los indicadores considerando la disponibilidad y el tipo de datos con los que se realiza el seguimiento. De esta forma se obtuvieron 4 categorías para los indicadores.

- N0** Indicadores que se relacionan con tener o no un determinado documento, plan o estrategia.
- N1** Indicador conceptualmente claro y con metodología definida. Se dispone de datos de forma regular.
- N2** Indicador conceptualmente claro y con metodología definida, pero sin datos o con datos parciales.
- N3** Indicador conceptualmente interesante, pero sin metodología definida.

Junto con todo esto se ha trabajado en la definición de los criterios para marcar los umbrales de sostenibilidad de cada uno de los indicadores, de manera que se pueda evaluar el indicador en base a un objetivo numérico previamente establecido. En los umbrales se distinguen dos categorías, verde (hacia donde deben tender los datos) y rojo (valor del que deben alejarse los datos). Se ha seguido un procedimiento fundamentado en un árbol de decisión similar al que plantea REDS en su informe para las ciudades españolas y se han marcado en base a las propias metas de la Agenda 2030, a las recogidas en el Plan Estratégico de Málaga, en la Agenda Urbana de Málaga y en otros documentos de planificación del desarrollo urbano sostenible.

#### Árbol de decisión para la selección de umbrales:

1. Donde ha sido posible se han usado umbrales cuantitativos absolutos detallados en los objetivos de los ODS.
2. Cuando no hay un objetivo de ODS explícito disponible, se ha establecido el límite superior al acceso universal o la privación cero para indicadores tales como la cobertura del servicio público y el acceso a una infraestructura básica.
3. Donde existen objetivos adquiridos o predefinidos normativamente (que deben alcanzarse en 2030 o después) se han utilizado para establecer estos como límite superior.
4. Si ninguno de los anteriores estuviera disponible, pero existen datos adoptados internacionalmente, o umbrales ya establecidos por informes de entidad (como puede ser el documento publicado por REDS comentado anteriormente) o el Observatorio de Medio Ambiente Urbano de Málaga, serán estos los seleccionados.
5. Para todo lo demás, se ha utilizado el cómo umbral verde el mejor dato de los disponible y como umbral rojo el peor puesto que para una muestra tan poco representativa no tiene sentido utilizar el percentil 2,5 como propone REDS en su informe.



## Resultados Indicadores ODS en 2020

En el año 2020, se trabaja sobre los indicadores definidos el año anterior, sus umbrales y la creación de los índices de cada ODS y el índice global de cumplimiento. Se ha continuado la colaboración con la empresa GreenGlobe para el trabajo con el grupo de expertos de indicadores ODS, de manera que han colaborado en la actualización de datos y en la definición de la herramienta de visualización del logro de los ODS en Málaga. Este grupo está formado por profesionales y expertos en diferentes materias, tanto del Ayuntamiento de Málaga, Junta de Andalucía, Unicaja Banco, Colegios Profesionales, empresas públicas y privadas, asociaciones, Cámara de Comercio de Málaga, Confederación de Empresarios y, muy especialmente, Universidad de Málaga.

La herramienta de visualización de los Indicadores ODS Málaga es una herramienta virtual e interactiva para la consulta pública y gratuita de los indicadores estratégicos utilizados para la ciudad de Málaga para evaluar periódicamente la contribución a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Se trata de un informe interactivo, ágil y muy visual, que se alimenta de una hoja de cálculo en la que se recogen y evalúan los indicadores trabajados. Base de datos e informe interactivo están conectados de forma permanente y en tiempo real, de forma que cualquier actualización en la hoja de cálculo podrá verse reflejada en el informe de forma instantánea.

En el enlace siguiente se podrá acceder a la versión pública y libre de este informe interactivo, que a su vez será integrado en la web de la Fundación CIEDES ([www.ciedes.es](http://www.ciedes.es)) a través de su código HTML.

Esta información y más, se puede encontrar en la propia herramienta, cuyo enlace directo es: <https://datastudio.google.com/s/ktAUoCmxfdk>.

Para el desarrollo de este informe interactivo se ha actualizado la herramienta Google Data Studio, una herramienta gratuita que convierte datos en informes y paneles claros, totalmente personalizables y fáciles de consultar y compartir.

**La metodología de construcción del panel de indicadores se ha construido en base a los siguientes criterios:**

### Construcción de la base de datos y selección de indicadores

Como se ha reseñado en el apartado anterior, el informe interactivo se alimenta de una fuente de información en formato hoja de cálculo que constituye el pilar fundamental del Panel de Indicadores ODS de Málaga. Esta fuente de datos se or-

ganiza en diferentes pestañas para clasificar la información y facilitar su posterior representación.

Para el diseño de esta base de datos se han considerado los indicadores trabajados en publicaciones anteriores relacionadas con los ODS de la Fundación CIEDES. Estos indicadores de partida se han actualizado considerando aportes de un grupo de expertos representantes de instituciones públicas y privadas de Málaga, que también han colaborado para la definición de umbrales, tanto máximos como mínimos, para evaluar la situación de la Ciudad con respecto a los valores objetivos.

Además, en el trabajo realizado, se han consultado nuevas fuentes de datos para ampliar la batería de indicadores y se han añadido nuevos datos a aquellos indicadores que presentaban fechas más actualizadas.

### Identificación de umbrales de sostenibilidad de los indicadores

Para la concepción de los umbrales se siguen 5 pasos para determinar el límite superior e inferior de cada indicador:

- 1** Usar umbrales cuantitativos absolutos en los ODS y los objetivos según aplicación del indicador.
- 2** Cuando no haya un objetivo de ODS explícito disponible, aplique el principio de “no dejar a nadie atrás”; para establecer el límite superior de acceso universal o privación cero.
- 3** Donde existan objetivos basados en la ciencia que deben alcanzarse para 2030 o más tarde, se utilizan para establecer un límite superior del 100%. Esto se establece en base a legislación específica o planes estratégicos de referencia para el indicador. Para el límite inferior se establece el peor valor de la serie temporal para el indicador.
- 4** Cuando a través de los apartados anteriores no sea posible establecer el indicador se realiza una consulta a expertos para tratar, en base a documentación trabajada profesionalmente por ellos, de definir los límites superiores e inferiores de un determinado indicador.
- 5** En última instancia, siempre que no sea posible aplicar alguno de los apartados anteriores, se aplica el percentil 2,5 a todos los valores disponibles para el indicador (sin tener en cuenta la serie temporal o los ámbitos valorados).



Si aplicando los cinco pasos anteriores no fuese posible definir los umbrales, estos campos, umbral verde (UV. Valor óptimo) y umbral rojo (UR. Peor rendimiento), se dejarán en blanco para revisarlos en futuros informes. Estos indicadores, sin umbrales, no computarán para el cálculo de los índices de los indicadores.

Construcción de los indicadores compuestos o índices sintéticos

Con los indicadores definidos y actualizados, se ha procedido a la elaboración de indicadores compuestos para poder medir el logro de los ODS en base solamente a 18 datos, que se corresponden con el índice global ODS Málaga y 17 índices, uno por cada ODS.

En primer lugar, se ha realizado una normalización de todos los indicadores para fijar su valor entre 0 y 1, donde 0 denota el peor rendimiento y 1 el óptimo. Esto se plantea con la intención de que todos los indicadores puedan ser comparables entre sí. Para esto se ha utilizado una adaptación de la metodología propuesta por la Red Española de Ciudades Sostenibles (REDS) para el SDG INDEX AND DASHBOARD 2018 que se basa en la utilización de la siguiente fórmula:

$$x' = \frac{x - \min(x)}{\max(x) - \min(x)}$$

En la aplicación de esta fórmula los valores máximos y mínimos vienen definidos por los umbrales establecidos para cada indicador, teniendo en cuenta el carácter creciente o decreciente de los datos y adaptando la fórmula para ello.

Aplicada esta normalización a todos los indicadores, siempre y cuando estos tengan definidos umbrales, se obtiene un valor para cada indicador entre 0 y 1. Esto se hace para cada indicador y para cada una de sus referencias temporales.

Estos valores normalizados se consideran que van a tener el mismo peso final en la construcción del índice de cada ODS, por lo que se utiliza la media aritmética para su agregación para cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, obteniendo así para cada ODS y para cada año de informe un valor entre 0 y 1. Obtenido el valor promedio para cada uno de los ODS se utiliza de nuevo la media aritmética para la obtención del índice global ODS anual, también entre 0 y 1. Igual que ocurre en el cálculo del índice para cada ODS, se considera cada uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible con el mismo peso en la ponderación, es decir, todos igual a 1.

Realizadas estas operaciones se obtienen valores promedio que permiten comparar, en base a periodos definidos, la contribución a los ODS de Málaga entre los diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible, y también evaluar la tendencia del Índice General de Contribución.

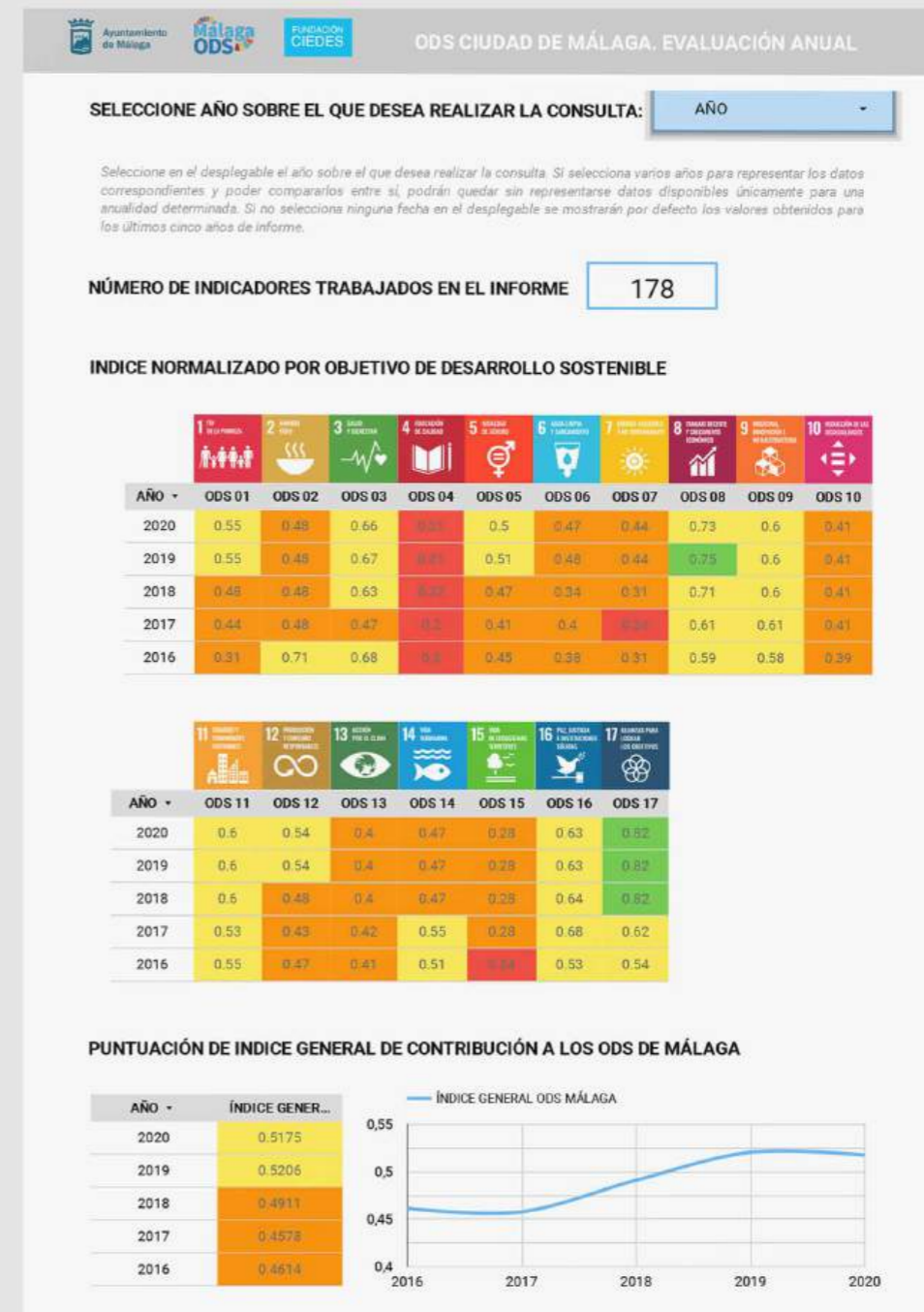
Creación del panel de colores o dashboard

Todos estos cálculos, y los valores utilizados para ello, se representan en la publicación interactiva, que permite la consulta gráfica y en tiempo real de los valores obtenidos a través del DASHBOARD.

En el DASHBOARD se categorizan los índices de cada uno de los ODS, y también en general, en torno a cuatro colores:

- Aquellos índices cuyo valor oscila entre 0 y 0,25 se señalan en **color rojo**. Son aquellos ODS en los que de forma generalizada y, asignando igual importancia a cada uno de ellos, sus indicadores están más cerca de la zona denominada de peor rendimiento.
- Aquellos índices cuyo valor oscila entre 0,25 y 0,50 se señalan en **color naranja**. Son aquellos ODS en los que de forma generalizada y, asignando igual importancia a cada uno de ellos, sus indicadores están cerca de la zona denominada de peor rendimiento, pero comienzan a alejarse posicionarse más cercanos al valor medio entre el peor rendimiento y el óptimo.
- Aquellos índices cuyo valor oscila entre 0,50 y 0,75 se señalan en **color amarillo**. Son aquellos ODS en los que de forma generalizada y, asignando igual importancia a cada uno de ellos, sus indicadores han superado la zona media entre el peor rendimiento y el óptimo.
- Aquellos índices cuyo valor oscila entre 0,75 y 1,00 se señalan en **color verde**. Son aquellos ODS en los que de forma generalizada y, asignando igual importancia a cada uno de ellos, sus indicadores se encuentran en el valor óptimo o muy cercanos a él.

Por último, se ofrece un resumen de las páginas de las que consta la herramienta descrita. En la primera página, la herramienta permite seleccionar el año de referencia del informe o consulta que se quiere realizar, permitiendo elegir uno solo o todos los años a la vez. En estos momentos, se ha subido información referida a los tres informes realizados (2018, 2019 y 2020). No obstante, los indicadores no son todos referidos a estos años, sino al dato más actual disponible de cada uno en el año de referencia. Se ofrece también información del número de indicadores trabajados en cada uno de los años de referencia, el valor del índice global de cumplimiento ODS del año en concreto, y por último, el índice calculado para cada ODS.



La segunda página permite realizar una consulta de toda la batería de indicadores disponibles. En la tabla se ofrece información básica de cada uno de ellos, como el ODS al que pertenece el indicador, la descripción, la unidad de medida, el umbral verde y rojo establecido para el mismo e información de la procedencia de la definición de ese umbral, la fecha del último dato disponible y el valor de éste.

Ofrece la posibilidad de acceder a la ficha de cada ODS pinchando sobre su logotipo, y presenta un cuadro que resume el peso relativo del número de indicadores que hay por cada ODS.

En 2020, el ODS 3 es el que mayor número de indicadores tiene referenciados y vinculados a las metas seleccionadas para la ciudad, por lo que aparece en verde, mientras que el ODS 2 es el que menos indicadores tiene localizados para las metas seleccionadas y, por tanto, aparece en rojo.

**CONSULTA LOS INDICADORES DISPONIBLES PARA CADA OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

ODS	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	UV	UR	UMBRAL	UDO	VALOR UDD
ODS 01	Renta Media Anual por Hogar	€	28.417,00	28.851,00	PROPIO	2018	26.509,00
ODS 01	Proporción de la población que vive a menos de 500 metros de un Centro Educativo	%	95,00	90,00	OMAU	2019	99,86
ODS 01	Proporción de la población que vive a menos de 500 metros de un Centro de Salud	%	100,00	57,45	PLENO/PROPIO	2019	57,44
ODS 01	Programa Gestiram Solidaria	Nº Expedientes	59,00	112,00	PROPIO	2020	189,00
ODS 01	Pensiones no contributivas de mayores de 65 años	%	10,90	5,30	PROPIO	2017	10,50
ODS 01	Paro registrado en edades entre 45/64 años	%	15,04	21,90	PROPIO	2019	18,19
ODS 01	Gasto en servicios de promoción social (política de gasto presupuestaria 23)	€ por habitante	100,00	39,69	REDS	2020	117,10
ODS 01	Declaraciones renta inferior a 6.010 € frente al total de declaraciones (%)	%	20,22	29,50	REDS	2018	27,37
ODS 01	Ayudas IBI	Nº Expedientes	6.553,00	7.770,00	PROPIO	2018	6.553,00
ODS 01	Accesibilidad a la vivienda	Nº de Años	10,00	12,50	OMAU	2019	21,00

UV: Límbal Verde. Valor que se pretende alcanzar o superar. UR: Límbal Rojo. Valor por encima del que se debe estar. UDD: Año del último dato disponible en fuente. VALOR: Dato correspondido al indicador en el UDD.

ACCEDE A LA FICHA DE CADA ODS Y SUS INDICADORES PINCHANDO EN SU ICONO

INDICADORES EVALUADOS POR OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

[Vuelve a la Página Índices Anuales](#)

Finalmente, la herramienta contiene una visualización de cada ODS con su conjunto de indicadores, los valores para la capital, la provincia y España (según su disponibilidad) y los valores para los últimos cinco años. Estos datos también se representan en una gráfica que permite valorar la tendencia del indicador. Esta herramienta de visualización se nutre de una base de datos, o cuadro de mando interno, que está en constante actualización, por lo que se trata de una herramienta viva, que permite realizar en cualquier momento los informes de evolución de los ODS en la ciudad de Málaga, contando con el apoyo de profesionales y expertos que son los que generan dicha información.

A modo de resumen, en los últimos cinco años, la evolución del logro de los ODS en Málaga en base a los índices sintéticos elaborados por CIEDES ha sido bastante estática y marcada por la necesidad de avances en los indicadores vinculados con los ODS medio ambientales y de reducción de las desigualdades. Se ha mejorado en algunos objetivos, como ODS 17, alianzas para lograr los objetivos y ODS 8, trabajo decente y crecimiento económico, pero también se ha empeorado en otros como el ODS 4, educación de calidad y ODS 2, hambre cero, pero también se ha empeorado en otros como el ODS 8, de trabajo decente y crecimiento económico. Para el próximo año, en el que la cri-

**ODS CIUDAD DE MÁLAGA. EVALUACIÓN ANUAL**

A continuación se muestran los indicadores disponibles para el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) seleccionado. Para conocer más información de cualquiera de los indicadores disponibles debe hacer click sobre él en la siguiente tabla.

META	DESCRIPCIÓN
1.2	Renta Media Anual por Hogar
1.2	<b>Declaraciones renta inferior a 6.010 € frente al total de declaraciones (%)</b>
1.2	Pensiones no contributivas de mayores de 65 años
1.2	Paro registrado en edades entre 45/64 años
1.4	Proporción de la población que vive a menos de 300 metros de un Centro Educativo
1.4	Proporción de la población que vive a menos de 500 metros de un Centro de Salud
1.4	Accesibilidad a la vivienda
1.6	Programa Gestiram Solidaria
1.6	Gasto en servicios de promoción social (política de gasto presupuestaria 23)
1.8	Ayudas IBI

**DATOS BÁSICOS DEL INDICADOR SELECCIONADO**

MT	DESCRIPCIÓN	FUENTE	UND	UR	UV	UMBRAL
1.2	Declaraciones renta inferior a 6.010 € frente al total de declaraciones (%)	Agencia Tributaria	%	29,5	20,22	REDS

MT: Número de Meta ODS asociada al indicador. UND: Unidad de los datos. UV: Límbal Verde. Valor que se pretende alcanzar o superar. UR: Límbal Rojo. Valor por encima del que se debe estar. UMBRAL: Procedencia de los umbrales establecidos.

**HISTÓRICO DE VALORES PARA EL INDICADOR SELECCIONADO**

AÑO	MÁLAGA	PROVINCIA	ANDALUCÍA	ESPAÑA
2018	27,37	31,15	33,94	-
2017	26,59	30,43	32,82	27,1
2016	28,06	32,2	34,47	27,08
2015	29,5	33,5	35,9	28,1

Ev. Dato No Disponible

**EVOLUCIÓN TEMPORAL PARA EL INDICADOR SELECCIONADO**

sis del COVID será más evidente en los datos estadísticos recogidos, es posible que aún empeoren algunos indicadores socio económicos, frente a los ambientales que es posible que mejoren. No obstante, la posición de los indicadores en relación con los umbrales de sostenibilidad marcados para cada uno de ellos, indican que aún hay mucho trabajo por hacer y que, posiblemente, no se alcancen para 2030 las metas propuestas en el conjunto de los ODS, sólo en algunos de ellos.



## RESUMEN INDICADORES ODS MÁLAGA AÑO 2020

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2020	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	1.2.	Renta Media Anual por Hogar	€	26.509,00	2018	20.851,00	28.417,00	↑	→	●
	1.2.	Declaraciones renta inferior a 6.010 € frente al total de declaraciones	%	27,37	2018	29,50 %	20,22 %	↓	↓	●
	1.3.	Pensiones no contributivas de mayores de 65 años	%	10,50	2017	5,20	10,90	↑	→	●
	1.3.	Paro registrado en edades entre 45/64 años	%	18,19	2019	21,90	15,94	↓	↓	●
	1.4.	Proporción de la población que vive a menos de 500 metros de un Centro Educativo	%	91,81	2017	90,00	95,00	↑	→	●
	1.4.	Proporción de la población que vive a menos de 500 metros de un Centro de Salud	%	57,45	2017	57,45	100,00	↑	→	●
	1.4.	Accesibilidad a la vivienda	Nº años	19,10	2017	12,50	10,00	↓	→	●
	1.a.	Programa Gestrisam Solidaria	Nº expedientes	189,00	2020	112,00	59,00	↑	↓	●
	1.a.	Gasto en servicios de promoción social (política de gasto presupuestaria 23)	€/Hab.	117,10	2020	39,69	100,00	↑	→	●
	1.a.	Ayudas IBI	Nº expedientes	6.553,00	2018	7.770,00	6.553,00	↑	↑	●

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2020	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	2.4.	Superficie destinada a la agricultura ecológica con respecto al total de la superficie agrícola	%	2,80	2009	1,00	5,23	↑	→	●
	2.3.	Superficie dedicada a la agricultura sobre el total de la ciudad	%	15,17	2017	15,17	41,25	↑	↓	●
	2.3.	Explotaciones ecológicas con respecto al total de explotaciones agrícolas censadas	%	3,20	2009	2,13 %	3,2 %	↑	→	●

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2020	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	3.1.	Defunciones durante el embarazo, parto y puerperio	Defunciones Anuales	0,00	2019	15,00	0,00	↑	↓	●
	3.2.	Esperanza de vida al nacer	Años	84,99	2019	65,00	82,83	↓	↑	●
	3.2.	Esperanza de vida a los 65 años	Años	20,76	2019	19,37	21,25	↑	↑	●
	3.2.	Tasa de mortalidad infantil	Defunciones < de 1 año/ 1.000 nacidos	2,73	2019	7,00	2,10	↓	→	●
	3.3.	Infección, casos notificados y tasas de VIH	vivos	11,33	2018	> 0	0,00	↓	→	●
	3.4.	Enfermedades Asociadas al Modelo de Vida (Diabetes)	Por cada 100.000 habitantes	7,35	2016	7,68	5,59	↓	→	●
	3.4.	Enfermedades Asociadas al Modelo de Vida (Hipertensión Arterial)	%	12,28	2016	12,45	12,03	↓	→	●
	3.4.	Enfermedades Asociadas al Modelo de Vida (EPOC)	%	3,79	2016	4,34	3,79	↓	→	●
	3.4.	Número de muertes de menores de 65 años relacionada con problemas respiratorios o circulatorios	%	178,00	2018	213,00	143,00	↓	→	●
	3.6.	Ratio de muertes por accidente de tráfico por cada 10.000 habitantes	Personas	0,30	2018	8,40	0,21	↓	→	●
	3.7.	Número de Nacimientos por la edad de la madre (<=15)	Por cada 100.000 habitantes	4,60	2018	9,16	2,27	↓	→	●
	3.8.	Tasa Bruta de Mortalidad	Por cada 100.000 mujeres de hasta 15 años	8,63	2019	7,64	9,10	↓	→	●
	3.8.	Índice de Dependencia	Por cada 1.000 habitantes	52,18	2020	54,19 %	50,68 %	↓	→	●
	3.8.	Índice de Envejecimiento	%	107,05	2020	120,46 %	92,86 %	↓	→	●
3.8.	Causas externas de mortalidad	%	2,41	2018	3,37	2,65	↓	→	●	

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2020	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	3.8.	Defunciones debidas a tumores	Defunciones	221,52	2018	297,25	193,10	↓	↓	●
	3.8.	Defunciones debidas enfermedades endocrinas, nutricionales y metabólicas	Por cada 100.000 habitantes	25,58	2018	29,29	15,18	↓	↑	●
	3.8.	Defunciones debidas a enfermedades del sistema circulatorio	Por cada 100.000 habitantes	175,12	2018	409,89	258,56	↓	↓	●
	3.8.	Defunciones debidas a enfermedades del sistema respiratorio	Por cada 100.000 habitantes	89,61	2018	160,60	75,51	↓	↑	●
	3.8.	Defunciones debidas a enfermedades del sistema digestivo	Por cada 100.000 habitantes	42,80	2018	67,58	44,14	↓	↓	●
	3.8.	Defunciones debidas a ciertas enfermedades infecciosas y parasitarias	Por cada 100.000 habitantes	15,83	2018	21,56	10,00	↓	→	●
	3.8.	Defunciones debidas a Trastornos mentales y del comportamiento	Por cada 100.000 habitantes	38,63	2018	88,87	45,79	↓	↑	●
	3.c.	Camas en hospitales públicos por cada 1000 habitantes	Por cada 100.000 habitantes	2,98	2018	1,50	2,98	↑	↑	●
	3.c.	Pacientes inscritos en lista de espera quirúrgica por cada 1000 habitantes (pendientes)	Por cada 1.000 habitantes	16,94	2019	19,39	14,24	↓	↓	●
	3.c.	Pacientes inscritos en lista de espera quirúrgica por cada 1000 habitantes (pendientes con respuesta garantizada en 90,120 y 180 días)	Por cada 1.000 habitantes	10,06	2019	10,84	9,17	↓	↓	●
	3.c.	Pacientes inscritos en lista de espera quirúrgica por cada 1000 habitantes (pendientes sin plazo de respuesta garantizado)	Por cada 1.000 habitantes	6,88	2019	10,22	6,88	↓	→	●
	3.c.	Pacientes Transitoriamente No Programables inscritos en lista de espera quirúrgica por cada 1000 habitantes (pendientes)	Por cada 1.000 habitantes	4,30	2019	9,30	3,90	↓	→	●
	3.c.	Pacientes Transitoriamente No Programables inscritos en lista de espera quirúrgica por cada 1000 habitantes (pendientes con respuesta garantizada en 90,120 y 180 días)	Por cada 1.000 habitantes	6,00	2019	12,20	5,20	↓	→	●
	3.c.	Pacientes Transitoriamente No Programables inscritos en lista de espera quirúrgica por cada 1000 habitantes (pendientes sin plazo de respuesta garantizado)	Por cada 1.000 habitantes	2,50	2019	5,30	2,00	↓	→	●
	3.c.	Percepción de la insatisfacción elevada con los servicios de atención médica ofrecidos por médicos y hospitales en esta ciudad	Porcentaje	36,00	2015	0,36	0,12	↓	→	●
	3.d.	Número de Desfibriladores en la Ciudad	Unidades	1.368,22	2020	10.400,00	770,00	↑	↓	●



ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2020	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	4.1.	Abandono escolar temprano (18-24 años)	%	26,70	2017	> 15	> = 5	↓	↓	●
	4.2.	Proporción de niños de 0-4 años en guarderías sobre la población de 0-4 años	%	69,13	2018	62,81	42,00	↑	→	●
	4.4.	Tasa de Inserción Estudios Universitarios (Grado)	%	55,40	2016	47,64 %	72,43 %	↑	→	●
	4.4.	Tasa de Inserción Estudios Superiores (Máster)	%	59,60	2016	53,80 %	80,05 %	↑	→	●
	4.6.	Proporción de población entre 25-64 años con nivel educativo bajo (ISCED* 0-2)	%	46,30	2011	46,63	27,96	↓	→	●
	4.6.	Proporción de población entre 25-64 años con nivel educativo medio (ISCED* 3-4)	%	20,70	2011	20,68	23,33	↓	→	●
	4.6.	Proporción de población entre 25-64 años con nivel educativo alto (ISCED* 5-8)	%	32,20	2011	0,14	0,51	↑	→	●
	4.a.	Gasto en Educación	€/pC	36,81	2020	14,73	49,67	↑	→	●



ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2020	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	5.2.	Mujeres que han realizado denuncia al SUAMM	Nº Mujeres	828,00	2018	> 0	0,00	↓	→	●
	5.2.	Mujeres que solicitan asistencia en comisarías	Nº Mujeres	506,00	2018	> 0	0,00	↓	→	●
	5.2.	Denuncias de violencia de género por cada 10.000 habitantes	Denuncias / 10.000 habitantes	52,23	2020	81,58	25,69	↓	→	●
	5.5.	Equidad municipal de Género	%	30,50	2017	0,40	0,60	↑	↑	●
	5.5.	Brecha de género en la tasa de población activa	%	14,00	2018	22,14	13,86	↓	→	●
	5.5.	Brecha de género en la tasa de desempleo	%	4,00	2019	30,58	3,35	↓	→	●
	5.5.	Desempleo femenino con respecto al desempleo masculino	%	5,22	2020	23 %	0 %	↓	↓	●
	5.5.	Proporción de Concejales electos en municipales 2019 (diferencia entre hombres y mujeres)	%	42,11	2019	0,40	0,60	↑	→	●
	5.5.	Concejales y Delegadas respecto a total	%	41,90	2019	20,00 %	40,00 %	↑	→	●
	5.6.	Fecundidad según la edad de la madre (hasta 19 años)	por cada 1000 mujeres	3,01	2018	3,57	2,19	↓	→	●

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2020	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	6.1.	Poblacion conectada al tratamiento secundario de aguas residuales	%	100,00	2020	<100%	1,00	↑	↑	●
	6.1.	Poblacion conectada al tratamiento terciario de aguas residuales	%	21,58	2020	> 21	> 50	↑	→	●
	6.1.	Precio del Agua	€/m³	1,72	2020	1,91	1,30	↓	→	●
	6.2.	Gasto del presupuesto en Gestión del Ciclo Integral del Agua	€/habitante	137,00	2020	126,00	135,00	↑	→	●
	6.3.	Calidad de Agua de Consumo	Estándar	Satisfactorio	2017	Tolerable	Satisfactoria	↑	↑	●
	6.4.	Consumo Doméstico de Agua	l / persona / día	124,00	2020	<110	100,00	↓	↑	●

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2020	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	7.1.	Consumo de Gas Natural	MWh	362.909,00	2018	141.562,00	132.677,00	↓	→	●
	7.1.	Consumo Final de Energía Total por habitante	Tep	1,41	2018	≥ 1,24	< 0,78	↓	→	●
	7.1.	Consumo Energético Residencial	Mw/h / 10000hab	14.022,49	2019	18.181,96	13.269,92	↓	↑	●
	7.2.	Emisiones de CO2	TCO2	3.150.966,00	2018	> 2.363.400	<1.477.125	↓	→	●
	7.2.	Producción de Energía Renovable en el ámbito municipal	Kwh	61.523.600,00	2019	56.205.005,00	63.157.032,00	↑	↑	●
	7.3.	Gasto del Presupuesto Municipal en Alumbrado Público	€/hab	20,48	2019	17,30	18,60	↓	↑	●
	7.a.	Punto de recarga de vehículos eléctricos en la Ciudad	Puntos de Recarga	32,00	2019			↑	→	●



ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2020	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	8.1.	Producto interior bruto per cápita	€/hab	21.968,00	2018	17.510,00	28.400,00	↑	→	●
	8.2.	Crecimiento medio real del PIB. periodo 2014-2017	%	6,90	2017	>0	> = 1,5	↑	→	●
	8.3.	Contratos temporales con respecto al total de nuevos contratos	%	91,71	2019	0,96	0,91	↓	→	●
	8.5.	Tasa de Paro	%	22,48	2019	10 %	5 %	↓	↓	●
	8.5.	Paro registrado de personas que no cuentan con experiencia laboral	%	8,59	2019	14,40	8,60	↓	↓	●
	8.5.	Nº de sociedades mercantiles constituídas	unidades/10000 hab	31,49	2019	18,35	33,82	↑	→	●
	8.5.	Dificultad para encontrar un buen trabajo (% de opiniones sobre el total de encuestados que opinan que es difícil)	%	80,80	2019	94,00	74,10	↓	→	●
	8.5.	Contratos en prácticas o de formación	nº contratos	54,74	2019	0,37	0,44	↑	→	●
	8.5.	Nº de empresas establecidas en el parque tecnológico de Andalucía	nº empresas	639,00	2019	626,00	646,00	↑	→	●
	8.5.	Índice de empresas (Nº total de empresas/población)	índice	71,88	2019	57,20	75,00	↑	↑	●
	8.5.	Proporción de desempleados mayores de 45 años	%	47,58	2020	76,10	35,30	↓	↑	●
	8.6.	Tasa de jóvenes menores de 29 años en paro frente al total de parados	%	17,24	2018	71,28	17,17	↓	→	●
	8.8.	Tasa de iniciativa emprendedora. Sociedades (% sobre total sociedades)	%	10,20	2017	0,06	0,10	↑	→	●
	8.9.	Tasa iniciativa emprendedora. Empresas -% sobre total empresas	%	21,10	2017	0,16	0,23	↑	→	●
	8.a.	Tasa de iniciativa emprendedora. Particulares (% sobre total autónomos)	% (sobre total de autónomos)	27,20	2017	0,21	0,29	↑	→	●



ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2020	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	9.1.	Tiempo medio empleado en desplazarse al trabajo	minutos	21,36	2011	27,97	16,66	↓	→	●
	9.1.	Dependencia por sector de empleo	índice	1,34	2016	4,59	1,48	↓	→	●
	9.2.	Empleados en el sector industria con respecto al total de empleados	%	4,79	2018	0,03	0,05	↑	→	●
	9.3.	Empleados en el sector servicios con respecto al total de empleados	%	86,69	2018	0,87	0,91	↑	→	●
	9.5.	Tasa de egresados en ciencias, arquitectura e ingeniería	%	19,70	2017	0,20	0,24	↑	→	●
	9.5.	Gasto destinado a la investigación y el desarrollo en las empresas	% PIB	0,22	2016	0,00	0,01	↑	→	●
	9.5.	Peso del Nº establecimientos en sectores de alta tecnología con respecto al total de establecimientos	%	2,50	2015	0,02	0,06	↑	→	●
	9.5.	Peso del Nº de empleados en sectores de alta tecnología con respecto al total de empleados	%	4,00	2015	0,04	0,11	↑	→	●
	9.a.	Gasto destinado a la investigación y el desarrollo (I+D)	% PIB	0,98	2016	0,00	4,04%	↑	→	●





ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2020	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	10.1.	Concentración de altos ingresos	%	10,18	2017	14,01	7,00	↓	→	●
	10.1.	Dispersión en la renta media anual de los hogares en los distritos de la ciudad. (EUROS)	€	6.280,90	2015			↓	→	●
	10.2.	Hogares con dificultades para llegar a fin de mes (PERCEPCIÓN CIUDADANA)	%	39,00	2015	0,41	0,25	↓	→	●
	10.2.	Hogares de padres/madres solos/as (CON MENORES)	%	4,30	2016	0,04	0,03	↓	→	●
	10.2.	Hogares de jubilados solos (>65 AÑO)	%	10,10	2016	0,11	0,10	↓	→	●
	10.3.	Índice de GINI municipal	adimensional	12,38	2017	30,00	25,00	↓	↓	●
	10.4.	Tasa de dependencia (POBLACIÓN <20 Y >65 AÑOS/POBLACIÓN 20-64 AÑOS)	%	51,61	2018	66,34	56,24	↓	↓	●
	10.4.	Contratos realizados a discapacitados con respecto al total de contratos realizados	%	0,21	2017	0,94	2,00	↑	→	●
	10.b.	Parados registrados extranjeros/ Total extranjeros	%	11,25	2018	10,00	5,00	↓	→	●

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2020	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	11.1.	% viviendas nuevas de VPO / Total viviendas terminadas	%	6,15	2017	2,63	7,97	↑	→	●
	11.2.	Uso del transporte sostenible	%	9,00	2011	0,43	1,00	↑	→	●
	11.2.	Dependencia coche (principal medio de transporte para ir al trabajo)	%	57,00	2015	57,00	15,20	↓	→	●
	11.6.	Nº de papeleras instaladas por cada 500 hab.	nº papeleras	13,36	2019	-	-	↑	→	●
	11.6.	Nº de contenedores de fracción resto por cada 500 hab.	nº contenedores	8,75	2019	-	-	↑	→	●
	11.6.	Nº de contenedores de fracción envases por cada 500 hab.	nº contenedores	1,46	2019	-	-	↑	→	●
	11.6.	Emisiones de SO2. Número de días en los que se supera 20 UG/M3 (LIMITE OMS)	nº días	0,00	2018	3,00	0,00	↓	→	●
	11.6.	Nº de días al año con mala calidad del aire (MALA O MUY MALA)	nº días	19,00	2018	81,58	25,69	↓	→	●
	11.6.	Emisiones de PM10. Número de días en los que se supera los 50 UG/M3 (LIMITE OMS)	nº días	9,00	2018	35,00	3,00	↓	→	●
	11.6.	Emisiones de PM2.5. Número de días en los que se supera 25 UG/M3 (LIMITE OMS)	nº días	9,00	2018	3,00	0,00	↓	→	●
	11.6.	Emisiones de O3. Número de días en los que se supera los 120 UG/M3 (LIMITE OMS)	nº días	8,00	2018	87,25	25,00	↓	→	●
	11.6.	Emisiones de NO2. Número de días que se supera el umbral (40 UG/M3)	nº días	24,00	2018	40,00	14,37	↓	→	●
	11.6.	Precio de la vivienda libre frente a la renta bruta anual municipal (EUROS-VVDA. LIBRE 80 M2 / RENTA BRUTA ANUAL)	ratio	4,68	2018	6,31	4,19	↓	↓	●
	11.6.	Hogares unipersonales (% SOBRE EL TOTAL)	%	25,60	2018	32,90	23,30	↓	→	●
	11.7.	Áreas verdes e instalaciones deportivas y de ocio	m <sup>2</sup> /Hab	7,60	2014	6,67	27,55	↑	→	●
	11.b.	Indice de resiliencia urbana	adimensional	7,94	2016	10,00	50,00	↑	→	●



ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2020	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	12.4.	Accesibilidad a las áreas urbanas	%	26,98	2012	4,99	23,88	↑	→	●
	12.4.	Vulnerabilidad urbana	%	3,64	2011	35,85	6,03	↓	→	●
	12.5.	Recogida de papel y carton	kg/habitante	15,30	2019	8,79	22,82	↑	→	●
	12.5.	Generación de Residuos Totales (excluidos recogida selectiva)	kg/habitante	473,00	2019	< 456,25	< 456,25	↓	→	●
	12.2	Huella ecológica	Ha/Hab	3,54	2015	7,68	19,19	↑	→	●
	12.5.	Residuos seleccionados, clasificados y recuperados en las Plantas de Tratamiento del Centro Ambiental de Málaga para su posterior reciclaje o valorización	T/año	18.897,00	2019	-	-	↑	→	●
	12.5.	Recogida de vidrio	kg/habitante	15,50	2019	7,92	19,87	↑	→	●
	12.5.	Reciclaje de papel y cartón	kg/habitante	13,50	2018	8,79	22,82	↑	→	●
	12.5.	Reciclaje de envases ligeros	kg/habitante	10,00	2018	7,68	19,19	↑	→	●
	12.5.	Reciclaje de vidrio	kg/habitante	10,48	2018	7,92	19,87	↑	→	●
	12.8.	Participantes en campañas de concienciación/sensibilización sobre consumos responsable y reciclaje promovidas por Ayuntamiento de Málaga en colaboración con LIMASA	Nº participantes	9.483,00	2019	-	-	↑	→	●

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2020	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	13.1.	Riesgos de inundación en las áreas urbanas	43952,00	4,00	2010	4,90	2,00	↓	→	●
	13.1.	Pérdidas de suelo por erosión de tipo moderada, elevada o muy elevada con respecto al total del municipio	%	42,12	2017	52,10	14,70	↓	→	●
	13.1.	Pérdida de suelo por erosión de tipo baja (>10-12ton/ha/año)	%	57,88	2017	85,30	47,90	↓	→	●
	13.2.	Emisiones de CO2 por habitante	TCO2e/hab	4,76	2017	4,74	2,00	↓	→	●
	13.3.	Variación del Parque móvil	%	2,01	2018	0,03	0,01	↓	→	●
	13.3.	Percepción de compromiso de la ciudad contra el cambio climático	%	58,00	2015	0,30	0,58	↑	→	●
	13.3.	Ratio de vehículos turismo (Parque de vehículos por cada 1.000 HAB.)	1/1000	665,75	2018	665,75	450,47	↓	→	●

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2020	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	14.1.	% Playas urbanas con calidad de las aguas excelente (Incluyendo zonas continentales) / Total	% sobre el total	100,00	2018	89,83	100,00	↑	→	●
	14.4.	Pesca fresca subastada en las principales lonjas en Andalucía (Cantidad)	Toneladas/10000 hab	10,93	2016	9,48	78,06	↑	→	●
	14.4.	Pesca fresca subastada en las principales lonjas en Andalucía (Euros/10000 hab)	Euros/10000 hab	23.403,34	2016	21.238,82	190.909,71	↑	→	●
	14.4.	Pesca fresca subastada en las principales lonjas en Andalucía (Euros/tonelada)	Euros/Toneladas	2.140,33	2016	1.904,80	2.764,82	↑	→	●
	14.6.	Censo de embarcaciones pesqueras	Unidades/10000 hab	1,07	2018	2,00	1,07	↓	→	●
	14.4.	Volumen de Pesca desembarcada en la Ciudad de Málaga	Kg/habitantes	1,09	2018	7,07	0,80	↓	→	●



ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2020	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	15.1.	Superficie del municipio ocupada por superficie forestal sobre el total	%	46,07	2013	46,07	50,63	↑	→	●
	15.1.	Superficie del municipio ocupada por espacios naturales protegidos con respecto al total de Superficie del Municipio	%	12,31	2017	19,03	39,26	↑	→	●
	15.3.	Pérdida de suelos por erosión baja	%	57,88	2017	85,30	47,90	↓	→	●
	15.a.	Superficie de zonas naturales	m2/hab	380,50	2014	61,31	665,86	↑	→	●
	15.a.	Zona verde artificial y arbolado urbano	m2/hab	14,79	2009	6,62	25,23	↑	→	●
	15.b.	Insatisfacción* ciudadana acerca de los espacios verdes como parques o jardines	%	39,00	2015	39,00	15,00	↓	→	●

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2020	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA	
	16.1.	Homicidios y asesinatos por cada 100.000 habitantes	nº/100.000 ha	1,28	2018	2,08	0,61	↓	→	●	
	16.1.	Satisfacción por vivir en la ciudad	%	97,00	2015	86,00	100,00	↑	→	●	
	16.10.	Delitos penales por cada 1000 habitantes	nº delitos penales/ 1000 ha	46,25	2018	81.460,00	5.871,00	↓	→	●	
	16.5.	Índice de transparencia municipal ITA	adimensional	89,40	2017	64,51	90,15	↑	→	●	
	16.6.	Deuda municipal	€/ha	714,82	2018	2.391,50	0,00	↓	→	●	
	16.6.	Carga financiera de la administración local por habitante	€/ha	124,40	2017	160,17	62,35	↓	→	●	
	16.6.	Superávit o déficit del presupuesto corriente	€/ha	35,48	2017	162,82	35,48	↓	→	●	
	16.6.	Percepción sobre el buen funcionamiento (UTILIDAD) de los servicios administrativos de la ciudad	%	49,00	2015	38,00	100,00	↑	→	●	
	16.6.	Percepción de la confianza en la admón. local de la ciudad	%	53,00	2015	0,38	100,00	↑	→	●	
	16.7.	Denuncias medioambientales	nº denuncias	320,00	2019	-	-	-	-	→	●
	16.8.	Elecciones generales (votantes con respecto a censo electoral)	%	67,35	2019	53,72	65,24	↑	→	●	
	16.8.	Elecciones municipales (votantes con respecto a censo electoral)	%	55,46	2019	53,72	65,24	↑	→	●	
	16.b.	Percepción positiva de la presencia de extranjeros en la ciudad	%	88,00	2015	52,90	100,00	↑	→	●	
	16.b.	Percepción de seguridad en la ciudad	%	87,00	2015	73,00	100,00	↑	→	●	

ODS	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	INFORME 2020	UDDM	UR	UV	TENDENCIA DESABLE	TENDENCIA INDICADOR	POSICIÓN MÁLAGA
	17.8.	Ranking ciudades inteligentes - Smartcities IESE	1/174	80,00	2019	-	-	-	-	-
	17.3.	Proyectos de cooperación y desarrollo	€/hab	9,04	2012-2016	0,00	14,54	↑	→	●
	17.3.	Redes Nacionales	%	72,73	2018	25,24	64,58	↑	→	●
	17.1.	Solidez y autonomía de la institución municipal	%	61,00	2018	43,32	64,68	↑	→	●



### 3. ALINEACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN MUNICIPAL CON LOS ODS

Uno de los objetivos que se ha propuesto desde el principio tango el Ayuntamiento de Málaga como la propia Fundación CIEDES es la implicación de agentes con el fin de alinear sus planes y proyectos con los propuestos en la Agenda2030. En 2018 se hizo el trabajo de alineación del Plan Estratégico de Málaga con la Agenda 2030 y se definió un primer Plan de Acción ODS Málaga a 2030.

En años posteriores se ha trabajado en extender a otros planes municipales y agentes urbanos este trabajo de alineación, destacando entre todos ellos, en 2019 y 2020 los que se recogen a continuación.

**A. Plan de Acción ODS Málaga 2030, alineación de la Estrategia de Málaga con la Agenda 2030 de Naciones Unidas (Fundación CIEDES)**

A partir de la aprobación en el Patronato de CIEDES de la alineación del Plan Estratégico de Málaga con la Agenda 2030 y la implicación de todos los patronos en los ODS, se trabajó en un diseño metodológico de alineación de ambos procesos y se puso en marcha la redacción del primer Plan de Acción ODS Málaga 2030, así como del primer Informe Voluntario de Progreso 2018.

“Planificar es traer el futuro al presente para que puedas hacer algo al respecto ahora”

*Alan Lakein*

**Grado de conocimiento e implicación de las áreas de gobierno del Ayuntamiento en la Agenda 2030**

% implicados/ total

Presidencia	75%
Derechos sociales, participación ciudadana, inmigración y cooperación al desarrollo, igualdad de oportunidades	50%
Economía, hacienda, recursos humanos y transparencia y buen gobierno	17%
Reactivación económica, promoción empresarial y fomento del empleo	50%
Sostenibilidad medioambiental	50%
Ordenación del territorio, vivienda, accesibilidad, movilidad y seguridad	25%
Cultura, educación, deporte y juventud	0%

**ENTES MUNICIPALES integrantes del sector público municipal**

Agencias públicas	17%
Sociedades municipales	17%
Consortios	0%

**ENTES PARTICIPADOS por el Ayuntamiento**

Sociedad mixtas	67%
Fundaciones	33%
Consortios	0%

Tabla de implicación en ODS de las áreas municipales 2018

Se diseñó y se puso en marcha el plan de sensibilización, formación y comunicación que se renueva y amplía anualmente, al detectarse la gran relevancia de este aspecto para el éxito de la implantación del Plan de Acción ODS, incluso mayor que en el caso de la planificación estratégica. Se fue recabando información del grado de conocimiento de la Agenda 2030 por parte de los distintos agentes y se diseñaron cursos, talleres y jornadas para extenderlo dentro y fuera de los miembros del Patronato de la Fundación.

La elaboración del diagnóstico o mapeo de los ODS a lo largo de la planificación municipal y la identificación de acciones destacadas en cada objetivo se hizo a partir de varias oleadas de encuestas dirigidas a diferentes colectivos. El diseño participativo se hizo con base en la cuádruple hélice de la innovación y en las prioridades que emanan del ODS 17 para formar alianzas:

- Áreas y entes municipales
- Patronos de la fundación
- Estudiantes de centros educativos de secundaria y universitarios
- Asociaciones y colectivos
- Empresas y entidades vinculadas a ellas

Con la información recogida se analizaron los diferentes planes y programas vigentes y se confirmó el impacto que en las líneas estratégicas de la ciudad podría tener el trabajar para lograr las metas y objetivos de los ODS, así como los planes municipales en vigor que podían fortalecer aún más una apuesta de estas características.

El objetivo era incorporar la Agenda 2030 en el trabajo que ya se estaba realizando, tanto en la Fundación CIEDES como en el resto de agentes públicos y privados, por lo que el Plan de Acción ODS Málaga debía mantener las líneas marcadas en la planificación estratégica, pero profundizando en las implicaciones del compromiso de cada una con los ODS vinculados.

Vinculación de la planificación municipal con los ODS

*Planificación transversal Ayuntamiento de Málaga*

Planificación	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Programa de gobierno municipal																		
Cuadro de Mando estratégico del Ayuntamiento																		
Plan anual y cuatrimestral de inversiones																		
Plan estratégico de subvenciones																		
Plan de ajuste económico financiero 2013-2020																		
Plan de acción en calidad 2016-2019																		
<b>Málaga de la cultura:</b>																		
Plan estratégico del turismo de Málaga 2016-2020																		
Plan estratégico de la Universidad de Málaga																		
Plan marco de ciudadanía y convivencia del Ayuntamiento de Málaga																		
Málaga lectora. Plan municipal de fomento de la lectura																		
<b>Málaga del conocimiento y la innovación:</b>																		
Plan estratégico de la innovación de Málaga																		
Plan director del aeropuerto de Málaga																		
Plan especial del puerto de Málaga																		
<b>Málaga litoral y sostenible:</b>																		
Plan general de ordenación urbana																		
Plan de movilidad urbana sostenible																		
Agenda urbana 2050																		
Plan director frente a inundaciones																		
<b>Málaga integradora e integrada:</b>																		
Plan municipal de servicios sociales																		
Plan transversal de género																		
Plan de lucha contra la radicalización																		
Plan municipal Málaga ciudad saludable 2016-2020																		
Plan de vivienda, rehabilitación y suelo municipal 2014-2023																		
Plan de inclusión social 2014-2018																		

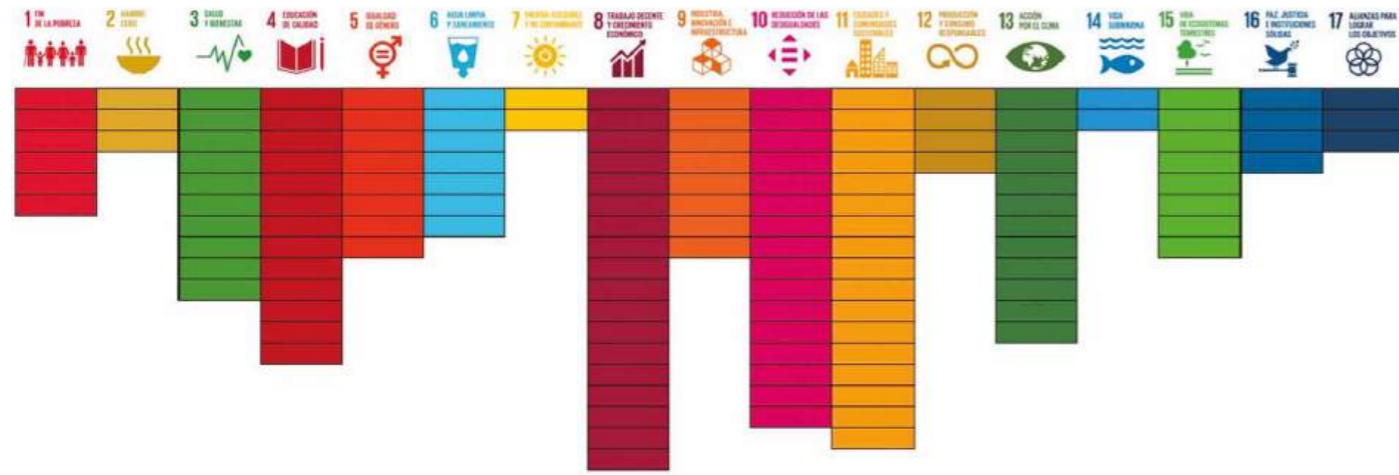
Mapeo de planes municipales vinculados a la Estrategia de Málaga y a la Agenda 2030



Alineación de la Estrategia de Málaga con la Agenda 2030

De esta forma, se incorporaron también los ODS al Programa Operativo 2018-2021 del Plan Estratégico de Málaga con acciones alineadas con cada uno de ellos y orientadas a incidir en aquellos en los que hasta el momento la ciudad no estaba trabajando lo suficiente. Esta misma filosofía se trasladó a los planes

municipales en vigor y a los aún pendientes de redacción o actualizando, iniciando un proceso de alineamiento de todos ellos con la Agenda 2030.



Peso de los ODS en el Programa Operativo 2018- 2021 del Plan Estratégico



El establecimiento de las prioridades o políticas palanca del Plan de Acción contó además de con el diagnóstico realizado con otras dos fuentes de información. Por un lado, el sistema de indicadores ODS Málaga, ya explicado, que identificaba los ámbitos en los que la ciudad tenía mayores deficiencias, y por otro lado, los resultados de múltiples encuestas realizadas a los colectivos señalados anteriormente identificando sus intereses presentes y futuros-

Con todo ello, se establecieron como prioritarios un conjunto de ODS vinculados con las personas, la prosperidad y el planeta (Objetivos 8, 9, 10, 4, 5, 7, 12, 13 y 15). En el documento ya mencionado "Localizando la Agenda 2030 en Málaga. Informe de Progreso 2018 y Plan de Acción ODS Málaga", se puede consultar todo el proceso y sus resultados. El documento también estableció un sistema de seguimiento y evaluación que es el que se ha puesto en marcha y ha permitido elaborar desde entonces otros dos informes de progreso. Tanto la Fundación CIEDES, como CIFAL y el Ayuntamiento, través del Área de Participación y el Consejo Social, se han convertido en los garantes de que Málaga trabaje y alcance los objetivos y metas propuestos para la transformación del desarrollo mundial y local a 2030.

En 2020, se presentó la actualización del Plan Estratégico que dirige la acción exterior del Ayuntamiento de Málaga, que se coordina con otros agentes como la Junta de Andalucía, el Gobierno Central, la Diputación Provincial, el Parque Tecnológico de Andalucía, la Confederación de Empresarios, la Cámara de Comercio, la Universidad de Málaga, el BIC Euronova y otros agentes que apuestan por la difusión y presencia de Málaga en el mundo. CIEDES colabora desde hace años en este proceso de acción exterior y ha sido la responsable de articular la recogida de información para evaluar el trabajo realizado y plantear este nuevo documento. El nuevo Plan ya incorpora los ODS y los principios del Plan de Acción ODS Málaga al 2030. Se quiere que sea un documento que inspire las acciones de promoción y presencia de Málaga en el mundo por parte de los principales agentes económicos y sociales.

### B. Plan Estratégico de Acción Exterior 2030

En 2020, se presentó la actualización del Plan Estratégico que dirige la acción exterior del Ayuntamiento de Málaga, que se coordina con otros agentes como la Junta de Andalucía, el Gobierno Central, la Diputación Provincial, el Parque Tecnológico de Andalucía, la Confederación de Empresarios, la Cámara de Comercio, la Universidad de Málaga, el BIC Euronova y otros agentes que apuestan por la difusión y presencia de Málaga en el mundo. CIEDES colabora desde hace años en este proceso de acción exterior y ha sido la responsable de articular la recogida de información para evaluar el trabajo realizado y plantear este nuevo documento. El nuevo Plan ya incorpora los ODS y los principios del Plan de Acción ODS Málaga al 2030. Se quiere que sea un documento que inspire las acciones de promoción y presencia de Málaga en el mundo por parte de los principales agentes económicos y sociales.

### C. Otros planes estratégicos municipales que han iniciado su redefinición en 2020 e incorporarán los ODS

El Área municipal de Turismo y Promoción de la Ciudad y el Área de Derechos Sociales han iniciado en 2020 el proceso de redefinición de sus planes estratégicos. Ya han realizado ambas un primer contacto con la Fundación CIEDES para conocer los principios y objetivos del Plan de Acción ODS 2030, así como la metodología empleada, de cara a contemplarlo en los citados planes.

### D. Agenda Urbana de Málaga 2050. Alineación de indicadores con los ODS (Observatorio de Medio Ambiente Urbano, OMAU)

El documento de Indicadores de la Agenda Urbana, tanto en 2019 como en 2020, actualiza el sistema de indicadores incorporando su vinculación con los ODS. Se ha evaluado cada indicador con un grafismo similar al semafórico de cinco colores, y se ha establecido su correlación con los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. En los dos últimos años se han mejorado y ampliado el número de indicadores, como la esperanza de vida, el nivel participativo electoral, exclusiones sociales derivadas de la pérdida de la vivienda, un indicador del estado de las playas por la presencia de medusas o indicadores vinculados al turismo. A partir del valor que tienen los indicadores utilizados y la vinculación que hacen de cada uno con los 17 ODS, la Agenda establece al final su propia estimación del logro de los ODS, pero sin una metodología específica de construcción de un índice sintético.

### E. Alineamiento del presupuesto municipal con los ODS (Área de Economía y Hacienda)

Dado el compromiso del Ayuntamiento de Málaga con la localización de la Agenda 2030, el análisis del presupuesto municipal se plantea con la intención de conocer la contribución que hace el Consistorio a cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El análisis presupuestario municipal bajo el prisma de los ODS supone un reto importante, no sólo desde el punto de vista conceptual, sino también práctico.

Desde el punto de vista conceptual, el presupuesto y su programación anual y plurianual ha de responder a las políticas y estrategias que marque el gobierno local. En este sentido, la ordenación del presupuesto conforme a los contenidos y programas de la Agenda 2030 de Naciones Unidas es la mejor forma de demostrar su compromiso con la misma.

Se dio un primer paso con el Presupuesto 2020 para poder hacer esta alineación y se ha renombrado y rehecho toda la estructura del presupuesto municipal entorno a los 17 objetivos de desarrollo sostenible. Para realizar este trabajo se analizaron distintos documentos, optando finalmente por la estructura de organización presupuestaria de los Programas de Acción Municipal (PAM). Son un total de 500 PAM y resumen con más exactitud la naturaleza del gasto que se produce.



#### **F. Informe voluntario de progreso del área de Medio Ambiente**

El Área de Medio Ambiente, con el apoyo de la Fundación CIEDES, elaboró en 2019 el primer Informe Voluntario de Progreso ODS, tomando como base la información que se desprende de las principales partidas presupuestarias que gestiona la misma, así como sus memorias y proyectos principales. En 2020, el equipo del Área ha realizado su segundo Informe Voluntario con la misma metodología. Se han alineado cada una de las partidas con las metas y objetivos de Naciones Unidas, determinando para 2019 cuáles han sido los objetivos que han contado con un mayor apoyo dentro del Área. Así mismo, se han revisado aquellas acciones destacadas o buenas prácticas que se han implantado en los principales ODS para contribuir al seguimiento del Plan de Acción ODS Málaga.

En 2020, se mantienen los objetivos prioritarios para el área, si bien varían ligeramente los importes asignados a cada uno de ellos. Básicamente, los ODS en los que inciden sus actividades son el 11, el 13, el 15 y en menor medida, los ODS 3, 4, 6, 14 y 16.

#### **G. Alineamiento de LIMASAM con la Agenda 2030, la Responsabilidad Social Corporativa y los objetivos de Economía Circular**

Una de las empresas municipales pionera en la integración de los ODS en la gestión interna y los objetivos de la misma ha sido la Empresas de Limpieza de Málaga, actualmente LIMASAM.

Desde hace muchos años, tiene un compromiso claro con la sostenibilidad y una amplia actividad de responsabilidad social corporativa que la ha llevado a integrarse en múltiples redes y asociaciones, dándole presencia a Málaga en el mundo por su gestión integral de los residuos urbanos.

En octubre de 2018 sacó su primer informe de contribución a los ODS, unificando en el mismo la labor que se realizaba en materia de responsabilidad social corporativa, con una metodología muy innovadora. En 2020, cuenta con un nuevo trabajo en donde, además, ha integrado los principios de economía circular y sus acciones en esta materia, dando cuenta con indicadores y datos concretos de los resultados e impactos que se está obteniendo en cada uno de los ODS en estas materias.

#### **H. Candidatura de Málaga a la Exposición Internacional 2027 sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible**

En 2020, el Ayuntamiento de Málaga decide presentar ante la ciudadanía y los responsables del Bureau International des Expositions su candidatura de organización y celebración de la EXPO 2027 cuyo eje central serán los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Esta exposición será una ocasión para que el mundo reflexione sobre cómo cumplir esos Objetivos y se quiere contar con el apoyo de las instituciones y entidades más importantes de Málaga, Andalucía y de España.

En este acto, el alcalde de la ciudad reiteró su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, afirmando que “el reto de las ciudades en el siglo XXI es que sean sostenibles, hacer una transición adecuada e ir cumpliendo los ODS del año 2030”. Se ha creado una página web para ir preparando el evento y dar difusión a la candidatura. <http://expo2027.malaga.eu/es/>

#### **I. Otros entes y empresas municipales comprometidos con los ODS**

Cada año se busca que más áreas y entes municipales se sumen a la localización y el seguimiento de los ODS en la gestión municipal. En 2019 incorporaron los ODS a sus memorias de gestión y de responsabilidad social entidades como el Organismo Autónomo de Gestión Tributaria (Gestrisam) y la Empresa Malagueña de Transportes (EMT).

Gestrisam firmó la carta de adhesión al Pacto Mundial y remitió información de su compromiso con los ODS a todo su personal. Por su parte, también la EMT ha incorporado los ODS a su Responsabilidad Social Corporativa e, incluso, ha introducido la dinámica de identificación de acciones y resultados dentro de sus protocolos de calidad y de rendición de cuentas.

En 2020, destaca la implicación de toda la plantilla del Palacio de Ferias y Congresos en la puesta en marcha de acciones por la sostenibilidad dentro de la organización y todos los eventos celebrados en sus instalaciones. Anualmente, tienen establecido un sistema de clasificación de acciones por ámbitos de sostenibilidad (ambiental-verde, económica-roja y social-azul) y por ODS en los que inciden.

Índice	Acciones de sostenibilidad 2020	Ámbito	Seguimiento/ Estado	ODS RELACIONADOS
1	Plantear en los nuevos concursos de Modulares la obligatoriedad de montaje de los estands con LED	Consumos (agua, electricidad, gas)	HECHO. Se ha incluido criterio de sostenibilidad en la valoración de proveedores	7. Energía asequible y no contaminante
2	Negociación del Convenio colectivo para empleados/as de Fycma	Organización del trabajo	HECHO. Firmado convenio para 3 años en enero 2020	16. Paz, Justicia, e instituciones sólidas 17. Alianzas para lograr los objetivos
3	PROPONER ACCIONES RELACIONADAS CON LA VALORACIÓN INNOVACIÓN	Procesos de innovación	EN CURSO el proyecto de transformación digital	9. Industria, innovación e infraestructuras
4	INCLUIR SOSTENIBILIDAD EN LA EVALUACION DE PROVEEDORES	Valoración de las sostenibilidad de nuestros proveedores	HECHO. Se ha incluido criterio de sostenibilidad en la valoración de proveedores	11. Ciudades y comunidades sostenibles
5	Compra de papeleras de reciclaje para separación de residuos en la zona de actividad	Generación, gestión y deshecho de residuos	HECHO. COMPRADAS PAPELERAS DE RECICLAJE	11. Ciudades y comunidades sostenibles
6	Creación de una guía de sostenibilidad transformando la existente de gestión ambiental	comunicación sostenibilidad	Terminada maquetación y HECHO.	12. Producción y consumo responsables
7	Rediseño de entrada de montadores y de la zona de punto limpio así como de cartelería para identificación clara de todos los residuos	comunicación sostenibilidad	EN CURSO. Recibida la caseta. Pde realización señalética	11. Ciudades y comunidades sostenibles
8	Incluir en la web en el apartado de descargas la información de sostenibilidad	comunicación sostenibilidad	Incluido en las normas de participación. Capítulo 7. también apartado específico en la web	11. Ciudades y comunidades sostenibles 12. Producción y consumo responsables
9	Acuerdo con Centro Regional de Transfusión sanguínea para eventos de muchos visitantes	acciones solidarias	DONACIÓN EN NOV19. CANCELADA CONVOCATORIA DE 2020. PROYECTO EN CURSO	3. Salud y bienestar
10	Segregación de tapones y recogida	tapones de plástico	EN CURSO. Recogida para empleados/as y en cocinas y cafetería	10. Reducción de las desigualdades
11	Certificación como Organización saludable	Seguridad y salud en el trabajo	HECHO. Auditoria el 18/12/2019. Certif	3. Salud y bienestar
12	A poner en marcha iniciativa 2019. Mayor preocupación. Fomentar en las ferias sobre todo propias la reutilización de materiales. (procede de	Consumo y reutilización de materiales (montaje eventos, oficina, alimentación, bebidas, etc.)	EN CURSO. Se ha adquirido material para ferias que se pueda reutilizar. Realizar seguimiento de su uso	12. Producción y consumo responsables
13	Inclusión de BI de parametros de sostenibilidad	Procesos de innovación	EN USO. DEPURANDO LA PRESENTACIÓN DE DATOS DE BI	12. Producción y consumo responsables
14	Comunicar la evaluación del desempeño de la sostenibilidad de cada evento con las partes implicadas en su planificación	Transparencia y buen gobierno	Se está realizando. Notificar por mail a ejecutivos/as la puntuación de la evaluación y acciones principales tomadas o propuestas para mejora	17. Alianzas para lograr los objetivos
15	Solicitar acciones de sostenibilidad en el concurso de restauración: vasos reciclables, o de cristal, separación de basura, uso de embases a granel,	Consumo y reutilización de materiales (montaje eventos, oficina, alimentación, bebidas, etc.)	hecho. Se ha incluido premisas en procedimiento restauración para licitación del servicio.	12. Producción y consumo responsables 13. Acción por el clima
16	Adaptar la web de las ferias propias para que se puedan acreditar los expositores a través de ahí, evitando colas	Procesos de innovación	HECHO	9. Industria, innovación e infraestructuras
17	Creación de protocolo de actividad por COVID	General	HECHO	17. Alianzas para lograr los objetivos 3. Salud y bienestar
18	Certificación Safe Tourism conseguido en Agosto 2020	Sistema de prevención y riesgos para la salud frente al Covid	HECHO	3. Salud y bienestar 8. Trabajo decente y crecimiento económico
19	Implementación teletrabajo	Conciliación	EN CURSO: pde borrador de protocolo	3. Salud y bienestar 8. Trabajo decente y crecimiento económico
20	Recogida de alimentos para Cruz Roja	acciones solidarias	HECHO. Diciembre 2020	10. Reducción de las desigualdades 3. Salud y bienestar
21	Recogida de juguetes nuevos para AVOI (Asociación de Voluntarios de Oncología Infantil de Málaga) a través de FEDAMA	acciones solidarias	HECHO. Diciembre 2020	10. Reducción de las desigualdades 3. Salud y bienestar

Seguimiento de acciones por la sostenibilidad 2020 en el Palacio de Ferias

## J. Incorporación del espacio metropolitano a la localización de la Agenda 2030

En 2018 se empezó a trabajar con Alhaurín de la Torre para que fuera el primer municipio del ámbito metropolitano en contar con un Informe Voluntario de Progreso de los ODS. La relación con el municipio en 2020 se mantiene e intensifica, haciendo mayor hincapié en las labores de sensibilización y formación de distintos colectivos, en la implicación de los técnicos y responsables municipales y en la identificación de buenas prácticas que testifiquen el trabajo que ya se está realizando de localización de la Agenda 2030 en sus distintos ODS.

En 2020 se realizó la presentación pública del I Informe Voluntario de Progreso ODS, muestra del compromiso de Alhaurín de la Torre con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. El informe, elaborado por CIEDES con el apoyo del equipo municipal y de técnicos de la administración local, revela que el Ayuntamiento destina más de 4 millones de euros a la construcción de una “ciudad sostenible” mediante inversiones en los barrios, y destacó que 2020 sería “el año del agua” en cuanto a inversiones, además de apostar por la movilidad, la innovación, la sensibilización y la educación. Para 2021 propone el refuerzo de las estrategias encaminadas a “promover la acción por el clima, las energías no contaminantes y el uso eficiente del agua, así como a preservar los ecosistemas terrestres y garantizar una educación de calidad, junto a medidas que favorezcan la inclusión y la igualdad en el municipio”

Junto a la Concejalía de Participación Ciudadana y Agenda 2030 del Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre, también se han organizado unas jornadas de trabajo con empresarios de la localidad, con el fin de proponer y analizar iniciativas y acciones para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en ámbitos relacionados con la energía, el agua o la innovación.

En el año 2020, también se ha concluido la Agenda Urbana del municipio del Rincón de la Victoria. Presentada en rueda de prensa, se han dado a conocer los principales puntos de la Agenda elaborada por CIEDES. Bajo el slogan “Rincón es Vida”, la Agenda define a Rincón de la Victoria como un municipio con un desarrollo económico inteligente, basado en su localización geográfica privilegiada y su patrimonio cultural, en las nuevas tecnologías, el talento local, la modernización de la administración y el impulso al empleo, el comercio y el turismo; con un desarrollo ambientalmente sostenible, sustentado en su patrimonio natural de mar y montaña, en la calidad de vida y el bienestar de la ciudadanía y la gestión eficiente de sus recursos básicos, activos para luchar contra el cambio climático con un modelo

más limpio de movilidad interna y externa; y un desarrollo social y territorial integrador, que genere sentimiento de pertenencia e identidad en su población, comprometida con una mejor y más eficiente gestión municipal, una oferta de servicios y equipamientos para todos y para todas, preocupada por el equilibrio y la igualdad social, así como por el diseño amable y accesible de la ciudad, en coordinación con los municipios colindantes. Contempla 3 ejes estratégicos con 6 objetivos temáticos cada uno.

La Fundación también ha cerrado en 2020, en colaboración con la empresa Auren, el Plan Estratégico de Almería, alineado con la Agenda 2030. En la misma, se utilizan los criterios y valores de la Agenda 2030 y de la Agenda Urbana Española para determinar el modelo de desarrollo de la ciudad, sus principales estrategias y los proyectos emblemáticos que la harán avanzar hasta el 2020 en el proceso de transformación hacia la sostenibilidad.



## 4. ACTUACIONES Y BUENAS PRÁCTICAS EN PANDEMIA DENTRO DEL PLAN DE ACCIÓN ODS MÁLAGA 2020

### A. Introducción

Conseguir un desarrollo sostenible para la ciudad de Málaga requiere el firme compromiso de todas las áreas municipales implicadas, así como el establecimiento de un diálogo constante entre ellas para favorecer el intercambio de ideas, iniciativas y buenas prácticas, que contribuirán en última instancia a la consecución de la Agenda 2030.

En 2018 y 2019 se lanzaron encuestas al personal municipal y a otros colectivos para conocer su grado de compromiso con los ODS, identificando acciones concretas que están poniendo en marcha, así como las prioridades respecto a los objetivos y metas de la Agenda dentro de su planificación y presupuesto anual.

Con el objetivo de hacer frente a los retos que supone la consecución de los ODS de Naciones Unidas, se han puesto en marcha distintas iniciativas por parte de diferentes agentes, en especial del Ayuntamiento malagueño, y en el Informe de Progreso 2019 se dio cuenta de un total de 80 acciones, reflejadas en unas fichas descriptivas, que se han recogido en el Anexo de este informe.

En 2020, al producirse las especiales circunstancias de la pandemia por COVID 19, ha sido muy complicado continuar con el rumbo emprendido, máxime cuando los ODS suponen importantes retos y esfuerzos por parte de todos. Es por ello por lo que, en este informe de progreso se han querido recoger las acciones de asociaciones, colectivos y entidades que, a pesar de las circunstancias adversas, han sabido reinventarse y crear nuevas formas innovadoras de mantener su actividad por las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas. En esta ocasión se han realizado un total de 40 fichas descriptivas que están inspiradas en los 17 ODS y muchas de sus metas.

El logro de una meta está asegurado en el momento en que te comprometes con ella.



### RECURSOS PARA EL PLAN SOCIAL EXTRAORDINARIO Y PARA REFUERZO DE SERVICIOS

Meta 1.3/1.4



ODS relacionados

#### DESCRIPCIÓN

Desde el inicio de la crisis sanitaria, el Consistorio ha ido reajustando su gestión para anticiparse y dar respuesta inmediata a las necesidades de los malagueños, que iban surgiendo derivadas de esta situación, y proteger a los colectivos más vulnerables de la ciudad. Concretamente, se han asignado de manera mayoritariamente extraordinaria cerca de 15 millones de euros a gastos para hacer frente a la demanda social excepcional y también para atender a la ciudadanía a través los servicios municipales. De éstos, más de 7 millones de euros se han inyectado al plan social extraordinario, de intervención urgente. Así, desde el inicio de la crisis de la COVID-19, el Ayuntamiento, a través de Derechos Sociales, ha suplementado este importe para el refuerzo de la acción social y ciudadana y para ayudar a los colectivos más vulnerables; sin contabilizar el presupuesto ordinario del área que ascendía

en el año 2020 a más de 40 millones de euros o los más de 1,6 millones de euros que el IMV ha concedido este año en ayudas al pago del alquiler para familias. Se ha destinado fundamentalmente a prestaciones económicas de urgencia para las familias malagueñas, reparto de lotes de comida y de tarjetas de alimentos para la compra en supermercados, refuerzo de la red de economatos, apoyo a las organizaciones de reparto de alimentos y apoyo específico a colectivos especialmente vulnerables como las personas mayores y las personas sin hogar. Por ejemplo, se han entregado más de 760 toneladas de alimentos de primera necesidad a las familias y colectivos más vulnerables desde que se decretara el estado de alarma el pasado mes de marzo. En esta materia, con presupuesto ordinario, también hay que señalar, por ejemplo, que se ha agilizado el proceso de concesión de ayudas del fondo social de Emasa que ha permitido poder ayudar a más familias hasta superar el millar, sumando más de 220.000 euros.

ENTE IMPULSOR: AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA



### EMERGENCIA CORONAVIRUS

Meta 1.1



ODS relacionados

#### DESCRIPCIÓN

Campaña de emergencia bajo el lema "Ayudar a los más vulnerables está en tus manos", "Que tu solidaridad no se pare en nuestras fronteras". El objetivo es ayudar a hacer frente a las consecuencias que la crisis del coronavirus está teniendo entre los más vulnerables. La ONG abrió una cuenta

para dar respuesta a las peticiones de ayuda que ha recibido de los más de 60 países con los que colabora en Asia, África y América. Algunos ejemplos del trabajo de emergencia que ha llevado a cabo la Organización en estos meses e se han traducido en 14 proyectos de emergencia en Asia, 20 en África y 11 en América Latina por un importe cercano a los 1,2 millones de euros.

ENTE IMPULSOR: MANOS UNIDAS



### AUXILIO SOCIAL

Meta 1.1



ODS relacionados

#### DESCRIPCIÓN

La pandemia ha obligado a las ONGs malagueñas a triplicar sus esfuerzos para poder dar cobertura a exponencial aumento de personas en extrema pobreza. Sólo Cáritas ha contado con 1.400 voluntarios repartidos entre 150 delegaciones locales. En solo dos meses, del 15 de marzo al 15 de mayo, han atendido a casi 27.400 personas, 4.500 más que en todo el año 2019, lo que significa un incremento del 120% con respecto al año anterior. Además, el 44% de las personas que atendidas nunca antes habían acudido a Cáritas. Vendedores ambulantes, trabajadores de ferias,

empleadas del hogar, personal de la hostelería sin regularizar y trabajadores afectados por los ERTE que estuvieron dos meses sin cobrar, han sido los más perjudicados. Personas de mediana edad, entre 35 y 65 años, que sobrevivían gracias a la economía sumergida, con hijos a su cargo y de nacionalidad española ha sido el perfil predominante. Las ayudas entregadas por Cáritas durante el periodo de confinamiento han superado los 470.000 euros. Su labor desde que comenzara la crisis del coronavirus le ha valido varios premios, como el Hacemos Málaga otorgado por la Confederación de Empresarios de Málaga en colaboración con la Diputación Provincial.

ENTE IMPULSOR: CÁRITAS DIOCESANA DE MÁLAGA



### #ConHogarMLG

Meta 1.1



ODS relacionados

#### DESCRIPCIÓN

Campaña de apoyo al colectivo de personas sin hogar, de especial vulnerabilidad, que ha visto cómo la crisis social y sanitaria generada por el COVID-19 ha complicado aún más su ya precaria situación. De las más de 400 personas sin hogar que habitan en Málaga, al menos 130 se encontraban todavía en situación de calle al inicio del estado de alarma, carentes de un lugar donde guarecerse y poniendo en peligro su salud y seguridad personal. Con la campaña #ConHogarMLG las organizaciones Asimas, Arrabal-AID, Patronato de Santo

Domingo, Asociación Marroquí, Accem, Cruz Roja, Cáritas, Adoratrices, San Juan de Dios, Hogar Sí y Málaga Acoge pretenden reescribir la historia de las personas afectadas por el 'sinhogarismo' no sólo puntualmente respondiendo a la actual situación emergencia sino de forma sostenible en el tiempo. Para ello, han puesto a disposición de empresas y particulares un número de cuenta. Esta iniciativa está abierta también a otras formas de colaboración como la cesión de materiales o espacios adecuados para el acogimiento de personas y demás propuestas que contribuyan a paliar las distintas necesidades de las personas sin hogar.

ENTE IMPULSOR: AGRUPACIÓN DE DESARROLLO PARA PERSONAS SIN HOGAR



2 HAMBRE CERO

#ESTEPAISLOALIMENTAMOSUNIDOS

Meta 2.1

ODS relacionados



## DESCRIPCIÓN

Iniciativa que nace con el fin de agradecer el trabajo diario de todos los agricultores, productores y transportistas que permiten llenar las despensas de alimentos, incluso en los duros momentos de crisis sanitaria del Coronavirus en todo el mundo. Campaña con la que se pretendía la adhesión de todo el sector agroalimentario para reconocer la labor de todos los héroes anónimos que siguen trabajando sin descanso para derrotar al COVID-19, desde sanitarios, agentes de seguridad,

equipos de limpieza y, muy especialmente, a todos los que, con esfuerzo y compromiso, consiguen que no falte un plato de comida en la mesa.



ENTE IMPULSOR: REVISTA MERCADOS Y SYNGENTA

COLABORADORES: TROPS

2 HAMBRE CERO

DONACIÓN DE ALIMENTOS

Meta 2.1/2.2

ODS relacionados



## DESCRIPCIÓN

La situación de confinamiento provocó una avalancha de personas necesitadas de los recursos básicos. Fueron muchas las empresas, asociaciones y entidades de todo tipo que, con la solidaridad por bandera, emprendieron acciones de apoyo a los menos beneficiados. Un ejemplo fue la donación y reparto de alimentos promovido por FyM para 50 familias del entorno de La Araña, zona en la que se ubica la fábrica FyM en Málaga. Por su parte, Pullmantur Cruceros, uno de cuyos barcos pasó el confinamiento en el puerto de Málaga, donó siete

toneladas de alimentos y tres toneladas de bebidas, distribuidos entre dos de los recursos municipales de alojamiento para personas sin hogar y entidades dedicadas al reparto de alimentos, beneficiando alrededor de 1.130 personas.



ENTE IMPULSOR: FyM-HEIDELBERGCEMENT Y PULLMANTUR CRUCEROS

COLABORADORES: AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA Y ONGS

2 HAMBRE CERO

RECOGIDA Y DONACIÓN DE ALIMENTOS

Meta 2.1/2.2

ODS relacionados



## DESCRIPCIÓN

Durante los meses de confinamiento, el Banco de Alimentos de la Costa del Sol (Bancosol) ha recopilado y distribuido más de 2,15 millones de kilos de alimentos a las familias más desfavorecidas que atiende a través de entidades sociales. De esta cantidad, el 78% se recogió desde el decreto de estado de alarma, momento en que se comenzaron a sentir los estragos económicos de la crisis sanitaria. Un hito importante fue la campaña de la Gran recogida virtual, que puso en marcha a la red de voluntarios y que lograron recaudar 250.000 euros para convertirse en kilos de comida no perecedera. Durante

esta pandemia, se ha atendido a más de 50.530 personas en toda la provincia de Málaga.



ENTE IMPULSOR: BANCOSOL

COLABORADORES: ENTIDADES SOCIALES, MALAGUEÑOS ANÓNIMOS, EMPRESAS E INSTITUCIONES PÚBLICAS

2 HAMBRE CERO

TARJETA MONEDERO

Meta 2.1/2.2

ODS relacionados



## DESCRIPCIÓN

Tarjeta Monedero de Alimentos de Cruz Roja para la adquisición de productos básicos de alimentación, higiene y limpieza en supermercados y tiendas de proximidad.

La puede solicitar aquella persona o familia que se encuentre en situación de necesidad como consecuencia de la crisis del coronavirus, en concreto: personas incluidas en expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) que hayan visto

disminuidos ostensiblemente sus ingresos, que hayan sufrido el despido de su puesto de trabajo durante la pandemia y carezcan de prestaciones por desempleo; población gitana dedicada al comercio ambulante; personas andaluzas retornadas; familias monoparentales con menores a cargo, unipersonales y, en general, todas aquellas personas o familias que por su situación de necesidad precisen de esta ayuda y así sea acreditada por profesionales del trabajo social. Son tarjetas que se recargan mensualmente con una cantidad que va desde los 150 € a 250 €.

ENTE IMPULSOR: CRUZ ROJA

COLABORADORES: CENTROS DE SERVICIOS SOCIALES COMUNITARIOS (AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA)-JUNTA DE ANDALUCÍA

**ESTE PARTIDO LO GANAMOS ENTRE TODOS****Meta 3.3**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Iniciativa con la que ayudar a financiar la lucha contra el COVID-19. El conjunto malacitano diseñó y puso a la venta en su tienda virtual una camiseta especial por un precio de 9,95 € que sirve para destinar lo recaudado a la lucha contra el coronavirus.

ENTE IMPULSOR: **MÁLAGA CLUB DE FÚTBOL****GRUPOS DE DIVERSIÓN PARA MAYORES****Meta 3.4**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Con la pandemia, OSAH Málaga ha tenido que cerrar la mayoría de sus servicios, entre ellos el que presta a cerca de 400 mayores de 65 años. En contraprestación, la organización ha creado grupos de diversión a través de whatsapp y facebook, y ha revertido su red de voluntarios que, a raíz del alejamiento social, se dedican a llamarlos diariamente para que esto no lo vean como un fin sino como un intermedio, de manera que ayudan a los más mayores a través de las nuevas tecnologías a evitar la interacción y la soledad.

Además, esta red ha repartido, domicilio a domicilio, lotes de emergencia con material de limpieza, de higiene personal y alimentos básicos a más de 1.300 familias del distrito de Cruz de Humilladero de Málaga.

ENTE IMPULSOR: **ORGANIZACIÓN SOCIAL DE ACCIÓN HUMANITARIA (OSAH)****EL CLUB SIGUE EN CASA****Meta 3.4**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Calendario de actividades deportivas online, en la que de forma voluntaria monitores del Club Mediterráneo dirigen sesiones de múltiples disciplinas, desde baile moderno o hitt a pilates o yoga, entrenamiento funcional o hipopresivos. Además, la iniciativa se complementa con pautas y consejos deportivos para mejorar los días de confinamiento.

ENTE IMPULSOR: **REAL CLUB MEDITERRÁNEO****PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN CLÍNICA EN COVID-19****Meta 3.3/3.b**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Con el objetivo de contribuir a generar evidencias científicas que contribuyan a mejorar el pronóstico de la infección por COVID-19, la Junta de Andalucía, por medio de las Fundaciones Gestoras de la Investigación del SSPA, pone en marcha este Programa con el que estaba previsto financiar proyectos de investigación controlados de intervención terapéutica en cualquiera de sus fases (ensayos clínicos fase I, II o III) o estudios observaciones sobre el impacto clínico de las estrategias de tratamiento, que genere investigación traslacional que contribuya a la mejora de la práctica clínica en pacientes con COVID-19. Los proyectos debían desarrollarse en un plazo máximo de 5 meses y tener resultados preliminares en un plazo de 3 meses desde la resolución de financiación. La aportación inicial al programa ascendió a 400.000 €. En principio se seleccionaron 9 estudios.

ENTE IMPULSOR: **CONSEJERÍA DE SALUD Y FAMILIA. JUNTA DE ANDALUCÍA**

**VÁLVULA MADE IN SPAIN PARA RESPIRADORES**

Meta 3.3/3.b



ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Coordinación de esfuerzos para conseguir los componentes industriales necesarios en el mercado global capaces de multiplicar la fabricación de respiradores a nivel nacional. De tal colaboración, la fábrica malagueña de Premo ha logrado fabricar una válvula "Made in Spain", indispensable en los respiradores artificiales para abastecer al ámbito sanitario de provisiones ante el aumento de coronavirus. La organización TDK puso a disposición de Premo sus ingenieros y fábrica, de igual forma el centro tecnológico Tecnalia también proporcionó su ayuda. Parte del trabajo se realizó junto a la empresa Escribano ubicada en la capital del país y desde el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), las organizaciones Dekra y Qandum se pusieron a su disposición.

ENTE IMPULSOR: **GRUPO PREMO**COLABORADORES: **MINISTERIO DE INDUSTRIA Y AMETIC****DONACIÓN DE INGRESOS**

Meta 3.3



ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Curso de Auditor/a Interno/a ISO 19011. Aplicación en Auditorías de Sistemas de Gestión Basadas en Normas 9001 y 14001 del cual, todos los ingresos derivados de esta formación se ingresarán en una ONG o causa que luche contra el COVID-19.

ENTE IMPULSOR: **COLEGIO DE AMBIENTÓLOGOS DE ANDALUCÍA****#EAPRENDIZAJE**

Meta 4.1/4.c



ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Punto de encuentro de la comunidad educativa donde se pueden encontrar recursos, servicios y recomendaciones desarrollados para facilitar la continuidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje de forma telemática. Así, la plataforma alberga recursos educativos digitales e todo tipo que permiten dotar de contenido a las Aulas Virtuales, BlogsAverroes y otras herramientas que haya elegido el personal docente para el proceso de enseñanza telemática. Igualmente, está di-

rigido a las familias, a las que se les ofrece pautas para facilitar el proceso educativo desde casa.

ENTE IMPULSOR: **CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y DEPORTE. JUNTA DE ANDALUCÍA****UNWTON STUDENTS LEAGLE**

Meta 4.3/4.b



ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Apertura de candidaturas para la participación de los estudiantes de la UMA en la primera *Unwto Students' League*, competición impulsada por la Organización Mundial de Turismo (OMT) en la que estudiantes deben plantear soluciones y buscar nuevas oportunidades ante los cambios que se están produciendo en el sector turístico, como las incógnitas tras la pandemia del COVID-19. El equipo de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga 'GreenWave UMA', formado por cinco estudiantes de último curso del grado en Turismo y una profesora del Departamento de Geografía, ha sido uno de los 60 seleccionados de todo el mundo para participar en la citada competición.

Los equipos seleccionados tendrán que resolver cada mes un caso de estudio, hasta un total de cuatro, utilizando para ello una plataforma exclusiva, gestionada por la propia competición. Ya se encuentran trabajando en los primeros retos, por ejemplo, hacer una propuesta sobre cómo aumentar las ganancias de cinco viñedos a partir de ofertas turísticas. Los cuatro finalistas irán a Georgia a resolver el quinto reto en el marco del 'UNWTO Executive Council', que se celebrará en verano, donde se expondrán las ideas innovadoras planteadas por los estudiantes.

El equipo ganador será reconocido por la OMT y tendrán la posibilidad de realizar prácticas en esta organización internacional.

ENTE IMPULSOR: **UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**



### #PICASSOENCASA



Meta 4.1

ODS relacionados

#### DESCRIPCIÓN

Cuadernos y actividades educativas para niños y jóvenes, vinculadas a la exposición *Genealogías del Arte, o la historia del arte como arte visual* y a la colección de la pinacoteca para que, con materiales asequibles, participen desde casa, siguiendo las directrices que desde los inicios han marcado todos los programas educativos del museo: mirar, pensar y crear.



ENTE IMPULSOR: MUSEO PICASSO MÁLAGA. JUNTA DE ANDALUCÍA



### PROGRAMAS DE FORMACIÓN



Meta 4.4

ODS relacionados

#### DESCRIPCIÓN

Programa de formación y emprendimiento en videojuegos dirigido a 25 jóvenes millenials malagueños. El objetivo es preparar a los alumnos para entender cómo funciona una empresa del sector de los videojuegos, conocer los roles del equipo técnico, la tecnología empleada y las herramientas, estrategias y canales adecuados para plantear una idea de negocio y ponerla en marcha.

zados por el Polo Digital mientras se prolonga el confinamiento: videojuegos, talleres, tutoriales formativos, entrevistas, música, humor, podcasts y audiorrelatos.

Esta iniciativa se complementa con los cursos online gratuitos puestos en marcha por el IMFE, así como con los más de 150 recursos de formación y entretenimiento laq-



ENTE IMPULSOR: AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA  
COLABORADORES: CÁMARA DE COMERCIO Y FUNDACIÓN INCYDE



## DOCENCIA NO PRESENCIAL

Meta 4.3/4.a



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

La pandemia del Covid-19 ha llevado a la UMA a poner en marcha una serie de medidas para facilitar la docencia online, entre ellas destacan:

1. Información del Vicerrectorado de Estudios sobre la situación excepcional de la suspensión de la actividad docente presencial provocada por el COVID-19.
2. Recomendaciones dirigidas al PDSI: docencia en línea; evaluación en línea; y formalización de la adecuación de la docencia y la evaluación a la modalidad no presencial.
3. Recomendaciones dirigidas a responsables de centros y departamentos.

4. Información dirigida a estudiantes.

5. Oficina de Atención al Estudiante (OAE) atiende las demandas del estudiantado a través del gestor de peticiones, de varios correos electrónicos, y utiliza las redes sociales para informar, emprender iniciativas y responder de forma rápida todas las consultas que recibe. 6. Instalación de cámaras en 317 aulas para llevar las clases a los alumnos en tiempo real.



ENTE IMPULSOR: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



## CURSOS DE SENSIBILIZACIÓN

Meta 4.3/4.a



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Cursos de sensibilización dirigidos a escolares de 4º de ESO de la provincia de Málaga para explicarles cómo hacer posibles los Objetivos de Desarrollo Sostenible, fundamentalmente en los relacionados con el cambio climático (ODS 13), la igualdad de género (ODS 5) y la inmigración (ODS 10).



ENTE IMPULSOR: ASOCIACIÓN ADMUNDI



## NO LA DEJES SOLA

Meta 5.2



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Campaña dirigida a las comunidades de vecinos al objeto de implicarlo ante la posibilidad de casos de malos tratos durante el confinamiento por el Covid19.

ENTE IMPULSOR: INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER. JUNTA DE ANDALUCÍA  
COLABORADORES: CONSEJO DE ADMINISTRADORES DE FINCAS



## CAMPAÑA SOLO SÍ ES SÍ#RESPECT

Meta 5.6



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Campaña para la prevención de la violencia sexual que pretende sensibilizar, de manera positiva, a la ciudadanía malagueña sobre la necesidad de erradicar las agresiones sexuales y concienciar a la población en general del respeto a la libertad e integridad de las mujeres en todas sus facetas y especialmente en la vida afectivo sexual.



ENTE IMPULSOR: INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER. JUNTA DE ANDALUCÍA  
COLABORADORES: CONSEJO DE ADMINISTRADORES DE FINCAS

**MONITORIZACIÓN DE COVID 19 EN AGUAS RESIDUALES****Meta 6.3**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Acuerdo de colaboración para el desarrollo e implantación de un programa de monitorización de SARS-CoV-2 en aguas residuales en la capital. Los resultados obtenidos se incluirán en la Red Andaluza de Vigilancia de Aguas Residuales como indicador de alerta temprana a la evolución de la enfermedad. El convenio contempla la creación de una comisión mixta de seguimiento como medida de garantizar la adecuada coordinación entre las partes firmantes y la correcta ejecución del mismo, para la cual se hará un seguimiento y evaluación continua de las diferentes acciones desarrolladas. El convenio tiene una duración de 12 meses y un coste valorado en 60.000 euros, de los que 30.000 euros son sufragados por el Ayuntamiento de Málaga a través de Emasa, que además

aporta un equipo de trabajo que se encargará de la recogida de muestras semanal y se coordinará con los investigadores de la Universidad que se suman al proyecto. Por su parte, la UMA aportará medios materiales y humanos por valor de otros 30.000 euros. Concretamente se une al proyecto un equipo de seis investigadores que desarrollarán las labores de puesta a punto y validación del método de ensayo, así como de las nuevas metodologías de concentración de aguas residuales; igualmente tienen como objetivo establecer estrategias de correlación entre los resultados de los ensayos y el estado epidemiológico de la ciudad. Las muestras de aguas residuales serán aportadas por EMASA semanalmente y recogidas en diferentes puntos de la red de aguas residuales de la ciudad elegidos estratégicamente con el objeto de que sea representativos de todos los distritos.

ENTE IMPULSOR: **UMA - EMASA - ÁREA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL****PLAN DE APLAZAMIENTO Y FRACCIONAMIENTO DE FACTURAS PARA EL SECTOR COMERCIAL****Meta 6.1**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Campaña para el aplazamiento y posterior fraccionamiento de las facturas de agua para el sector de la hostelería y el comercio. La empresa municipal propone una nueva forma de pago para ayudar a los hosteleros y comerciantes en la re-apertura de sus negocios tras los meses de inactividad a causa de la crisis sanitaria de la COVID-19. Esta iniciativa municipal, que tiene un claro objetivo de ayudar al impulso de la reactivación de la actividad económica, se dirige tanto a la hostelería, in-

cluyendo los establecimientos dedicados al alojamiento y la restauración en general, (hoteles, bares, cafeterías etc, ) como a la actividad comercial. La medida se aplicará a las facturas de suministro de agua que se generen durante el periodo estival (desde que se aprueba la solicitud en junio) y hasta el 30 de septiembre. Las facturas acogidas al plan, se aplazarán hasta el 31 de octubre de 2020 y, a partir de esa fecha, se fraccionarán en seis plazos mensuales sin ningún coste adicional. Así, el primer pago se emitirá en los primeros días del mes de noviembre y el último será en el mes de abril de 2021.

ENTE IMPULSOR: **EMASA****PRÓRROGA DE LAS AYUDAS DEL FONDO SOCIAL****Meta 6.1**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Al inicio del confinamiento se aprobó la prórroga de las ayudas del fondo social para el mantenimiento del servicio con el objetivo de paliar las consecuencias de la crisis del coronavirus y asegurar el abastecimiento de agua potable a los colectivos vulnerables. Además, con el objetivo de facilitar y agilizar la aprobación de expedientes, Emasa modificó el procedimiento de aplicación de su fondo social: 1. las ayudas

concedidas para una deuda vencida por cuantías inferiores a 500 euros y que no hayan superado el máximo de 1.000 euros acumulados en expedientes anteriores, se aplican sin necesidad de contar con la autorización expresa del delegado del Área de Medio Ambiente. 2. estas prestaciones del fondo social se aplican sin necesidad de tener que esperar la propuesta de los Servicios Sociales del Ayuntamiento, como está establecido en el procedimiento, hasta el fin de la situación temporal de emergencia sanitaria.

ENTE IMPULSOR: **EMASA****TIENDA SOLIDARIA, AGUA SOLIDARIA****Meta 6.4**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Apertura de una tienda solidaria en Málaga donde el producto de venta es el Agua Solidaria: una fórmula que pretende ser eficaz para que instituciones, empresas y particulares participen de forma directa en la consecución de los fines que Pozos sin Fronteras lleva a cabo en países como Burkina Faso, Etiopía, Togo, El Salvador o Bolivia. Así mismo destaca el lanzamiento paralelo de un ecommerce, tienda virtual para facilitar la compra de Agua Solidaria a través de la red, con distribución a todos los puntos de España. De esta forma, entrando en el ecommerce desde cualquier punto del territorio nacional se podrá adquirir el producto en sus distintas presentaciones de 330 y 500 ml., y repartido en lotes. Además de su finalidad

benéfica, el Agua Solidaria está envasada de acuerdo con unas firmes políticas de sostenibilidad al no utilizar plásticos de ningún tipo y ser 100% reciclable. El propio producto, extraído de la Sierra de Mijas es, además, de una muy alta calidad gracias a su muy débil mineralización. El objetivo es recaudar fondos para impulsar la misión de esta ONGD: construir pozos en los lugares más vulnerables y apartados; formar a sus vecinos en el uso responsable y sostenible de los recursos hídricos; concienciar sobre la importancia de la higiene; animar a crecer en autoestima y capacidad de gestión, aportando claves para desarrollarse como comunidad con recursos agrarios. Y, de la mano de todo ello, hacer partícipes a las personas de un proceso de empoderamiento de la mujer en sus comunidades como administradoras de los bienes.

ENTE IMPULSOR: **ASOCIACIÓN POZOS SIN FRONTERAS**



## PROHIBICIÓN DEL CORTE DE SUMINISTRO ELÉCTRICO

Meta 7.1

ODS relacionados



## DESCRIPCIÓN

Medida social para el aplazamiento del pago de los suministros del hogar a las familias más vulnerables y la prohibición expresa del corte de suministro eléctrico durante un mes prorrogable. Así mismo, se prorroga la vigencia del bono social eléctrico a los beneficiarios que debían renovar su solicitud. Este se trata de un descuento en la factura eléctrica de entre un 25% y un 40%, para consumidores vulnerables y consumidores vulnerables severos, respectivamente, que cumplan los requisitos establecidos. A consecuencia del Covid también se amplía el bono social eléctrico a los autónomos que ha-

yan cesado su actividad o reducido su facturación a raíz de la crisis causada por el Coronavirus. También se suspende la revisión de los precios máximos de venta al público de los gases licuados del petróleo envasados, como las bombonas de butano, y de la Tarifa de Último Recurso (TUR) de gas natural, para evitar que suban.

#ESTE VIRUS  
LO  
PARAMOS  
UNIDOS

ENTE IMPULSOR: GOBIERNO DE ESPAÑA



## MEDIDAS DE APOYO ENERGÉTICO

Meta 7.1

ODS relacionados



## DESCRIPCIÓN

Las operadoras energéticas en España tomaron medidas de apoyo económico, en pleno período de estado de alarma, para combatir la crisis sanitaria y económica provocada por la pandemia del coronavirus y respaldar a sus clientes de manera excepcional ante la crisis del coronavirus. **Endesa** (11 millones de clientes) suspende los cortes de luz por impagos mientras dure la emergencia relacionada con la epidemia del COVID-19. **Iberdrola** (10 millones de clientes) flexibiliza los pagos de las facturas hasta en 12 meses y sin coste adicional a todos los usuarios con dificultades económicas que lo soliciten. Esta medida está dirigida tanto a hogares, como a

Pymes y autónomos. Además, la compañía ha reforzado sus canales de atención al cliente, tanto digitales como telefónicos, y activado un asesoramiento para optimizar las tarifas a los hábitos de consumo en la actual situación. **Naturgy** (4 millones de clientes) aplaza el cobro de las facturas de la luz y gas de sus clientes con el objetivo de que empresarios y emprendedores puedan hacer frente a los problemas económicos derivados de la crisis del coronavirus. Naturgy ofrece a las pymes, autónomos y pequeños negocios la posibilidad de abonar sus recibos de luz y gas en la segunda parte del año. De esta forma, la compañía se ha hecho cargo de los costes de las facturas durante este período y ha financiado los importes a sus usuarios a seis meses sin intereses.

ENTE IMPULSOR: OPERADORAS ENERGÉTICAS (ENDESA, IBERDROLA Y NATURGY)



## CADENA FORMATIVA SOLIDARIA

Meta 8.2

ODS relacionados



## DESCRIPCIÓN

Con el fin de hacer el confinamiento más ameno se crea esta iniciativa consistente en una campaña en la que, a través de pequeñas píldoras de vídeo compartidas a través de las redes sociales, se puede aprovechar el tiempo en casa en formación y enriquecimiento. Para participar, cualquier usuario debía grabarse un vídeo de no más de 2 minutos de duración en el que se podía enseñar alguna herramienta de uso habitual que ayude en el día a día; recomendar algún libro de referencia o un blog; compartir como, desde el punto de vista

profesional, cada cual estaba sobrellevando la situación; o, si se era experto en alguna materia, compartir aquel contenido útil para otras personas.



ENTE IMPULSOR: ESCUELA SUPERIOR DE ESTUDIOS DE EMPRESA-ESESA



## R3: REACTIVA-RENUEVA-REINVENTA

Meta 8.9

ODS relacionados



## DESCRIPCIÓN

Con el objetivo de volver a "vivir" la calle, los espacios, el encuentro con la cultura, con las personas, el destino, Málaga TOURISM CHALLENGE pone en marcha esta iniciativa de participación en la que se busca la colaboración ciudadana para recuperar el pulso y la energía de la vida turística. Con el apoyo de la Junta de Andalucía, CEM, Cámara de Comercio y UMA, se propone a organismos, entidades, empresas y ciudadanos que piensen al cubo para hacer revivir el Turismo. La actuación propone dos formas de participar: *Concurso*, dirigido a emprendedores, startup o pymes con un proyecto/

producto/servicio en funcionamiento que desean que personas expertas lo valoren como la iniciativa más innovadora del Málaga Tourism Challenge. *Hackathon*, para personas emprendedoras con una idea incipiente enfocada al sector turístico y quieren participar en un proceso colectivo de desarrollo y validación de ideas.



ENTE IMPULSOR: AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

COLABORADORES: CÁMARA DE COMERCIO, CEM, JUNTA DE ANDALUCÍA, UMA



NETWORKING EXPERIENCE AT HOME



Meta 8.1/8.3/8.5

ODS relacionados

DESCRIPCIÓN

Acciones de asesoramiento, formación e intercambio de experiencias profesionales en formato online con el objetivo de contribuir a la dinamización del tejido emprendedor de la ciudad durante el estado de alarma por la crisis sanitaria del coronavirus. Esta iniciativa ayuda a ampliar los contactos empresariales de los participantes desde casa. De una forma original y mediante videollamadas grupales, se realizan encuentros cada semana, con una duración máxima de 45 minutos y desde las 12.30 horas, en los que, a partir de una empresa anfitriona, se ofrecen píldoras formativas e intercambio de experiencias entre empresarios y emprendedores. Cada empresa comparte su visión de negocio, así como técnicas y herramientas empresariales. Igualmente, se ha adaptado el

programa *Promálaga Mentoring* para seguir ofreciéndolo de forma telemática, a través de la red.



ENTE IMPULSOR: PROMÁLAGA. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA



LÍNEA TELEFÓNICA CORONAVIRUS



Meta 8.8

ODS relacionados

DESCRIPCIÓN

Teléfono gratuito 900 y correo electrónico para que las trabajadoras y trabajadores que tengan alguna duda de carácter laboral relacionada con la situación de emergencia sanitaria causada por el coronavirus reciban información y asesoramiento.



ENTE IMPULSOR: SINDICATO COMISIONES OBRERAS-CC.OO.



TRANSFORMANDO FUTURO



Meta 8.3/8.5

ODS relacionados

DESCRIPCIÓN

Espacio colaborativo para capacitación y mejora de mayores de 45 años que contempla la reconversión del perfil profesional y laboral, tanto para el trabajo por cuenta ajena como para apoyar la puesta en marcha de nuevas empresas. El programa optimiza acciones de asesoramiento directo, talleres grupales y trabajo individual con metodología completamente online. Así mismo, ejercita a los participantes en fundamentos de empresa de forma práctica y asequible: control de gestión y evaluación de documentos económico-financieros, estrategia y marketing, liderazgo y gestión de equipos, gestión de clientes, etc.



ENTE IMPULSOR: CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS-CEM



SELLO COMERCIO DE CONFIANZA



Meta 8.3/8.8

ODS relacionados

DESCRIPCIÓN

Justificante que acredita que el establecimiento comercial ha elaborado, con los ajustes exigidos por su sector de actividad, un protocolo y guía de buenas prácticas de conformidad con el Protocolo y Guía de Buenas Prácticas dirigidas a la Actividad Comercial en Establecimientos Físicos y no Sedentarios publicado por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. El objetivo es crear comercios seguros frente al Covid.



ENTE IMPULSOR: CÁMARA DE COMERCIO





AYUDAS ECONÓMICAS A EMPRESAS Y AUTÓNOMOS, TRABAJADORES Y POBLACIÓN VULNERABLE

Meta 8.3/8.5/8.8



ODS relacionados

DESCRIPCIÓN

Línea de ayudas puestas en marcha por el Gobierno central para ayudar a las empresas, autónomos y trabajadores. Las más destacadas son: **Líneas ICO**. Línea de Avales del Estado de hasta 100.000 millones de euros para facilitar el mantenimiento del empleo y paliar los efectos económicos de la crisis sanitaria. Los avales se otorgan a la financiación concedida, por las entidades financieras para facilitar acceso al crédito y liquidez a empresas y autónomos para hacer frente al impacto económico y social del COVID-19.

- Pymes y autónomos: 67.500 millones de euros
- Empresas no pymes: 25.000 millones de euros
- Sector turístico y actividades conexas: 2.500 millones de euros para autónomos y pymes.
- Adquisición o arrendamiento financiero u operativo de vehículos de motor de transporte por carretera de uso profesional: 500 millones de euros para autónomos y empresas.

**ERTEs por causa de fuerza mayor.** Serán considerados ERTE por fuerza mayor (regulado en el artículo 22 del RD-Ley 8/2020), las suspensiones de contrato y reducciones de jornada que tengan su causa directa en pérdidas de actividad como consecuencia del covid-19, incluida la declaración del estado de alarma, que impliquen suspensión o cancelación de actividades; cierre temporal de locales de afluencia pública; restricciones en el transporte público y, en general, de la movilidad de las personas y/o las mercancías; falta de suministros que impidan gravemente continuar con el desarrollo ordinario de la actividad, o bien situaciones urgentes y extraordinarias debidas al contagio de la plantilla o la adopción de medidas de aislamiento preventivo decretados por la autoridad sanitaria. Un nuevo pacto los ha extendido hasta el 30 de septiembre.

**Subsidios para autónomos.** Subvenciones a autónomos que a causa del Covid-19 hayan visto interrumpida o reducida de forma intensa su actividad (70%) tiene derecho a una prestación que al menos llega a 950 euros.

**Aplazamiento del pago de impuestos.** El Gobierno amplió los plazos de presentación y pagos de las declaraciones trimestrales de impuestos para autónomos y pymes (IVA, IRPF y fraccionamientos de Sociedades). El aplazamiento tributario pasó de tres a cuatro meses sin abonar intereses.

Prorroga de la **prohibición del corte de suministros** de agua, luz o gas a hogares vulnerables. Se extiende de forma automática el bono social para los beneficiarios pendientes de renovar la solicitud (el descuento en el recibo de la luz puede ser del 40 %). Por su parte, la Junta de Andalucía complementó estas ayudas con otra serie de medidas como las recogidas en el Decreto-Ley 9/2020, de 15 de abril, por el que se establecen medidas urgentes complementarias en el ámbito económico y social como consecuencia de la situación ocasionada por el coronavirus.

ENTE IMPULSOR: GOBIERNO DE ESPAÑA / JUNTA DE ANDALUCÍA



#RESCATAUNBAR

Meta 8.3



ODS relacionados

DESCRIPCIÓN

Campaña para apoyar al sector de la hostelería a retomar su actividad económica aclarando la normativa a aplicar por fases, las directrices higiénicas y de salud laboral a seguir y acompañando en la toma de decisiones durante la desescalada. Se trata de una forma de contribuir gratuitamente a paliar las consecuencias de la crisis sanitaria del COVID-19 que están sufriendo pymes y autónomos, con la que agradecer los vínculos de este sector con la misión de la entidad.

La iniciativa incluye también otras líneas de actuación como un diagnóstico de la situación para evaluar las alternativas, asesoramiento técnico para la tramitación de ayudas gubernamentales, difusión de acciones y promociones e incluso ayuda técnica para implementar cambios concretos a realizar.

En este último punto, la entidad implicará también a otras empresas, personas físicas y organizaciones que aún pertenecientes a otros sectores profesionales cuentan con experiencia para llevar a cabo este asesoramiento voluntario. Tal es caso de estudios de diseño y arquitectura, empresas de marketing y comunicación, asesorías, distribuidoras de equipamiento o especialistas en prevención de riesgos que se han mostrado dispuestos a aportar su grano de arena para que la hostelería y la restauración recobren su impulso.



ENTE IMPULSOR: ASOCIACIÓN ARRABAL AID



CERTIFICADOS DIGITALES



ODS relacionados

DESCRIPCIÓN

Las medidas de confinamiento adoptadas ante la pandemia han hecho que las obligaciones y trámites que han de seguir las empresas y, particularmente las pymes y autónomos, necesiten contar con herramientas que le faciliten dicha la labor, como es el caso de los Certificados Digitales, de ahí la iniciativa puesta en marcha por la Cámara de Comercio de Málaga que reforzó telemáticamente con vídeo identifi-

cación su servicio para la emisión del Certificado Digital, facilitando así, además de las tramitaciones de ayudas, el resto de presentación de declaraciones, impuestos, etc.



ENTE IMPULSOR: CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA



## LA NORIA SOCIAL HUB



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

App creada como espacio virtual de colaboración entre organizaciones sociales que permitieron que las 2.000 organizaciones sociales de la provincia pudieran “conocer, compartir, colaborar y crear” proyectos capaces de generar sinergias y reducir costes entre ellas. De esta forma, la Noria puso a disposición de las entidades sociales un nuevo instrumento que ellas mismas gestionaban y dotaban de contenido para aumentar tanto su difusión y creación de sinergias como impacto social.

El objetivo de este proyecto era que la herramienta fomentara la identificación de proyectos en los que colaborar, para ser más innovadoras, incrementar su impacto social y acceder a nuevos mecanismos de financiación.



ENTE IMPULSOR: CENTRO DE INNOVACIÓN SOCIAL LA NORIA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA

COLABORADORES: OBRA SOCIAL LA CAIXA



## PROGRAMA POR LA INCLUSIÓN SOCIAL



ODS relacionados

Meta 10.2/10.3

## DESCRIPCIÓN

Cerca de 2.000 malagueños y su entorno familiar se han beneficiado de las ayudas que la Fundación “la Caixa” ha concedido a un proyecto social propuesto por la organización Integración para la Vida en la provincia. Dotado con 32.000 euros, la iniciativa promueve la inclusión social para personas en riesgo de pobreza y exclusión, potenciando la igualdad de oportunidades y la inclusión social como ejes básicos de la intervención. Este proyecto ha sido seleccionado en la convocatoria de *Lucha contra la pobreza infantil y la exclusión social* y responde a dos ámbitos de actuación que incluyen acciones de atención a la primera infancia, apoyo

social y educativo, atención psicoterapéutica y emocional, atención social básica, empoderamiento personal y procesos de desarrollo comunitario para la inclusión social de personas vulnerables.



ENTE IMPULSOR: ASOCIACIÓN INTEGRACIÓN PARA LA VIDA / FUNDACIÓN LA CAIXA



## #APRENDEMOSDEDECASA



ODS relacionados

Meta 10.7

## DESCRIPCIÓN

El Centro Formación ICAMALAGA puso a disposición de forma gratuita para todos los colegiados distintas jornadas formativas ante la situación socio sanitaria producida por el COVID-19. Organizada por el Centro de Formación y enmarcada dentro de las acciones formativas #AprendemosDesdeCasa, la Subcomisión de Extranjería del Colegio de Abogados de Málaga realizó este webinar cuyo objetivo era conocer las medidas adoptadas en el ámbito de la extranjería durante el período de alarma por el COVID-19 y perspectivas de futuro en el ámbito de la regulación jurídica de la inmigración. El webinar contó con las intervenciones de José Manuel Conejo Ruiz, Diputado de Formación del Colegio de Abogados de Málaga, Álvaro

García España, presidente de la Subcomisión de Extranjería ICAMALAGA y Santiago Yerga Cobos, Director General de Migraciones del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. Por su parte, la Sección de Derecho de Familia conjuntamente con la Sección de Mediación presentaron otro webinar, con el objetivo de acercar la práctica colaborativa a los colegiados como fórmula para la solución negociada de conflictos ante los nuevos escenarios. Para ello se abordaron sus características y elementos básicos, así como las ventajas para profesionales y clientes. Igualmente se trataron los aspectos claves de la figura del coordinador de parentalidad, para qué sirve y cuándo es necesaria su intervención. Se finalizó esta webinar exponiendo las diferencias y puntos en común entre la formación y funciones de la coordinación parental y la mediación.

ENTE IMPULSOR: COLEGIO DE ABOGADOS DE MÁLAGA



## INCLUSIÓN SOCIOLABORAL



ODS relacionados

Meta 10.2/10.3

## DESCRIPCIÓN

Cursos de formación con prácticas para la promoción laboral de las personas beneficiarias del reparto de alimentos que realiza Bancosol, con el fin de para ayudarles a salir de las circunstancias que les llevaron a pedir ayuda a la entidad.

exclusión al toparse con trabas a la hora de reincorporarse al mercado laboral. Se trata de una formación básica ofrecida por profesionales expertos de cada sector para impulsar y animar a estas personas en la búsqueda activa de empleo, proporcionándoles un acompañamiento y herramientas para que puedan volver al mercado laboral.

Esta necesidad surge al entender que muchas de las familias afectadas por la crisis no encuentran salida a su situación de

ENTE IMPULSOR: BANCOSOL

COLABORADORES: ENTIDADES PRIVADAS DE DIVERSOS SECTORES COMO LA HOSTELERÍA



## #QUÉDATEENCASA



ODS relacionados

Meta 11.4

## DESCRIPCIÓN

Iniciativa que abarca monumentos, museos y teatros municipales consistente en la mayoría de los casos en visitas virtuales para amenizar los días de confinamiento. Entre los espacios de gestión municipal destacan:

**Alcazaba y Gibralfaro:** visitas virtuales y 360º

**Archivo municipal:** exposiciones virtuales y actividades para los más pequeños

**CAC:** visita a exposiciones de años anteriores y actividades complementarias como visitas comentadas por los artistas, mesas redondas, entrevistas a coleccionistas o gestores culturales, etc.

**Teatro Cervantes y Echegaray:** visitas por sus salas, lecturas escénicas y reproducciones de obras representadas años anteriores.

**Polo Digital:** en colaboración con un centenar de empresas alojadas en este espacio, más de 150 recursos de formación y entretenimiento (videojuegos, talleres, tutoriales formativos, entrevistas, música, humor, podcasts y audiorelatos).

**Red de Bibliotecas municipales:** Actividades virtuales como clubes de lectura, talleres, cuentacuentos, lecturas, video reseñas creadas por escolares, etc.



ENTE IMPULSOR: AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA



## INVERSIÓN EN OBRAS DE CIUDAD



ODS relacionados

Meta 11.4

## DESCRIPCIÓN

La actividad inversora municipal no se ha paralizado en este año complicado, para seguir inyectando liquidez a la economía, y en especial al sector de la construcción, promoción y rehabilitación y los servicios dependientes de éste, como lo pone de manifiesto que Urbanismo y Vivienda ha adjudicado actuaciones con presupuesto ordinario, durante

todo 2020, por valor de 25,9 millones de euros. Unos 15,6 de ellos a través de Urbanismo, agilizando contrataciones, implementando desde el primer momento mesas telemáticas y continuando con las licitaciones en curso de cara a poner en marcha el mayor número de proyectos; y más de 10,2 millones de euros por parte de Vivienda, en obras de rehabilitación, nuevas promociones de VPO e implantación de ascensores.

ENTE IMPULSOR: AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA



## MÁLAGA MÁS BELLA: GRAFITI



ODS relacionados

Meta 11.5

## DESCRIPCIÓN

Nueva actuación dentro del proyecto Málaga más bella consistente en un grafiti que recrea un patio andaluz lleno de color en la fachada del Centro Social de Mangas Verdes. La pintura cambia y mejora el aspecto de este espacio, en el que el artista Héctor Sócrates ha recreado los elementos tradicionales de un patio andaluz, compuesto por macetas, ventanas, sillas y mesas donde predominan los colores verde y marrón, junto a tonos azulados, que llenan de vida el dibujo. En su realización han colaborado los niños de las colonias urbanas que organiza la Asociación de Vecinos Mangas Verdes. La obra pretende transmitir la tradición del pueblo andaluz y

a la vez servir de impulso a la actividad del vecindario, reforzando este espacio como lugar de encuentro e intercambio vecinal.



ENTE IMPULSOR: ASOCIACIÓN ARRABAL AID - ASOCIACIÓN KARTIO - AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA



## RECURSOS COVID 19



ODS relacionados

Meta 11.5

## DESCRIPCIÓN

Ante la situación excepcional que vivimos por la crisis del coronavirus, Arrabal-AID crea este apartado para recopilar recursos esenciales en campos como el empleo, la formación, la salud o la tramitación de ayudas con el objetivo de facilitar el acceso a información de utilidad, hacerla comprensible y resolver dudas.

El conjunto de profesionales de la entidad sigue en activo de forma online y telefónica, trabajando en red con otras organizaciones sociales y las administraciones, prestando servicios de orientación, acompañamiento y apoyo para cubrir necesidades básicas, entre otros.

ENTE IMPULSOR: ASOCIACIÓN ARRABAL AID



## LA NEVERA



Meta 11.4

ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Nuevo espacio en redes sociales basado en una serie de vídeos en los que un total de setenta personajes vinculados al mundo de la cultura y habituales colaboradores de La Térmica ofrecen cada día recomendaciones culturales para el confinamiento. De esta forma, invitan al consumo de libros, películas o series. Se trata de un complemento a las más de 200 videoconferencias que se podían ver en la web del centro cultural de La Térmica, así como de su blog con artículos sobre actualidad cultural también a cargo de prescriptores del centro y de los talleres online para los más pequeños de la casa.



ENTE IMPULSOR: CENTRO CULTURAL LA TÉRMICA. DIPUTACIÓN DE MÁLAGA



## CAMPAÑA DE RECICLAJE COVID



Meta 12.5

ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Campaña de información para dar a conocer los pasos a seguir para la correcta gestión de residuos domésticos durante la crisis del coronavirus. Se trata de una guía básica elaborada con la información suministrada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

La guía cumple el objetivo de explicar con sencillos gráficos la manera de gestionar los residuos domésticos en dos situaciones posibles. Entre los textos que acompañan a los gráficos está para los hogares con positivos o cuarentena por Covid-19. En este caso se indican cuatro pasos como son el depositar todos los residuos del paciente, incluido

guantes, mascarillas y pañuelos, en una bolsa de plástico sin hacer separación para reciclaje y utilizar un cubo de basura dispuesto en la habitación, preferiblemente con tapa y pedal de apertura. Por otro lado, en hogares sin positivos o cuarentena por covid se proponer dos indicaciones: separa los residuos como se hace habitualmente y depositar los mismos en los contenedores correspondientes (restos, papel y cartón y vidrio para favorecer la recogida selectiva.

ENTE IMPULSOR: AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA



## RECICLANDO SANTOS



Meta 2.1/2.2

ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Campaña organizada por la parroquia Sagrada Familia de Málaga, situada en el barrio de Tiro Pichón, consistente en la apertura de un punto de reciclaje de objetos bendecidos para la feligresía. Los más comunes suelen ser libritos con los evangelios del día, de años anteriores, así como estampas e imágenes de santos deterioradas. Una vez se depositan en el que se ha denominado Punto Sacred (punto sagrado en inglés) se procesan los objetos de forma digna, reutilizando todo lo posible y reciclando lo que no. La iniciativa surge a raíz del confinamiento, cuando al estar tanto tiempo en casa, los feligreses se han dedicado a limpiar altillos y otras zonas

de la casa en la que han aparecido infinidad de artículos religiosos que, por respeto, no se atrevían a tirar.



ENTE IMPULSOR: PARROQUIA SAGRADA FAMILIA



## STOPDESPERDICIOS



Meta 12.3

ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Campaña ideada en el marco del proyecto «Periodistas y medios de comunicación comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)» con el objetivo de contribuir a que el desperdicio y la pérdida de alimentos sean temas de actualidad y a ser conscientes de que es un problema que va más allá de los malos hábitos y de la falta de concienciación. consta de dos grandes elementos:

1. Una campaña de comunicación en redes sociales y medios de comunicación en la que se difundirán vídeos y datos sobre la problemática.

2. Una exposición sobre el desperdicio y pérdida de alimentos que será montada durante una semana en cada una de las redacciones/sedes de 25 medios de comunicación andaluces.



ENTE IMPULSOR: ASOCIACIÓN MADRE CORAJE



## RESIDUO 0

ODS relacionados



Meta 12.5

## DESCRIPCIÓN

Campaña de sensibilización sobre buenas prácticas en empresas con el objetivo de reforzar el compromiso del tejido empresarial malagueño con el cambio climático. Paralelamente y con el mismo fin, se ha llevado a cabo otra campaña de sensibilización destinada a enseñar a los más pequeños la importancia global del reciclaje, la reducción y el tratamiento de los residuos.

Los dinamizadores realizan visitas a colegios públicos de la capital, acercan el mundo del reciclaje a los más pequeños, están presentes en Juntas de Distrito, potencian programas

como Mueve tu Céntimo o el Huerto Ecológico y colaboran con distintas asociaciones como Bancosol o Cudeca para impulsar innumerables proyectos que deriven en un beneficio positivo para la ciudad.



ENTE IMPULSOR: AGENTES DINAMIZADORES DE LIMASAM



## CAMPAÑA DE RECICLAJE MATERIAL DE OFICINA

ODS relacionados



Meta 12.5

## DESCRIPCIÓN

El uso de fotocopias o impresoras genera residuos de tóner o cartuchos que son los que contienen la tinta de impresión. Este tipo de residuo, considerado deshecho peligroso, puede gestionarse de manera adecuada para minimizar su impacto ambiental, como parte esencial del Consumo Responsable. Con esta idea nace la Campaña de reciclaje de tóner de fax e impresoras, a la que se une la de reciclaje de teléfonos móviles (rotos o no; y es que los teléfonos no deben tirarse a la basura, pues tienen sustancias contaminantes para el medio ambiente. Existen lugares adheridos a ambas campaña com-

pletetarias, donde pueden depositarse los teléfonos, tanto en Málaga capital como en la provincia.



ENTE IMPULSOR: AULAGA. EDUCACIÓN AMBIENTAL Y ECOLOGÍA SOCIAL



## CÁTEDRA FYM DE CAMBIO CLIMÁTICO

ODS relacionados



Meta 13.3

## DESCRIPCIÓN

Cátedra que fomentará el estudio, investigación y desarrollo de nuevas soluciones con las que combatir el cambio climático. Los investigadores que participen en esta cátedra dedicarán su empeño a la lucha contra esta realidad, que tiene numerosas consecuencias para la naturaleza y la vida cotidiana, con repercusiones en el ámbito social, económico y ambiental. El profesor de Botánica y Fisiología Vegetal de la UMA Enrique Salvo Tierra dirigirá la cátedra, con la que se pretende sacar el lado positivo a la crisis climática vigilando las consecuencias y estando a la vanguardia de la investigación.



ENTE IMPULSOR: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA Y FYM HEIDELBERGCEMENT



## INFORME CAMBIO CLIMÁTICO, CALIDAD DEL AIRE Y COVID 19

ODS relacionados



Meta 13.1/13.2

## DESCRIPCIÓN

Informe en el que se analizan los datos de emisiones de CO<sup>2</sup> y de calidad del aire ante la rapidez de la expansión de la pandemia producida por el Covid 19 y la declaración de alarma subsiguiente con reducción de casi todas las actividades económicas, educativas y ciudadanas en general. Esta situación ha colocado a Málaga en un ámbito totalmente insólito en el que tales datos han alcanzado unos niveles muy por debajo de lo que es habitual. El informe también avanza en las cuestiones que se deben implementar una vez se supere esta crisis sanitaria de cara a la crisis climática que sigue estando presente.



ENTE IMPULSOR: OBSERVATORIO DE MEDIO AMBIENTE URBANO (OMAU)



## JORNADAS Y WEBINARES SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO Y LITORAL

Meta 14.5



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Desde que comenzara la pandemia, el Aula del Mar ha puesto en marcha una serie de actividades online encaminadas siempre a la conservación del litoral malagueño y a la lucha contra el cambio climático. Destaca el webinar sobre profesiones del mar, centrado en la Biología marina, impartido por Juan Jesús Martín, en el que se expusieron actuaciones para la conservación del medio marino: programas de educación y voluntariado ambiental, divulgación científica, recuperación de especies marinas amenazadas y actividades sostenibles de desarrollo azul basadas en la economía

circular y las soluciones basadas en la naturaleza (acuaponía, rehabilitación de hábitats costeros). Por otro lado, es reseñable la XXVII Semana del Mar, en esta ocasión online, centrada en “Emergencia Climática y Conservación de Especies Marinas en la Franja Litoral Malagueña”. Por último, el 2020 se cerró con la celebración de la V Jornada sobre cambio climático y litoral de Málaga, en la que sobresaltó la ponencia impartida por Enrique Salvo Tierra en torno a “La crisis climática y su incidencia en las ciudades del litoral del Arco de Alborán: Una oportunidad para la transformación territorial en base a soluciones basadas en la naturaleza e infraestructuras verdes”.

ENTE IMPULSOR: **AULA DEL MAR**COLABORADORES: **CLÚSTER MARÍTIMO MARINO DE ANDALUCÍA - JUNTA DE ANDALUCÍA**

## INTEGRACIÓN EN NOOS DEL PROYECTO HIPPOSTRUM

Meta 14.5/14.a



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

El Proyecto Hipponostrum para la Conservación del Caballito de Mar que gestiona el Aula del Mar se ha integrado en la plataforma Noos, de manera que desde ahora será visible para empresas y particulares interesados en financiar y ser parte de sus acciones de conservación.

NooS es una plataforma que pretende involucrar a empresas e individuos en un nuevo paradigma para el desarrollo sostenible, para lo que crea los productos y servicios digitales más atractivos y colaborativos para financiar y acelerar las

iniciativas ambientales y sociales más impactantes en todo el mundo. El proyecto Hipponostrum persigue:

1. promover la conservación de los caballitos de mar, así como las praderas marinas como hábitat prioritaria.
2. implicar a la ciudadanía en general en su conservación, y especialmente a los usuarios del litoral.
3. desarrollar proyectos de investigación para conocer mejor a estas especies, principalmente de reproducción en cautividad, comportamientos y necesidades ecológicas. Y 4. impulsar acciones de restauración de hábitats naturales costeros, prioritariamente de praderas marinas, con fines de reforestación y futuras repoblaciones de estas especies.

ENTE IMPULSOR: **AULA DEL MAR**COLABORADORES: **PLATAFORMA NOOS**

## CÁTEDRA CIENCIAS DEL LITORAL COSTA DEL SOL

Meta 14.2/14.5/14.a



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento, a través del Área de Playas, y Emasa para que la empresa municipal siga colaborando con la Cátedra “Ciencias del Litoral Costa del Sol” de la Universidad de Málaga. Esta colaboración surge en el año 2019 en que se abordó la realización conjunta de un estudio con la finalidad de la búsqueda de la excelencia en la calidad del litoral de la Costa del Sol, con objeto de complementar y consolidar las líneas de trabajo que desarrollan junto a otras entidades y Administraciones. La necesidad de la colaboración se basa en la especialización de los diversos campos de trabajo, manifestado en el hecho, de que en la interfaz tierra-mar confluyen una gran cantidad de actividades

que sustentan la potencialidad del destino turístico Málaga Costa del Sol. El interés público, social y económico viene justificado por la necesidad de adaptar los paradigmas de trabajo de las diferentes entidades interesadas a los principios establecidos en el desarrollo sostenible del litoral como instrumento de desarrollo medioambiental, social y económico. En este entorno cambiante se producen multitud de fenómenos naturales que de una u otra manera deben ser gestionados por las autoridades competentes. Así como, en la problemática que se les presenta a los gestores públicos a la hora de tomar decisiones sobre la ausencia de información con base científica contrastada que permitan generar alternativas y acertar en el modelo a ejecutar, y que claramente supera los límites del municipio de Málaga.

ENTE IMPULSOR: **AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA**COLABORADORES: **UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

## REFORESTACIÓN DE PARQUES FORESTALES

Meta 15.3/15.5



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Campaña de Reforestación en el Parque Forestal La Concepción con la plantación de especies arbóreas de origen mediterráneo. El objetivo principal es aumentar la cubierta arbórea para mitigar el cambio climático, y aumentar la captación de CO2 y cesión de oxígeno, disminuir la temperatura ambiente, la erosión y la velocidad escorrentía, favoreciendo la creación de suelo, aumentando la biodiversidad ecológica,

diversificando la estructura de la vegetación para generar hábitats para la fauna. Esta campaña, si bien ha comenzado por La Concepción, se extenderá a otros parques forestales a lo largo de 4 años (en 2020 se los trabajos se centran en los parques forestales de Gibralfaro, Monte Victoria, Villazo Bajo). Se prevé alcanzar unas cifras de entre 30.000 y 50.000 plantas a lo largo este periodo, a las que se añaden un máximo de 4.000 unidades de Pinus pinea L. que las empresas adjudicatarias han ofrecido como mejora del expediente.

ENTE IMPULSOR: **AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA**



## PARTICIPACIÓN CIUDADANA ONLINE

Meta 16.7



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Modificación del Reglamento de Participación Ciudadana de 2006 para introducir una dimensión que no se había tenido en cuenta hasta ahora: las nuevas tecnologías como herramientas de participación vecinal, de forma que los ciudadanos de a pie, de forma individual y no sólo a través de las asociaciones que los representan, puedan intervenir en las mesas, comisiones o grupos de trabajo o consejos existentes en el Consistorio malagueño. Ello se haría a través de herramientas como 'Zoom' o 'Meet'. El anterior reglamento no recogía la posibilidad de que se pudiera participar en estos órganos (102 en total) de forma online, de tal manera que la crisis del

coronavirus ha evidenciado la necesidad de que ello pueda ser así: se han celebrado en el Consistorio ruedas de prensa, mesas de contratación, plenos y comisiones de forma digital, y ahora se unen los órganos de participación ciudadana.



ENTE IMPULSOR: AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA



## AYUDA INNOVADORA A LA RESPIRACIÓN -AIRE

Meta 17.6/17.9/17.17



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Aire nace para buscar soluciones de código abierto, rápidas y baratas a problemas de ventilación en pacientes Covid-19; es un foro para la discusión sobre la creación de respiradores/ventiladores abiertos, compuesto por un grupo de 1.400 makers que intentan aportar el material necesario para colaborar en las posibles roturas de stock en respiradores comerciales de alta tecnología. La UMA ha colaborado en la aportación de mejoras funcionales para su mecanización rápida y con la elaboración de un nuevo prototipo de ventilación automática.



ENTE IMPULSOR: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

COLABORADORES: INGENIEROS, FABRICANTES, EMPRENDEDORES Y MÉDICOS



## RECONSTRUCCIÓN ECONÓMICA EN EL MARCO ODS

Meta 17.9



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN


Acuerdo marco de colaboración bajo la premisa de que la crisis de la Covid-19 es una oportunidad para ir más allá de una mera reconstrucción económica y propiciar una transformación inspirada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas para 2030. En el marco de este acuerdo se celebrarán las jornadas "Municipios 2030. Ciudades y medio rural avanzando hacia los ODS" e "Inversión de Impacto y Emprendimiento Social" para reflexionar en ese sentido.

Con el fin de impulsar de forma conjunta acciones encaminadas a la reactivación económica de Málaga y su

provincia, el acuerdo se establece sobre pilares estratégicos como la innovación social y el emprendimiento social o la inversión de impacto como herramientas para el cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030.



ENTE IMPULSOR: DIPUTACIÓN PROVINCIAL - AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA



# 5. BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS 2018-2019

## ANEXO

### A. Introducción

Conseguir un desarrollo sostenible para la ciudad de Málaga requiere el firme compromiso de todas las áreas municipales implicadas, así como el establecimiento de un diálogo constante entre ellas para favorecer el intercambio de ideas, iniciativas y buenas prácticas, que contribuirán en última instancia a la consecución de la Agenda 2030. Con el objetivo de hacer frente a los retos que supone la consecución de los ODS de Naciones Unidas, se han puesto en marcha distintas iniciativas por parte de diferentes agentes del Ayuntamiento malagueño. Para poner en valor estas iniciativas se han identificado y recopilado 17 buenas prácticas que se han vinculado a un ODS prioritario, aunque también se relacionan de alguna manera con otros Objetivos.

A continuación, se presentan estos 17 ejemplos de prácticas exitosas en la implementación de la Agenda 2030 en Málaga.

#### ACCIONES DESTACADAS EN CADA ODS

A lo largo de las distintas sesiones de trabajo y talleres llevados a cabo con las diferentes áreas municipales, se han extraído una serie de buenas prácticas en el marco de cada ODS; no obstante, como se puede ver a continuación, todas ellas están relacionadas también con otros Objetivos.

Trabajar en equipo divide el trabajo y multiplica los resultados.





## Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda están relacionados con la pobreza extrema, la pobreza en general y la vulnerabilidad, la protección social, el derecho a recursos económicos y acceso a servicios básicos, y la resiliencia de las personas pobres y vulnerables ante los fenómenos extremos relacionados con el clima y otros desastres económicos, sociales y ambientales.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 1.1 Pobreza extrema
- 1.2 Pobreza relativa en todas sus dimensiones
- 1.3 Sistemas de protección social
- 1.4 Acceso servicios básicos y recursos financieros
- 1.5 Resiliencia a desastres económicos, sociales y ambientales
  - 1.a Recursos para erradicar la pobreza
  - 1.b Marcos normativos para erradicar la pobreza



PUERTA ÚNICA



ODS relacionados

### DESCRIPCIÓN

**Recurso de atención inmediata a las personas sin hogar:** Sin Techo: personas que no tienen alojamiento de ningún tipo, viven en un espacio público.

**Sin Casa:** personas que viven en alojamiento temporal, en instituciones o albergues.

**En alojamiento inseguro:** personas que viven bajo la amenaza severa de exclusión por desahucio, arrendamiento precario o violencia doméstica.

**En alojamiento inadecuado:** personas que viven en chabolas de asentamientos ilegales, en vivienda no apta para su habitabilidad según la normativa, o donde existe situación de hacinamiento.

La ayuda tiene cinco vertientes:

1. Gestión y derivación a algunas de las 310 plazas de acogida con que cuenta el Ayuntamiento.
2. Gestión y derivación a las prestaciones de comedor, higiene, ropero y lavandería del área.
3. Atención Social: Esta intervención se realiza de forma inmediata tras la recepción de la persona por un trabajador social del Centro mediante una entrevista en la que se realiza el análisis de la situación. Desde Puerta Única se deriva al recurso más adecuado, proponiendo una línea de intervención y un proceso terapéutico, si corresponde.

4. Mediación intercultural: Apoyo a personas inmigrantes sin hogar, complementando la atención social, realizando acompañamiento, traducción y/o interpretación lingüística, así como interpretación cultural en aquellos casos que fuera necesario, facilitando la resolución de trámites y el acceso a recursos sociales.

5. Atención psicológica: Evaluación, diagnóstico y tratamiento o asesoramiento psicológico de todas las personas sin hogar que necesitan asistencia psicológica tanto con síntomas de trastornos psicológicos como con síntomas relacionados con la situación en la que se encuentran.



ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE DERECHOS SOCIALES**  
 GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**  
 FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

**PLAN DE ZONAS DESFAVORECIDAS DE LA CIUDAD 2019-2022**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

El Plan nace con el cometido principal de poner en marcha de una serie de medidas socioeconómicas que posibiliten la inserción de las personas que residen en zonas de la ciudad donde existen situaciones graves de exclusión social y/o factores de riesgo de que se produzcan, promoviendo su bienestar social y desarrollo comunitario. La estrategia pone en marcha una nueva forma de intervención guiada por el enfoque integral y comunitario, desarrollando los objetivos y principios de la Ley de Servicios Sociales de Andalucía, confiando en el efecto transformador de la acción conjunta y la capacidad de intervención de un numeroso conjunto de personas cualificadas que van a actuar en zonas desfavorecidas con esta orientación.

El objetivo de este programa es establecer los mecanismos que permitan acceder a las personas residentes en zonas desfavorecidas a los distintos Sistemas de Protección Social,

especialmente a los de empleo, salud, vivienda y educación así como a otros servicios públicos. En Málaga se está actuando sobre 6 zonas: 1. Campanillas-Los Asperones-Castañetas; 2. Dos Hermanas-Nuevo San Andrés-El Torcal; 3. La Corta; 4. Málaga Centro Cruz Verde Lagunillas; 5. Málaga Centro-Trinidad-Perchel; 6. Palma-Palmilla.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO****APOYO A LA UNIDAD FAMILIAR/CONVENCIONAL**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Intervención con familias o unidades convivenciales, promoviendo el desarrollo de habilidades personales, sociales, educativas, laborales, así como otras de igual naturaleza, que estime necesarias el equipo de intervención social, de cara a prevenir o superar situaciones de crisis que inciden negativamente en la estabilidad y en el proceso de desarrollo de un proyecto de vida normalizado. Por otro lado, se pretende la búsqueda de alternativas al internamiento en instituciones de las personas, que se encuentran en especiales condiciones de marginación al no poder continuar residiendo en su vivienda habitual, procurando su incorporación a la vida comunitaria. Así mismo, se presta un servicio de Ayuda a Domicilio es una prestación, realizada preferentemente en el domicilio, que proporciona, mediante personal cualificado y supervisado, un conjunto de actuaciones preventivas, formativas, rehabilitadoras y

de atención a las personas y unidades de convivencia con dificultades para permanecer o desenvolverse en su medio habitual.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



## AYUDA PARA LA RENTA MÍNIMA



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Son instrumentos que se utilizan para complementar las intervenciones que se realizan desde los centros de servicios sociales comunitarios con la finalidad de mejorar las condiciones sociofamiliares de las personas, familias y unidades convivenciales en intervención social. En base al Reglamento de Prestaciones de los Servicios Sociales Comunitarios existen 4 tipos de prestaciones:

- **Prestación económica de apoyo a la convivencia y autonomía personal:** Dirigidas a cubrir situaciones de necesidad de carácter extraordinario y coyuntural para familias en riesgo debido a una situación de carencia de recursos económicos.

- **Prestación económica de inserción social:** Son prestaciones económicas que tienen como finalidad complementar diversas estrategias técnicas para apoyar los procesos de inserción de familias en situación de exclusión social.

- **Prestación económica de emergencia social:** Destinadas a atender situaciones de emergencia social ocasionadas por la pérdida sobrevenida de la vivienda, imposibilidad de continuar en el hogar y situaciones de desamparo personal.

- **Ayudas económicas familiares:** Son prestaciones temporales de carácter preventivo para atender las necesidades básicas de los menores con el fin de favorecer su permanencia e integración en el entorno familiar evitando situaciones de desprotección.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE DERECHOS SOCIALES**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

## Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con el fin del hambre y la malnutrición, la alimentación sana, nutritiva y suficiente, la productividad agrícola, la producción de alimentos a pequeña escala, las prácticas agrícolas resilientes manteniendo los ecosistemas y fortaleciendo la capacidad de adaptación al cambio climático, la sostenibilidad de producción de alimentos, los bancos de semillas y la diversidad genética de semillas.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 2.1 Poner fin al hambre
- 2.2 Malnutrición
- 2.3 Producción agrícola a pequeña escala
- 2.4 Prácticas agrícolas sostenibles y resilientes
- 2.5 Diversidad genética

- 2.a Inversiones en agricultura
- 2.b Estabilidad mercados agropecuarios mundiales
- 2.c Volatilidad de precios de los alimentos



## PROYECTO PRAI



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

El Programa está destinado a proporcionar tres comidas (desayuno, almuerzo y merienda) a niños y niñas escolarizados y en riesgo de exclusión. Los Servicios Comunitarios son los que lo aplican tras comprobar que los menores cumplen los siguientes requisitos:

1. Ser residentes en Andalucía, con independencia de su situación administrativa.
2. Estar escolarizados en colegios públicos de Educación Infantil y Primaria con servicio de comedor.
3. Pertenecer a una familia cuyos ingresos totales estén por debajo de un umbral determinado (para familias de 4 miembros el umbral es de 6.390 euros anuales).

4. Pertenecer a familia en situación de exclusión social o en riesgo de estarlo.

5. Ser hijos de mujeres víctimas de violencia de género dentro del margen de ingresos anteriormente mencionado.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE EDUCACIÓN**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

## ECOMERCADO



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

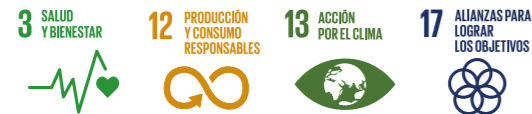
En esta iniciativa se integran productores y consumidores de la provincia de Málaga, que defienden y fomentan la producción, transformación, comercialización y consumo de productos provenientes de la agricultura y la ganadería ecológica. Los alimentos ecológicos son más saludables: no contienen sustancias artificiales, son cultivados de una forma más artesanal y cuidadosa, son más sabrosos y recuperan los sabores y matices tradicionales llegando al mercado en su punto óptimo de maduración. *Conservador de la biodiversidad:* la agricultura ecológica tiene su base en la agricultura tradicional, ha sabido crear y mantener agrosistemas productivos y sostenibles a lo largo del tiempo, mostrándose eficiente en el uso de los recursos naturales. Contribuye a la creación y conservación de la biodiversidad agrícola, ya que utiliza un amplio abanico de variedades locales que se encuentran mejor adaptadas y sin forzar los cultivos. Además aumenta el número de variedades de especies selváticas en las fincas y realizan una gran labor en la conservación de los suelos manteniéndolos sanos y con

abundante fauna en ellos. *Lucha contra el cambio climático:* Al tratarse de una agricultura sostenible que respeta el equilibrio de la naturaleza contribuye a la conservación del ecosistema y al desarrollo rural. Fomenta los canales cortos de comercialización y productos Km 0, disminuyendo el uso de los transportes lo que contribuye a la disminución de las emisiones de CO2 y por ende la disminución de la huella de carbono.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



## HUERTOS URBANOS



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Creados para fomentar la participación ciudadana y los hábitos de vida saludable, desde que el Ayuntamiento de Málaga cediera los terrenos los huertos urbanos no han dejado de crecer. Se han inventariado un total de 15 huertos urbanos en la ciudad, aunque se han detectado más solares repartidos por el municipio que también pretenden ser dedicados a esta actividad. Los huertos se encuentran bajo gestión pública o privada, siendo en su mayoría, vecinos agrupados en asociaciones quiénes se ocupan de su cuidado y mantenimiento. En

algunos de ellos como el de “El Caminito”, también se realizan actividades de formación y de educación ambiental especialmente diseñadas para niños.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

## SUBVENCIONES PARA LA COMPRA DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD



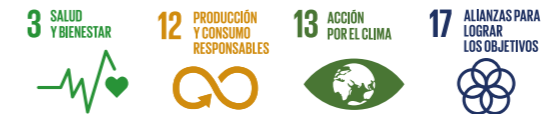
ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Otorgadas a asociaciones y entidades sin ánimo de lucro para financiar proyectos destinados al aprovisionamiento de productos de alimentación, higiene, aseo personal y limpieza a personas con dificultades económicas. Estas subvenciones pueden ser utilizadas para la adquisición de productos de primera necesidad a un precio de coste reducido como mínimo en un 75% con respecto al precio de mercado.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE DERECHOS SOCIALES**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

## PACTO DE MILÁN



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Con el objetivo principal de introducir la alimentación en las agendas políticas de las ciudades a nivel mundial, se trata del primer protocolo voluntario internacional en materia alimentaria que se realiza a nivel municipal. Actualmente, más de 200 ciudades en todo el mundo (esta cifra cambia frecuentemente) y más de 450 millones de habitantes, se han sumado al Pacto de Milán y comprometido a buscar soluciones locales y de esta manera lograr un sistema más equitativo, saludable y sostenible. Málaga, a través del Pacto, trabaja por garantizar el acceso a la comida saludable, proteger la diversidad y luchar contra el desperdicio de alimentos. Para ello, se trabaja de forma conjunta desde distintas Áreas Municipales, entidades sociales e instituciones que tienen como objetivo mejorar los hábitos de vida de la población malagueña. En este sentido se ha impulsado el I Plan Municipal Málaga

Ciudad Saludable 2016-2020, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la ciudadanía mediante estrategias de prevención, promoción de hábitos saludables y la protección y mejora de los determinantes de la salud comunitaria.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE DERECHOS SOCIALES CON EL APOYO DE LAS ÁREAS MUNICIPALES DE DEPORTE, EDUCACIÓN Y SANIDAD, OMAU, IMFE, PALACIO DE FERIAS, FUNDACIÓN CEDES Y CENTRO DE SERVICIOS SOCIALES COMUNITARIOS DEL DISTRITO CENTRO**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



## Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todas las personas a todas las edades

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con el fin de la mortalidad materna y neonatal en el mundo, el fin de epidemias como el SIDA, la hepatitis las enfermedades transmitidas por el agua, prevenir y tratar el abuso de sustancias adictivas, reducir las muertes y lesiones por tráfico, la cobertura sanitaria universal, la salud sexual y reproductiva, el acceso a medicamentos y vacunas, la reducción de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la contaminación y contaminación del aire, el agua y el suelo.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 3.1 Mortalidad materna
  - 3.2 Mortalidad infantil
  - 3.3 Enfermedades transmisibles
  - 3.4 Enfermedades no transmisibles y salud mental
  - 3.5 Drogas y alcohol
  - 3.6 Accidentes de tráfico
  - 3.7 Salud Sexual y reproductiva, planificación familiar
  - 3.8 Cobertura universal y acceso medicamentos
  - 3.9 Salud mediambiental (químicos y contaminación)
- 3.a Control de tabaco
  - 3.b I+D vacunas y medicamentos esenciales
  - 3.c Financiación del sistema sanitario (personasl sanitario)
  - 3.d Gestión de riesgos sanitarios



## IDENTIFICACIÓN CANINA POR ADN



ODS relacionados

### DESCRIPCIÓN

Dentro del paraguas *Málaga, ciudad amiga de los animales*, el Ayuntamiento ha promovido esta actuación que persigue por un lado la protección del propio perro a la hora de enfrentarse a situaciones de abandono, maltrato o camadas no deseadas; y por otro, mejorar el control de la presencia de excrementos en la vía pública. Actualmente, son 98.000 los canes censados en la capital.



ENTE IMPULSOR: **CENTRO ZOOSANITARIO MUNICIPAL**  
 GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**  
 FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



## PROGRAMA CES (Captura-Esterilización-Suelta)



ODS relacionados

### DESCRIPCIÓN

Se trata de un programa para gatos asilvestrados pertenecientes a colonias estables con el fin de mantener las condiciones higiénico sanitarias de dichas colonias y el bienestar de los animales, contribuyendo a estabilizar el número de ejemplares y previniendo su crecimiento. La actuación se complementa con la formación de los miembros de las asociaciones para poder alimentar a los gatos callejeros sin que se produzcan sanciones por ello. Los voluntarios realizan estos cursos y obtienen el llamado Carné de Alimentadores de Colonias.



ENTE IMPULSOR: **CENTRO ZOOSANITARIO MUNICIPAL**  
 GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**  
 FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



## CAMPAÑAS DE CONTROL DE LAS POBLACIONES DE MOSQUITOS



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Uno de los efectos de las subidas de las temperaturas es la proliferación de poblaciones de insectos, en especial de mosquitos de distintas especies, en el entorno de zonas húmedas. En los últimos tiempos se está haciendo un esfuerzo especial de investigación y de aplicación de nuevas técnicas en la detección temprana de estos fenómenos y su control. En 2019 se ha intervenido de manera especial en la desembocadura del uadalhorce, donde se había detectado la instalación de nuevas poblaciones de mosquitos tigres y otras variedades que, posteriormente, se iban extendiendo por el resto de la ciudad.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

## TALLERES DE MEMORIA



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Se trata de unos talleres preventivos que tienen por objeto trabajar la pérdida de memoria asociada a la edad. Esta memoria es posible recuperarla con actividades de entrenamiento, ayudando así de forma paralela a mejorar la calidad de vida de los pacientes con demencia y de sus familiares.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE DERECHOS SOCIALES**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

## CAMPAÑA 'SI YA NO CREES EN MONSTRUOS, NO CREAS LO QUE TE VENDE EL PORNO'



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Enmarcada dentro de las acciones promovidas desde el Pacto de Estado contra la Violencia de Género, esta campaña pretende sumar y ofrecer información, concienciación, educación y formación sobre el consumo del porno en la población adolescente, y la influencia de este consumo en las relaciones sexuales y la violencia machista. Se llevó a cabo en diferentes soportes: web [www.pornoficcion.es](http://www.pornoficcion.es), difusión en medios, mupis, así como guías para padres y madres y para jóvenes. Según el proveedor de ciberseguridad Bitdefender, pese a que las webs piden confirmar la mayoría de edad, casi el 10% de los consumidores de porno en internet tiene menos de 10 años. Además, la Asociación Protégeles señala que el 53,5% de los adolescentes españoles de entre 14 y 17 años suele ver porno en Internet, mientras que un 4,1% de los menores de 11 y 12 años recibe contenidos sexuales en el móvil. La Encuesta Nacional sobre Anticoncepción 2018 de la Sociedad Española de Contracepción (SEC) señala que la edad

de inicio de las relaciones sexuales ha bajado a los 16,37 años. Asimismo, el portal Psychology Today el ofrece dato de que 74% de las familias afirma que los menores se informan de sexo en Internet. Según el mismo portal, el 30% del contenido que se puede encontrar en Internet es pornográfico; casi el 50% de los y las menores españoles se han visto expuestos involuntariamente a pornografía online, y menos del 1% avisa a una persona adulta acerca de esta exposición accidental.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



## Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todas las personas

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con la enseñanza gratuita, equitativa y de calidad, el acceso igualitario a la formación superior; la educación para el desarrollo sostenible, las instalaciones educativas adecuadas para personas con discapacidad, entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces

### METAS QUE DESPLIEGA

- 4.1 Calidad de la educación primaria y secundaria
  - 4.2 Calidad de la educación Pre-escolar
  - 4.3 Acceso igualitario a la formación superior
  - 4.4 Competencias para acceder al empleo
  - 4.5 Disparidad de género y colectivos vulnerables
  - 4.6 Alfabetización y conocimiento de aritmética
  - 4.7 Educación Global para el Desarrollo Sostenible
- 4.a Instalaciones educativas inclusivas y seguras
  - 4.b Becas para enseñanza superior
  - 4.c Cualificación de docentes



## PASAPORTE VERDE



ODS relacionados

### DESCRIPCIÓN

Se trata de una acción de educación ambiental para la comunidad educativa iniciada en 2014. Desde ese año, 80.000 alumnos forman parte del programa anualmente y son 160 los

centros educativos de Málaga que acogen actividades gratuitas sobre distintas materias:



- Residuos y reciclaje.** La gestión de los recursos en mi ciudad.
- Modelo de consumo.** Cambio mi modelo de consumo.
- Ecología Urbana.** Cuido mi barrio.
- Biodiversidad.** El hábitat y la vida del camaleón.
- Contaminación acústica.** Esto me suena.
- Tecnología.** La tecnología deja huella.
- CREMA.** Conservación de especies marinas y litorales.
- Huertos Escolares.** Siembra y aprende.
- Reforestación.**

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD**

GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**

FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



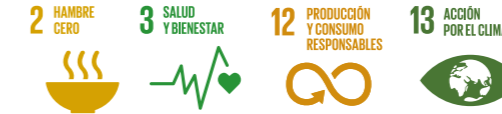
**EDUCAR PARA LA CONVIVENCIA**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Programa con carácter anual que pretende educar en valores a los más jóvenes, aunque las sesiones también permiten la asistencia de padres y madres y de profesorado. El programa se divide en cinco bloques temáticos: 1. Recursos frente al Acoso Escolar, dirigido al alumnado de E.P., ESO, FP y Bachillerato. En él se contemplan tres módulos: Acoso escolar y Educación Emocional; Taller de Autoestima; y Aprende a relajarte y practica. 2. Talleres de Igualdad y Diversidad, dirigido a Educación Infantil, ESO, FP y Bachillerato. Recoge tres módulos: La magia de los buenos tratos; Taller de Educación sexual y afectiva; y Rimando contra los rumores. 3. Cursos de resolución de conflictos y mediación en el ámbito escolar, dirigido al alumnado de ESO. Se divide en cuatro módulos: Curso Educando para la convivencia; Curso de resolución de Conflictos y Mediación nivel I y II; y Curso Mejor Medianando I y II. 4. Prevención del absebtismo escolar, dirigido a E.P,

ESO y FP, contempla un único módulo titulado ¡Aquí jugamos todos y todas! 5. Charlas de la Policía Local, dirigido a ESO, FP y Bachillerato, contempla 6 módulos: Riesgos de internet; Acoso escolar; Prevención y Peligros de las Drogas; Violencia Filio-Parental; Responsabilidad penal del menor; y Conducir bajo los efectos del alcohol u otras drogas.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE EDUCACIÓN**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO****PEQUESENDAS**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Se trata de una actividad de senderismo para escolares de educación primaria que se lleva a cabo en tramos de senderos municipales. Su objetivo es elaborar una serie de actividades saludables donde el alumnado disfrute y conozca los entornos naturales cercanos a la ciudad, se familiarice con la flora y la fauna, aprenda los conceptos básicos de la orientación y realice una práctica deportiva. Esta actividad está supervisada por personal técnico del Área de Deporte y lleva incluida una parada, momento ideal para hacer el “desayuno

saludable”. Otro objetivo de este proyecto es impulsar el uso de los senderos municipales conjuntamente con los centros de enseñanza malagueños.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE DERECHOS SOCIALES JUNTO A LAS ÁREAS DE DEPORTE Y CULTURA**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO****HUERTO ESCOLAR SIEMBRA Y APRENDE**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Dentro de los Programas Educativos Municipales, durante el curso escolar 2018-2019, se ha desarrollado la actividad Huerto Escolar, siembra y aprende, una propuesta que pretende incentivar a los centros educativos para que instalen y mantengan un huerto escolar, implicando a la comunidad educativa. El huerto se convierte en una herramienta didáctica para mejorar la alimentación, a la vez que

se transforma en un medio para concienciar sobre nuevas formas de consumo.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



## Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con el fin de todas las formas de discriminación y violencia hacia las mujeres y niñas, el reconocimiento de los cuidados y el trabajo doméstico no remunerado, la responsabilidad compartida, la igualdad de oportunidades, la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública, los derechos reproductivos, la igualdad de derechos a los recursos económicos, el acceso a la tierra, a otros bienes y a la propiedad.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 5.1 Poner fin a la discriminación
  - 5.2 Violencia de género
  - 5.3 Matrimonio infantil y mutilación genital femenina
  - 5.4 Trabajo de cuidados y doméstico
  - 5.5 Participación plena de la mujer e igualdad oportunidades
  - 5.6 Salud sexual y reproductiva y derechos reproductivos
- 5.a Igualdad de derechos a los recursos económicos
  - 5.b Uso de tecnología y TIC
  - 5.c Políticas y leyes para la igualdad y el empoderamiento



## PROGRAMAS CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO



ODS relacionados

### DESCRIPCIÓN

Conjunto de prestaciones que procuran una atención integral de las mujeres víctimas de violencia de género y a sus hijas e hijos. Se ofrece a estas mujeres diferentes servicios como: \* Intervención social: se realiza un diagnóstico de las necesidades socioeconómicas, de vivienda, sanitarias o educativas y se tramitan los recursos municipales de apoyo que requieren o se derivan a otras organizaciones. \* Intervención psicológica: destinada a su recuperación y para el proceso de ruptura del ciclo de la violencia. Este servicio se realiza a través de la Asociación Demeter. \* Atención psicológica a menores: programa específico para atender a las hijas e hijos de mujeres víctimas de violencia de género menores de 22 años. \* Prestaciones Económicas de Apoyo a la Convivencia y Autonomía personal: son ayudas que reciben las mujeres y que tienen una media de 1.000 euros. En 2019 se han destinado a las Peacaps un total de 61.976 euros; en alquiler de viviendas se conceden trimestralmente ayudas; y se han concedido 196 tarjetas de la EMT a bajo coste y que se adoptan

a las necesidades de las víctimas. Además, se prestan otros servicios como: Orientación laboral, Asesoramiento jurídico, Servicio de teleasistencia, Pisos de transición y Fomento de la autonomía personal de las mujeres. En 2019 se han atendido 302 mujeres a través de estos programas, aunque han sido necesarias 3.329 intervenciones para el desarrollo de estos programas.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

**5 IGUALDAD DE GÉNERO**

**REBELDES DEL GÉNERO**



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Bajo este título se enmarcan una serie de grupos terapéuticos destinados a adolescentes que sufren violencia de género. La base del proyecto es trabajar en un contexto grupal con chicas adolescentes que han vivido situaciones de violencia de género por parte de sus parejas. Al desarrollarse estos grupos en un ámbito público se dan situaciones en las que afloran sentimientos propios de un colectivo que no saldrían en una terapia individual como la solidaridad, el respeto, la mutua protección y la importante identificación con el grupo (imprescindible en estas edades). El papel activo de las adolescentes como coterapeutas no sólo consiste en escuchar a las demás, sino que hace que se mantenga el grupo en un continuo (interacción-reacción) según lo que sientan o piensen acerca de lo que acontece en el grupo, proceso que culminará con la creación de redes informales de apoyo entre las participantes una vez terminado el proceso. Entre los objetivos de este recurso se encuentran tanto aspectos propiamente terapéuticos como formativos que van desde desarrollar una total intolerancia hacia cualquier tipo de violencia o conseguir una introspección -insight acerca del proceso que les ha llevado a ser víctimas de violencia hasta mejorar la autoestima y el autoconcepto, construir futuras relaciones de pareja en igualdad o entender, desde un punto de vista antropológico,

la desigualdad de género como algo cultural y convenido, no como un orden natural. Hasta la fecha se han atendido un total de 93 adolescentes.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

**5 IGUALDAD DE GÉNERO**

**VIVIR EN IGUALDAD**



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Programa de formación en igualdad para los centros educativos. El objetivo es llegar al ámbito educativo y trabajar con la población escolar, desde diversos aspectos, el tema de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, para sensibilizar y hacer conscientes de la necesidad de cambiar ciertas actitudes y comportamientos. El programa se estructura en 3 partes:

**3. Evaluación:** Antes, y al final del proceso formativo, se hace una evaluación de los conocimientos y grado de sensibilización del alumnado en el tema de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Este trabajo se completa con la impartición de jornadas sobre igualdad al profesorado de los centros.

**1.** Talleres dirigidos al alumnado de 5º curso de E P y a 2º y 4º curso de ESO.

**2.** Carpeta del Profesorado, que recoge propuestas de actividades coeducativas para que el profesorado del centro las vaya introduciendo, de forma transversal, en las distintas materias a lo largo del curso, con el fin de que esté presente la dimensión de género que, a veces, falta en el enunciado y la dinámica de las actividades.

ENTE IMPULSOR: **DELEGACIÓN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



## Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todas las personas

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con el acceso universal y equitativo al agua a un precio asequible, el acceso a servicios de saneamiento e higiene, la calidad del agua reduciendo la contaminación y el porcentaje de aguas residuales sin tratar; el uso eficiente de los recursos híbridos, la gestión integrada; la protección de los ecosistemas acuáticos y la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 6.1 Acceso a agua potable
- 6.2 Acceso a servicios de saneamiento e higiene
- 6.3 Calidad de agua. Contaminación y aguas residuales
- 6.4 Uso eficiente de recursos hídricos (extracción de agua dulce)
- 6.5 Gestión integral de recursos hídricos
- 6.6 Ecosistemas relacionados con agua

- 6.a Creación de capacidades de gestión
- 6.b Participación de las comunidades locales



### CONTROL Y TRATAMIENTO DE OLORES



ODS relacionados

#### DESCRIPCIÓN

El control y tratamiento de olores en EBAR y EDAR se lleva a cabo a través de un nuevo sistema de tratamiento “biotrickling”, que permite una mayor eficacia y reutilización del carbón activo, así como el 100% del rendimiento en desodorización. Por medio de esta acción se consigue: Ahorro económico; mayor seguridad para los trabajadores que operan en este tipo de plantas; fácil generación del lecho microbiano en caso de pérdida del mismo; y ausencia del empleo de productos químicos corrosivos.



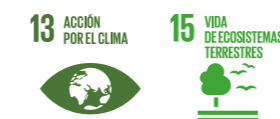
ENTE IMPULSOR: **EMASA**

GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**

FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



### RESTAURACIÓN HIDROLÓGICA DE HUMEDALES



ODS relacionados

#### DESCRIPCIÓN

La acción se ha desarrollado en la desembocadura del río Guadalhorce con aguas residuales depuradas procedentes de la EDAR. Entre las medidas llevadas a cabo destacan: la mejora del complejo lagunar, el aumento de la lámina de agua y la creación de nuevos humedales; el incremento del número de parejas reproductoras de aves; el desarrollo de hábitats para el aumento de la diversidad de anfibios; la reutilización de acciones de concienciación SEO/Birdlife; y la colaboración públi-

co-provada con Coca Cola que aporta 300.000 €. Logros más importantes: 4 nuevos humedales - 67 hectáreas regeneradas - 650 millones de litros de agua depurada aportada en 3 años - mejora de las condiciones de las lagunas del paraje natural.



ENTE IMPULSOR: **EMASA**

GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**

FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

**REDUCCIÓN DEL USO DE AGUA EN PROCESOS DE LAVADO**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

La flota de autobuses urbana ha puesto en marcha esta iniciativa que reduce el uso de agua y reutiliza el agua de lavado. Con una inversión de 1,6 millones de euros, se ha conseguido el 80% de reutilización del agua utilizada, lo que se traduce en 16.000 litros de agua ahorrados al día, es decir, 5.800 m<sup>3</sup> de agua ahorrados al año.

ENTE IMPULSOR: **EMT**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO****DIVISIÓN DE REDES EN PLUVIALES Y DE SANEAMIENTO**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Con esta actuación se pretende facilitar la evacuación de aguas en episodios de torrencialidad. Entre sus objetivos destacan: Facilitar la conservación de la red general de saneamiento; reducir las molestias causadas por malos olores en el alcantarillado; y mejorar el mantenimiento de las estaciones de bombeo y de depuración de aguas residuales. En 2 años se han acometido 44 actuaciones de mejora que han supuesto una inversión de 1,5 millones de euros, con lo que se ha aumentado considerablemente la capacidad de alivio de las avenidas.

ENTE IMPULSOR: **EMASA**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO****RED DE CONTADORES INTELIGENTES**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

La instalación de la red de contadores inteligentes Smart metering en la red de distribución de agua de Málaga pretende contribuir al uso racional de este recurso optimizando el rendimiento de la red de suministros; creando una conciencia del consumo de agua en tiempo real; gestionando el agua de forma más eficiente e inteligente; y detectando fugas y

fraudeles. Entre sus características destacan: Contadores electrónicos; Lectura remota; Red inalámbrica (vía radio y GSM); Análisis de la información; y mejora de la calidad del servicio. Hasta ahora se han instalado 140.000 contadores, lo que significa que el 63% del total son ya inteligentes.

ENTE IMPULSOR: **EMASA**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO****SISTEMA DE RIEGO INTELIGENTE**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Apertura de una tienda solidaria en Málaga donde el producto de venta es el Agua Solidaria: una fórmula que pretende ser eficaz para que instituciones, empresas y particulares participen de forma directa en la consecución de los fines que Pozos sin Fronteras lleva a cabo en países como Burkina Faso, Etiopía, Togo, El Salvador o Bolivia. Así mismo destaca el lanzamiento paralelo de un ecommerce, tienda virtual para facilitar la compra de Agua Solidaria a través de la red, con distribución a todos los puntos de España. De esta forma, entrando en el ecommerce desde cualquier punto del territorio nacional se podrá adquirir el producto en sus distintas presentaciones de 330 y 500 ml., y repartido en lotes. Además de su finalidad benéfica, el Agua Solidaria está envasada de acuerdo con unas

firmes políticas de sostenibilidad al no utilizar plásticos de ningún tipo y ser 100% reciclable. El propio producto, extraído de la Sierra de Mijas es, además, de una muy alta calidad gracias a su muy débil mineralización. El objetivo es recaudar fondos para impulsar la misión de esta ONGD: construir pozos en los lugares más vulnerables y apartados; formar a sus vecinos en el uso responsable y sostenible de los recursos hídricos; concienciar sobre la importancia de la higiene; animar a crecer en autoestima y capacidad de gestión, aportando claves para desarrollarse como comunidad con recursos agrarios. Y, de la mano de todo ello, hacer partícipes a las personas de un proceso de empoderamiento de la mujer en sus comunidades como administradoras de los bienes.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE PARQUES Y JARDINES**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



## Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todas las personas

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos, el aumento de la proporción de energías renovables; la eficiencia energética, la investigación y la promoción de la inversión en infraestructuras energéticas y tecnologías limpias.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 7.1 Acceso universal a energía
- 7.2 Energías renovables
- 7.3 Eficiencia energética

- 7.a investigación e inversión en energía limpias
- 7.b Infraestructura y tecnología en países en desarrollo



### MEJORA DEL ALUMBRADO PÚBLICO



ODS relacionados

#### DESCRIPCIÓN

La ciudad de Málaga está en constante renovación del alumbrado público para mejorar la sostenibilidad y eficiencia de sus instalaciones. De forma habitual, se optimizan las tarifas eléctricas, se regulan los relojes astronómicos para mejorar el apagado y encendido de las instalaciones y se cambian las luminarias a led. En 2017 se sustituyeron 3.954 puntos de luz, lo que requirió una inversión de 989.354 € y supuso el ahorro de un 60% respecto a la tecnología anterior.



ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD**

GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**

FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



### APROVECHAMIENTO ENERGÉTICO DEL BIOGÁS



ODS relacionados

#### DESCRIPCIÓN

Con la utilización del biogás generado por los residuos urbanos depositados en vertederos el Ayuntamiento ha reducido en un 73% las emisiones. Este aprovechamiento energético se traduce en un 15% de energía para autoconsumo y un 85% para exportar a la red, es decir, un ingreso de 1,5 millones de euros.



ENTE IMPULSOR: **LIMASA**

GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**

FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



## APROVECHAMIENTO TERMOELÉCTRICO DEL BIOGÁS



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Se trata de un sistema de mezclado de biogás de la red y de biogás generado que ha arrojado una reducción del 35% de energía termoeléctrica.

1.425Mwh de consumo total - 1.050 Mwh generados 74% de la energía de la EDAR Guadalhorce proviene de cogeneración

ENTE IMPULSOR: **EMASA**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

## MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LOS SISTEMAS DE ILUMINACIÓN



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Actualización de luminarias para reducir el consumo y disminuir el gasto. En el taller mecánico y el almacén de la EMT se han sustituido los halogenuros por LED, con lo que se ha logrado aumentar un 69% el flujo lumínico y un 75% de ahorro energético en el taller ; en el taller de chapa y recuperación de grupos se han sustituido las luminarias de vapor de sodio (475W) por halogenuro metálico (300W), resultando un ahorro energético del 63% ;y en el taller y las oficinas se ha instalado un temporizador de conexión/desconexión de sistema de iluminación y aire acondicionado, consiguiéndose un 37% de ahorro energético.

ENTE IMPULSOR: **EMT**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

## INSTALACIÓN DE MANTAS FOTOVOLTAICAS Y NUEVA FLOTA DE AUTOBUSES HÍBRIDOS



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Con el objetivo de reducir la contaminación por emisiones de gases de efecto invernadero GEI, se dieron de baja 33 autobuses con motor E2 de baja eficiencia para dar paso a 4 nuevos autobuses híbridos, 48 nuevos autobuses E6. Esta renovación de la flota junto a la instalación de mantas fotovoltaicas en todos los autobuses adquiridos a partir de 2017 ha logrado una disminución del GEI del 13%.

ENTE IMPULSOR: **EMT**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



## Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las personas

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con el crecimiento económico, la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, el trabajo decente, el empleo pleno y productivo; el emprendimiento, el fomento de las microempresas y pymes, el trabajo relacionado con el turismo sostenible y la producción local; los derechos laborales, los entornos de trabajo seguro, el empleo juvenil, la igualdad de oportunidades y de remuneración; el fortalecimiento de las instituciones financieras y la desvinculación del crecimiento económico de la degradación del medio ambiente.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 8.1 Crecimiento económico
- 8.2 Diversificación, tecnología e innovación
- 8.3 Fomento de pequeña y mediana empresa
- 8.4 Producción y consumo eficiente y respetuoso
- 8.5 Pleno empleo y trabajo decente
- 8.6 Jóvenes sin trabajo ni estudios
- 8.7 Esclavitud, trata y trabajo infantil
- 8.8 Derechos laborales y trabajo seguro
- 8.9 Turismo sostenible
- 8.10 Servicios bancarios

- 8.a Ayuda para el comercio en países en desarrollo
- 8.b Estrategia mundial para empleo juvenil



### PUNTO DE ENCUENTRO PARA EMPRESARIOS



ODS relacionados

#### DESCRIPCIÓN

Red empresarial gratuita de empresas malagueñas, clasificadas por sectores de actividad con información actualizada y completa sobre los productos o servicios que ofrecen. Se trata de un sitio web a través del cual se puede contactar con potenciales clientes, proveedores o colaboradores, a la vez que se facilita información sobre la empresa. Esta herramienta cumple una doble función: Para empresas: Poder darse de alta en uno de los sectores de actividad, de modo que se conozcan los servicios o productos que se ofrecen, su ubicación, contacto y dirección de comercio online en caso de

contar con él. Además, el Punto de Encuentro cuenta con un Tablón de Anuncios en el que las empresas pueden colocar sus ofertas profesionales de trabajo, consultar las existentes a fin de fomentar las relaciones comerciales; conocer los encuentros de negocios próximos en la ciudad, las acciones formativas diseñadas especialmente para ellas, etc. Para particulares: Tener una relación de empresas y profesionales a su disposición, clasificados por sectores, y con toda la información necesaria en cuanto a servicios ofrecidos y formas de contacto.

ENTE IMPULSOR: **IMFE**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

### BRIDGING THE GAP (BTG)



ODS relacionados

#### DESCRIPCIÓN

El proyecto BTG, cofinanciado por la UE por el programa Erasmus+, aborda la situación del desarrollo profesional para asesores mentores especializados de empresas que apoyan a los jóvenes para que sean emprendedores en las industrias creativas y culturales (ICC) que no existen. El objetivo general es reforzar el perfil ocupacional y el desarrollo profesional de los mentores de empresas creativas en el campo de

la FP en Europa. El proyecto proporciona a los mentores de empresas creativas (Creative Enterprise Mentors) recursos de aprendizaje, herramientas y materiales de aprendizaje nuevos e innovadores adaptados a sus necesidades, que les permitirán desarrollar sus habilidades y prácticas. El proyecto involucra a 6 socios de 6 países: Grecia, Polonia, Italia, Inglaterra, Eslovaquia y España.

ENTE IMPULSOR: **PROMÁLAGA**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



**SOS EMPRESAS**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Este programa surge como respuesta a aquellas empresas que se han visto obligadas a echar el cierre a sus negocios, han visto mermadas casi a cero sus ventas, y no han tenido tiempo de reacción para adaptarse a las circunstancias. El objetivo de este programa de rescate empresarial pasa por ayudarles a valorar y solucionar sus problemas, a saber cómo adaptarse a los nuevos tiempos, a darles de nuevo la visibilidad que su negocio necesita y a volver a confiar en sus habilidades como empresarios. Se ponen a disposición de las empresas elegidas un equipo de dos consultores o coaches, que analizan “one to one” las debilidades de los negocios e intentan ayudar a los emprendedores a solucionarlas. Los consultores actúan sobre distintas áreas: Economía y Finanzas, donde se analizan las ventas, el flujo de caja, la financiación o refinanciación; Imagen y Comunicación, para tratar de mejorar la visibilidad del negocio; y Desarrollo Personal del empresario, porque un negocio no funciona si el empresario ha perdido la ilusión en el mismo.

ENTE IMPULSOR: **IMFE**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO****PROGRAMA DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO Y FOMENTO DEL AUTOEMPLEO**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Subvenciones de un máximo 9.000 € por solicitud a fondo perdido para la creación de empleo estable dirigidas tanto a empresarios autónomos y sociedades de nueva creación dados de alta dentro de los 9 meses previos a la fecha de presentación de la solicitud como a empresas y empresarios en activo que no lleven más de 5 años en funcionamiento. En ambos casos, los puestos de trabajo estables subvencionables serán aquellos que lleven menos de 9 meses dados de alta, o que aún no hayan sido incorporados. Las personas por las que se solicite la subvención deberán permanecer inscritas en su correspondiente oficina del Servicio Andaluz de Empleo como demandante de empleo, hasta la fecha de incorporación a la empresa, y no figurar de alta en ningún régimen de la Seguridad Social. Existen dos tipos de ayudas: 1. Línea de Ayuda PEFA: de forma general se concederá la

cuantía de 1.200 €/1.500 € por puesto de trabajo creado de duración indefinida y a jornada completa. Si el contrato de duración indefinida lo es a tiempo parcial (mínimo el 50% de la jornada ordinaria) la cuantía será de 600 €/750 €; 2. Línea de Ayuda a “Empresas de Inserción”: Las empresas calificadas legalmente como “empresas de inserción” que contraten a trabajadores en riesgo de exclusión social por un período mínimo de un año podrán solicitar, además de la ayuda anterior, 1.000 € complementarios por cada puesto de trabajo.

ENTE IMPULSOR: **IMFE**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



## Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con las infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, la industrialización inclusiva y sostenible; el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas a servicios financieros, los procesos industriales limpios y ambientalmente racionales; la investigación científica y la mejora de la capacidad tecnológica, y el acceso universal a las TIC.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 9.1 Infraestructura sostenible
  - 9.2 Industria inclusiva y sostenible
  - 9.3 Acceso PYMES a servicios financieros y cadenas de valor
  - 9.4 Modernizar infraestructuras, tecnología limpia
  - 9.5 Investigación científica, capacidad tecnológica
- 9.a Apoyo a infraestructuras sostenibles y resilientes
  - 9.b Tecnología, investigación e innovación
  - 9.c Acceso a TIC y a Internet



### URBAN LAB



ODS relacionados

Centro dotado con las tecnologías de última generación y un laboratorio urbano en donde los emprendedores pueden experimentar y probar sus proyectos, así como poner a prueba su talento. En él tien cabida emprendedores con proyectos relacionados con Samrtcity, Internet de las cosas, Big Data y Tecnologías urbanas. Entre sus objetivos principales destacan: acelerar y difundir la innovación; atraer talento; y apoyar la generación de empresas. El Centro ha invertido 730.000 € para cambios en la infraestructura urbana y la creación del la-

boratorio urbano de soluciones Smart City y cuenta con más de 400 sensores repartidos desde el paseo del Parque hasta la Chimenea Los Guindos.

ENTE IMPULSOR: **PROMÁLAGA**

GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**

FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



### MÁLAGA SMART



ODS relacionados

### DESCRIPCIÓN

El Plan Estratégico de Innovación Tecnológica 2018-2022 tiene el propósito de impulsar la investigación, el conocimiento y el uso de las nuevas tecnologías para posicionar a Málaga como referente fundamental de modernización y de innovación. Se trata de generar un modelo de ciudad donde no se tome como único objetivo la inclusión de las Tecnologías de Información y la Comunicación, sino que en sí sea sostenible técnica y económicamente y que conduzca a una gestión eficaz de los recursos municipales. El

Plan consta de un Plan de Acción que incluye un total de 205 proyectos distribuidos en 6 ejes estratégicos: Hábitat sostenible y seguro; Movilidad inteligente; Economía innovadora; Infraestructuras TIC; Transformación digital; y Servicios al ciudadano.



ENTE IMPULSOR: **AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA (TODAS LAS ÁREAS HAN PARTICIPADO EN LA REDACCIÓN DEL PLAN)**

GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**

FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



## MÁLAGA APP MÓVILES



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Conjunto de aplicaciones para smartphone o tablets que, de manera gratuita, el Consistorio pone a disposición de los usuarios. Todas ellas dan información al ciudadano y, de una u otra manera, mejoran su calidad de vida. Algunas de las más relevantes son: Yo gestiono mi agua. Aplicación que permite a los usuarios un acceso a la información de sus contratos de suministro domiciliario de agua en la ciudad de Málaga, facilitando las funcionalidades como ver facturas, controlar los consumos, etc; Zona de Musculación. Permite la localización de los espacios urbanos para hacer deporte al aire libre. Las zonas de musculación aparecen agrupadas por distritos municipales. Para cada zona se recoge una foto, el listado de máquinas que hay en dicha zona, y su ubicación en la ciudad. Cada máquina ofrece información sobre su función, modo de uso y precauciones a tener en cuenta para su manejo. Parques empresariales. Da información útil sobre los distintos parques y polígonos y permite buscar las empresas allí ubicadas. Además da acceso a completas fichas informativas de las empresas, incluyendo su descripción, dirección y datos de contacto, así como la posibilidad de ver su ubicación en el mapa y de acceder a la utilidad “como llegar”, basada en el navegador instalado en el dispositivo móvil. Málaga Funciona. Permite a los ciudadanos denunciar las incidencias de la vía pública producidas en la ciudad, que se reportan de forma automática al Ayuntamiento. Málaga, ciudad genial. Audioguía oficial del Ayuntamiento, con información de los principales monumentos de la ciudad de Málaga, más de 95 puntos de información (84 de ellos con audio). Incluye fotos, información sobre horarios, teléfonos

y conexión a las páginas web de los principales museos de Málaga. Empleo Málaga. Esta aplicación permite conocer las ofertas de empleo en Málaga, así como ofertas de cursos, seminarios, jornada, etc. Además se accede a los indicadores sobre el mercado de trabajo a través del Observatorio Local de Empleo y el Termómetro del Emprendedor. Playas de Málaga. Ofrece toda la información necesaria para disfrutar al máximo de las playas de Málaga. Entre sus características destacan: Reserva de moragas; información sobre las características de cada playa; indicaciones para llegar a cualquier playa mediante GPS; recomendaciones de salud y seguridad; teléfono de emergencia; noticias del Área de Playas a través de twitter; posibilidad de crear una postal digital; o información metereológica. EMT Málaga. Aplicación de realidad aumentada para encontrar rápidamente la parada de autobús más cercana, así como los tiempos de espera de cada línea de una parada. Aparcamientos Málaga SMASSA. Se puede consultar el nivel de ocupación de cada uno de los aparcamientos en tiempo real y cómo llegar hasta ellos. Ubicación de los accesos, acceso directo a navegación, información sobre incidencias y visor de realidad aumentada integrado.



ENTE IMPULSOR: CENTRO MUNICIPAL DE INFORMÁTICA

GRADO DE EJECUCIÓN: EN MARCHA

FASE DE ACUERDO: SUPERVISIÓN Y MONITOREO



## Reducir la desigualdad en los países y entre ellos

## ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con la promoción de la inclusión social, económica y política de todas las personas, la igualdad de oportunidades, las políticas fiscales, salariales y de protección social para la igualdad; facilitar la migración y movilidad ordenadas, la asistencia oficial para el desarrollo, la reglamentación y vigilancia de las instituciones y mercados mundiales.

## METAS QUE DESPLIEGA

- 10.1 Ingresos 40% población pobre
  - 10.2 Inclusión social, económica y política
  - 10.3 Igualdad de oportunidades
  - 10.4 Políticas fiscales, salariales y de protección social
  - 10.5 Regulación de los mercados financieros mundiales
  - 10.6 Participación de países en desarrollo en IFIs y OOI
  - 10.7 Migración y políticas migratorias
- 
- 10.a Principio del trato especial y diferenciado (OMC)
  - 10.b Corrientes financieras para países en desarrollo
  - 10.c Costes de Remesas



## OFICINA DE ATENCIÓN AL EXTRANJERO



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Se trata de una de las actuaciones prioritarias enmarcadas en el Plan de Inmigración y Convivencia. Ofrece una atención integral al extranjero, facilitando el pleno acceso a los servicios básicos comunes a toda la población, así como dando información, documentación y todos aquellos recursos que contribuyan a la resolución de dificultades en trámites, gestiones, etc. Las actuaciones se estructuran en tres servicios fundamentales:

- **Servicio de Información General:** sobre trámites municipales y de otras entidades públicas, relacionados con impuestos, prestaciones sociales, inscripciones documentales y formalización de documentos legales, entre otros. Este servicio se complementará con la derivación, en caso necesario, a otros recursos o servicios de atención específica relacionados con la demanda presentada.

- **Servicio de Atención Jurídica:** dirigido al asesoramiento legal en materia de extranjería, así como información en cuanto a requisitos, trámites y documentación necesaria sobre diversas situaciones en las que pueda encontrarse un extranjero en España. Se lleva a cabo a través de dos tipos de atenciones: 1.- Atención telefónica. 2.- Atención directa.

- **Servicio de Mediación Intercultural:** enfocado a trabajar climas de relación, interculturalidad, sensibilización, prevención de situaciones de conflicto, etc. que faciliten la incorporación normalizada y la acogida de la población extranjera en Málaga.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y MIGRACIONES**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

## PROYECTO AQUILEO



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

El objetivo principal de este proyecto es mejorar la inserción socio-laboral de personas con una especial vulnerabilidad ante el empleo, a través de la activación y de itinerarios integrados y personalizados de inserción. Cofinanciado por el Fondo Social Europeo en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE), el proyecto contempla un abanico de actuaciones y dispositivos que contribuyen a la adquisición de competencias profesionales

y la inserción laboral, dando respuesta a las necesidades generadoras de empleo de la ciudad de Málaga. Los itinerarios formativos se fundamentan en los Certificados de Profesionalidad planteando una formación teórica y práctica que se complementa con prácticas profesionales en entornos reales de trabajo. Además cuentan con una formación transversal, tutorías y orientación y una formación complementaria.

ENTE IMPULSOR: **IMFE**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

## GREENPRINT



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Iniciativa que se enmarca dentro del programa Empleaverde que promueve la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y que busca lograr que las personas desempleadas mejoren sus posibilidades de inserción laboral por medio de la formación y gracias al acompañamiento en el campo de la economía verde. Así tiene como finalidad realizar acciones formativas que capaciten a los participantes y mejoren sus oportunidades de empleabilidad en sectores de la economía verde, favoreciendo la inserción laboral de los participantes. Los

destinatarios/as de los cursos son personas desempleadas, con tarjeta de desempleo en vigor, dando prioridad a los siguientes colectivos: mujeres de cualquier edad, jóvenes de hasta 35, mayores de 45 años, personas inmigrantes, personas con discapacidad y residentes en áreas protegidas y/o zonas rurales, todos ellos vinculados a actividades relacionadas con la reducción, reutilización y reciclaje de residuos, la gestión, mejora ambiental y eco-innovación en la industria o empresa, y la rehabilitación y edificación sostenible.

ENTE IMPULSOR: **IMFE**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



## Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con el acceso a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles; los sistemas de transporte adecuados y sostenibles, la urbanización inclusiva y sostenible; la protección del patrimonio cultural y natural; las muertes causadas por desastres, el impacto ambiental de las ciudades; la calidad del aire, los residuos, el acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles; los vínculos económicos, sociales y ambientales entre zonas urbanas, periurbanas y rurales; la planificación integrada en sostenibilidad y cambio climático de las ciudades.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 11.1 Acceso a la vivienda
- 11.2 Transporte público
- 11.3 Urbanización inclusiva y sostenible
- 11.4 Patrimonio cultural y natural
- 11.5 Desastres y reducción de vulnerabilidad
- 11.6 Desechos y contaminación en ciudades
- 11.7 Acceso a zonas verdes y espacio públicos seguros
  - 11.a Vínculos zonas urbanas, periurbanas y rurales
  - 11.b Reducción de riesgos de desastres en ciudades
  - 11.c Edificios sostenibles y resilientes en PMA



## PROYECTO MONITORIZACIÓN DE CALIDAD DEL AIRE-CURMOS-APPMOSFERA



ODS relacionados

### DESCRIPCIÓN

El Ayuntamiento de Málaga cuenta con un sistema de monitorización de la calidad de aire basado en la adquisición, almacenamiento y procesamiento de información ambiental a través de sensores. En concreto, existen 59 unidades de monitoreo ambiental repartidas por toda la ciudad (3 fijas, 15 móviles, 40 móviles de bajo coste y 1 Laboratorio móvil). Los datos recolectados son enviados posteriormente a través de GPRS/Wi-Fi o Bluetooth a los correspondientes servidores, para finalmente estar a disposición de la ciudadanía a través del portal de Datos Abiertos. El proyecto se completa con una App móvil denominada Appmosfera para el diseño de rutas a pie o en bici con mejor calidad del aire para el ciudadano. Entre las ventajas del proyecto destacan: la combinación de estaciones móviles y fijas; un mayor rango de cobertura; la

reducción de costes de implantación y mantenimiento, con ahorro de hasta el 60%; la integración de los dispositivos no intrusistas en los recursos de la ciudad; y la toma de decisiones estratégicas en base a criterios medioambientales y a un menor coste.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

## MONITORIZACIÓN DE LOS NIVELES DE POLEN EN EL AIRE



ODS relacionados

### DESCRIPCIÓN

Esta acción cuenta con cuatro puntos clave: instalación fija en el Centro Asesor Ambiental; seguimiento diario de los niveles de polen; consulta en tiempo real de los niveles de polén; y sistema de alerta para niveles altos de polen.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE MEDIO AMBIENTE EN COLABORACIÓN CON UMA**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



**ESTUDIO DE ZONAS ACÚSTICAMENTE SATURADAS (ZAS) Y DE PROTECCIÓN ACÚSTICA ESPECIAL (ZPAE)**

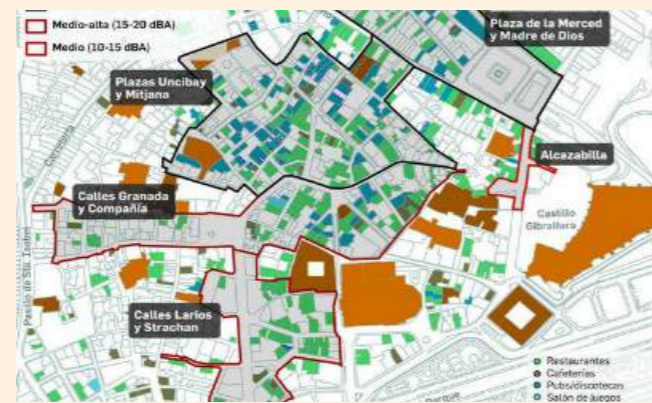


ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

El Ayuntamiento de Málaga trabaja de forma comprometida con el control y la reducción del ruido desde 2007, cuando creó el primer mapa estratégico de ruidos de la ciudad (2007-2008 y 2012-2013). Posteriormente, se han llevado a cabo medidas como el Plan de Acción contra el Ruido (2008-2014) y la zonificación acústica de Málaga (2008 y 2014). En 2018 se impulsó la definición de las Zonas Acústicamente Saturadas (ZAS) en las que el control del ruido originado por terrazas, comercios y actividades económicas sea mayor, de manera que se facilite la convivencia entre ciudadanos, actividades comerciales y visitantes. Actualmente se redactan los Planes Zonales Específicos para el Distrito Centro y Distrito teatinos, ya declarados como ZAS. A lo largo de los años se han realizado múltiples campañas

de concienciación y sensibilización tanto entre la ciudadanía como entre comerciantes y turistas.



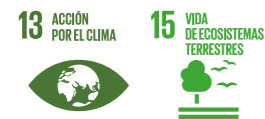
ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD**

GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**

FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



**PLAN DIRECTOR ARBOLADO VIARIO**



ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

El Plan tiene el objetivo de aumentar el valor de los árboles plantados en la ciudad, dotándolos de las condiciones adecuadas para su crecimiento y conservación. Actualmente, la capital cuenta con 40.000 árboles en el viario público, de los

que el 44% necesitan reestructuración o ser sustituidos. Con una vigencia de 25 años, este Plan pretende conseguir el paso de 7,7m<sup>2</sup> de zona verde por habitante al día de hoy a 10m<sup>2</sup>/habitante en 2020 y 20m<sup>2</sup>/habitante en 2050.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE PARQUES Y JARDINES**

GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**

FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



**EDUSI PERCHEL-LAGUNILLAS**



ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

La Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado cuenta con un marco temporal de 2017 a 2021 y 18,75 millones de euros para la revitalización de la zona de Perchel-Lagunillas en cuatro objetivos temáticos: mejorar el uso de la TIC, aumentar la economía baja en carbono; favorecer la inclusión social y la lucha contra la pobreza; y conservar el medio ambiente y promover la eficiencia de recursos. Entre las acciones que se están poniendo en marcha destacan:

- Prestar un servicio personalizado de asesoramiento, acompañamiento y orientación laboral.
- Atender de forma eficaz a los colectivos más vulnerables de la zona, por medio de servicios adaptados a sus necesidades.
- Fomentar el emprendimiento como vía de acceso al empleo.
- Prestar un servicio personalizado de asesoramiento, acompañamiento e información sobre autoempleo.
- Realizar acciones formativas para la gestión empresarial.

- Incrementar el nivel formativo de los habitantes de la zona.
- Realizar acciones formativas demandas en el mercado de

ENTE IMPULSOR: **OMAU**

GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**

FASE DE ACUERDO: **NEGOCIACIÓN Y COMPROMISO**



**RED MÓVIL DE MONITORIZACIÓN DEL RUIDO DE OCIO Y OTRAS FUENTES**



ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Se trata de un proyecto en el que se ha combinado la realización de mediciones acústicas en tiempo real distribuidas por el Centro Histórico, Teatinos y Cortijo de Torres y encuestas ciudadanas. En total se han medido 62.900 horas en 41 ubicaciones de la ciudad, lo que ha permitido conocer las fuentes de ruido y su evolución temporal; evaluar los niveles sonoros durante los diferentes periodos día-tarde-noche; y plantear soluciones adaptadas a los casos reales de cada ubicación estudiada.



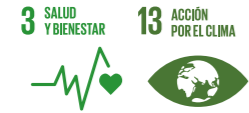
ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD**

GRADO DE EJECUCIÓN: **CONCLUIDO**

FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



## CARRILES BICI



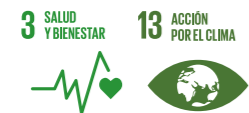
ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Con el objetivo de lograr una movilidad sostenible, el Ayuntamiento de Málaga ha creado hasta 2015 un total de 44 km de carriles bici, y espera llegar en 2020 a los 100 km y 900 estacionamientos.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

## MÁLAGA BICI



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Se trata del sistema de préstamo de bicicletas de la ciudad de Málaga. Actualmente, cuenta con 400 bicicletas, 24 estaciones de préstamo de bicis y más de 600 puntos de amarre. Con unos 4.000 usuarios por día, el sistema tiene más de 26.000 usuarios y da 16 horas de servicio diario.

ENTE IMPULSOR: **EMT**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

## PROYECTO "PASEANDO AL COLE"



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Actuación de Caminos Escolares sobre el entorno de los centros educativos para crear espacios seguros, accesibles y transitables. Se han logrado 500 caminos escolares a pie y en bici. La iniciativa ha supuesto 696 kg de CO2 no emitidos a la atmósfera, gracias a los 3.500 km recorridos entre todos los participantes.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



## Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con el consumo y la producción sostenibles, la gestión sostenible y uso eficiente de los recursos naturales, el despilfarro de alimentos, la gestión racional durante todo el ciclo de vida de los productos, la reducción de partículas químicas liberadas a la atmósfera, agua y suelo; la prevención, reducción, reciclado de residuos, las prácticas sostenibles en empresas y la elaboración de memorias, el acceso a la información ambiental, la compra pública sostenible, los estilos de vida sostenibles y la racionalización de subsidios ineficientes a combustibles fósiles.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 12.1 Planes de consumo y producción sostenibles
- 12.2 Uso eficientes de recursos naturales
- 12.3 Desperdicio de alimentos
- 12.4 Gestión de deshechos y productos químicos
- 12.5 Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos
- 12.6 Empresas e informes sobre sostenibilidad
- 12.7 Adquisiciones públicas sostenibles
- 12.8 Educación para el Desarrollo Sostenible

- 12.a Ciencia y tecnología para sostenibilidad
- 12.b Turismo sostenible
- 12.c Regulación de subsidios a combustibles fósiles



## EQUIPOS DE BALDEOS MEJORADOS PARA LA SOSTENIBILIDAD LOCAL



ODS relacionados

### DESCRIPCIÓN

Los nuevos equipos de baldeo son fijos y utilizan agua no potable, lo que ha contribuido a impulsar la segregación de la red de abastecimiento en agua potable y no potable. Hasta ahora son 22 los barrios malagueños que gozan del sistema de baldeo mejorado y más de 21 kilómetros de canalizaciones de baldeo. Ello ha supuesto una inversión por encima de los 3 millones de euros. Entre los beneficios de este sistema destacan: disminución de la contaminación y los ruidos, reducción de los recursos y ahorro de 220.000 litros de agua potable al día.



ENTE IMPULSOR: **LIMASA**  
 GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**  
 FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



## INFRAESTRUCTURAS PARA EL FOMENTO DE LA SEPARACIÓN SELECTIVA DE RESIDUOS



ODS relacionados

### DESCRIPCIÓN

El Ayuntamiento de Málaga ha ampliado el número de contenedores para el depósito selectivo de los residuos generados.



	Nº CONTENEDORES	RATIO HAB.	GENERACIÓN AÑO	PRODUCCIÓN HAB./ AÑO
ORGÁNICO RESTO	10.487	54	249.839 Tm	439 Kg/hab/año
PLÁSTICO	1.536	371	4.950 Tm	8,7 Kg/hab/año
VIDRIO	1.510	377	4.368 Tm	7,8 Kg/hab/año
PAPEL/CARTÓN	1.637	348	6.984 Tm	12,27 Kg/hab/año
PUNTO LIMPIO	-	-	589.178 Kg	1,04 Kg/hab/año

ENTE IMPULSOR: **LIMASA**  
 GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**  
 FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**





## MÁLAGA, CÓMO TE QUIERO!



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Programa que pretende incidir sobre la responsabilidad vecinal en materia de limpieza e imagen de los espacios públicos de la ciudad. Se centra en el papel del individuo como agente activo, cuyos conocimientos y comportamientos determinan, en último término, las condiciones ambientales de Málaga. Plantea la educación para el cambio social como única solución real a los problemas ambientales del sistema urbano y el enfoque hacia la capacitación para la acción de las personas. Y para ello el programa prevé la ayuda a los vecinos en el análisis de sus contextos y los problemas que se encuentran en ellos, de cara a poder tomar decisiones encaminadas a la resolución de estos problemas. De forma

paralela, el programa ha creado un sello de calidad ambiental para aquellos eventos diseñados, organizados y desarrollados desde una perspectiva de respeto ambiental: eventos deportivos, culturales, fiestas, festivales, etc. organizados desde la administración pública, colectivos sociales o desde entidades privadas.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

## CAMPAÑA "EL VÁTER NO ES UNA PAPELERA"



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

3.500 alumnos de 40 centros educativos han participado en esta campaña de sensibilización ambiental en la que han colaborado todos los distritos de la ciudad fomentando las buenas prácticas y la sostenibilidad ambiental. El objetivo central era educar contra el vertido de desechos, especialmente toallitas y aceites.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE MEDIO AMBIENTE EN COLABORACIÓN CON UMA**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

## UTILIZACIÓN DE MATERIALES RECICLADOS



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

## DESCRIPCIÓN

Se ha procedido a la utilización de mulching en dos zonas muy localizadas del entorno de los Jardines Históricos, tales como los parterres situados en el lateral Sur del Parque de Málaga, jardineras de Cortina del Muelle, c/ Muro de San Julián y Gibralfaro. Los restos de poda son gestionados por un gestor autorizado que recicla los mismos, generando compost y mantillo. Habitualmente se depositan unas 1.000 toneladas de restos de poda generados y se utilizan más de 25 toneladas de compost y mantillo.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE PARQUES Y JARDINES**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

## TURISMO ORNITOLÓGICO



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Málaga se ha posicionado como una ciudad de destino de riqueza natural y belleza paisajística, así como paraíso mundial para la observación de la aves: halcones peregrinos, periquitos monjes y gaviotas de patas amarillas fundamentalmente. Resaltando este posicionamiento se ha creado la Guía Naturaleza Viva.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE TURISMO**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



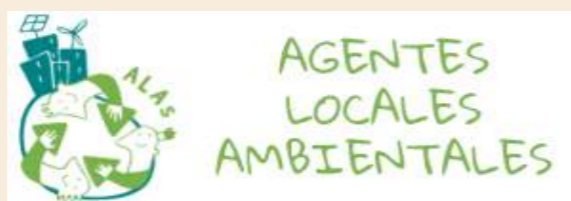
## AGENTES LOCALES AMBIENTALES - ALAs



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

En un principio, los ALAs se ocupan de diseñar, elaborar y desarrollar actividades, actuaciones y, en general, campañas de sensibilización ambiental en sus centros escolares y en sus barrios, familias, comunidades de vecinos, etc. Posteriormente se pone en marcha la I y II Campaña Ambiental del Sistema Educativo de Málaga que usa el modelo ALAs donde los alumnos no son meros receptores sino actores de las actividades y agentes de cambio. Durante los últimos años, ha aparecido la figura de Centro Educativo Cooperador. Se trata de una serie de centros que, sin haberse inscrito formalmente en los proyectos, participan, de una u otra forma, en actividades puntuales, campañas, etc. Además, se han realizado actividades y actuaciones de sensibilización ambiental dirigidas a terceros, en más de 50 centros educativos de la ciudad de Málaga, lo que supone casi un 25 % del total de Centros Escolares de la ciudad (incluidos centros públicos, concertados y privados). Numerosos comercios han acogido y atendido a los alumnos de centros actuantes (centros ALAs), normalmente provenientes del propio barrio, que han realizado juegos, teatros, charlas o, sencillamente, visitas para contactar con los centros del entorno. Desde que se iniciara el programa, han participado 3.500 alumnos de 50 centros educativos y 800 comercios se han implicado en el mismo. El programa ha conseguido que el 66,5% de los centros ALAs bajaran su consumo energético y el 50% de los colegios redujeran su consumo de agua. Además se han recogido 700 kilos de pilas usadas. Las materias sobre las que actúa el programa son varias:

**Agua y energía.****Reciclaje.****Movilidad Sostenible.****Cohesión Social y medioambiente psicológico.****Consumo responsable.****Contaminación urbana.****Ecoauditorías.**ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE MEDIO AMBIENTE-OMAU-LAS CONTADORAS**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO****Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos****ASPECTOS QUE ABORDA**

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con la mitigación, la resiliencia y la capacidad de adaptación al cambio climático, a través de la planificación, el diseño de estrategias y planes, la educación y la sensibilización, la reducción de efectos y la alerta temprana, considerando el cumplimiento de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.

**METAS QUE DESPLIEGA****13.1** Resiliencia y adaptación**13.2** Políticas, estrategias y planes nacionales**13.3** Educación y sensibilización**13.a** Movilización de recursos económicos**13.b** Gestión cambio climático en PMA



## PROYECTO XEROJARDINERÍA SOSTENIBLE



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Desde hace años se viene desarrollando un proyecto para implantar vegetación xerófila con la intención de reducir el consumo hídrico en relación al riego de la vegetación e estos espacios públicos. Se han creado 9 áreas de este tipo y se estudia su evolución y resultados para ampliar a otras zonas su cobertura. Se realiza un control fitosanitario, se utilizan materiales reciclados y se requiere un menor mantenimiento con menos maquinaria. Las zonas seleccionadas están carentes de sistemas de riego y se localizan, sobre todo, en medianas e isletas.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

## CENTRO ASESOR AMBIENTAL



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Este Centro tiene entre sus funciones más destacadas el asesoramiento ambiental a empresas, así como la difusión de buenas prácticas ambientales y la creación de una red de establecimientos sostenibles. Hasta la fecha ha dado asesoramiento a más de 2000 empresas, de las que 681 han obtenido el Certificado de Calidad Ambiental Municipal. Así mismo promociona a las empresas certificadas en redes sociales, web y aplicaciones móviles.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

## PLAN DE TRANSPORTE AL TRABAJO EN EDIFICIO DE USOS MÚLTIPLES



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

La reducción del uso del vehículo privado para realizar traslados diarios que necesita una familia es fundamental para la apuesta que por la reducción de CO2 en la ciudad sea real. El Área de Medio Ambiente y Sostenibilidad ha redactado en 2019 un documento pionero de planificación y mejora del transporte al trabajo para la plantilla laboral del Edificio de usos Múltiples Municipal. Se ha seguido un método participativo con encuestas a los trabajadores y trabajadoras y con un Focus Group, analizando todos los medios de transporte

públicos, privados y demovilidad individual y colectiva, incluidos los vehículos eléctricos y los patinetes. Del diagnóstico realizado se ha propuesto un plan de acción con medidas concretas que van desde el trabajo con los proveedores, las valijas con documentación, la disponibilidad de vehículos municipales compartidos o las campañas para el cambio de hábitos. Una vez redactado se está trabajando en la implantación de estas actuaciones y en su difusión entre los empleados de las instalaciones.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **NEGOCIACIÓN Y COMPROMISO**



## Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con la reducción de la contaminación marina por actividades realizadas en tierra, y la acidificación de los océanos, la protección de los ecosistemas marinos, el restablecimiento de la salud y la productividad de los océanos, la conservación de zonas costeras y marinas; la eliminación de la sobreexplotación y pesca ilegal, el apoyo a la pesca artesanal y el aumento de los conocimientos científicos.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 14.1 Contaminación marina
- 14.2 Gestión ecosistemas marinos y costeros
- 14.3 Acidificación de océanos
- 14.4 Regular una explotación pesquera sostenible
- 14.5 Conservación zonas costeras y marinas
- 14.6 Combatir la pesca ilegal y excesiva
- 14.7 Beneficios económicos de la pesca sostenible

- 14.a Investigación y tecnología marina
- 14.b Pesca a pequeña escala y artesanal
- 14.c Aplicación convención de NNUU sobre el Derecho del Mar



## COLABORACIÓN EN SEMANA DEL MAR



ODS relacionados

### DESCRIPCIÓN

El Ayuntamiento colabora con el Aula del mar en la celebración de la Semana del Mar. Concretamente en 2019 las actividades se enmarcaron bajo el título genérico Medusas en el mar de Alborán, de manera que durante cuatro días se analizó la incidencia del cambio climático en la proliferación de estos celenterios en las costas malagueñas.



ENTE IMPULSOR: **AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA**  
GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**  
FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



## Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertización, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad

### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y sus servicios, la desertificación, la rehabilitación de tierras y suelos degradados, la pérdida de biodiversidad, las especies exóticas invasoras, la integración de los valores de los ecosistemas en la planificación y la caza furtiva.

### METAS QUE DESPLIEGA

- 15.1 Conservar y uso sostenibles ecosistemas
  - 15.2 Gestión sostenibles de bosques
  - 15.3 Lucha contra la desertificación
  - 15.4 Conservación ecosistemas montañosos
  - 15.5 Degradación y pérdida de biodiversidad
  - 15.6 Recursos genéticos
  - 15.7 Caza furtiva y especies protegidas
  - 15.8 Especies invasoras
  - 15.9 Planes sensibles a medioambiente
- 15.a Recursos financieros
  - 15.b Recursos para gestión forestal
  - 15.c Apoyar la lucha contra caza furtiva



### PROYECTO CAMALEÓN COMÚN



ODS relacionados

#### DESCRIPCIÓN

Esta iniciativa ha sido premiada por el Ministerio de Medio Ambiente y por la Federación Española de Municipios y Provincias por su capacidad de implicación ciudadana en el seguimiento de la evolución de las comunidades de camaleones en la provincia y la mejora de la conservación de la especie. Se han establecido y señalado zonas donde se encuentran las distintas comunidades, sensibilizando al vecindario sobre la importancia de proteger la especie. A lo largo de los últimos años, el resultado ha sido significativo con 323 camaleones recuperados, 233 nacidos y 444 reintroducidos.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

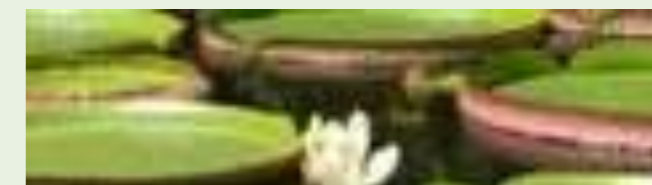
### PRIMER NENÚFAR FUERA DE INVERNADERO



ODS relacionados

#### DESCRIPCIÓN

Una de las especies vegetales más grande del mundo, Victoria Cruziana, ha sido reproducida por el equipo del Jardín Botánico para que pueda verse fuera del invernadero por primera vez en Europa.

ENTE IMPULSOR: **JARDÍN BOTÁNICO LA CONCEPCIÓN**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

**BANCO DE SEMILLAS EN JARDÍN BOTÁNICO "INDEX SEMINUM"**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

El Jardín Botánico de La Concepción viene desarrollando desde su apertura múltiples acciones vinculadas no sólo con la educación ambiental y el conocimiento de la riqueza botánica existente en el mismo y en toda la ciudad, sino que también realiza una amplia labor científica y de investigación. Múltiples colectivos colaboran en ello, como la Universidad, la Asociación de Amigos del Jardín, la Asociación Loringiana, la Asociación nacional de Parques y Jardines o la asociación Iberoamericana de Jardines Botánicos. Con esta última se lleva adelante el proyecto "Index Seminum", que le permite realizar anualmente un intercambio de semillas con otros jardi-

nes botánicos e instituciones científicas del mundo. Para ello se publica anualmente un catálogo realizado conjuntamente con los jardines integrados en la Asociación, que aúna los de España y Portugal.

ENTE IMPULSOR: **JARDÍN BOTÁNICO LA CONCEPCIÓN**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO****REFORESTACIÓN DE PARQUES FORESTALES**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

El Ayuntamiento de Málaga lleva realizando trabajos de reforestación desde diciembre de 2017. En este tiempo se ha llevado a cabo la reforestación de los parques forestales de El Lagarillo Blanco, Ciudad de Málaga, Monte Victoria y La Pelusa. Estos trabajos forestales tienen el objetivo de aprovechar la época del año idónea para el arraigo de las

especies sembradas. En total se han sembrado 35.411 plantones en una extensión de 457.069 metros cuadrados. Las diferentes especies escogidas para la repoblación responden a criterios de adecuación a las condiciones geológicas y climatológicas de su emplazamiento.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

## Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas

**ASPECTOS QUE ABORDA**

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con la reducción de la violencia, el maltrato y la explotación, el estado de derecho, la igualdad de acceso a la justicia, la reducción de la corrupción y el soborno, instituciones eficaces y transparentes, la rendición de cuentas, la participación y el acceso a la información y la protección de las libertades fundamentales.

**METAS QUE DESPLIEGA**

- 16.1 Reducir todas las formas de violencia
- 16.2 Maltrato, trata y explotación infantil
- 16.3 Estado de Derecho, acceso a justicia
- 16.4 Corrientes financieras y de armas ilícitas
- 16.5 Corrupción y soborno
- 16.6 Instituciones eficaces y transparentes
- 16.7 Participación ciudadana
- 16.8 Participación países en desarrollo en OOI
- 16.9 Identidad jurídica y registro de nacimientos
- 16.10 Acceso a información y libertades fundamentales

16.a Fortalecer instituciones en prevención de la violencia

16.b Leyes y políticas (DDHH)

**GOBIERNO ABIERTO**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Se trata de una forma de funcionamiento de la Administración Pública en la que transparencia, participación y colaboración, datos abiertos y redes sociales constituyen los pilares y donde la relación entre la Administración Pública y los ciudadanos se basa en una comunicación bidireccional, directa y constante, de forma que se facilite la participación y la colaboración de la ciudadanía en la definición de sus políticas y en el ejercicio de sus funciones. A. Transparencia: 1. Publicidad activa: se ofrece de forma accesible y estructurada toda aquella información relacionada con la gestión de la actividad municipal y la utilización de recursos públicos (información institucional, organizativa y de altos cargos, planificación y evaluación, contratos, procedimientos, etc.); 2. Derecho a la información: procedimiento para la solicitud de información pública; 3. Evaluaciones externas: Transparencia

Internacional (TI) es la única organización no gubernamental a escala universal dedicada a combatir la corrupción, congregando a la sociedad civil, sector privado y los gobiernos en una amplia coalición global. Desde el año 2008 esta organización elabora un Índice de Transparencia de los Ayuntamientos (ITA) para medir el nivel de transparencia ante los ciudadanos y la sociedad de los Ayuntamientos españoles; 4. Otra información de transparencia: desde regalos institucionales hasta datos relativos a la negociación colectiva; 5. Transparencia en entes municipales dependientes. B. Datos abiertos: 2.054 recursos disponibles actualmente. C. Participación: se favorece el derecho de la ciudadanía a involucrarse activamente en la conformación de políticas públicas y anima al Ayuntamiento a beneficiarse del conocimiento y experiencia de los ciudadanos.

ENTE IMPULSOR: **ALCALDÍA**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO****MÁLAGA CONTESTA**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Portal de participación ciudadana y transparencia local de toda la ciudadanía malagueña. Se trata de una plataforma online incluida dentro de la web municipal y accesible a través del portal de Gobierno Abierto y Transparencia del Ayuntamiento. Un gobierno participativo favorece el derecho de la ciudadanía a involucrarse activamente en la conformación de políticas públicas y anima al Ayuntamiento a beneficiarse del conocimiento y la experiencia de los ciudadanos. Su objetivo es promover el acercamiento de estos a la gestión municipal y facilitar su participación en las decisiones que más le afectan. Su funcionamiento se basa en los tres ejes

básicos del gobierno abierto: transparencia, colaboración y participación. Málaga Contesta es una ventana abierta a la participación en el espacio más próximo a la ciudadanía: su barrio, su municipio. Permite, de una forma dinámica y activa, la implicación de la ciudadanía y los colectivos sociales en el trabajo de construcción de la ciudad para, entre todos, hacerla mejor. También se realizan, en el apartado "Propuestas de Gobierno" de esta plataforma, consultas públicas para recabar la opinión de las personas y organizaciones más representativas sobre borradores de ordenanzas y reglamentos de competencia municipal.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO****I PLAN DE INNOVACIÓN SOCIAL**

ODS relacionados

**DESCRIPCIÓN**

Una entidad local debe ser una institución facilitadora, una institución que asiente en el seno de su funcionamiento, políticas y procedimientos que impliquen la búsqueda continua de nuevos procesos y nuevas respuestas para una sociedad local cada vez más compleja. Este Plan pretende identificar retos de la ciudad, ofrecer soluciones diferentes a problemas sociales y generar nuevas ideas que perduren en el tiempo y puedan ser replicadas. Así mismo persigue fomentar una

cultura innovadora en el Ayuntamiento malagueño, así como en las diferentes organizaciones de la ciudad, impulsar el intraemprendimiento y mejorar los servicios que presta el Consistorio a la población. En última instancia se trata de reunir, a través de la participación ciudadana, una batería de actividades colectivas para desarrollar la innovación en la ciudad de cara a mejorar el futuro.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ÁREA DE RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **NEGOCIACIÓN Y COMPROMISO**



### PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS



ODS relacionados

#### DESCRIPCIÓN

El Ayuntamiento de Málaga, conforme a sus competencias y atribuciones, continuó con el proceso de presupuesto participativo en el ejercicio presupuestario 2019, para llevar a cabo una priorización, por parte de la ciudadanía, de actividades y proyectos, incluidos en dicho Presupuesto, relativos a Inversiones y Gasto Corriente, previstos por distintas áreas y organismos municipales. La finalidad de este proceso es que la asignación del gasto en determinadas partidas prespues-

tarias se haga teniendo en cuenta las prioridades manifestadas en un proceso participativo en el que se hayan oído previamente las opiniones de la ciudadanía, en base a los principios de universalidad y publicidad. El objetivo principal de los Presupuestos Participativos es la participación directa de la ciudadanía en el proceso de decisión sobre el destino de parte de los recursos municipales. Es un instrumento para profundizar la democracia participativa.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**

FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



### CAMPAÑA SIÉNTETE PARTE DE MÁLAGA ¡PARTICIPA!



ODS relacionados

#### DESCRIPCIÓN

Pretende dar a conocer las competencias y funciones que desarrolla el área de Participación, a la par que incentivar y animar a la ciudadanía a participar en los asuntos de la ciudad para contribuir a su mejora. Mediante folletos informativos, video promocional, difusión en redes sociales, página web municipal y otros soportes municipales, se pretende acercar a los ciudadanos información sobre los servicios e instrumentos con los que contamos tanto a disposición del movimiento asociativo, como de la ciudadanía no asociada



ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**

FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



## Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

#### ASPECTOS QUE ABORDA

Algunos de los aspectos que aborda este objetivo están relacionados con la movilización de recursos y el cumplimiento de compromisos de asistencia al desarrollo; la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible; el apoyo a la creación de capacidad a los países en desarrollo para aumentar la disponibilidad de datos oportunos y de calidad.

#### METAS QUE DESPLIEGA

- 17.1 Movilización de recursos domésticos
- 17.2 0,7% AOD
- 17.3 Recursos financieros adicionales
- 17.4 Deuda
- 17.5 Inversiones privadas
- 17.6 Traspaso de tecnología
- 17.7 Tecnologías ecológicamente racionales
- 17.8 Banco de tecnologías
- 17.9 Refuerzo de capacidades
- 17.10 Comercio multilateral universal
- 17.11 Exportaciones de países en desarrollo
- 17.12 Acceso a mercado para países en desarrollo
- 17.13 Estabilidad maroeconómica mundial
- 17.14 Coherencia de políticas
- 17.15 Soberanía nacional
- 17.16 Alianza Mundial para el desarrollo sostenible
- 17.17 Alianzas público-privadas
- 17.18 Creación de capacidad estadística
- 17.19 Promover indicadores que vayan más allá del PIB





## CLUB DEL PACTO DE LOS ALCALDES



ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

El Ayuntamiento forma parte de este espacio de coordinación e intercambio del Pacto de Alcaldes para el Clima y la Energía que ha creado diversos ámbitos de intercambio y trabajo para promover la acción coordinada y el intercambio de conocimientos sobre una serie de temas concretos: la promoción de la biomasa, la coordinación de las agencias de energía, el autoconsumo y la autosuficiencia energética, el ahorro y eficiencia energética en el alumbrado y los edificios públicos, y la financiación de acciones.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

## IMPLICACIÓN DE ÁREAS-ODS



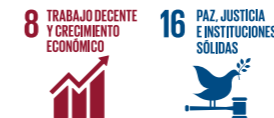
ODS relacionados

## DESCRIPCIÓN

Con el fin de impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, todas las áreas del Ayuntamiento de Málaga colaboran en la localización e implementación de los ODS. Un claro ejemplo de ello, es la disposición manifiesta y el trabajo realizado por las mismas en la elaboración del presente Informe Voluntario de progreso.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

## GRUPO DE ESTRATEGIA INTERNACIONAL CONJUNTA



ODS relacionados

El objetivo de este grupo es impulsar la acción exterior, compartir información, agenda y buenas prácticas para promover la internacionalización de las empresas localizadas en el territorio malagueño, al tiempo de promocionar la ciudad y la provincia a nivel internacional. En el denominado GEIC se encuentran las siguientes entidades e instituciones: la Cámara de Comercio de Málaga; la Confederación de Empresarios de Málaga; la Junta de Andalucía a través de la delegación territorial de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, la Diputación Provincial, el ICEX, el Parque Tecnológico de Andalucía, la Universidad de Málaga, el Ayuntamiento

de la ciudad; la Empresa Municipal de iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga-Promálaga, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior-Extenda, la empresa Bic Euronova, el Cuerpo Consular y la Fundación CIEDES.

ENTE IMPULSOR: **ÁREA TURISMO. CAPTACIÓN DE INVERSIÓN**GRADO DE EJECUCIÓN: **EN MARCHA**FASE DE ACUERDO: **SUPERVISIÓN Y MONITOREO**





# Málaga ODS

FUNDACIÓN  
CIEDES



Ayuntamiento  
de Málaga